



كلية التجارة وإدارة الأعمال  
قسم الاقتصاد والتجارة الخارجية

الآثار التوزيعية لنمو القطاع السياحي في الاقتصاد المصري  
The Distributional Effects of The Tourism Sector in  
The Egyptian Economy

رسالة مقدمة لنيل درجة الماجستير في إقتصاديات التجارة الخارجية  
إعداد  
محمد عباس محمد علي البرسي

تحت إشراف

الأستاذ الدكتور / سامي عفيفي حاتم  
أستاذ الاقتصاد ووكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية  
البيئة ومدير مركز بحوث التنمية التكنولوجية

الأستاذة الدكتورة / الطاهرة السيد محمد حمية  
أستاذ الاقتصاد المساعد بالكلية

الدكتورة / سعاد عثمان الجوهري  
مدرس الاقتصاد بالكلية

٢٠٠١م



جامعة حلوان  
كلية التجارة وإدارة الأعمال  
قسم الاقتصاد والتجارة الخارجية

تقييم رسالة مقدمة لنيل درجة الماجستير في  
الاقتصاد والتجارة الخارجية

اسم الدارس : محمد عباس محمد على إبراهيم  
عنوان الرسالة :

" الأثار التوزيعية لنمو القطاع السياحي في الاقتصاد المصري "  
" The Distributional Effects of the Tourism Sector in  
the Egyptian Economy "

لجنة المناقشة والحكم على الرسالة :

الأستاذ الدكتور / سامي عفيفي حاتم

أستاذ الاقتصاد ووكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع

وتنمية البيئة ومدير مركز بحوث التنمية التكنولوجية

الأستاذ الدكتور / محمد عبد المافظ عرس الدين

أستاذ الاقتصاد بالكلية

مشرفاً ورئيساً

عضواً

الأستاذة الدكتورة / الطاهرة السيد محمد حميد

أستاذ الاقتصاد المساعد بالكلية

مشرفاً

دكتور مهندس / عادل على أحمد أبو سيف راضى

رئيس الجهاز التنفيذي للهيئة العامة للتنمية السياحية

عضواً

وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث

(أ.د. مصطفى محمد عز العرب )

www.manaraa.com

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

﴿وقل رب أدخلني مدخل صدق وأخرجني مخرج صدق  
واجعل لي من لَدُنْكَ سلطاناً نصيراً﴾

اللَّهُ  
صَدَقَ  
الْعَظِيمَ

آية ٨٠ سورة الإسراء





إهداء

إلى والدتي ..

روح أبي الطاهرة ..

إخوتي ..

مصر ..

حباً ووفاءً

www.manaraa.com

www.manaraa.com



## شكر وتقدير

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على رسوله الأمين وعلى آله وصحبه أجمعين ومن اهتدى بهديه إلى يوم الدين .

وبعد ،،،

فإني أسجد لله شكراً على توفيقه ورعايته لي في إنجاز هذا العمل .

في البداية أقدم بخالص النية والوفاء إلى والدتي وروح أبي الطاهرة وإخوتي على ما حملوه من مشقة وصبر وما قدموه لي من تضحيات حتى انتهيت من إنجاز هذه الرسالة .

ولا يسعني في هذا المقام إلا أن أتوجه بعظيم شكري وتقديري إلى **السيد الأستاذ الدكتور / سامي عفيفي حاتم** أستاذ الاقتصاد ووكيل كلية التجارة وإدارة الأعمال لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة ومدير مركز بحوث التنمية التكنولوجية بجامعة حلوان والمشرف على الرسالة على ما لاقيته من سيادته من تشجيع وتوجيه ودعم منذ أن كنت طالباً بمرحلة البكالوريوس ، ويذكر الدارس لسيادته عونه الصادق وما تفضل به من توجيه علمي سديد لأضاء للدارس الطريق لإعداد رسالته واضعاً علمه وخبرته في سخاء وحب وحسن رعاية لارتداد المسار الصحيح للبحث العلمي ، والدارس لا يسعه إلا أن يكرر بكل العرفان والتقدير داعياً الله سبحانه وتعالى أن يجزيه خير الجزاء .

كما أتوجه بخالص الشكر وعظيم التقدير إلى **السيدة الأستاذة الدكتورة / الطاهرة السيد محمد حميه** أستاذ الاقتصاد المساعد بالكلية والمشرف على الرسالة ، ويشيد الدارس بصفة خاصة بالعون الصادق والتوجيه العلمي السديد الذي تلقاه من سيادته ، إذ ضحت سيادتها بالكثير من وقتها وجهدها وراحتها لإرساء دعائم هذا العمل ومتابعتها لكل مرحلة من مراحلها دون كلل أو ملل ، فضلاً عن تزويدها للباحث بالأفكار والمراجع العلمية ، حتى أخذت الرسالة شكلها وصورتها النهائية والدارس لا يسعه إلا أن يكرر بكل العرفان والتقدير داعياً الله سبحانه وتعالى أن يجزيها خير الجزاء .

كما يتقدم الدارس بعميق الشكر والتقدير إلى **السيدة الدكتور / سعاد عثمان الجوهري** مدرس الاقتصاد بالكلية ، والمشرف على الرسالة ، لما بذلته من جهد ووقت دون كلل أو ملل وما قدمته من ملاحظات مهمة وقيمة خلال فترة إعداد الرسالة ، والدارس لا يسعه إلا أن يكرر بكل العرفان والتقدير داعياً الله سبحانه وتعالى أن يجزيها خير الجزاء .

كما يسعدنى أن أتقدم بوافر الشكر والامتنان **للسيد الأستاذ الدكتور / محمد عبد الحافظ غرس الدين** أستاذ الاقتصاد بكلية التجارة وإدارة الأعمال بجامعة حلوان ، الذى توج الرسالة شرفاً بقبول سيادته الاشتراك فى لجنة مناقشتها والحكم عليها .

كما يسعدنى ان أتقدم بخالص الشكر والامتنان **للسيد الأستاذ الدكتور مهندس / عادل على أحمد راضى** رئيس الجهاز التنفيذى للهيئة العامة للتنمية السياحية ، الذى توج هذه الرسالة شرفاً عظيماً بموافقة سيادته رغم مشاغله الكثيرة على الاشتراك فى لجنة مناقشتها والحكم عليها .

ويسعدنى أن أتوجه بخالص الشكر إلى أعضاء هيئة التدريس بقسم الاقتصاد والتجارة الخارجية ، كما يسعدنى أن أتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى الأساتذة والزملاء والعاملين بمركز بحوث التنمية التكنولوجية وأخص بالشكر نواب مدير المركز لشئون العلوم الهندسية والتكنولوجية ، وشئون تسويق نتائج بحوث ومشروعات المركز ، وشئون حماية البيئة ، وشئون العلوم الإنسانية ، كما أتوجه بخالص الشكر والتقدير إلى مستشارى المركز ومساعدى مدير المركز وأعضاء جهاز الاستشارات بالمركز ، وجميع الزملاء الذين أحاطوننى دائماً بكل العون والمساعدة .

كما أتوجه بخالص الشكر إلى العاملين فى كل من الدراسات العليا بالكلية ، ومكتبة كلية التجارة وإدارة الأعمال ومركز بحوث التنمية التكنولوجية ، ومكتبة كلية الاقتصاد والعلوم السياسية ، ومكتبة الجمعية المصرية للاقتصاد السياسى والإحصاء والتشريع ، ومكتبة الجامعة الأمريكية بالقاهرة ، ومكتبة الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء ومكتبة وزارة التخطيط ، وأخص بالشكر العاملين بمركز معلومات

مركز بحوث التنمية التكنولوجية ومركز معلومات الهيئة العامة للتنمية السياحية لما قدموه من تسهيلات كبيرة ساعدت في إنجاز هذه الرسالة .  
وأخيراً أتقدم بخالص الشكر إلى جميع الحضور وإلى من قطعوا من أجلي  
الاف الأميال من أهلى وعشيرتى .  
إلى كل هؤلاء وغيرهم ممن عاونونى فى إظهار هذه الرسالة إلى حيز  
الوجود أدعو الله العلى القدير أن يجزيهم عنى خير الجزاء .  
والله ولى التوفيق ،،،



## المحتويات

www.manaraa.com

www.manaraa.com

رقم الصفحة	الموضوع	البند
	<b>الفصل الأول</b>	
١٠-١	<b>التعريف بموضوع الدراسة</b>	
٣	..... مقدمة	١/١
٥	..... مشكلة الدراسة	٢/١
٨	..... حدود الدراسة	٣/١
٨	..... فرضية الدراسة	٤/١
٨	..... منهج الدراسة	٥/١
٩	..... هدف الدراسة	٦/١
٩	..... خطة الدراسة	٧/١
	<b>الفصل الثاني</b>	
٣٥-١١	<b>توزيع الدخل والتنمية (التنمية الاقتصادية - التنمية الإقليمية - التنمية السياحية) "الإطار النظري"</b>	
١٣	..... مقدمة	١/٢
١٣	..... نظرية توزيع الدخل	٢/٢
١٧	..... توزيع الدخل وتطور مفهوم التنمية الاقتصادية	٣/٢
٢١	..... توزيع الدخل والتنمية الإقليمية	٤/٢
٢٣	..... النمو السياحي والتنمية السياحية	٥/٢
٢٣	..... مفهوم السياحة والسائح	١/٥/٢
٢٦	..... أنواع السياحة	٢/٥/٢
٣٠	..... طبيعة السوق السياحي	٣/٥/٢
٣٢	..... مفهوم النمو السياحي والتنمية السياحية	٤/٥/٢

رقم الصفحة	الموضوع	البند
٢٧-٦٦	الفصل الثالث حركة وإقتصاديات السياحة العالمية والمحلية	
٣٩	..... مقدمة	١/٣
٣٩	..... حركة وإقتصاديات السياحة العالمية	٢/٣
٣٩	..... تطور السياحة العالمية	١/٢/٣
	..... تطور عدد السائحين والإيرادات السياحية على	١/١/٢/٣
٣٩	..... مستوى العالم	
٤١	..... التوزيع الجغرافي للسياحة العالمية	٢/١/٢/٣
٤٣	..... أهم الدول المستقبلية للسياحة في العالم	٣/١/٢/٣
٤٦	..... إقتصاديات القطاع السياحي على المستوى العالمي	٢/٢/٣
٤٧	..... توفير النقد الأجنبي	١/٢/٢/٣
٤٩	..... زيادة الدخل القومي	٢/٢/٢/٣
٥١	..... توفير فرص العمل	٣/٢/٢/٣
٥٤	..... دور السياحة في التنمية الإقليمية	٤/٢/٢/٣
٥٦	..... حركة وإقتصاديات السياحة المحلية	٣/٣
٥٦	..... تطور الحركة السياحية في مصر	١/٣/٣
٥٩	..... تطبيق قواعد الجاتس على السياحة في مصر	٢/٣/٣
٦١	..... الأهمية الاقتصادية للقطاع السياحي في مصر	٣/٣/٣
٦١	..... توفير النقد الأجنبي	١/٣/٣/٣
٦٣	..... زيادة الدخل القومي	٢/٣/٣/٣
٦٥	..... توفير فرص العمل	٣/٣/٣/٣



رقم الصفحة	الموضوع	البنء
١١٣--٦٧	الفصل الرابع تقييم استراتيجفة التنمية السياحية فى مصر	
٦٩	مقدمة .....	١/٤
	تقييم استراتيجفة التنمية السياحية على المستوى القومى .....	٢/٤
٧٠	التخطيط السياحى فى فترة ما قبل الثمانينات .....	١/٢/٤
٧٠	التخطيط السياحى منذ بداية الثمانينات .....	٢/٢/٤
٧٢	الخطة الخمسية الأولى للتنمية السياحية ١٩٨٣/٨٢ -	١/٢/٢/٤
٧٣	١٩٨٧/٨٦ .....	
	الخطة الخمسية الثانية للتنمية السياحية ١٩٨٨/٨٧ -	٢/٢/٢/٤
٧٦	١٩٩٢/٩١ .....	
	الخطة الخمسية الثالثة للتنمية السياحية ١٩٩٣/٩٢ -	٣/٢/٢/٤
٧٩	١٩٩٧/٩٦ .....	
	تقييم القطاع السياحى فى إطار التخطيط الإقليمى فى مصر .....	٣/٤
٨١	مفهوم التخطيط الإقليمى .....	١/٣/٤
٨١	التخطيط الإقليمى فى مصر .....	٢/٣/٤
٨٤	أداء القطاع السياحى فى إطار الأقاليم الاقتصادية التخطيطية فى مصر .....	٣/٣/٤
٨٥	أداء القطاع السياحى فى إقليم القاهرة .....	١/٣/٣/٤
٩٢	أداء القطاع السياحى فى إقليم الإسكندرية .....	٢/٣/٣/٤
٩٥	أداء القطاع السياحى فى إقليم الدلتا .....	٣/٣/٣/٤
٩٨	أداء القطاع السياحى فى إقليم قناة السويس .....	٤/٣/٣/٤
١٠١	أداء القطاع السياحى فى إقليم شمال الصعيد .....	٥/٣/٣/٤
١٠٤		

رقم الصفحة	الموضوع	البند
١٠٧	اداء القطاع السياحي فى إقليم وسط الصعيد ..	٦/٣/٣/٤
١٠٩	اداء القطاع السياحي فى إقليم جنوب الصعيد	٧/٣/٣/٤
	<b>الفصل الخامس</b>	
	<b>أثر نمو القطاع السياحي على درجة واتجاه</b>	
	<b>عدالة توزيع الناتج المحلى لقطاع السياحة</b>	
	<b>بين الأقاليم الاقتصادية التخطيطية فى مصر</b>	
١١٥	..... مقدمة	١/٥
١١٥	..... قياس درجة العدالة فى توزيع الدخل القومى	٢/٥
١١٦	..... مقاييس درجة العدالة فى توزيع الدخل على فئات المجتمع	١/٢/٥
١٢٠	..... مقاييس درجة العدالة فى توزيع الدخل الإقليمى	٢/٢/٥
١٢٤	..... قياس درجة واتجاه عدالة توزيع الناتج المحلى لقطاع السياحة بين الأقاليم الاقتصادية التخطيطية فى الاقتصاد المصرى خلال الفترة ١٩٨٣/٨٢ - ١٩٩٧/٩٦	٣/٥
١٢٤	..... قياس درجة عدالة توزيع الناتج المحلى لقطاع السياحة بين الأقاليم الاقتصادية التخطيطية فى الاقتصاد المصرى خلال الفترة ١٩٨٣/٨٢ - ١٩٩٧/٩٦	١/٣/٥
١٢٤	..... النموذج المستخدم	١/١/٣/٥
١٢٤	..... حساب متغيرات النموذج ومصادرها	٢/١/٣/٥
١٢٧	..... نتائج النموذج	٣/١/٣/٥
١٢٨	..... قياس اتجاه درجة عدالة توزيع الناتج المحلى لقطاع السياحة بين الأقاليم الاقتصادية التخطيطية فى الاقتصاد المصرى خلال الفترة ١٩٨٣/٨٢ - ١٩٩٧/٩٦	٢/٣/٥

رقم الصفحة	الموضوع	البند
١٣٠	تحليل انحدار الفوارق الاقليمية على متوسط نصيب الفرد من الناتج المحلى لقطاع السياحة فى مصر خلال الخطة الخمسية الاولى للتنمية السياحية ..... ١٩٨٣/٨٢ - ١٩٨٧/٨٦	١/٢/٣/٥
١٣١	تحليل انحدار الفوارق الاقليمية على متوسط نصيب الفرد من الناتج المحلى لقطاع السياحة فى مصر خلال الخطة الخمسية الثانية للتنمية السياحية ..... ١٩٨٨/٨٧ - ١٩٩٢/٩١	٢/٢/٣/٥
١٣٢	تحليل انحدار الفوارق الاقليمية على متوسط نصيب الفرد من الناتج المحلى لقطاع السياحة فى مصر خلال الخطة الخمسية الثالثة للتنمية السياحية ..... ١٩٩٣/٩٢ - ١٩٩٧/٩٦	٣/٢/٣/٥
١٣٣	تحليل انحدار الفوارق الإقليمية على متوسط نصيب الفرد من الناتج المحلى الإجمالى لقطاع السياحة فى مصر للفترة ١٩٨٣/٨٢ - ١٩٩٧/٩٦	٤/٢/٣/٥
١٤٩-١٤١	الخلاصة والنتائج .	
١٦٣-١٥١	قائمة المراجع	
٢٠٩-١٦٥	الملحق الإحصائى	

## فهرس الجداول

رقم الصفحة	العنوان	رقم الجدول
٤٠	تطور حركة السياحة الدولية من حيث عدد السائحين والإيرادات السياحية خلال الفترة ١٩٩٩-١٩٥٠ .....	١-٣
٤١	تطور متوسط معدلات نمو السياحة الدولية من حيث عدد السائحين والإيرادات السياحية خلال الفترة ١٩٩٩-١٩٥٠ .....	٢-٣
٤٢	التوزيع الجغرافى لحركة السياحة العالمية فى عامى ١٩٩٠ و١٩٩٩ .....	٣-٣
٤٤	الدول السياحية الرئيسية فى العالم من حيث عدد السائحين فى عامى ١٩٩٠ و١٩٩٩ .....	٤-٣
٤٥	الدول السياحية الرئيسية فى العالم من حيث الإيرادات السياحية فى عامى ١٩٩٠ و١٩٩٩ .....	٥-٣
٤٧	هيكل صادرات السلع والخدمات العالمية فى عام ١٩٩٩	٦-٣
٥٧	تطور نصيب مصر من حركة السياحة العالمية من حيث عدد السائحين والإيرادات السياحية خلال الفترة ١٩٩٠-١٩٩٩ .....	٧-٣
٥٩	تطور عدد السائحين القادمين إلى مصر من حيث الجنسية خلال الفترة ١٩٩٣ - ١٩٩٨ .....	٨-٣
٦٢	تطور الإيرادات السياحية وعجز الميزان التجارى ونسبة تغطية الإيرادات السياحية لعجز الميزان التجارى فى مصر خلال الفترة ١٩٨٣/٨٢-١٩٩٧/٩٦ .....	٩-٣
٦٤	مساهمة القطاع السياحى فى الناتج المحلى الإجمالى بتكلفة عوامل الإنتاج الثابتة خلال الفترة ١٩٨٣/٨٢-١٩٩٧/٩٦ .....	١٠-٣
	نسبة العاملين فى قطاع السياحة إلى إجمالى العاملين فى	١١-٣

رقم الصفحة	العنوان	رقم الجدول
٦٦	مصر خلال الفترة ١٩٨٣/٨٢-١٩٩٧/٩٦ .....	
٧٢	خطة التنمية السياحية (٧٦-١٩٨٠) .....	١-٤
٧٥	نتائج الخطة الخمسية الأولى للتنمية السياحية ١٩٨٣/٨٢-١٩٨٧/٨٦ .....	٢-٤
٧٧	نتائج الخطة الخمسية الثانية للتنمية السياحية ١٩٨٨/٨٧-١٩٩٢/٩١ .....	٣-٤
٨٠	نتائج الخطة الخمسية الثالثة للتنمية السياحية ١٩٩٣/٩٢-١٩٩٧/٩٦ .....	٤-٤
٨٦	معامل التوزيع الإقليمي للنتائج المحلى لقطاع السياحة فى مصر خلال الفترة ١٩٨٣/٨٢-١٩٩٧/٩٦ .....	٥-٤
٨٧	نصيب الأقاليم الاقتصادية التخطيطية من الناتج المحلى لقطاع السياحة فى مصر خلال الفترة ١٩٨٣/٨٢-١٩٩٧/٩٦ .....	٦-٤
٨٨	ترتيب الأقاليم الاقتصادية التخطيطية حسب الناتج المحلى لقطاع السياحة فى عامى ١٩٨٣/٨٢ و١٩٩٧/٩٦ .....	٧-٤
٨٩	متوسط نصيب الفرد من الناتج المحلى لقطاع السياحة فى الأقاليم الاقتصادية التخطيطية فى مصر خلال الفترة ١٩٨٣/٨٢-١٩٩٧/٩٦ .....	٨-٤
٩٠	ترتيب الأقاليم الاقتصادية التخطيطية حسب متوسط نصيب الفرد من الناتج المحلى لقطاع السياحة فى عامى ١٩٨٣/٨٢ و١٩٩٧/٩٦ .....	٩-٤
٩٣	معامل توزيع الناتج المحلى لقطاع السياحة داخل إقليم القاهرة خلال الفترة ١٩٨٣/٨٢-١٩٩٧/٩٦ .....	١٠-٤
٩٤	نصيب محافظات إقليم القاهرة من الناتج المحلى لقطاع السياحة بالإقليم خلال الفترة ١٩٨٣/٨٢-١٩٩٧/٩٦ .....	١١-٤
	معامل توزيع الناتج المحلى لقطاع السياحة داخل إقليم ١٩٩٧/٩٦ .....	١٢-٤

رقم الصفحة	العنوان	رقم الجدول
٩٦	الإسكندرية خلال الفترة ١٩٨٣/٨٢-١٩٩٧/٩٦ ..... نصيب محافظات إقليم الإسكندرية من الناتج المحلي لقطاع السياحة بالإقليم خلال الفترة ١٩٨٣/٨٢-	١٣-٤
٩٧	١٩٩٧/٩٦ ..... معامل توزيع الناتج المحلي لقطاع السياحة داخل إقليم الدلتا خلال الفترة ١٩٨٣/٨٢-١٩٩٧/٩٦ .....	١٤-٤
٩٩	نصيب محافظات إقليم الدلتا من الناتج المحلي لقطاع السياحة بالإقليم خلال الفترة ١٩٨٣/٨٢-١٩٩٧/٩٦ ...	١٥-٤
١٠٠	معامل توزيع الناتج المحلي لقطاع السياحة داخل إقليم قناة السويس خلال الفترة ١٩٨٣/٨٢-١٩٩٧/٩٦ .....	١٦-٤
١٠٢	نصيب محافظات إقليم قناة السويس من الناتج المحلي لقطاع السياحة بالإقليم خلال الفترة ١٩٨٣/٨٢-	١٧-٤
١٠٣	١٩٩٧/٩٦ ..... معامل توزيع الناتج المحلي لقطاع السياحة داخل إقليم شمال الصعيد خلال الفترة ١٩٨٣/٨٢-١٩٩٧/٩٦ .....	١٨-٤
١٠٥	نصيب محافظات إقليم شمال الصعيد من الناتج المحلي لقطاع السياحة بالإقليم خلال الفترة ١٩٨٣/٨٢-	١٩-٤
١٠٦	١٩٩٧/٩٦ ..... معامل توزيع الناتج المحلي لقطاع السياحة داخل إقليم وسط الصعيد خلال الفترة ١٩٨٣/٨٢-١٩٩٧/٩٦ .....	٢٠-٤
١٠٨	نصيب محافظات وسط الصعيد من الناتج المحلي لقطاع السياحة بالإقليم خلال الفترة ١٩٨٣/٨٢-١٩٩٧/٩٦ ...	٢١-٤
١٠٩	معامل توزيع الناتج المحلي لقطاع السياحة داخل إقليم جنوب الصعيد خلال الفترة ١٩٨٣/٨٢-١٩٩٧/٩٦ .....	٢٢-٤
١١١	نصيب محافظات إقليم جنوب الصعيد من الناتج المحلي لقطاع السياحة بالإقليم خلال الفترة ١٩٨٣/٨٢-	٢٣-٤
١١٢	١٩٩٧/٩٦ ..... متوسط نصيب الفرد من الناتج المحلي لقطاع السياحة	١-٥

رقم الصفحة	العنوان	رقم الجدول
١٢٦	فى الأقاليم الاقتصادية التخطيطية فى مصر خلال الخطط الخمسية الثلاث للتنمية السياحية ١٩٨٣/٨٢-١٩٩٧/٩٦ .....	٢-٥
١٢٧	الفوارق الإقليمية فى الناتج المحلى لقطاع السياحة طبقاً لمعامل وليامسون للفوارق خلال الفترة ١٩٨٣/٨٢-١٩٩٧/٩٦ .....	
٢٠٩-١٦٥	<b>جداول الملحق الإحصائى</b>	
١٦٧	التزامات مصر فى خدمات السياحة والسفر فى ظل اتفاقية الجاتس .....	١-م
١٧٣	عدد الغرف الفندقية فى الأقاليم الاقتصادية التخطيطية فى مصر طبقاً للدرجة السياحية فى عام ١٩٨٧/٨٦ .....	٢-م
١٧٣	عدد الغرف الفندقية فى الأقاليم الاقتصادية التخطيطية فى مصر طبقاً للدرجة السياحية فى عام ١٩٩٤/٩٣ .....	٣-م
١٧٤	عدد الغرف الفندقية فى إقليم القاهرة طبقاً للمحافظات والدرجة السياحية فى عام ١٩٨٧/٨٦ .....	٤-م
١٧٤	عدد الغرف الفندقية فى إقليم القاهرة طبقاً للمحافظات والدرجة السياحية فى عام ١٩٩٤/٩٣ .....	٥-م
١٧٥	عدد الغرف الفندقية فى إقليم الإسكندرية طبقاً للمحافظات والدرجة السياحية فى عام ١٩٨٧/٨٦ .....	٦-م
١٧٥	عدد الغرف الفندقية فى إقليم الإسكندرية طبقاً للمحافظات والدرجة السياحية فى عام ١٩٩٤/٩٣ .....	٧-م
١٧٦	عدد الغرف الفندقية فى إقليم الدلتا طبقاً للمحافظات والدرجة السياحية فى عام ١٩٨٧/٨٦ .....	٨-م
١٧٦	عدد الغرف الفندقية فى إقليم الدلتا طبقاً للمحافظات والدرجة السياحية فى عام ١٩٩٤/٩٣ .....	٩-م

رقم الصفحة	العنوان	رقم الجدول
١٧٧	عدد الغرف الفندقية فى إقليم قناة السويس طبقاً للمحافظات والدرجة السياحية فى عام ١٩٨٧/٨٦ .....	م-١٠
١٧٧	عدد الغرف الفندقية فى إقليم قناة السويس طبقاً للمحافظات والدرجة السياحية فى عام ١٩٩٤/٩٣ .....	م-١١
١٧٨	عدد الغرف الفندقية فى إقليم شمال الصعيد طبقاً للمحافظات والدرجة السياحية فى عام ١٩٨٧/٨٦ .....	م-١٢
١٧٨	عدد الغرف الفندقية فى إقليم شمال الصعيد طبقاً للمحافظات والدرجة السياحية فى عام ١٩٩٤/٩٣ .....	م-١٣
١٧٩	عدد الغرف الفندقية فى إقليم وسط الصعيد طبقاً للمحافظات والدرجة السياحية فى عام ١٩٨٧/٨٦ .....	م-١٤
١٧٩	عدد الغرف الفندقية فى إقليم وسط الصعيد طبقاً للمحافظات والدرجة السياحية فى عام ١٩٩٤/٩٣ .....	م-١٥
١٧٩	عدد الغرف الفندقية فى إقليم جنوب الصعيد طبقاً للمحافظات والدرجة السياحية فى عام ١٩٨٧/٨٦ .....	م-١٦
١٨٠	عدد الغرف الفندقية فى إقليم جنوب الصعيد طبقاً للمحافظات والدرجة السياحية فى عام ١٩٩٤/٩٣ .....	م-١٧
١٨١	عدد الليالى السياحية فى الأقاليم الاقتصادية التخطيطية فى مصر فى عام ١٩٨٤/٨٣ .....	م-١٨
١٨٢	عدد الليالى السياحية فى الأقاليم الاقتصادية التخطيطية فى مصر فى عام ١٩٩٢/٩١ .....	م-١٩
١٨٣	عدد الليالى السياحية فى الأقاليم الاقتصادية التخطيطية فى مصر فى عام ١٩٩٥/٩٤ .....	م-٢٠
١٨٤	عدد الليالى السياحية فى الأقاليم الاقتصادية التخطيطية فى مصر فى أعوام متفرقة .....	م-٢١
١٨٥	عدد الليالى السياحية فى الأقاليم الاقتصادية التخطيطية فى مصر فى عام ١٩٩٧/٩٦ .....	م-٢٢
١٨٦	عدد الليالى السياحية فى الأقاليم الاقتصادية التخطيطية فى مصر خلال الفترة ١٩٨٣/٨٢-١٩٩٧/٩٦ .....	م-٢٣



رقم الصفحة	العنوان	رقم الجدول
١٨٧	معدل نمو السكان فى الأقاليم الاقتصادية التخطيطية طبقاً للمحافظات خلال الفترة ١٩٦٠-٢٠٠٠ .....	م-٢٤
١٨٨	عدد سكان إقليم القاهرة طبقاً للمحافظات خلال الفترة ١٩٦٠-١٩٩٨ .....	م-٢٥
١٨٩	عدد سكان إقليم الإسكندرية طبقاً للمحافظات خلال الفترة ١٩٦٠-١٩٩٨ .....	م-٢٦
١٩٠	عدد سكان إقليم الدلتا طبقاً للمحافظات خلال الفترة ١٩٦٠-١٩٩٨ .....	م-٢٧
١٩١	عدد سكان إقليم قناة السويس طبقاً للمحافظات خلال الفترة ١٩٦٠-١٩٩٨ .....	م-٢٨
١٩٢	عدد سكان إقليم شمال الصعيد طبقاً للمحافظات خلال الفترة ١٩٦٠-١٩٩٨ .....	م-٢٩
١٩٣	عدد سكان إقليم وسط الصعيد طبقاً للمحافظات خلال الفترة ١٩٦٠-١٩٩٨ .....	م-٣٠
١٩٤	عدد سكان إقليم جنوب الصعيد طبقاً للمحافظات خلال الفترة ١٩٦٠-١٩٩٨ .....	م-٣١
١٩٥	عدد سكان إقليم القاهرة طبقاً للمحافظات خلال الفترة ١٩٨٣/٨٢-١٩٩٧/٩٦ .....	م-٣٢
١٩٦	عدد سكان إقليم الإسكندرية طبقاً للمحافظات خلال الفترة ١٩٨٣/٨٢-١٩٩٧/٩٦ .....	م-٣٣
١٩٧	عدد سكان إقليم الدلتا طبقاً للمحافظات خلال الفترة ١٩٨٣/٨٢-١٩٩٧/٩٦ .....	م-٣٤
١٩٨	عدد سكان إقليم قناة السويس طبقاً للمحافظات خلال الفترة ١٩٨٣/٨٢-١٩٩٧/٩٦ .....	م-٣٥
١٩٩	عدد سكان إقليم شمال الصعيد طبقاً للمحافظات خلال الفترة ١٩٨٣/٨٢-١٩٩٧/٩٦ .....	م-٣٦
٢٠٠	عدد سكان إقليم وسط الصعيد طبقاً للمحافظات خلال الفترة ١٩٨٣/٨٢-١٩٩٧/٩٦ .....	م-٣٧

رقم الصفحة	العنوان	رقم الجدول
٢٠١	عدد سكان إقليم جنوب الصعيد طبقاً للمحافظات خلال الفترة ١٩٨٣/٨٢-١٩٩٧/٩٦ .....	م-٣٨
٢٠٢	عدد سكان مصر طبقاً للأقاليم الاقتصادية التخطيطية خلال الفترة ١٩٨٣/٨٢-١٩٩٧/٩٦ .....	م-٣٩
٢٠٣	عدد الليالي السياحية في إقليم القاهرة خلال الفترة ١٩٨٣/٨٢-١٩٩٧/٩٦ .....	م-٤٠
٢٠٤	عدد الليالي السياحية في إقليم الإسكندرية خلال الفترة ١٩٨٣/٨٢-١٩٩٧/٩٦ .....	م-٤١
٢٠٥	عدد الليالي السياحية في إقليم الدلتا خلال الفترة ١٩٨٣/٨٢-١٩٩٧/٩٦ .....	م-٤٢
٢٠٦	عدد الليالي السياحية في إقليم قناة السويس خلال الفترة ١٩٨٣/٨٢-١٩٩٧/٩٦ .....	م-٤٣
٢٠٧	عدد الليالي السياحية في إقليم شمال الصعيد خلال الفترة ١٩٨٣/٨٢-١٩٩٧/٩٦ .....	م-٤٤
٢٠٨	عدد الليالي السياحية في إقليم وسط الصعيد خلال الفترة ١٩٨٣/٨٢-١٩٩٧/٩٦ .....	م-٤٥
٢٠٩	عدد الليالي السياحية في إقليم جنوب الصعيد خلال الفترة ١٩٨٣/٨٢-١٩٩٧/٩٦ .....	م-٤٦

-٢-  
فهرس الأشكال

رقم الصفحة	العنوان	رقم الشكل
٩١	تطور متوسط نصيب الفرد من الناتج المحلي لقطاع السياحة فى الأقاليم المختلفة خلال الفترة ١٩٨٢/٨٢-١٩٩٧/٩٦ .....	١-٤
١١٨	منحنى لورنز ومعامل جينى .....	١-٥
١٢٩	الحالات المختلفة للعلاقة بين الفوارق الإقليمية ونصيب الفرد من الدخل .....	٢-٥
١٣٠	العلاقة بين الفوارق الإقليمية و متوسط نصيب الفرد من الناتج المحلي لقطاع السياحة خلال الخطة الخمسية الأولى للتنمية السياحية ١٩٨٢/٨٢-١٩٨٧/٨٦ .....	٣-٥
١٣١	العلاقة بين الفوارق الإقليمية و متوسط نصيب الفرد من الناتج المحلي لقطاع السياحة خلال الخطة الخمسية الثانية للتنمية السياحية ١٩٨٧/٨٧-١٩٩٢/٩١ .....	٤-٥
١٣٢	العلاقة بين الفوارق الإقليمية و متوسط نصيب الفرد من الناتج المحلي لقطاع سياحة خلال الخطة الخمسية الثالثة للتنمية السياحية ١٩٩٢/٩٢-١٩٩٧/٩٦ .....	٥-٥
١٣٣	العلاقة بين الفوارق الإقليمية و متوسط نصيب الفرد من الناتج المحلي لقطاع السياحة خلال الفترة ١٩٨٢/٨٢- ١٩٩٧/٩٦ .....	٦-٥



## الفصل الأول التعريف بموضوع الدراسة



تمثل المفهوم التقليدي للتنمية فى فترة ما قبل السبعينات فى القدرة على تحقيق زيادة مستمرة فى الناتج المحلى الإجمالى بمعدل يتراوح ما بين ٥ ٪ إلى ٧ ٪ سنوياً ، لذا استهدفت استراتيجيات التنمية فى العديد من البلدان النامية تحقيق معدلات عالية من النمو فى الناتج المحلى الإجمالى دون الاهتمام بمكونات هذا الناتج أو كيفية توزيعه على السكان . ولقد أثبتت تجارب الخمسينات والستينات عدم صحة هذا المفهوم الضيق للتنمية ، وذلك عندما حققت العديد من تلك البلدان معدلات النمو المستهدفة فى حين ظلت مستويات المعيشة للغالبية العظمى من السكان بدون تغيير <sup>١</sup> .

لذا ، ظهر فى الفكر الاقتصادى المعاصر منهجاً جديداً لتقييم استراتيجيات التنمية من خلال تحديد آثار استراتيجيات التنمية على كل من ظاهرة الفقر ، والبطالة ، وعدم عدالة توزيع الدخل ، حيث أنه لن يكون لاستراتيجية التنمية أى قيمة إذا لم تتمكن من إحداث تخفيض حقيقى وملمس فى الظواهر الاقتصادية الثلاث سالفة الذكر ، حتى وإن أدت هذه السياسات إلى مضاعفة الدخل القومى <sup>٢</sup> .

فاختيار استراتيجية معينة للتنمية يجب أن يقترن باختيار نمط معين لتوزيع الدخل الناتج عنها ، وذلك من منطلق أن يتم تحقيق العدالة فى توزيع الدخل من خلال التحكم فى اتجاهات نمو هذا الدخل بدلاً من تبنى سياسات لمعالجة آثار التفاوت فى توزيع هذا الدخل فيما بعد <sup>٣</sup> .

<sup>١</sup> Todaro, M. (1997), *Economic Development*, Sixth ed., Addison Weseley Longman Limited, USA, p. 13.

<sup>٢</sup> لمزيد من التفاصيل يراجع :

-Scers, D.( 1969 ) , “ The Meaning of Development “ , Paper Presented at The Eleventh World Conference of The Society for International Development, New Delhi, P 3 .

- Todaro, M. (1997), *Ibid*, 14 .

-Brinkman, R. (1995) . Economic Growth versus Economic Development : Toward Aconceptual clarification . *Journal of Economic Issues* , December 29 , pp. 1171-1188 .

لمزيد من التفاصيل يراجع :

- Birdsall , N. . Ross, d., Sabot, R. (1995) , “ Inequality and Growth Reconsidered : Lessons from East Asia “ , *The World Bank Economic Review* , No. 9 , p. 477 .

وقد ارتبطت استراتيجية التنمية المتبعة في مصر منذ بداية الستينات بعدة مظاهر لعدم التوازن ، من أبرزها :<sup>١</sup>

١-الاختلال بين الريف والحضر سواء في توزيع الدخل أو توزيع المرافق والخدمات .

٢-عدم التوازن بين قطاعي الزراعة والصناعة ، حيث ركزت استراتيجية التنمية على قطاع الصناعة وأهملت قطاع الزراعة ، اقتناعاً بأن الصناعة هي الركيزة الأساسية لعملية التنمية ، وكانت محصلة هذه الاستراتيجية تحقيق معدلات متواضعة في كلا القطاعين . وقد يرجع ذلك أيضاً إلى أوجه القصور التي شابته تنمية القطاع الصناعي ، فقد أغفلت سياسات التصنيع السياسة التوزيعية لاستثمارات الصناعة ، حيث تركزت معظم المشروعات الصناعية واستثماراتها في أقاليم تتمتع بقدر عال نسبياً من النمو عن الأقاليم الأخرى في الدولة ، هذا فضلاً عن افتقاد هذه المشروعات للروابط الأمامية والخلفية مع القطاعات الأخرى لتصبح مجرد جيوب منعزلة في الاقتصاد القومي ، كما أن ضيق السوق المحلي أمام هذه الصناعات وافتقادها الكفاءة والمقدرة على المنافسة في الأسواق العالمية أدى إلى وجود قدر كبير من الطاقات الانتاجية العاطلة . الأمر الذي أدى إلى انعكاس التنمية الاقتصادية في العديد من البلدان النامية .<sup>٢</sup>

من هذا المنطلق ، ترتبط الآثار التوزيعية لأي نشاط اقتصادي باستراتيجية التنمية المتبعة وبطبيعة السياسات والقرارات التي يتم اتخاذها لضمان عدالة توزيع أعباء التنمية وثمارها ومدى فاعليتها .

- Ahluwala , M. ( 1974 ) , **Income Inequality : Some Dimentions of The Problem , Redistribution with Growth** , Oxford University Press , London , pp. 3-37 .

<sup>١</sup>Cooper , M. (1989) , **The Transformation of Egypt** , Croom Helm , London , p. 11 .

<sup>٢</sup>لمزيد من التفاصيل يراجع :

- محمد سمير مصطفى ( ١٩٧٩ ) ، " التنمية الاقتصادية من منظور الغذاء والتغذية " ، ورقة عمل مقدمة في المؤتمر العلمي الأول للاقتصاديين المصريين ، مايو ، ص ص ٧-١٠ .
- رضا هلال (١٩٩٣) ، تحديث التخلف : الدولة والمجتمع والاسلام في مصر ، دار سينا للنشر ، الطبعة الأولى ، القاهرة ص ص ٥٥-٥٧ .



مع اتخاذ العديد من البلدان النامية القطاع السياحي قائداً لعملية التنمية ومع معدلات النمو المتزايدة والمتسارعة لهذا القطاع على المستوى العالمي ، اتسمت الفترة الأخيرة بكثير من الجدل والنقاش الذي احتدم بين المتخصصين حول الآثار المتوقعة لنمو القطاع السياحي على اقتصاديات الدول النامية من حيث المكاسب والخسائر التي تعود على هذه الدول واستراتيجية التنمية السياحية المناسبة لكل منها .

وتشير إحدى الدراسات<sup>١</sup> إلى أن السياحة ليست ذات تأثير تنموي إيجابي لكل دولة على حد سواء ، لذلك يجب على كل دولة تهتم بالتنمية السياحية أن تدرس حدود هذه التنمية وأسباب تعظيمها بشكل لا يعكس سلبيات اقتصادية أو اجتماعية أو حضارية أو بيئية . وأوصت هذه الدراسة بضرورة تدخل الدولة لإصلاح الاتجاهات نحو التنمية الزائدة على الحاجة ، التي يترتب عليها آثاراً سلبية عديدة من أبرزها تدنى أسعار الخدمات السياحية بسبب زيادة العرض على الطلب ، وعدم التوازن في المنافسة ، أو الاتجاه نحو الاحتكار سواء كانت هذه الاتجاهات من جانب القطاع الخاص أو العام . وذلك من منطلق أن النمو السياحي المتدرج وتحقيق التوازن بين العرض والطلب السياحيين ، وكذلك التوازن بين أعداد السائحين والطاقة الحاملة طبيعياً واجتماعياً واقتصادياً هي بعض صمامات الأمن ضد سوء الإدارة السياحية وهي في ذات الوقت ضرورية لتفادي الجوانب السلبية للتنمية السياحية .

وقد حذرت بعض الدراسات من ارتكان بعض الدول النامية إلى القطاع السياحي كمصدر رئيسي للدخل ، ولعل أهم الأسباب التي ارتكزت عليها تلك الدراسات هو أن القطاع السياحي شديد الحساسية للتغيرات السياسية والمناخية وظواهر الإرهاب ، الأمر الذي يعرض اقتصاديات تلك الدول إلى الأزمات من حين لآخر<sup>٢</sup>.

<sup>١</sup> رئاسة الجمهورية (١٩٩٩) ، موسوعة المجالس القومية المتخصصة ١٩٩٩/٩٨ ، الكتاب السنوي ، المجلد الخامس والعشرون ، القاهرة ، ص ٢٤٥ .  
<sup>٢</sup> لمزيد من التفاصيل يراجع :

لذلك أوصت تلك الدراسات بأنه في حالة اعتماد الدول النامية على القطاع السياحي كمصدر رئيسي للدخل فيجب أن تأخذ في اعتبارها ما يلي :

١- تنوع مصادر الطلب السياحي وعدم تركيز الطلب السياحي فى منطقة معينة .

٢- تنوع عناصر الجذب السياحي من سياحة ترفيهية وثقافية وعلاجية وغيرها .

٣- عدم تركيز الأنشطة السياحية فى أقاليم معينة حيث أنه عند حدوث الأزمات السياحية - فى حالة اعتماد أقاليم معينة على النشاط السياحي كنشاط وحيد - فإن ذلك يتسبب فى زيادة الآثار السلبية للأزمة نتيجة توقف الحياة فى تلك الأقاليم ، أما فى حالة تواجد أنشطة اقتصادية أخرى إلى جانب السياحة فى كل إقليم يودى إلى امتصاص عمالة القطاع السياحي فى الأقاليم المضارة من الأزمة . كما يودى تركيز الأنشطة السياحية فى إقليم معين إلى ارتفاع معدلات الأجور وأسعار الأراضى فى ذلك الإقليم ، الأمر الذى يترتب عليه ارتفاع قيمة المنتج السياحي والفندقي فيها <sup>١</sup> .

لذا يودى توزيع الأنشطة السياحية على الأقاليم المختلفة إلى زيادة كفاءة وجودة الخدمات المقدمة إلى تلك الأقاليم ( طرق ، مواصلات ، صرف صحى ، ... إلخ ) ، الأمر الذى يترتب عليه ارتفاع مستوى المعيشة فيها ، وبالتالي تساهم عملية تحقيق العدالة فى توزيع الأنشطة السياحية بين الأقاليم المختلفة فى تحقيق أهداف استراتيجية التنمية الاقتصادية والاجتماعية للدولة <sup>٢</sup> .

- محمد أنسى البشوتى ( ١٩٩٦ ) ، " دور المتغيرات المحلية والدولية على الإيرادات السياحية فى مصر خلال الفترة ١٩٧٤-١٩٩٥ " ، رسالة ماجستير ( غير منشورة ) ، كلية التجارة ، جامعة عين شمس ، القاهرة ، ص ٢٣ .

- Grage , P. (1970) , *International Travel and International Trade* , U.S.A. Regers University . p. 221 .

<sup>١</sup> محمد عبد الرحمن حجازى ( ١٩٩١ ) ، " أولويات الاستثمارات السياحية ودورها فى تعظيم الدخل القومى : دراسة تطبيقية على قطاع الفنادق فى مصر " ، رسالة ماجستير ( غير منشورة ) ، كلية التجارة ، جامعة عين شمس ، القاهرة ، ص ص ١٨٥-١٨٦ .

<sup>٢</sup> استهدفت استراتيجية التنمية السياحية فى أسبانيا تقديم إطار لرفع مستوى معيشة أفراد المجتمع من خلال المنافع الاقتصادية للسياحة ، وركزت على تنمية السياحة الريفية وسياحة المناظر الطبيعية وسياحة الثقافة

فبالنسبة لمصر ، فمنذ بداية تطبيق خطط التنمية الاقتصادية والاجتماعية في مطلع الثمانينات يحقق القطاع السياحي معدلات نمو مرتفعة تشير إلى أنه إذا استمر هذا القطاع في تحقيق تلك المعدلات المرتفعة فإنه خلال سنوات قليلة تزيد مساهمته في الناتج المحلي الإجمالي (GDP) عن إجمالي مساهمة مجموع القطاعات السلعية ، حيث أنه في الوقت الذي حقق فيه الناتج المحلي الإجمالي متوسط معدل نمو مرتفع خلال الخطة الخمسية الأولى للتنمية الاقتصادية والاجتماعية ١٩٨٣/٨٢-١٩٨٧/٨٦ بلغ ٦,٢% ، فقد حقق القطاع السياحي خلال نفس الفترة متوسط معدل نمو بلغ ٥,٧% ، إلا أنه خلال الخطة الخمسية الثانية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية ١٩٨٨/٨٧-١٩٩٢/٩١ انخفض متوسط معدل نمو الناتج المحلي الإجمالي إلى ٤% ، في حين ارتفع متوسط معدل نمو القطاع السياحي إلى ١٤,٩% كما انخفض متوسط نمو الناتج المحلي للقطاعات السلعية خلال الفترة من ٦,١% إلى ٣,٩%<sup>١</sup>.

وعلى ضوء ما سبق ، تتلخص مشكلة الدراسة في أن وجود عدم العدالة في توزيع الناتج المحلي لقطاع السياحة بين الأقاليم الاقتصادية التخطيطية في الاقتصاد المصري سوف يترتب عليه وجود عدم عدالة في توزيع الخدمات بين تلك الأقاليم ، الأمر الذي من المتوقع أن يؤدي إلى وجود تفاوت في مستوى المعيشة بينها ، هذا فضلاً عن أن تركيز الأنشطة السياحية في أقاليم معينة سوف يزيد من مخاطر الأزمات التي يتعرض لها القطاع السياحي .

### ٣/١ حدود الدراسة :

تنقسم حدود الدراسة إلى نوعين كما يلي :

الشعبية في الأقاليم المتوازنة سياحياً حتى يكون هناك توازناً في العوائد السياحية بين الأقاليم المختلفة وبالتالي تحقيق مستوى متوازن لمستوى المعيشة بين تلك الأقاليم . ولمزيد من التفاصيل يراجع :

- Willis , F. (1977) , " Tourism as an Instrument of Regional Economic Growth " , *Growth and Change* , Vol . 8, No. 2, pp. 43-47 .

-Williams , A. , Shaw , G. ( 1988) , *Tourism and Economic Development* , Belhaven Press , london , pp. 50 – 52 , p. 307 .

<sup>١</sup> وزارة التخطيط (١٩٩٧) ، الاستراتيجية القومية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية في مستهل القرن الحادي والعشرين (١٩٩٨/٩٧ – ٢٠١٧/١٦) ، المجلد الأول ، أبريل ، القاهرة ، ص ٤٩٩ .

## ١/٣/١ حدود زمنية

تتمثل الفترة الزمنية للدراسة في الفترة من عام ١٩٨٣/٨٢ حتى عام ١٩٩٧/٩٦ ، ويرجع اختيار هذه الفترة لأنها شهدت تطبيق الخطط الخمسية الثلاثة الأولى للتنمية السياحية .

## ٢/٣/١ حدود موضوعية

تتلخص الحدود الموضوعية للدراسة في الآتي :

- ١- التركيز على نمو الناتج المحلي لقطاع السياحة .
- ٢- التركيز على التوزيع الاقليمي للناتج المحلي لقطاع السياحة .

## ٤/١ فرضية الدراسة

تتمثل فرضية الدراسة فيما يلي :

" يؤدي نمو القطاع السياحي إلى تعميق التفاوت في توزيع الناتج المحلي لقطاع السياحة بين الأقاليم التخطيطية في الاقتصاد المصري " .

## ٥/١ منهج الدراسة

تستخدم الدراسة المنهج التحليلي في تحليل الخطط الخمسية للتنمية السياحية وتحليل أداء القطاع السياحي في إطار التخطيط الاقليمي ، هذا فضلاً عن استخدام المنهج القياسي باستخدام معامل ويليامسون لقياس الفوارق للتعرف على درجة العدالة التوزيعية لنمو القطاع السياحي بين الأقاليم التخطيطية في الاقتصاد المصري ، هذا فضلاً عن تحليل انحدار الفوارق الاقليمية في توزيع الناتج المحلي لقطاع السياحة على متوسط نصيب الفرد من الناتج المحلي لقطاع السياحة للتعرف على اتجاه درجة الفوارق الاقليمية خلال فترة تطبيق الخطط الخمسية الثلاثة الأولى للتنمية السياحية ١٩٨٣/٨٢-١٩٩٧/٩٦ .

## ٦/١ هدف الدراسة

يتحدد هدف الدراسة في تحليل وقياس أثر نمو القطاع السياحي على توزيع الناتج المحلي لقطاع السياحة بين الأقاليم التخطيطية في الاقتصاد المصري خلال الفترة ١٩٨٣/٨٢ - ١٩٩٧/٩٦ مما قد يساهم في ضمان النمو المتوازن والمستمر للقطاع السياحي في المستقبل ، وبما يؤدي إلى زيادة قدرة

القطاع السياحي على مواجهة الأزمات ، هذا فضلاً عن ضمان مساهمته الإيجابية في رفع مستوى المعيشة نتيجة زيادة الناتج القومي الإجمالي ( الدخل القومي ) .

### ٧/١ خطة الدراسة

تنقسم الدراسة إلى خمسة فصول- بالإضافة إلى الخلاصة والنتائج- على النحو التالي:

يتم في **الفصل الأول التعريف بموضوع الدراسة** ، حيث يتم تناول كل من مقدمة ومشكلة الدراسة ، وحدود الدراسة ، وفرضية الدراسة ، ومنهج الدراسة ، وهدف الدراسة ، وخطة الدراسة .

ويحتوي **الفصل الثاني توزيع الدخل والتنمية ( التنمية الاقتصادية - التنمية الإقليمية - التنمية السياحية ) " الإطار النظري "** على نظرية توزيع الدخل ، والعلاقة بين توزيع الدخل وكل من التنمية الاقتصادية والتنمية الإقليمية ، هذا فضلاً عن النمو السياحي والتنمية السياحية .

وفي **الفصل الثالث حركة واقتصاديات السياحة العالمية والمحلية** ، يتم تناول حركة واقتصاديات السياحة على المستوى العالمي وتشمل تطور حركة السياحة العالمية من حيث عدد السائحين والإيرادات السياحية والدول المستقبلة للسياحة في العالم ، واقتصاديات القطاع السياحي على المستوى العالمي من حيث توفير إيرادات النقد الأجنبي وزيادة الدخل القومي وتوفير فرص العمل والتنمية الإقليمية ، كما يتم تناول حركة واقتصاديات القطاع السياحي على المستوى المحلي وتشمل تطور الحركة السياحية في مصر ، والأهمية الاقتصادية للقطاع السياحي في مصر من حيث إيرادات النقد الأجنبي وزيادة الدخل القومي وتوفير فرص العمل .

وفي **الفصل الرابع تقييم استراتيجية التنمية السياحية في مصر** يتم تقييم استراتيجية التنمية السياحية في مصر على كل من المستويين القومي والإقليمي ، فعلى المستوى القومي يتم تقييم الخطط السياحية الثلاثة للتنمية السياحية خلال الفترة ١٩٨٣/٨٢-١٩٩٧/٩٦ ، أما على المستوى الإقليمي فيتم تحليل أداء القطاع السياحي في الأقاليم الاقتصادية التخطيطية في مصر .

وهى إقليم القاهرة ، وإقليم الإسكندرية ، وإقليم الدلتا ، وإقليم قناة السويس ، وإقليم شمال الصعيد ، وإقليم وسط الصعيد ، وإقليم جنوب الصعيد .

وفى الفصل الخامس أثر نمو القطاع السياحى على درجة واتجاه عدالة توزيع الناتج المحلى لقطاع السياحة بين الأقاليم الاقتصادية التخطيطية فى مصر يتم قياس درجة عدالة توزيع الناتج المحلى لقطاع السياحة فى مصر باستخدام معامل وليامسون للفوارق للخطط الخمسية الثلاث للتنمية السياحية خلال الفترة ١٩٨٣/٨٢ - ١٩٩٧/٩٦ ، ثم يتم تحديد اتجاه درجة العدالة فى توزيع الناتج المحلى لقطاع السياحة من خلال تحليل انحدار الفوارق الإقليمية على متوسط نصيب الفرد من الناتج المحلى لقطاع السياحة فى مصر لكل خطة خمسية على حدة ، بالإضافة للفترة ككل ، ومن ثم يتم التعرف على مدى صحة فرضية الدراسة .

الفصل الثانی  
توزیع الدخل والتنمية  
( التنمية الاقتصادية - التنمية الإقليمية - التنمية السياحية )  
" الإطار النظري "





## ١/٢ مقدمة :

تهدف التنمية **Development** إلى تحرير إرادة الإنسان وليس مجرد رفع معدلات النمو الإقتصادي ، فضلاً عن كونها تغطي كل جوانب الحياة في المجتمع وليس فقط الجوانب الاقتصادية . لذا فإن تقييم أى استراتيجية أو سياسة للتنمية ، يجب أن يتم في إطار ما قدمته من فوائد ومنافع تعود على مختلف المجموعات الإجتماعية والاقتصادية في المجتمع ، ومشاركة كافة الأفراد في جنى ثمار تلك التنمية . لذا بدأت قضية توزيع الدخل القومي **National Income Distribution** تحظى باهتمام العديد من الاقتصاديين في الوقت الراهن . وسوف يتم فيما يلي تناول نظرية توزيع الدخل وارتباطها بكل من التنمية الاقتصادية والتنمية الإقليمية والتنمية السياحية .

## ٢/٢ نظرية توزيع الدخل :

يعد علم اقتصاد الرفاهية **Welfare Economics** فرع من فروع علم الاقتصاد ، يختص بدراسة الآثار المترتبة على مختلف السياسات الاقتصادية على مجتمع ما ، ويركز بصفة أساسية على موضوع توزيع الدخل . فقد ركزت اقتصاديات الرفاهية التقليدية **Traditional Welfare Economics** ( مدرسة بيجو Peigo ) على دراسة أثر توزيع الدخل على مستوى الرفاهية الكلية ، وذلك بافتراضها إمكان مقارنة المنافع الحديثة التي يحصل عليها أشخاص مختلفون ، وتوصلت إلى أن إعادة توزيع الدخل لصالح الفقراء يزيد من إجمالي الإشباع الذي يتمتع به المجتمع لأن المنفعة الحديثة للدخل أعلى عند الفقراء عنها عند الأغنياء<sup>١</sup> .

ولكن سرعان ما قضى على هذا الاتجاه على يد باريتو **Pareto** مؤسس إقتصاديات الرفاهية الحديثة **Modern Welfare Economics** ، حيث يرى عدم إمكان مقارنة المنافع الحديثة للنقود بالنسبة للأفراد المختلفين ، وهذا الأمر جعل الوضع الأمثل وفقاً لمعيار باريتو وضعاً غير وحيد ، بمعنى إمكان وجود

<sup>١</sup> إبراهيم العيسوي (١٩٧٩) ، " التوزيع والنمو والتنمية : بعض المسائل النظرية والشواهد العملية مع إشارة خاصة لمصر " ، ورقة عمل مقدمة في المؤتمر العلمي للمعنى الرابع للاقتصاديين المصريين ، مايو ، القاهرة ، ص ص ٦-٧ .

أوضاع مثلى عديدة يقترن كل منها بتوزيع مختلف للدخل ، ولا يكون هناك إمكانية للمقارنة والاختيار من بينها<sup>١</sup>.

ولكن لا يعنى ذلك أن اقتصاديات الرفاهية عند باريتو ومدرسته خالية من أى مضمون توزيعى ، فطبقاً لباريتو تزداد رفاهية المجتمع **Community Welfare** إذا تحسن الدخل الحقيقى لفرد واحد على الأقل ، طالما أن الدخول لغيره من الأفراد لم تنقص ، وبغض النظر عن مستوى الدخل الذى حدثت فيه الزيادة . وهذا المعيار يتسق مع اتخاذ سياسات اقتصادية تزيد من منفعة أو دخول الجماعات الأكثر غنى فى المجتمع ، طالما أنها تبقى على منفعة أو دخول الجماعات الأخرى ثابتة<sup>٢</sup>. ويتسم هذا المعيار بفرضين أساسيين :

١- أن منفعة الشخص تتوقف فقط على نصيبه من الدخل والثروة بمعنى أنها مستقلة عن نصيب أقرانه فى المجتمع منهما .

٢- أن حصول فرد ما على دخل حقيقى أعلى من المتوسط القومى للدخل الفردى بجنيه واحد إضافى يزيد من رفاهية المجتمع بنفس القدر الذى يضيفه حصول شخص آخر دخله دون المتوسط على هذا الجنيه الإضافى .

وعلى ضوء ما سبق ، فإن إغفال الاعتبارات الخاصة بالعدالة التوزيعية فى تقييم السياسات الاقتصادية - فى ظل الافتراضات السابقة - تجعل نظريات الرفاهية تميل إلى التحيز لصالح الأنماط الحالية لتوزيع الدخل والثروة رغم ما تتسم به هذه الأنماط من تفاوت فى معظم دول العالم<sup>٣</sup>. فتحقيق الرفاهية الاقتصادية يعتمد على ركنين أساسيين ، أولهما تحقيق زيادة فى صافى الناتج القومى الإجمالى **Net Gross National Product** ، وثانيهما تحقيق النمط التوزيعى الأمثل للدخل **Optimum Income Distribution** ، وإن كان الركن الأول قد نال القسط الأكبر من اهتمام الاقتصاديين ، فإنه لا يعد وحده كفيلاً

<sup>١</sup> سعيد عمارة (١٩٩٦) ، النظرية الاقتصادية وأصول التحليل الاقتصادى ، الجزء الأول ، مطبعة سفير ، القاهرة ، ص ٢٨٣ .

<sup>٢</sup> إبراهيم العيسوى (١٩٧٩) ، " التوزيع والنمو والتنمية : بعض المسائل النظرية والشواهد العملية مع إشارة خاصة لمصر " ، مرجع سبق ذكره ، ص ص ٦-٧ .

<sup>٣</sup> مؤنس السيد فياله (١٩٩٨) ، " ظاهرة الفقر واستراتيجيات التنمية فى مصر : دراسة مقارنة " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التجارة ، جامعة عين شمس ، القاهرة ، ص ٥٤ .

بتحقيق الهدف النهائي الذى يجب أن تستهدفه السياسة الاقتصادية لأى مجتمع ،  
ألا وهو تعظيم الرفاهية الاقتصادية لذلك المجتمع<sup>١</sup>.

وتركز نظرية توزيع الدخل بصورة أساسية على الاختلافات الموجودة  
بين الأفراد ، وكذلك بين الأقاليم فى مجتمع ما ، فى مجال الدخل وتوزيع  
الموارد ونموها ، بالإضافة إلى محاولة التعرف على الأساليب والطرق التى  
تجعل توزيع الدخل والموارد فى هذا المجتمع أكثر كفاءة وعدالة معاً<sup>٢</sup>.

ويشير مفهوم توزيع الدخل القومى إلى قيام الدولة بتوفير درجة إشباع  
متساوية من السلع والخدمات التى يمكن للفرد الحصول عليها عن طريق  
وحدات الدخل الحدية<sup>٣</sup>. فإذا لم تتمكن الدولة من القيام بهذا الدور- فى فترة  
زمنية معينة - فإنها تلجأ فى فترة لاحقة إلى إجراءات تحويل جزء من دخول  
الفئات ذات المنافع الحدية المنخفضة ( الفئات ذات الدخل المرتفع ) نسبياً لصالح  
دخول الفئات ذات المنافع الحدية المرتفعة ( الفئات ذات الدخل المنخفض )  
نسبياً .

ولكن قد يؤدي العمل على تحقيق المساواة فى توزيع الدخل القومى ،  
إلى انعدام الحافز الشخصى لتحقيق الربح والتميز فى المجتمع وهو بهذا  
يتعارض مع زيادة الإنتاج والإنتاجية . فلكى تحقق عملية إعادة توزيع الدخل  
**Income Redistribution** العوائد المرجوة منها ، لابد للدولة من تحقيق قدر  
عالى من النمو الاقتصادى والتشغيل السليم لما لديها من موارد مادية وبشرية ،  
وعدم تحقيق ذلك سوف يؤدي حتماً إلى زيادة معدلات الفقر وتعميقه فى  
المجتمع<sup>٤</sup>.

<sup>١</sup> عثمان الخولى ( ١٩٧٩ ) ، تعقيب على بحث : كوثر شغراب ( ١٩٧٩ ) ، " قضية توزيع الدخل فى غمار  
عملية النمو فى الاقتصاد المصرى ، ورقة عمل مقدمة فى المؤتمر العلمى السنوى الرابع للاقتصاديين  
المصريين ، مايو ، القاهرة ، ص ٣١١ .

<sup>٢</sup> Legrand , J. , et al (1990) , **The Economics of Social Problems** , Third ed. , Mc-  
Millan Publication , pp. 184-187 .

<sup>٣</sup> حسنى عبد البصير عبد السلام ( ١٩٨٨ ) ، اقتصاديات المالية العامة ، الناشر : المؤلف ، القاهرة ،  
ص ٣٢٠-٣٢٢ .

<sup>٤</sup> مؤنس السيد فياله ( ١٩٩٨ ) ، " ظاهرة الفقر واستراتيجيات التنمية فى مصر : دراسة مقارنة " ، مرجع سبق  
تكرره ، ص ٤٦ .

لذلك يجب أن تعمل سياسة إعادة توزيع الدخل القومي التى تتبناها الدولة إلى ضمان حد أدنى لمحدودى الدخل بحيث يدفعهم نحو زيادة الإنتاج والإنتاجية ، وبشرط ألا يسبب ذلك نقص فى إنتاجية أصحاب الدخول العالية .<sup>١</sup>

فالعدالة ليست مرادفاً للمساواة ، إذ أن تحقيق العدالة فى توزيع الدخل يتطلب ضرورة ضمان المجتمع لحد أدنى من الدخل لأى فرد ينتمى إلى ذلك المجتمع لإشباع حاجاته الضرورية ، والتى لا بد من إشباعها لكى يعيش الإنسان ويمارس نشاطه ككائن حى . على أن يتم توزيع الجزء المتبقى من الدخل بين أفراد المجتمع وفقاً لمدى مساهماتهم - سواء عنصر العمل أو بما يحوزونه من سلع رأسمالية أو كليهما - فى تحقيق ذلك الدخل . لذلك فإن النمط الأمثل لتوزيع الدخل لا يتطلب مساواة أفراد المجتمع فى هذا الصدد ، فالمساواة ليست مطلوبة ، وإلا ترتب عليها إهدار الحوافز والحد من التنافس ، ولانطوى ذلك أيضاً على تقييم العمل البشرى وفقاً لكميته دون الأخذ فى الاعتبار نوعية ومستوى مهارة هذا العمل .<sup>٢</sup>

وعلى ضوء ما سبق ، يتضح وجود علاقة وثيقة بين الكفاءة وعدالة توزيع الدخل **Income Equality** ، حيث من الصعب توافر إحداهما دون الأخرى ، فالكفاءة شرط للعدالة حيث أنها تعنى نمو الاقتصاد القومى بمعدلات عالية بما يودى إلى تعاضل قدرة النظام الاقتصادى على تقديم يد العون إلى الضعفاء والفقراء ، إلى جانب توفير فرص العمل المنتج لكل القادرين عليه الراغبين فيه ، والذى يمثل أحد المقومات الأساسية لتحقيق العدالة الاجتماعية . ومن ناحية أخرى فإن العدالة شرط للكفاءة ، فلكى نضمن استمرارية تحقيق معدلات نمو عالية يجب أن توزع ثمرات ذلك النمو بحيث تصل إلى الجميع .<sup>٣</sup>

<sup>١</sup> حسنى عبد البصير عبد السلام ( ١٩٨٨ ) ، اقتصاديات المالية العامة ، مرجع سبق ذكره ، ص ٣٢٠-٣٢٢ .

<sup>٢</sup> عثمان الخولى ( ١٩٧٩ ) ، تعقيب على بحث : كوثر شغراب ، " قضية توزيع الدخل فى غمار عملية النمو فى الاقتصاد المصرى ، مرجع سبق ذكره ، ص ٣١٥ .

<sup>٣</sup> سعيد النجار ( ١٩٩٤ ) ، " نظامنا السياسى فى مفترق الطرق " ، رسائل جمعية النداء الجديد الليبرالية ، رقم ٢٢ ، القاهرة ، سبتمبر ، ص ٤٧ .

## ٣/٢ توزيع الدخل وتطور مفهوم التنمية الاقتصادية Economic Development

لقد كان المعنى التقليدي للتنمية يتمثل في قدرة الاقتصاد الوطنى فى أن يحقق زيادة مستمرة فى الناتج المحلى الإجمالى **Gross Domestic Product (GDP)** ، بمعدل يتراوح ما بين ٥ % إلى ٧ % أو أكثر سنوياً. لذلك كان المؤشر الاقتصادى للتنمية يتمثل فى استخدام معدلات للنمو فى نصيب الفرد من الدخل أو نصيب الفرد من الناتج القومى الإجمالى **Income Per Capita** ، وذلك مع الأخذ فى الحسبان قدرة الدولة على زيادة ناتجها بمعدل أسرع من معدل نمو السكان<sup>١</sup>.

وفى هذا الإطار ، فقد صيغت جهود التنمية ، ليس على أساس تحسين مستوى المعيشة لغالبية السكان ، بل من أجل تحقيق معدلات عالية من النمو فى الناتج المحلى الإجمالى ، دون الاهتمام بتركيبه هذا الناتج ، ولا بكيفية توزيعه على السكان . فضلاً عن تركيز عمليات التنمية بصورة أساسية ، على نمو قطاعات اقتصادية معينة على حساب بقية القطاعات الأخرى ، بل ازداد الأمر سوءاً ، بالتركيز على أقاليم معينة دون الأقاليم الأخرى فى المجتمع<sup>٢</sup>. لذلك أوضحت إحدى الدراسات أن كل نمط للتنمية يتضمن فى إطاره نمطاً معيناً لتوزيع الدخل . إذ أن اختيار نمط معين لزيادة الدخل ، يتضمن فى نفس الوقت اختيار شكل لتوزيعه<sup>٣</sup>.

لذا فإنه فى فترة ما قبل السبعينات ، كانت التنمية ترى على أنها ظاهرة اقتصادية ، يودى بموجبها النمو السريع فى نصيب الفرد من الدخل إلى نشر آثاره على الغالبية العظمى من الأفراد فى شكل وظائف وفرص اقتصادية أخرى ، أما مشكلات الفقر والبطالة وسوء توزيع الدخل فكانت على درجة أقل من الأهمية .

<sup>١</sup>Todaro, M. (1997), *Economic Development* , Op. Cit. , p.13 .

<sup>٢</sup>Seligson (1993), *Development and Underdevelopment* , Rienner Publication. , pp. 1171-1188 .

<sup>٣</sup> جلال أمين ( ١٩٨٣ ) ، إشباع الحاجات الأساسية كمعيار فى تقويم تجارب التنمية العربية : دراسات فى التنمية والتكامل الاقتصادى العربى ، الطبعة الثانية ، سلسلة كتب المستقبل العربى ، مركز دراسات الوحدة العربية ببيروت ، لبنان ، ص ٢٧٨.

ولقد أثبتت تجارب الخمسينات والستينات ، عدم صحة هذا المفهوم الضيق للتنمية ، وذلك عندما حققت العديد من دول العالم الثالث معدلات النمو الاقتصادي المستهدفة ، فى حين ظلت مستويات المعيشة للغالبية العظمى من السكان فى أغلب تلك الدول بدون تغيير<sup>١</sup> . لذلك ظهر فى الفكر الاقتصادى المعاصر منهجاً جديداً لتقييم برامج واستراتيجيات التنمية فى الدول النامية ، ينطلق هذا المنهج من خلال طرح الأسئلة المحورية الثلاث التالية<sup>٢</sup> :

- ١- ما هى التغيرات الجوهرية التى طرأت على ظاهرة الفقر Poverty ؟
- ٢- ما هى التغيرات الجوهرية التى طرأت على ظاهرة البطالة Unemployment ؟
- ٣- ما هى التغيرات الجوهرية التى طرأت على ظاهرة سوء توزيع الدخل Income Inequality ؟

ويرى (Dudly Seers 1969) ، أنه لن يكون للسياسات الاقتصادية أى قيمة ، إذا لم تتمكن من إحداث تخفيض حقيقى وملوس فى الظواهر الاقتصادية الثلاث سالفة الذكر ، حتى وإن أدت هذه السياسات إلى مضاعفة الدخل القومى . إن ازدياد حدة هذه الظواهر فى الدول النامية ، يرجع إلى التنمية الاقتصادية المشوهة ، والتى كان هدفها الرئيسى للحاق بمستوى التقدم فى الدول الغربية المتقدمة ، وتقليد أساليب الحياة فيها .

لذا فإن تحديات التنمية تتمثل فى تحسين مستويات المعيشة خاصة لدول العالم الفقيرة ، وتحقيق مستوى أكثر جودة للحياة ، وهى بذلك تتعدى زيادة الدخل إلى تحقيق مستوى تعليمى أفضل ، ومستويات أعلى من الصحة والتغذية ، وفقر أقل ، وبيئة نظيفة ، وفرص أكثر تكافؤاً ، ومدى أكبر من الحرية

<sup>١</sup>Todaro, M. (1997), Op. Cit. , p. 14

<sup>٢</sup> لمزيد من التفاصيل يراجع :

-Seers, D.( 1969 ) , " The Meaning of Development " , Op. Cit. , P 3 .  
-Brinkman, R. (1995) , Economic Growth versus Economic Development : Toward Aconceptual clarification , *Journal of Economic Issues* , December 29 , pp. 1171-1188 .

الشخصية ، وحياء ثقافية غنية <sup>١</sup> . فالتنمية يجب أن ينظر إليها على أنها عملية متعددة الأبعاد ، تتضمن تغييرات كبيرة في الهياكل الاجتماعية واتجاهات الجماهير والمؤسسات القومية ، إلى جانب تعجيل النمو الاقتصادي ، وتقليل عدم العدالة في توزيع الدخل ، والقضاء على الفقر <sup>٢</sup> .

وبالتالي فإن أى تنمية لا تشمل كافة الفئات الاجتماعية والقطاعات الاقتصادية والأقاليم ؛ هي في حقيقة الأمر تنمية مشوهة تركز على فئات معينة من السكان وقطاعات محددة وأقاليم معينة ، وتزيد من تخلف وفقر بقية الفئات والقطاعات والأقاليم الأخرى ، ومن ثم تؤدي تلك التنمية المشوهة إلى ما يسمى بتحديث الفقر <sup>٣</sup> . The Modernization of Poverty

وتشير إحدى الدراسات ، إلى أن الدول التي يتحسن فيها توزيع الدخل القومي مع تباطؤ معدلات النمو ، تكون في مركز أفضل من الدول التي تزداد فيها حدة التفاوت في توزيع الدخل Income Distribution Inequality مع تحقيق معدلات نمو عالية ، وأكدت الدراسة أن نتاج عقد كامل من النمو السريع في الدول النامية كان ضحلا بدون فائدة لثلث سكان هذه الدول <sup>٤</sup> .

كما تشير دراسة أخرى ، إلى أن النمو الاقتصادي يجب أن يولد أشارا توزيعية **Distributional Effects** تعيد توزيع الدخل لمصلحة الفقراء ، وتجنبهم أى تدهور في مركزهم النسبي . وسوف يتوقف ذلك على العلاقة بين معدل نمو

<sup>1</sup>World Bank (1991) , **World Development Report** , Oxford University Press , New York , USA , p. 4

<sup>2</sup>Todaro, M. (1997), **Economic Development** , Op. Cit. , p. 14

<sup>3</sup>Amin, G.( 1974 ) , **The Modernization of Poverty : Study in The Political Economy of Growth in Arab Countries 1949-1970** , Brill, E.G. Leiden, p. 14 .

لمزيد من التفاصيل يراجع :  
-Leatherman , J, Marcouhier ,D. (1996), " Income Distribution Characteristics of Rural Economic Sectors: Implications for Local Development Policy " , **Growth and Change** , Vol.. 27, No. 4 , pp. 434-59.

-World Bank (1975) , " Redistribution With Growth " , **A Joint Study By The World Bank and I.D.S. at The University of Sussex** , Oxford University Press , New York USA.

الدخل القومي ، ومعدل نمو دخل الفقراء في المجتمع . فلو زاد المعدل الأول على المعدل الثاني ، لحدث تدهور في توزيع الدخل والعكس صحيح <sup>١</sup> .

وفي دراسة للاقتصادى كوزنيتس **Kuznets** ، فيما يخص العلاقة بين سوء توزيع الدخل **Income Inequality** والتنمية الاقتصادية في الدول النامية ، افترض أنه مع عمليات التنمية الاقتصادية ، تتجه الفوارق في الدخل الشخصى إلى التزايد في البداية ، ثم تتناقص تدريجيا . مفسراً ذلك بأنه فى المراحل الأولى للتنمية ، يولد الدخل الثروة التى تتركز فى أيدى عدد قليل من الأشخاص ، بما يمكن من حدوث التراكم الرأسمالى ، ويوسع النشاط الصناعى ، ويدفع إلى التنمية الاقتصادية . وفى المراحل التالية للتنمية ، يبدأ أعضاء المجتمع الآخرون فى الاستفادة من الدخول العالية والمنافع المنتشرة لعملية التنمية **Spillover Benefits** ، مما يؤدي إلى خفض الفوارق الشخصية ، ويتخذ نمط زيادة وانخفاض الفوارق الشخصية شكل المنحنى الناقوسى ( مقلوب شكل حرف U ) <sup>٢</sup> .

١ محبوب الحق ( ١٩٧٧ ) ، ستار الفقر : خيارات أمام العالم الثالث ، ترجمة فؤاد بليغ ، الهيئة المصرية العامة للكتاب ، القاهرة ، ص ٥٠ .

<sup>٢</sup> لمزيد من التفاصيل يراجع :

- عبد العزيز السودانى ( ١٩٩٠ ) ، " منحنى كوزنيتس والتنمية الإقليمية فى مصر : تقدير وتفسير الفوارق الاقتصادية والاجتماعية بين المحافظات ( دراسة اختبارية ) " ، مجلة كلية التجارة للبحوث العلمية ، جامعة الإسكندرية ، الإسكندرية ، مجلد ٢٧ ، ملحق العدد ٢ ، سبتمبر ، ص ١١٥ .
- Kuznets, S. (1955) , " Economic Growth and Income Inequality " , Americas Economic Review , Vol. 45 , pp. 1-28 .
- Kuznets, S. ( 1963 ) , " Quantitative Aspects of the Economic Growth of Nations : Distribution of Income by Size " , Economic Development and Cultural Change , Vol . 11, No.2, , pp. 1-80 .
- مؤنس السيد فياله ( ١٩٩٨ ) ، " ظاهرة الفقر واستراتيجيات التنمية فى مصر : دراسة مقارنة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التجارة ، جامعة عين شمس ، القاهرة ، ص ٥٤ .
- Heernic, N. ( 1994 ) , Population Growth , Income Distribution and Economic Development : Theory, Methodology and Empirical Results, Springer-verlog, New York, pp. 206-211.
- OECD ( 1996 ) , Growth, Equity and Distribution , OECD Economic Outlook, Vol.60, December, pp. 37-38 .



## ٤/٢ توزيع الدخل والتنمية الإقليمية :

مع بداية الستينات ، بدأت استراتيجيات التنمية تكتسب بعداً إقليمياً ، وذلك بأن تأخذ في الحسبان اعتبارات التنمية الإقليمية **Regional Development** التي تستهدف تحقيق التوازن الإقليمي إلى جانب التوازن القطاعي<sup>١</sup> ، فقد احتلت مشكلة عدم عدالة توزيع الدخل الإقليمي مساحة كبيرة في دراسات الاقتصاد الإقليمي والتنمية الاقتصادية ، ولعل أكثر الموضوعات التي تمت مناقشتها في هذا الصدد هي مراكز النمو **Growth centers** والثنائية الإقليمية **Regional Dualism** وجيوب الفقر **Pockets of Poverty** ومشكلة الشمال - الجنوب ، وجميعها تم معالجتها في إطار عدم العدالة الإقليمية<sup>٢</sup> ، واستناداً إلى فرض كوزنيتس ؛ افترض عدداً من الاقتصاديين أن الفوارق الاقتصادية الإقليمية ، تبدأ في التزايد في المراحل الأولى للتنمية ، ثم تبدأ في التناقص خلال المراحل الأخيرة للتنمية . وتأخذ العلاقة بين الفوارق الإقليمية والنمو الاقتصادي شكل منحنى كوزنيتس ( مقلوب شكل حرف U ) ، وقد أثبتت بعض تلك الدراسات صحة هذه العلاقة ، في حين أثبت بعضها الآخر عدم انطباق هذه العلاقة على بعض الدول النامية<sup>٣</sup>.

١ أبو بكر الصديق عمر متولى ، سمير مكارى ( ١٩٩٢ ) ، اقتصاديات التنمية والتخطيط ، مكتبة عين شمس ، القاهرة ، ص ١٧٤ .

٢ لمزيد من التفاصيل يراجع :

- Baer , w. (1964) , “ Regional Inequality and Economic Growth in Brazil “ , *Economic Development and Cultural Change* , Vol. 12 , pp. 268-285 .
- Chenery , H.B. (1962) , “ Development Policies for Southern Italy , *Quarterly Journal of Economics* , Vol. 76 , pp. 515-547 .
- Eckuas , R. S. , 1961 , “ the North – South Differential in Italian Development “ , *Journal of Economic History* , Vol. 21 . pp. 310-317 .
- Hansen , N. M. ( 1967 ) , “ Development Pole Theory in A Regional Contest “ , *Kyklos* , Vol. 20 , pp. 709-725 .
- Hughes , J. R. ( 1961 ) , “ International Income Differences : Self Perpetuation “ , *Regional science Association Papers* , Vol. 8 , pp. 169-188 .
- Lasuen , J. R. (1969) , “ on Groth Poles “ , *Urban Studies* , pp. 137-161 .
- Persky , J. J. and Tams , M. S. (1985) , “ The Optimal Convergence of Regional Incomes “ , *Journal of Regional science* , Vol. 25 , pp. 337-351 .

٣ انظر في هذا الخصوص :

- عبد العزيز السوداني ( ١٩٩٠ ) ، “ منحنى كوزنيتس والتنمية الإقليمية فى مصر : تقدير وتفسير الفوارق الاقتصادية والاجتماعية بين المحافظات ( دراسة اختبارية ) “ ، مرجع سبق ذكره ، ص ١١٣ .

ففي دراسة أجراها Amos لاختبار العلاقة بين الفوارق الإقليمية في المراحل الأخيرة للنمو الاقتصادي في الولايات المتحدة الأمريكية مستخدماً مقياس وليامسون لقياس فوارق دخل كل ولاية وفيما بين الولايات من بيانات مقطعية عرضية مع سلسلة زمنية ٦٩-١٩٨٣ ، توصل إلى أن نمط هذه الفوارق يمر بثلاث مراحل هي تزايد ، فتناقص ، فعودة للتزايد مرة أخرى ، وأطلق عليه " ما بعد مقلوب U " .<sup>١</sup>

كما أجرى Fisch دراسة عن الولايات المتحدة الأمريكية خلال الفترة ١٩٥٠-١٩٧٠ ، انتقد فيها مقياس وليامسون بأنه يتصف بعدم الموضوعية ، ووصفه بأنه أحادي البعد ويتأثر بالتقسيمات الإدارية في الدولة بالإضافة إلى تأثره بالكثافة السكانية داخل كل إقليم ، وأوضح أن درجة الفوارق الإقليمية وفقاً لمقياس وليامسون يتوقع أن تساوى الصفر ، وهذا يدل على أن الدولة تمر بمرحلة النضج الاقتصادي ، وقام بإدخال تعديلات على مقياس وليامسون تمثلت في العامل القومي للتحركات السكانية غير المقاسة ، وعامل تحركات الدخل غير المقاس ، وتوصل إلى أن نمط هذه الفوارق يأخذ في بعض الحالات شكل المنحنى الناقوسي وفي حالات أخرى لا يأخذ شكل المنحنى الناقوسي ، ويرجع هذا التباين إلى الاختلاف في هجرة العمالة Labor Migration ، وهجرة رأس المال Capital Migration ، والروابط بين الأقاليم Interregional ، وسياسة الحكومة المركزية Central Government Policy .<sup>٢</sup>

-Williamson G. ( 1965 ) ، " Regional Inequality and The Process of National Development : A Description of Patterns " ، *Economic Development and Cultural Changes* , Vol. 13, pp. 3-45 .

-Fisch, O. (1984) ، " Regional Income and Inequality and Economic Development " ، *Regional Science and Urban Economics* , Vol. 14 , pp. 89-111 .

-Amos M. ( 1988 ) ، " Unbalanced Regional Growth and Regional Income Inequality in The Latter Stage of Development " ، *Regional Science and Urban Economics*, Vol. 18, pp. 549-566 .

-Bish ,R. , Hugh N. ( 1975 ) ، *Urban Economic and Policy Analysis* , Tokyo : Mc-Graw-Hill , Koyakusha Ltd .

<sup>١</sup>Amos M. ( 1988 ) . " Unbalanced Regional Growth and Regional Income Inequality in The Latter Stage of Development " , op.cit., pp. 549-566 .

<sup>٢</sup> Fisch, O. (1984) . " Regional Income and Inequality and Economic Development " ، Op. Cit. , pp. 89-111 .

## ٥/٢ النمو السياحي والتنمية السياحية

يعتبر انتقال الإنسان من مكان لآخر ظاهرة قديمة بدأت بهدف تحقيق احتياجات معاشه ، وتطورت على مر الزمن إلى ظاهرة اجتماعية ثقافية للحصول على المتعة النفسية والذهنية والاستفادة الثقافية ، وشكلت هذه الانتقالات مفهوم السياحة التي تتميز عن السفر بأنها حديثة العهد نسبياً وتتميز بطابعها الجماعي . وتطورت ظاهرة السياحة تطوراً كبيراً بعد الحرب العالمية الثانية ، وهي الفترة التي تميزت بارتفاع متوسط دخل الفرد في الدول المتقدمة ، وزيادة أوقات الفراغ فيها وتطور وسائل المواصلات تطوراً كبيراً . ومع الزيادة الكبيرة للعوائد السياحية ، واتخاذ العديد من الدول المتقدمة والنامية القطاع السياحي كأداة للتنمية الاقتصادية والاجتماعية ، برزت الحاجة إلى التعرف على أثر نمو القطاع السياحي على توزيع الدخل في تلك الدول ، ولما كان هدف هذه الدراسة التعرف على الآثار التوزيعية لنمو القطاع السياحي في الاقتصاد المصري ، لذا استوجب ذلك تناول مفهوم كل من النمو السياحي والتنمية السياحية . ولعل ذلك يقتضى التعرف أولاً على مفهوم السياحة والسائح ، وأنواع السياحة ، وطبيعة السوق السياحي .

## ١/٥/٢ مفهوم السياحة والسائح

تعددت تعريفات السياحة طبقاً لمجالات العلم المختلفة ، فينظر علماء الاجتماع إلى السياحة على أنها رغبة في التعرف على أنماط أخرى من العلاقات الاجتماعية التي تتم إرادياً واختيارياً والتي تهدف إلى الترفيه والاستمتاع والاستجمام الذهني والنفسي والبدني وعلى أنها وسيلة للاتصال الثقافي والحضاري الذي يساعد على تكوين الشخصية القوية وتقليل المسافات الاجتماعية بين الشعوب<sup>١</sup> .

أما علماء القانون فيركزون على الاجراءات الرسمية الخاصة بالانتقال وكيفية الدخول وفترة الإقامة المسموح بها والجرائم السياحية والتشريعات الخاصة بالنشاط السياحي . وينظر الاقتصاديون للسياحة من خلال النظر إلى الطلب السياحي على خدمات السفر والمواصلات والإقامة وكل ما يتصل

<sup>١</sup> محمد أنسى البشوتى (١٩٩٦) ، " دور المتغيرات المحلية والدولية على الإيرادات السياحية فى مصر فى الفترة من ١٩٧٤-١٩٩٥ " ، مرجع سبق ذكره ، ص ٥ .

بالرحلة السياحية من خدمات وسلع ، وإلى العرض السياحي على أساس أن السياحة صناعة منتجة لتلك الخدمات<sup>١</sup>.

وقد بذل كثير من العلماء جهوداً كبيرة لتعريف السياحة تعريفاً دقيقاً ، فعرفها Guyer Freuler بأنها ظاهرة طبيعية من ظواهر العصر الحديث أساسها الحاجة المتزايدة للحصول على عمليات الاستجمام وتغيير الجو والوعي الثقافي لتذوق جمال المشاهدة الطبيعية ونشوة الاستمتاع بجمال الطبيعة<sup>٢</sup>. وفي عام ١٩١٠ عرف Herman Von Schullered السياحة بأنها " الاصطلاح الذي يطلق على كل العمليات التي تتعلق بدخول وإقامة وانتشار الأجانب داخل وخارج منطقة معينة أو أية دولة وترتبط بهم ارتباطاً مباشراً"<sup>٣</sup>.

واستقر رأى معظم الباحثين على أن أول تعريف منضبط للسياحة هو تعريف Hanziker عام ١٩٥٩ والذي ينص على أن السياحة عبارة عن مجموعة من العلاقات والظواهر التي تترتب على سفر وإقامة مؤقتة لشخص أجنبي في مكان ما طالما أن الإقامة مؤقتة ولا تتحول إلى إقامة دائمة ولم ترتبط هذه الإقامة بنشاط يدرّ ربحاً لهذا الأجنبي<sup>٤</sup>.

ويتميز هذا التعريف بالشمولية المطلقة من حيث ارتباطه بالسياحة بشكل عام وعدم تقيده بهدف معين لنشاط السائح أو فترة زمنية محددة لإقامته في البلد المضيف كما أنه يمكن أن ينطبق على جميع أنواع السياحة سواء ترفيهية أو دينية... إلخ . كما عرفت الجمعية البريطانية السياحة بأنها حركة موسمية قصيرة المدى إلى المناطق السياحية ، بعيداً عن محل الإقامة والعمل الدائم وأنها تشمل الحركة لكل الأغراض فضلاً عن زيارة اليوم الواحد والنزهات . أما في مؤتمر أوتاوا بكندا في عام ١٩٩١ فقد تم تعريف السياحة بأنها " مجموعة الأنشطة التي يقوم بها الشخص المسافر خارج بيئته المعتادة

<sup>١</sup> جلييلة حسن حسنين ( ١٩٩٤ ) ، " الطلب السياحي الدولي والتنمية السياحية في مصر " ، رسالة دكتوراه (غير منشورة) ، كلية السياحة والفنادق ، جامعة الاسكندرية ، ص ٢٣ .

<sup>٢</sup> نفلأ عن : صلاح الدين عبد الوهاب ( ١٩٩٠ ) ، السياحة الدولية ، دار الشعب ، القاهرة ، ص ٣٢ .

<sup>٣</sup> نفلأ عن : وفاء أحمد عبدالله ( ١٩٨٨ ) ، " البيئة المصرية والسياحة العلاجية " ، ورقة عمل مقدمة في مؤتمر السياحة في مصر : إقتصادياتها - إدارتها ، كلية التجارة ، جامعة المنصورة .

<sup>٤</sup> نفلأ عن : جلييلة حسن حسنين ( ١٩٩٤ ) ، " الطلب السياحي الدولي والتنمية السياحية في مصر " ، مرجع سبق ذكره ، ص ٢٤ .

لمدة زمنية معينة ، وألا يكون غرضه من السفر ممارسة نشاط يكتسب منه دخلاً في المكان الذي يسافر إليه " .<sup>١</sup>

لذا فإن السائح ( المستهلك ) يعد الركن الاساسى فى الدراسات الخاصة باقتصاديات السياحة الدولية ، وخاصة بالنسبة لاتجاهات تدفق السائحين عبر المناطق السياحية المختلفة . فالسائح الذى يبحث عن الوسيلة أو الأسلوب الذى يجعله يشعر بالكفاية بالنسبة لاحتياجاته واهتماماته يضع قراره الخاص بالاشتراك فى أنشطة السياحة الدولية ويحدد ظروف المكان التى يعتبرها ملائمة لممارسة الأنشطة المتوقعة خارج مكان إقامته الاصلية ، ويقرر المكان الفعلى الذى سيقم فيه مؤقتاً ، والطريق الذى يسلكه خلال رحلته .<sup>٢</sup>

وفى عام ١٩٣٧ اجتمعت لجنة خبراء السياحة بعصبة الأمم لتحديد المقصود بالسائح باعتباره الأساس الذى تقوم عليه الاحصاءات السياحية ، وتم فى هذا الاجتماع تعريف السائحين بأنهم الأشخاص الذين يسافرون من أجل المتعة أو لأسباب صحية أو أسباب خاصة ، وكذلك الأشخاص الذين يسافرون من أجل حضور اجتماعات ترتبط بالنواحي العلمية أو الإدارية أو السياسية أو الرياضية وغيرها . هذا فضلاً عن المسافرين فى رحلات بحرية حتى فى حالة قضائهم مدة تقل عن ٢٤ ساعة .<sup>٣</sup>

أما فى مؤتمر الأمم المتحدة للسياحة والسفر الدولى<sup>٤</sup> الذى تم عقده فى

<sup>١</sup> نهاد نجيب الطرابيشى (١٩٩٦) ، " اقتصاديات صناعة السياحة فى مصر : دراسة مقارنة مع إشارة خاصة عن السياحة العلاجية فى مصر " ، رسالة ماجستير ( غير منشورة ) ، كلية التجارة ، جامعة عين شمس ، القاهرة ، ص ٥ .

<sup>٢</sup> سعاد الجوهري (١٩٨٤) ، " توقعات الطلب العالمى للسياحة وعلاقته بترشيد الاستثمار فى قطاع السياحة : دراسة تطبيقية على ج.م.ع . " ، رسالة دكتوراه ( غير منشورة ) ، كلية التجارة وإدارة الأعمال ، جامعة حلوان ، القاهرة ، ص ٢٣ .

<sup>٣</sup> روبنسون .هـ. (١٩٨٥) ، جغرافية السياحة ، الجزء الأول ، ترجمة : محبات إمام ، كلية السياحة والفنادق ، جامعة حلوان ، ص ٦٠ .

<sup>٤</sup> تم عقد هذا المؤتمر فى روما فى الفترة ما بين ١٩ أغسطس - ٩ سبتمبر ١٩٦٣ وقد دعت إليه منظمة الأمم المتحدة بالاشتراك مع الاتحاد الدولى للسياحة الرسمية ( I.U.O.T ) المنظمة العالمية للسياحة ( WTO ) فيما بعد .

روما في عام ١٩٦٣ تم تعريف السائح على أنه كل زائر مؤقت للبلد لأي غرض غير العمل ولا تقل مدة الزيارة عن ٢٤ ساعة ولا تزيد عن اثني عشر شهرا وتكون لأغراض الزيارة العائلية أو قضاء الاجازات أو حضور اجتماعات أو مؤتمرات أو مهرجانات رياضية أو فنية بغرض العلاج و الاستشفاء أو طلب العلم ، ولا يندرج تحت تعريف السائح كل من لا يتصل سفرهم بالسياحة وهم رجال القوات المسلحة الأجنبية ومسافرو الترانزيت والعمالون المؤقتون وأطقم الطائرات والمهاجرون وأعضاء الهيئات الدبلوماسية والتمثيل القنصلية<sup>١</sup>.

### ٢/٥/٢ أنواع السياحة :

تصنف السياحة إلى عدة أنواع وذلك طبقا لعدد من المعايير كما يلي :

أولا : معيار الموقع والحدود : تنقسم إلى ثلاثة أنواع<sup>٢</sup> :

- ١- سياحة داخلية ، وتمثل حركة انتقال وإقامة مواطني الدولة داخل حدود دولتهم . وتضم نمطين أساسيين :
  - أ - رحلات ترفيهية ، وتكون مدتها أقل من ٢٤ ساعة .
  - ب - رحلات سياحية ، تكون مدتها أكثر من ٢٤ ساعة .
- ٢- سياحة إقليمية ، وتمثل حركة السفر والإقامة بين دول متجاورة تشكل سياحة واحدة كأوروبا الغربية أو الدول العربية أو الأفريقية وتتميز بانخفاض تكلفة الرحلة نظرا لقرب الدول من بعضها وقصر المسافة التي يقطعها السائح بالإضافة إلى تنوع وتعدد وسائل النقل المتاحة أمام السائح .
- ٣- سياحة دولية ، وتمثل حركة الانتقال والإقامة عبر حدود الدول المختلفة في العالم .

<sup>١</sup> نقلا عن : معهد التخطيط القومي ( ١٩٩٩ ) ، " إقتصاديات القطاع السياحي وانعكاساتها على الاقتصاد القومي " ، سلسلة قضايا التخطيط والتنمية ، رقم ١٢٤ ، ديسمبر ، معهد التخطيط القومي ، القاهرة ، ص ٩ .

<sup>٢</sup> لمزيد من التفاصيل يراجع :

- صلاح الدين عبد الوهاب ( ١٩٩٠ ) ، السياحة الدولية ، مرجع سبق ذكره ، ص ص ٦٨-٧٠ .
- معهد التخطيط القومي ( ١٩٩٩ ) ، " إقتصاديات القطاع السياحي وانعكاساتها على الاقتصاد القومي " ، سلسلة قضايا التخطيط والتنمية ، مرجع سبق ذكره ، ص ص ٦٢-١٠٣ .
- نهاد نجيب الطرابيشي ( ١٩٩٦ ) ، " إقتصاديات صناعة السياحة في مصر : دراسة مقارنة مع إشارة خاصة عن السياحة العلاجية في مصر " ، مرجع سبق ذكره ، ص ص ١٧-٢٣ .

ثانياً : معيار السن : يؤدي اختلاف السن إلى اختلاف الحاجات والعادات وبالتالي يمكن تقسيم السياحة إلى :

- ١- سياحة الشباب بين ١٦-٣٠ سنة .
- ٢- سياحة متوسطى الأعمار بين ٣٠ إلى ٦٠ سنة .
- ٣- سياحة كبار السن وهى فوق ٦٠ سنة .

ثالثاً : معيار الجنس أو النوع :

- ١- سياحة الرجال .
- ٢- سياحة السيدات .

رابعاً : معيار عدد الأشخاص :

- ١- سياحة فردية ، وذلك فى حالة سفر الشخص بمفرده أو عائلة بمفردها .
- ٢- سياحة جماعية ، وذلك فى حالة سفر مجموعة من الأشخاص ينتمون إلى جماعة معينة مثل نادى أو شركة سياحية أو وكالة أو جامعة .

خامساً : معيار مستوى الاتفاق والطبقة الاجتماعية :

- ١- سياحة الأغنياء ، وتشمل الأفراد الذين ينتقلون بوسائل الانتقال الخاصة بهم مثل الطائرات الخاصة واليخوت .
- ٢- سياحة الطبقة المتميزة ، وتشمل الافراد الذين ينتمون إلى طبقة إجتماعية متميزة ويستخدمون خدمات وتسهيلات متميزة مثل الفنادق خمسة نجوم والدرجة الأولى فى وسائل الانتقال ( الطائرات والبواخر وغيرها ) .
- ٣- السياحة الاجتماعية أو السياحة العامة ، وتشمل سياحة الأفراد الذين ينتمون إلى الطبقات المتوسطة .

سادساً : معيار نوع وسيلة المواصلات :

- ١- سياحة برية ( الأتوبيسات والسكك الحديدية ) .
- ٢- سياحة بحرية ونهرية ( البواخر واليخوت ) .
- ٣- سياحة جوية ( الطائرات ) .

سابعاً : معيار الهدف من الرحلة :

- ١- السياحة الترفيهية ، وهى تخدم أغراض شتى مثل نمط الخروج من نمط الحياة المعتاد فى المكان الذى يقيم فيه الشخص ويعمل فيه إلى مكان آخر يقضى فيه أجازته بقصد استعادة نشاطه مثل الشواطئ وتمثل حوالى ٥٠ % من حركة

## السياحة الدولية .

٢- السياحة الثقافية ، وتهدف إلى إشباع رغبة المعرفة وتوسيع دائرة المعلومات الحضارية للسائح والتمتع بالفنون الجميلة فى المتاحف والآثار والتراث القديم والحديث . بالإضافة إلى معايشة الشعوب المختلفة بعاداتها وتقاليدها وفنونها ، وتمثل حوالى ١٠% من حركة السياحة الدولية .

٣- السياحة العلاجية ، والهدف منها العلاج والنقاهاة والدخول فى مصحات العناية بالصحة العامة وتعتمد على المقومات الطبيعية الموجودة بالبيئة مثل المناخ الجيد والرمال الدافئة وينابيع المياه المعدنية والكبريتية ، وتمثل حوالى ٥% من حركة السياحة الدولية .

٤- السياحة الرياضية ، وتهدف إلى إشباع رغبات السائحين فى ممارسة رياضتهم المفضلة كصيد الأسماك والحيوانات البرية والغطس ورحلات رياضة السفارى وسباقات السيارات والدراجات واليخوت والزوارق ، وفى الفترة الأخيرة تزايد الاهتمام بالسياحة الرياضية خاصة مع انتعاش حركة الالعاب الأولمبية والمباريات المحلية والاقليمية والعالمية .

٥- السياحة الدينية ، ويقوم فيها السائح بزيارة الاماكن الدينية المقدسة مثل رحلات الحج إلى السعودية والقدس وفرنسا والفاتيكان ومصر .

٦- سياحة المؤتمرات ، تعد سياحة المؤتمرات أحد أنواع سياحة الاعمال ، وتشمل حضور المؤتمرات والندوات الإدارية والاجتماعات العلمية أو المهنية أو السياسية ، وتمثل ١% من السياحة الدولية .

ويتطلب هذا النوع من السياحة توافر العديد من التسهيلات والخدمات الأساسية من أماكن الإقامة وقاعات المؤتمرات ووسائل الاتصال المتقدمة بالإضافة إلى توافر المناخ المتميز والموقع الجغرافى المناسب والاستقرار السياسى والأمنى وعناصر الجذب السياحى المختلفة .

كما يتميز هذا النوع من السياحة بارتفاع متوسط إنفاق السائح مقارنة بالأنشطة السياحية الأخرى ، وتعد الولايات المتحدة أكبر دولة مضييفة للمؤتمرات ، إلا انه مازالت أوروبا الغربية تستأثر بنصيب الأسد من حيث عدد المؤتمرات وتأتى باريس ولندن وجنيف كأول ثلاث مدن فى الترتيب من حيث



إقامة المؤتمرات الدولية<sup>١</sup>.

وقد نظمت مصر مؤخراً العديد من المؤتمرات العلمية والمهنية والسياسية العالمية مثل مؤتمر الأوفتا فى عام ١٩٩٠ ، ومؤتمر الاستا فى عام ١٩٩٢ ومؤتمر السكان العالمى فى عام ١٩٩٤ ومؤتمر السلام ١٩٩٦ ، ولعل ذلك عزز من مكانة مصر فى سياحة المؤتمرات .

٧- سياحة الحوافز ، وهى أحد أنواع الأنشطة السياحية التى ظهرت فى السنوات القليلة الماضية ، حيث يتم مكافأة العاملين الممتازين بتنظيم رحلات سياحية لهم سواء داخل البلاد أو خارجها ، وذلك تحفيزاً لهم على الاستمرار فى التفوق وحث غيرهم على مزيد من الجهد .

٨- سياحة المعارض ، وهى من الأنواع الحديثة للسياحة وأخذت تنمو بسوسة فى السنوات الأخيرة نتيجة التقدم العلمى والتكنولوجى السريع ، الأمر الذى جعل الدول والمنظمات الدولية تقيم المعارض المختلفة لعرض ما تم التوصل إليه من مبتكرات حديثة .

٩- سياحة التسوق ، وتسمى أحياناً سياحة المشتريات حيث تعمل الكثير من الدول على أن تصبح أسواقها رائجة وأسعار منتجاتها معقولة ، بهدف جذب السائحين مثل أسواق فرنسا والمملكة المتحدة وإيطاليا ودول جنوب شرق آسيا هذا بالإضافة إلى بعض الدول العربية مثل مصر ودبى ولبنان .

١٠- سياحة المغامرات وتسلق الجبال ، وتهدف إلى إشباع حب المغامرة والاستكشاف عند السائح كما تسمح للسائح بالتمتع بجمال الطبيعة ومشاهدة الجبال والصحارى والطيور والنباتات البرية .

١١- سياحة المهرجانات والأعياد القومية ، حيث تتعمد العديد من الدول السياحية إقامة هذه المهرجانات والأعياد القومية فى أوقات معينة والترويج لها ، وعادة ما يتخللها العروض الشعبية وإقامة الحفلات الموسيقية .

<sup>١</sup> نهاد نجيب الطرابيشى (١٩٩٦) ، " اقتصاديات صناعة السياحة فى مصر : دراسة مقارنة مع إشارة خاصة عن السياحة العلاجية فى مصر " ، مرجع سبق ذكره ، ص ١٩ .

## ٣/٥/٢ طبيعة السوق السياحي

يتمثل السوق في التقاء العرض والطلب حيث يتم توفير سلعة أو خدمة استهلاكية من المفترض أن تدخل ضمن دالة المنفعة لعدد من المستهلكين وتمثل هدف تحقيق الأرباح للمنتجين ، حيث يحاول كل من المنتج والمستهلك تعظيم المنفعة الخاصة به في حدود الموارد المتاحة وطبقاً للظروف السائدة في السوق ، ويتم استهلاك هذه السلع فور شرائها أو في وقت لاحق ، وغالباً يفترض أنه لا توجد تكلفة نقل خاصة بتوزيع السلع<sup>١</sup>.

ويتميز عرض المنتج النهائي السياحي عن الكثير من المنتجات الأخرى الملموسة بأنه لا يتطلب نقله إلى السوق النهائي ، ولكن يتطلب حضور المستهلك إلى موقع تواجد المنتج السياحي ، وفي كل الأحوال يراعى التوافق بين إمكانات العرض المتاحة ومستوى الاستخدام لهذه الإمكانيات لأنه عادة ما يصحب تزايد عدد السائحين ( المستهلكين ) في بعض المواقع السياحية عن الحد المقبول ظهور بعض المشاكل المتعلقة باستخدام الموارد السياحية والذي قد يؤدي إلى تدميرها أو فنائها مما يحتم ضرورة ترشيد استخدام هذه الموارد .

أما الطلب السياحي<sup>٢</sup> فيتمثل في مجموع الاتجاهات والأفعال والرغبات وردود الفعل تجاه منطقة معينة ويتأثر بعنصرين أساسيين :

١- الرغبة الذاتية ، وتمثل العامل المعنوي في الطلب السياحي وهي أساسية في البلاد المتقدمة وتتبعث من عوامل نفسية واجتماعية وثقافية وسياسية يكون لها أثرها على قرار السفر ( مثل الوضع العائلي والسن ومستوى التعليم ... إلخ ) ويتأثر هذا العامل إيجابياً بفعل الترغيب والتشويق والدعاية

<sup>١</sup> لمزيد من التفاصيل يراجع :

- سعاد الجوهري (١٩٨٤) ، " توقعات الطلب العالمي للسياحة وعلاقته بترشيد الاستثمار في قطاع السياحة : دراسة تطبيقية على ج.م.ع. " ، مرجع سبق ذكره ، ص ٢٤ .

- Gould J. , Leazear , J. (1989) . Microeconomic Theory , Sixth ed. , Richard D. Irwin , Inc . , USA , p. 12 .

<sup>٢</sup> لمزيد من التفاصيل يراجع :

- جليلة حسن حسنين ( ١٩٩٤ ) ، " الطلب السياحي الدولي والتنمية السياحية في مصر " ، مرجع سبق ذكره ، ص ٣٢ .

- نهاد نجيب الطرابيشي ( ١٩٩٦ ) ، " اقتصاديات صناعة السياحة في مصر : دراسة مقارنة مع إشارة خاصة عن السياحة العلاجية في مصر " ، مرجع سبق ذكره ، ص ٦٧ .

الناجحة ويتأثر سلبياً بفعل الدعاية المضادة والمنافسة الدولية بين المراكز السياحية المختلفة .

٢- القوة الشرائية ، وتمثل العامل المادى وتتحكم فيها الظروف الاقتصادية ، ويكون لكل من مستوى الدخل ومستوى المعيشة أثراً مباشراً على قرار السفر ، فكلما ازداد دخل الفرد كلما زاد الطلب السياحى .

كما يتأثر الطلب السياحى بمجموعة من العوامل خاصة بالدول المصدرة للسائحين مثل مدة الأجازات السنوية التى تمنح للأفراد وحرية التحويل النقدى وكمية النقود المسموح بتحويلها للخارج ، هذا فضلاً عن تأثره بمجموعة من العوامل خاصة بالدول المستقبلة للسائحين مثل ، مستوى الأسعار والنقل السياحى من حيث الامان والسرعة والخدمة .

ويتميز السوق السياحى بالتقاء العرض السياحى مع الطلب السياحى ، ويتميز هذا السوق بعدة خصائص يجدر ذكرها :

١- يرتبط المنتج فى السوق السياحى بمجموعة متفرقة من المنشآت والمشروعات التى تمارس أنشطة مختلفة ، وتشمل على سبيل المثال الإقامة ، وسائل النقل والاتصال ، والبنوك ، والصناعات الغذائية ، والتسليية والترفيه وغيرها ، ولا يعد أمراً سهلاً تجميع هذه المنتجات الغير متماثلة لتشكّل منتجاً متكاملأ .

٢- يتزامن الإنتاج فى السوق السياحى مع الاستهلاك ، كما يرتبط استهلاك المنتج السياحى بمعدل الاستخدام الخاص بالسائحين ، والذى يرتبط بدوره بالنفقات وطول مدة الإقامة .

٣- تؤثر العوامل الطبيعية والمناخية مثل درجة الحرارة والرياح والأمطار على السوق السياحى من خلال تأثيرها على ظروف توافر المنتج وظروف استهلاكه .

<sup>١</sup>سعاد الجوهري (١٩٨٤) ، " توقعات الطلب العالمى للسياحة وعلاقته بترشيد الاستثمار فى قطاع السياحة : دراسة تطبيقية على ج.م.ع. " ، مرجع سبق ذكره ، ص ٢٦ .

يعرف النمو الاقتصادي بأنه الزيادة في الناتج المحلي الإجمالي ، أو " الزيادة في متوسط الدخل الحقيقي للفرد " <sup>١</sup> ، لذا يمكن القول أن النمو السياحي ؛ هو الزيادة في الناتج المحلي الحقيقي لقطاع السياحة ، أو الزيادة في متوسط نصيب الفرد من الناتج المحلي لقطاع السياحة .

أما التنمية السياحية ، فتعرفها إحدى الدراسات بأنها " مختلف البرامج التي تهدف إلى تحقيق الزيادة المستمرة والمتوازنة في الموارد السياحية وتعميق وترشيد الإنتاجية في القطاع السياحي " <sup>٢</sup> . كما تعرفها دراسة أخرى بأنها " حسن إدارة الموارد وعدم إهدار الأصول السياحية في تنمية متواضعة ولكن يجب أن تعتمد التنمية السياحية على تحليل التكلفة والعائد بحيث يزيد العائد على التكلفة " <sup>٣</sup> .

ومع زيادة الاهتمام العالمي بالبيئة ، برز مفهوم التنمية السياحية المتواصلة ، التي تتطلع لأن تكون التنمية عملية مستمرة ، لذا تهدف التنمية السياحية المتواصلة إلى إشباع حاجات السائحين الجسدية والنفسية والوصول على متطلباتهم دون الإخلال بحقوق الأجيال القادمة في احتياجاتهم من الاستمتاع بالبيئة ، لذلك يتم التعامل مع تلك الموارد وفقاً لقيمتها الحقيقية عبر الزمن وليس قيمتها الحالية فقط <sup>٤</sup> .

وتعتمد التنمية السياحية المتواصلة على مبدأ الطاقة الحاملة ° ، والذي يتحدد بناء عليه الاستخدام السياحي الأقصى لأي دولة أو إقليم أو منطقة أو

١ الطاهرة السيد محمد حمية (٢٠٠٠) ، محاضرات في اقتصاد التنمية ، مرجع سبق ذكره ، ص ٧٧ .  
 ٢ صلاح الدين عبد الوهاب ( ١٩٨٨ ) ، تخطيط الموارد السياحية ، مطابع دار الشعب ، القاهرة ، ص ١١ .  
 ٣ صلاح الدين عبد الوهاب ( ١٩٩٤ ) ، " الاتصال والمعلومات وخطوط القوى في التنمية السياحية " ، مجلة البحوث السياحية ، العدد الأول ، يناير ، وزارة السياحة ، القاهرة ، ص ٨ .  
 ٤ صلاح الدين عبد الوهاب ( ١٩٩٦ ) ، " تأصيل مساعدة الدولة لقطاع السياحة " ، النشرة السياحية ، العدد الثاني عشر ، يونيو ، وزارة السياحة ، القاهرة ، ص ص ٤٧-٤٨ .  
 ° الطاقة الحاملة فكرة مركبة من عدة جوانب طبيعية وأيكولوجية وحضارية وسياحية . أما الطاقة الحاملة الطبيعية فتمثل الحد الذي يؤدي تجاوزه إلى عدم قدرة استيعاب المساحات الأرضية لأعداد السائحين . وتمثل الطاقة الحاملة الأيكولوجية حد الزيارات الذي إذا تم تجاوزه ترتب عليه آثار أيكولوجية ضارة سواء بسبب

مكان ، بحيث لا يخلف هذا الاستخدام آثارا سلبية على المورد وعلى المجتمع وعلى الاقتصاد وعلى التراث الاجتماعى والحضارى ، أو أن يترتب عليه نقصا فى مستوى إشباع احتياجات السائحين .

وتشتمل استراتيجية التنمية السياحية على تسعة عناصر أساسية تتمثل فيما يلى<sup>١</sup> :

١- البحوث **Researches** ، وهو نشاط ينتج عن الإحصاءات السياحية التى تشمل أعداد السائحين والرحلات السياحية ، وتفيد فى التنبؤ بأعداد السائحين المحتملين وخصائصهم ، وطرق الوصول إلى المقصد السياحى ومدة الإقامة ونسبة الإشغال فى الفنادق ، ومدى ملاءمة الأسعار ، وبالتالي يمكن التعرف على اتجاهات السوق وكذلك المساعدة فى وضع الخطط الاستثمارية .

٢- تطوير البنية الأساسية **Infrastructure Development** ، وتشمل أى نشاط يطور أو يحافظ على التسهيلات والخدمات التى تدعم احتياجات السائح ومناطق الجذب السياحية مثل أنشطة النقل والإقامة وغيرها .

٣- تطوير المنتج **Product Development** ، ويشمل أى نشاط يعمل على تطوير الخدمات أو المنتجات ذات الاهتمام بالنسبة للسائح مثل البرامج السياحية أو المزارات السياحية .

٤- الترويج **Promotion** ، وتشمل الأنشطة التى تهدف إلى إعلام العميل المحتمل أو تحفيزه لمشاهدة المنتج أو الجهة السياحية .

السائحين أنفسهم أو نتيجة للخدمات المقدمة لهم فى حين تمثل الطاقة الحاملة الحضارية عدد السائحين الذى يترتب على تجاوزه تدهور الموارد الحضارية والتاريخية والأثرية . فى حين تمثل الطاقة الحاملة السياحية الحد الذى يودى تجاوزه إلى انخفاض رضا السائحين عن الخدمات السياحية ، بحيث يصبح غير مقبول بسبب الازدحام وزيادة أعداد السائحين عن الحد الذى يسمح بتقديم مستوى خدمات مقبولة . نقلا عن : صلاح الدين عبد الوهاب ( ١٩٩٦ ) ، " تأصيل مساعدة الدولة لقطاع السياحة " ، مرجع سبق ذكره ، ص ٤٨ .

<sup>1</sup>Brown. R. (1995). **Tourism : Putting The Pieces Together, The Tourism Policy council's Federal Tourism Development Strategy , The Tourism Policy Council , p. Xiv .**

٥- التسهيلات **Facilities** ، وتشمل الأنشطة التي تشجع السائح وتسهل أو تلغى بعض الإجراءات التي تتبع مع السائحين مثل التوقيعات وآلات قراءة وثائق السائحين وغيرها .

٦- تقليل القيود والعوائق **Reduction of Barriers** ، وتشمل الأنشطة التي تقلل أو تحذف القيود والعوائق عن الأنشطة السياحية أو السائحين مثل اللوائح التشريعية والتنظيمات أو السياسات الحكومية .

٧- التدريب **Training** ، وتشمل أى نشاط يعلم أو يدرب الأفراد العاملين فى النشاط السياحي مثل الضيافة أو التسويق .

٨- الاعتبارات البيئية **Environmental Concerns** ، وتشمل كافة الأنشطة التي تهدف إلى التأكد من أن الأنشطة السياحية تحافظ على أو تحسن من مكونات البيئة الطبيعية أو الاجتماعية أو الثقافية فى مناطق الجذب السياحي مثل الرقابة البيئية ومراعاة البعد البيئي فى مناطق التنمية السياحية ، فضلا عن توعية السائح بأهمية الحفاظ على البيئة .

٩- إعتبارات الأمن والسلامة **Safety and Security Concerns** ، وتشمل كافة الأنشطة التي تحقق أمن السائح وشعوره بالأمان مثل الوقاية من الأمراض الصحية ومنع الجريمة .

ولعل أهم التحديات التي تواجه التنمية السياحية ، تتمثل فى تحويل العرض السياحي المحتمل إلى عرض حقيقى ، وكذلك النقص فى وسائل النقل إلى المراكز السياحية ، والنقص فى الطاقة الفندقية ، هذا فضلا عن التقلبات التي تحدث فى الطلب على السلع والخدمات التي يصعب توفيرها فى بعض الأوقات ، هذا إلى جانب توفير مصادر تمويل البنية الأساسية ، وتوفير أفراد مدربين بدرجة كافية<sup>١</sup> .

<sup>١</sup> لمزيد من التفاصيل يراجع :

- McIntosh , R. , Goeldner , C. (1990) ,**Tourism : Principles, Practices, Philosophies** , John Wiley & Sons INC. , New York , USA , pp. 307-310 .
- Pearce , D. (1986) , **Tourist Development** , Longman Group Limited , New York, USA , p. 83 .

ولكى تحقق أية استراتيجية للتنمية السياحية أهدافها ، يجب صياغة هذه الاستراتيجية على المستويين القومى والإقليمى ، مع مراعاة التطورات العالمية والإقليمية فى الوقت الراهن ، لذا سوف يتم فى الفصل الثالث تحليل ملامح الحركة السياحية وتقييم اقتصاديات القطاع السياحى على المستويين العالمى والمحلى .





## الفصل الثالث

### حركة وإقتصاديات السياحة العالمية والمحلية



تتطلب عملية تحديد نسبة النمو في القطاع السياحي ووضع سياسات التنمية السياحية دراسة الطلب السياحي العالمي والمحلي الحالي والمتوقع ، مع الأخذ في الاعتبار أنه من الممكن التأثير على الطلب أحياناً وخلقه أحياناً أخرى . وذلك حتى يمكن ضمان توافق السياسات المحددة للتنمية السياحية مع طبيعة محددات واتجاهات الطلب السياحي العالمي والمحلي . لهذا سوف يتم في هذا الفصل تناول ملامح الحركة السياحية واقتصاديات القطاع السياحي على كل من المستويين العالمي والمحلي .

### ٢/٣ حركة واقتصاديات السياحة العالمية .

تؤدي الاختلافات في اتجاهات الأفراد ودوافعهم إلى اختلاف نوعية الطلب السياحي ، والذي يقابله تنوع الاختيارات في إمكانات العرض السياحي ، وبذلك تتواجد المنافسة بين المواقع السياحية القائمة فعلاً والمواقع الجديدة ذات الموارد السياحية المشابهة للحصول على النصيب الأكبر من حركة السياحة العالمية ، وذلك من خلال وضع إستراتيجية للتنمية السياحية والترويج والتخطيط والتسويق السياحي ، هذا إلى جانب السياسات الخاصة بحماية البيئة وحماية التراث الحضاري من أي استخدامات غير سليمة . وسوف يتم فيما يلي تناول كل من تطور حركة السياحة العالمية واقتصاديات القطاع السياحي على المستوى العالمي .

### ١/٢/٣ تطور السياحة العالمية

شهدت حركة السياحة العالمية منذ الخمسينات تطورا كبيرا سواء في عدد السائحين والإيرادات السياحية أو التوزيع الجغرافي لحركة السياحة العالمية ، واهم الدول المستقبلة للسياحة في العالم ، وسوف يتم تناول كل منها على النحو التالي :

### ١/١/٢/٣ تطور عدد السائحين والإيرادات السياحية على المستوى العالمي

توضح البيانات الواردة بالجدولين رقمي (٣-١) و (٣-٢) تطور حركة السياحة العالمية من حيث عدد السائحين والإيرادات السياحية ، حيث حققت نمواً ملحوظاً منذ بداية الخمسينات وحتى عام ١٩٩٩ . فازداد عدد السائحين

من ٢٥,٢٨٢ مليون سائح في عام ١٩٥٠ إلى ٦٥٦,٩ مليون سائح في عام ١٩٩٩ . وبلغ متوسط معدل النمو السنوي حوالي ١١,٧% في الخمسينات ، و٨,٣% في الستينات ، و٦,١١% في السبعينات ، و٤% في الثمانينات ، و٤,٤١% في التسعينات .

### جدول رقم (٣-١)

تطور حركة السياحة الدولية من حيث عدد السائحين والإيرادات السياحية خلال الفترة ١٩٥٠-١٩٩٩

السنة	عدد السائحين ( بالمليون )	الإيرادات السياحية ( بالمليار دولار )
١٩٥٠	٢٥,٢٨٢	٢,١
١٩٦٠	٦٩,٣٧٠	٦,٨٦٧
١٩٧٠	١٦٥,٧٨٧	١٧,٩
١٩٨٠	٢٨٧,٧٧١	١٠٢,٠٠٨
١٩٩٠	٤٥٨,٢٧٨	٢٦٦,٢٠٧
١٩٩٩	٦٥٦,٩	٤٥٥

المصدر :

-World Tourism Organization (1997) , *Compendium Of Tourism Statistics* , 1991-1995, Vol.17, Madrid , p.16 .  
-\_\_\_\_\_ (2000), *Tourism Highlights* , March , Madrid , Spain , p. 17.

كما ازدادت الإيرادات السياحية العالمية من ٢,١ مليار دولار في عام ١٩٥٠ إلى ٤٥٥ مليار دولار في عام ١٩٩٩ ، بمتوسط معدل نمو سنوي خلال الفترة بلغ نحو ١٢% ، وقد ترجع هذه الزيادة إلى الزيادة المستمرة في عدد السكان على مستوى العالم ، وكذلك ارتفاع أسعار الخدمات السياحية ، هذا بالإضافة إلى حدوث تحولات هيكلية طويلة الأجل في الطلب تحفز من التوسع في الاقتصاد الخدمي .

## جدول رقم (٣-٢)

تطور متوسط معدلات نمو السياحة الدولية من حيث عدد السائحين والإيرادات السياحية خلال الفترة ١٩٥٠-١٩٩٩

العدة	متوسط معدل نمو عدد السائحين	متوسط معدل نمو الإيرادات السياحية
١٩٥٩-١٩٥٠	١١,٧	١٣,٩
١٩٦٩-١٩٦٠	٨,٣	١٠,٣
١٩٧٩-١٩٧٠	٦,١١	١٨,٣
١٩٨٩-١٩٨٠	٤	٨,٢
١٩٩٩-١٩٩٠	٤,٤١	٩,٩٨

المصدر : حسب من :

-World Tourism Organization (1997) . *Compendium Of Tourism Statistics* , 1991-1995, Vol.17, Madrid , p.16 .  
- (2000), *Tourism Highlights* , op. Cit. , p. 17.

## ٢/١/٢/٣ التوزيع الجغرافي للسياحة العالمية .

تشير بيانات جدول رقم (٣-٣) إلى أن هناك تفاوتاً كبيراً فى نصيب مناطق العالم المختلفة من السياحة العالمية حيث حصلت الدول المتقدمة على النصيب الأكبر من حركة السياحة العالمية ، ويرجع ذلك إلى توفر مقومات البنية الأساسية من طرق ومواصلات ووسائل اتصال ووسائل الإقامة مع توافر المغريات السياحية سواء كانت صناعية أو طبيعية ، والتي تتضافر جميعها لتقديم أفضل خدمة للسائح طوال العام . هذا بالإضافة إلى أن نشأة التكتلات بين هذه الدول أدت إلى زيادة السياحة البيئية فيما بينها هذا فضلاً عن العلاقات الاقتصادية المتشابكة التي تربط بينها ، الأمر الذي أدى إلى تنشيط سياحة الأعمال التي تتميز بارتفاع مستويات الإنفاق ويدعم ذلك توافر ثقافة السياحة وكذلك الإنفاق المرتفع لهذه الدول على الترويج والتنشيط السياحي .

## جدول رقم (٣-٣)

التوزيع الجغرافي لحركة السياحة العالمية فى عامى ١٩٩٩ و١٩٩٠

عدد السائحين				البيان
١٩٩٩		١٩٩٠		
%	(بالآلف)	%	(بالآلف)	
٥٨,٧	٣٨٥٩٠٠	٦٣,٨٢	٢٩٢٤٧٣	أوروبا
١٩,٣	١٢٦٧٠٠	١٩,٧٦	٩٠٥٥٦	الأمريكتين
١٤,٣	٩٣٧٠٠	١٠,٩٤	٥٠١٣٦	شرق آسيا والباسيفيك
٤,٢	٢٧٣٠٠	٣,٣	١٥١٢٣	أفريقيا
٢,٧	١٨٠٠٠	١,٤١	٦٤٦٢	الشرق الأوسط
٠,٨	٥٤٠٠	٠,٧٧	٣٥٢٨	جنوب آسيا
١٠٠	٦٥٦٩٠٠	١٠٠	٤٥٨٢٧٢	الإجمالى

Source : Ministry of Tourism (1990) , *Tourism In Figures* ,. March , Cairo , Egypt , p.7 .  
- World Tourism Organization (2000) , *Tourism Highlights* , op. Cit. , p. 2

ففى عام ١٩٩٠ بلغ عدد السائحين فى أوروبا ٢٩٢,٤٧٣ مليون سائح ، بما يمثل ٦٣,٨٢ % من إجمالى عدد السائحين على مستوى العالم ، تليها الأمريكتين بعدد ٩٠,٥٥٦ مليون سائح ، بما يعادل ١٩,٧٦ % من إجمالى عدد السائحين فى العالم ، ثم تأتى فى المراكز التالية كل من شرق آسيا والباسيفيك ، وأفريقيا ، والشرق الأوسط ( من بينها مصر ) ، و جنوب آسيا على الترتيب .

وفى عام ١٩٩٩ احتلت أوروبا أيضا المرتبة الأولى حيث بلغ عدد السائحين ٣٨٥,٩ مليون سائح ، بما يعادل ٥٨,٧ % من إجمالى عدد السائحين على مستوى العالم <sup>١</sup> ، كما احتلت الأمريكتين المرتبة الثانية بعدد سائحين بلغ ١٢٦,٧ مليون سائح ، بما يعادل ١٩,٣ % من عدد السائحين فى العالم ،

<sup>١</sup> البيانات الخاصة بكل من أسبانيا وفرنسا محصلة تسعة أشهر فقط وألمانيا سبعة أشهر فقط .

وتلاهما كل من شرق آسيا والباسيفيك ، وأفريقيا والشرق الأوسط وجنوب آسيا على الترتيب .

### ٣/١/٢/٣ أهم الدول المستقبلية للسياحة فى العالم .

يوضح جدول رقم (٣-٤) الدول السياحية الرئيسية الخمسة عشر فى العالم من حيث عدد السائحين ، وتشير البيانات الواردة بهذا الجدول إلى أن هذه الدول حصلت فى عام ١٩٩٠ على ٦٩,٦٩ % من عدد السائحين فى العالم ، إلا أنها انخفضت فى عام ١٩٩٩ إلى ٦٢,١٤ % ، وقد يرجع ذلك إلى زيادة نصيب عدد من الدول النامية الأخرى من الإيرادات السياحية العالمية مثل مصر وكينيا والأردن وتونس وغيرها .

واحتلت فرنسا المرتبة الأولى فى عامى ١٩٩٠ و ١٩٩٩ ، وبلغ عدد السائحين بها فى عام ١٩٩٩ حوالى ٧١,٤ مليون سائح بما يعادل ١٠,٧ % من إجمالي عدد السائحين فى العالم ، كما يلاحظ أيضا دخول كل من بولندا وجمهورية التشيك إلى الدول السياحية الرئيسية الخمسة عشر فى عام ١٩٩٩ بعد أن كانتا تحتلان مركزين متأخرين فى عام ١٩٩٠ ، وقد يرجع ذلك إلى تطبيقهما لنظام اقتصاد السوق بعد أن كانتا لفترة طويلة تنتهجان سياسة التخطيط الشامل .

كما يوضح الجدول رقم (٣-٥) الدول السياحية الرئيسية الخمسة عشر على مستوى العالم من حيث الإيرادات السياحية فى عامى ١٩٩٠ و ١٩٩٩ ، وتشير البيانات الواردة بالجدول إلى حصول هذه الدول على ٦٦,٠٤ % من الإيرادات السياحية العالمية فى عام ١٩٩٠ ، انخفضت فى عام ١٩٩٩ إلى ٥٨,٢٢ % ، وقد يرجع ذلك إلى زيادة الإيرادات السياحية فى عدد من الدول النامية الأخرى مثل مصر والأردن وتونس وكينيا وغيرها ، واحتلت الولايات المتحدة الأمريكية المرتبة الأولى سواء فى عام ١٩٩٠ أو عام ١٩٩٩ ، وبلغ مل حققته من إيرادات سياحية فى عام ١٩٩٩ حوالى ٧٣ مليار دولار ، بما يعادل ١٦ % من إجمالي الإيرادات السياحية العالمية .

## جدول رقم (٤-٣)

الدول السياحية الرئيسية في العالم من حيث عدد السائحين في عامي ١٩٩٠ و١٩٩٩

عدد السائحين				الدولة	الترتيب	
١٩٩٩		١٩٩٠			١٩٩٩	١٩٩٠
%	عدد (بالآف)	%	عدد (بالآف)			
١٠,٧	٧١٤٠٠	١١,٤٦	٥٢٤٩٧	فرنسا	١	١
٧,٣	٥٢٠٠٠	٨,٥٩	٣٩٣٦٣	ألمانيا	٢	٣
٧,١	٤٧٠٠٠	٧,٤٤	٣٤٠٨٥	الولايات المتحدة	٣	٢
٥,٣	٣٥٨٠٠	٥,٨٢	٢٦٦٧٩	إيطاليا	٤	٤
٣,٨	٢٧٠٠٠	٢,٢٩	١٠٤٨٤	الصين	٥	١٢
٣,٩	٢٥٧٠٠	٣,٩٣	١٨٠١٣	المملكة المتحدة	٦	٧
٣	٢٠٢٠٠	٣,٧٥	١٧١٧٦	المكسيك	٧	٨
٢,٩	١٩٦٠٠	٤,٤٨	٢٠٥١٠	كندا	٨	١٠
٢,٩	١٧٩٠٠	٠,٧٤	٣٤٠٠٠	بولندا	٩	٢٨
٢,٦	١٧٦٠٠	٣,٣٢	١٥٢٠٩	النمسا	١٠	٦
٢,٥	١٧١٠٠	١,٥٩	٧٢٧٨	ألمانيا	١١	٩
٢,٤	١٦٤٠٠	٤,١٥	١٩٠١١	روسيا الاتحادية	١٢	-
٢,٥	١٦٠٠٠	٣,٧٢	١٧٠٤٥	جمهورية التشيك	١٣	١٦
٢,٣	١٢٩٠٠	١,٤٤	٦٥٨١	هنجاريا	١٤	٥
١,٧	١١٦٠٠	٢,٨٨	١٣٢٠٠	البرتغال	١٥	١٤
٦٢,١٤	٤٠٨٢٠٠	٦٩,٦٩	٣١٩٣٧٠	إجمالي ١٥-١		
١٠٠	٦٥٦٩٠٠	١٠٠	٤٥٨٢٧٨	إجمالي العالم		

Source : World Tourism Organization ( WTO ) ( 1996 ) , *Tourism Highlights* , March , Madrid , Spain , p. 4 .

\_\_\_\_\_ ( 2000 ) , *Tourism Highlights* , op. Cit. , p. 5 .



## جدول رقم (٣-٥)

الدول السياحية الرئيسية في العالم من حيث الإيرادات السياحية في عامي ١٩٩٩ و١٩٩٠

الإيرادات السياحية				الدولة	الترتيب	
١٩٩٩		١٩٩٠			١٩٩٩	١٩٩٠
%	(بالمليون دولار)	%	(بالمليون دولار)			
١٦	٧٣٠٠٠	١٦,١٦	٤٣٠٠٧	الولايات المتحدة	١	١
٧,٢	٢٥٢٠٠ (٩ أشهر)	٦,٩٨	١٨٥٩٣	أستراليا	٢	٤
٧	٢٤٧٠٠ (٩ أشهر)	٧,٥٨	٢٠١٨٥	فرنسا	٣	٢
٦,٨	٣١٠٠٠	٧,٥٢	٢٠٠١٦	إيطاليا	٤	٣
٤,٦	٢١٠٠٠	٥,٦١	١٤٩٤٠	المملكة المتحدة	٥	٥
٣,٦	٩٦٠٠ (٧ أشهر)	٥,٠٤	١٣٤١٠	ألمانيا	٦	٧
٣,١	١٤١٠٠	٤,٣١	١١٤٧١	الصين	٧	٢٥
٢,٥	١١٣٠٠	١,٨٩	٥٠٣٢	النمسا	٨	٦
٢,٣	١٠٣٠٠	٠,٨٣	٢٢١٨	كندا	٩	٩
١,٧	٧٩٠٠	٢,٧٨	٧٤١١	المكسيك	١٠	١٠
١,٧	٧٨٠٠	١,٧٣	٤٥٩٦	روسيا الاتحادية	١١	-
١,٧	٧٥٠٠	٢,٣٨	٦٣٣٩	أستراليا	١٢	١٤
١,٦	٧٤٠٠	١,٦٣	٤٣٢٠	سويسرا	١٣	٨
١,٥	٧١٠٠	١,٥٤	٤٠٨٨	هولندا	١٤	١٦
١,٥	٧٠٠٠	٠,١٣	٣٥٨	هونغ كونج (الصين)	١٥	١١
٥٨,٢٢	٢٦٤٩٠٠	٦٦,٠٤	١٧٥٨١٣	اجمالي ١-١٥		
١٠٠	٤٥٥٠٠٠	١٠٠	٢٦٦٢٠٧	اجمالي العالم		

Source : World Tourism Organization ( WTO ) ( 1996 ) , *Tourism Highlights* , op.

Cit . , p. 4 .

- ( WTO ) ( 2000 ) , *Tourism Highlights* , op.

Cit . , p. 13 .

## ٢/٢/٣ إقتصاديات القطاع السياحي على المستوى العالمى

يلقى القطاع السياحي منذ بداية الثمانينات اهتماماً كبيراً فى كل من الدول النامية والمتقدمة على حد سواء ، ويرجع ذلك إلى العديد من الأسباب التى جعلت هذا القطاع أحد المكونات الرئيسية فى الاستراتيجية التنموية لتلك الدول . ولعل أهم هذه الأسباب ، هو حدوث تحولات هيكلية طويلة الأجل فى الطلب تحفز من التوسع فى الاقتصاد الخدمى ، هذا فضلاً عن تزايد النصيب النسبى للخدمات فى التجارة الدولية ، والنصيب النسبى للخدمات السياحية بصفة خاصة ، حيث بلغت فى عام ١٩٩٦ حوالى ٦,٥% من حركة التجارة الدولية<sup>١</sup> .

ويوضح جدول رقم (٣-٦) هيكل عائدات العالم من الصادرات فى عام ١٩٩٩ ، والتى بلغت ٦٧٣٨ مليار دولار ، بلغ نصيب السياحة والسفر منها حوالى ٧,٩% تقريباً ، بما يعادل ٥٣٢ مليار دولار .

ويشير تقرير إقتصاديات السياحة Tourism Economic الذى صدر عن منظمة السياحة العالمية فى عام ١٩٩٨ إلى أن السياحة تمثل أحد أهم خمسة قطاعات تصديرية لقراءة ٨٣% من دول العالم ، كما تعد مصدراً هاماً للنقد الأجنبى لحوالى ٣٨ دولة فى العالم على الأقل .

فقد أدت زيادة الدخول الحقيقية وأوقات الفراغ فى العديد من بلدان العالم المتقدم والدول حديثة العهد بالتصنيع ، إلى تزايد الطلب على الأجازات . ولما كان القطاع السياحي لديه إمكانية حقيقية فى النمو خلال وقت قصير ، ومع النمو الكبير فى حجم البطالة ؛ اتجه صانعو السياسة فى العديد من الدول النامية إلى الاعتماد على السياحة كمصدر لخلق فرص العمل باعتبار القطاع السياحي من القطاعات كثيفة العمالة نسبياً ، وجعل القطاع السياحي إلى جانب الأنشطة الأخرى مثل الخدمات المالية والاتصالات مكوناً رئيسياً فى الاستراتيجيات التنموية فى العديد من الدول النامية .

<sup>١</sup> رئاسة الجمهورية (١٩٩٩) ، موسوعة المجالس القومية المتخصصة ١٩٩٩/٩٨ ، المجلد الخامس والعشرون ، يونيو ، القاهرة ، ص ٢٢٨ .

## جدول رقم (٦-٣)

هيكل صادرات السلع والخدمات العالمية في عام ١٩٩٩

العائد		النشاط
%	قيمة (مليار دولار)	
٧,٩	٥٣٢	السياحة والسفر
٧,٨	٥٢٥	منتجات السيارات
٧,٦	٥٠٣	الكيمائيات
٦,٦	٤٤٣	الأطعمة
٥,٩	٣٩٩	الكمبيوتر ومعدات المكتب
٥,١	٣٤٤	الوقود
٤,٩	٣٣١	المنسوجات والملابس
٤,٢	٢٨٣	معدات الاتصالات
٢,٣٤	١٥٨	منتجات المناجم
٢,١	١٤١	الحديد والصلب
٤٥,٧	٣٠٧٩	أخرى
١٠٠	٦٧٣٨	إجمالي

Source : World Tourism Organization (2000) , *Annual Report* , January , Madrid , p. 11 .

وتتمثل المساهمة الحقيقية لقطاع السياحة في زيادة إيرادات النقد الأجنبي ، والدخل القومي ، وفرص التوظيف ، هذا فضلاً عن مساهمته في التنمية الإقليمية ، وسوف يتم تناول كل منها فيما يلي :

## ١/٢/٢/٣ توفير النقد الأجنبي Foreign Exchange

يتميز المنتج السياحي بأنه منتج مركب ، لذا تنتشر الإيرادات السياحية خلال عدد من القطاعات الاقتصادية كقطاع النقل والمواصلات وقطاع الفنادق والمطاعم وغيرها من القطاعات التي تشارك في تقديم المنتج السياحي .

ويساهم القطاع السياحي في دعم ميزان المدفوعات من خلال ما يسدده من النقد الأجنبي مقابل صادرات السياحة . حيث يعتبر إنفاق السائحين الأجانب على شراء السلع والخدمات السياحية صادرات غير منظورة ، ومن ناحية أخرى يعتبر إنفاق الوطنيين في الخارج على شراء السلع والخدمات واردات غير منظورة في ميزان المدفوعات<sup>١</sup> .

ويكون أثر السياحة على ميزان المدفوعات إيجابياً في حالة زيادة إنفاق السائحين الأجانب على السلع والخدمات السياحية داخل الدولة المضيفة عن إنفاق مواطني الدولة المضيفة على السلع والخدمات السياحية في الخارج ، والعكس صحيح ، حيث يكون هذا الأثر سلبياً في حالة زيادة إنفاق الوطنيين على السلع والخدمات السياحية في الخارج عن إنفاق السائحين الأجانب على السلع والخدمات السياحية داخل الدولة المضيفة<sup>٢</sup> .

ولا يتوقف الأثر النهائي للصادرات السياحية في ميزان المدفوعات على الأثر الأولي ، ولكنه يعتبر محصلة عدد من الآثار تتمثل فيما يلي :<sup>٣</sup>

١- الأثر الأولي ، ويتمثل في الزيادة في متحصلات النقد الأجنبي نتيجة إنفاق المقيمين في الخارج على السياحة .

٢- الأثر الثانوي ، ويتمثل في الزيادة في متحصلات النقد الأجنبي للقطاعات الأخرى مثل النقل والمواصلات ، والمطاعم ، والترفيه ، نظير مساهمتها في المنتج السياحي .

٣- الأثر المستحث ، ويتمثل في الزيادة في متحصلات النقد الأجنبي الناتج عن الأنشطة الاقتصادية الأخرى التي يحفزها النشاط السياحي على زيادة إنتاجها وبيعه للسائحين ، ومن هذه الأنشطة صناعة المنتجات الجلدية ، وسجاد الصلاة اليدوي ، والمسايح ، وهدايا التراث التي تحمل الرسوم الفرعونية ، وأشكال الحضارة القبطية والإسلامية في حالة الاقتصاد المصري .

<sup>1</sup>Lickorish, L.Jenkins ( 1997) , An Introduction to Tourism , Thomson Litho Ltd , Scotland , p . 65

<sup>2</sup> Holloway, J. (1998), The Business of Tourism , Longman Group U.K. , Ltd , p.176 .

<sup>3</sup>Lea , J. (1989) . Tourism and Development in The Third World , Routledge , London and NewYork , p.44

وتشير إحدى الدراسات الى أن ما يجب أخذه في الاعتبار هو صافي  
حصيلة النقد الأجنبي وذلك بعد خصم كل ما تتحمله الدولة المضيضة من أعباء  
يتم دفعها بالنقد الأجنبي ، ويتأثر ذلك بعدة عوامل منها <sup>١</sup> :

- ١- نسبة مساهمة رأس المال الأجنبي والعمالة الأجنبية في الأنشطة السياحية .
- ٢- نسبة التكلفة الأجنبية في الإنفاق السياحي والتي تعتمد على درجة الاكتفاء  
الذاتي في الدولة المضيضة من احتياجات الاستهلاك السياحي من المنتجات  
الزراعية والصناعية والترفيهية .
- ٣- تكاليف الدعاية والإعلان خارج الدولة المضيضة .
- ٤- الإعفاءات الجمركية على عوائد رأس المال الاجنبي .
- ٥- تكاليف تدريب وتمية المهارات البشرية العاملة في النشاط السياحي خارج  
الدولة .
- ٦- الزيادة في تكاليف السلع المستوردة بسبب زيادة استهلاك أفراد المجتمع لهذه  
السلع .

### ٢/٢/٢/٣ زيادة الدخل القومي National Income

لا تقتصر مساهمة القطاع السياحي في الدخل القومي على الإيرادات  
السياحية الأولية ، ولكن تمتد لما تحدثه هذه الزيادة في الإيرادات من زيادات  
مضاعفة في الدخل القومي ، حيث يتم توزيعها على عناصر الإنتاج التي  
شاركت في تقديم المنتج السياحي ، ويكون هذا الدخل في شكل أجور أو فوائد أو  
إيجارات أو أرباح لأصحاب عوامل الإنتاج في القطاعات الاقتصادية المختلفة ،  
والتي تقوم بدورها بإنفاقه على السلع والخدمات ، والذين يقومون بإنفاق جزء

<sup>١</sup> لمزيد من التفاصيل يراجع :

- أحمد عيد (١٩٩١) ، " تقييم النشاط السياحي بمقياس التكلفة والمائد " ، مجلة البحوث الإدارية ، المجلد  
الرابع ، العدد الأول والثاني ، أكاديمية السادات للعلوم الإدارية ، القاهرة ، ص ص ١٨-٤٠ .
- Mill , R . Morrison ; A . (1992) , The Tourism System : An Introduction ,  
Second Edition , Prentice-hall International , NewJersey , USA , p 74 .

منه على سلع وخدمات أخرى ، وهكذا إلى أن يتلاشى أثر الإيرادات السياحية الأولية ، وهو ما يسمى بمضاعف السياحة **Tourism Multiplier** .<sup>1</sup> ويرى Pearce أن المضاعف السياحي يمثل مقياساً لأثر الإنفاق الذي يحقق به الاقتصاد ، وأنه يعكس العلاقات المتداخلة بين ثلاثة أنواع من الإنفاق هي:<sup>2</sup>

١- الإنفاق المباشر **Direct Expenditure** وينتج عن إنفاق السائحين على السلع والخدمات .

٢- الإنفاق غير المباشر **Indirect Expenditure** وينتج عن إعادة إنفاق جزء من الإنفاق السياحي المباشر داخل الاقتصاد القومي .

٣- الإنفاق المحفز أو المستحث **Induced Expenditure** ويتمثل في إنفاق صناعات المنتجات الجلدية ، وهدايا التراث ، وسجاد الصلاة ، والمسابح على عوامل الإنتاج لمقابلة الزيادة في الطلب على هذه المنتجات .

وجدير بالذكر ، أن قيمة المضاعف تتفاوت بين الدول المختلفة ، ويرجع ذلك إلى عاملين أساسيين ، وهما درجة التشابك بين القطاعات الاقتصادية المختلفة داخل البلد الواحد ، وحجم التسربات خارج الاقتصاد القومي . وتزداد قيمة المضاعف كلما ازدادت درجة التشابك بين القطاعات الاقتصادية وقلت حجم التسربات خارج الاقتصاد القومي والعكس صحيح<sup>3</sup> . هذا إلى جانب بعض العوامل الأخرى مثل حجم السائحين ، وحجم وطبيعة إنفاقهم . وتشير إحدى

<sup>1</sup> لمزيد من التفاصيل يراجع :

-جاء الله عبد الفضيل بخيت (١٩٩٢) ، " مساهمة السياحة في تحقيق الرفاهية الاقتصادية وإمكانيات تنظيم العائد السياحي ، المجلة العلمية للدراسات والبحوث التجارية ، ملحق السنة السادسة ، العدد الثاني ، كلية التجارة وإدارة الأعمال ، جامعة حلوان ، القاهرة ، ص ٢٠٥ .

- Lickorish , L. . Jenkins ( 1997 ) . **An Introduction to Tourism** . Op. Cit. . p. 66

<sup>2</sup>Pearce . d. (1992) . **Tourist development** . Second ed. . New York and longman . USA . p. 200 .

<sup>3</sup> لمزيد من التفاصيل يراجع :

-Rebecca J. et al. (1989). " The Economic Impact of Tourism Sales " . **Journal of Leisure Research** . Vol. 21. No. 2. pp. 140-154.

-Murphy . P. (1985) . **Tourism Accounting Approach** . New York and longman Routedge . p. 92 .

الدراسات إلى أن قيمة المضاعف بلغت في عام ١٩٩٠ حوالي ٢,٤٣ في كندا ، و ٢,٧ في أيرلندا ، و ١,٤ في اليونان ، و ١,٣ في هاواي<sup>١</sup> .

وقد ازدادات في الفترة الأخيرة مساهمة القطاع السياحي في الناتج المحلي الإجمالي في العديد من الدول ، ففي تركيا ازدادات مساهمة قطاع التجارة والسياحة والفنادق في الناتج المحلي الإجمالي من ٢,٥% عام ١٩٨٥ إلى ١٩,١% في عام ١٩٩٢ . كما ازدادات خلال نفس الفترة من ٠,٢% إلى ١٠,٤% في إسرائيل ، ومن ٠,٠١% إلى ١٨,٤% في إيطاليا ، أما في أسبانيا فقد زدادت مساهمة القطاع السياحي في الناتج المحلي الإجمالي بدرجة كبيرة ، حيث ارتفعت من ٠,٣% عام ١٩٧٥ إلى حوالي ٢٠,٢% في عام ١٩٨٥<sup>٢</sup> .

### ٣/٢/٢/٣ توفير فرص العمل

تحظى قضية توفير فرص العمل باهتمام كبير في المجتمعات المختلفة ، وبصفة خاصة في الدول النامية ، وذلك لما تتطوى عليه هذه القضية من أبعاد اقتصادية ، واجتماعية ، وسياسية .

ولما كان النشاط السياحي من الأنشطة الاقتصادية كثيفة العمالة ، فإنه يلقى اهتماماً كبيراً من جانب كل من الدول المتقدمة والنامية ، فعلى سبيل المثال بلغ حجم العمالة في قطاع التجارة والسياحة والفنادق حوالي ١٢,٨% من إجمالي حجم العمالة في أسبانيا وتركيا عام ١٩٩٣ ، وبلغ حوالي ٢١,٤% في إيطاليا عام ١٩٩٢ ، وحوالي ١٤,٣% في إسرائيل عام ١٩٩٣<sup>٣</sup> .

ويزداد الدور الذي يلعبه عنصر العمل في القطاع السياحي عن غيره من القطاعات الاقتصادية الأخرى ، فعلى سبيل المثال في الصناعات التحويلية يجب حجب المنتج الرديء عن المستهلكين بالفرز والرقابة داخل الوحدات الإنتاجية ، أما في القطاع السياحي فإن المنتج يتم تقديمه مباشرة للمستهلكين ،

<sup>١</sup> Lundberg, D. (1990) , *The Tourist Business* , Sixth Ed , New York : Van Nostrand , p . 241.

<sup>٢</sup> محمد أنسى اليشوتى (١٩٩٦) ، " دور المتغيرات المحلية والدولية على الإيرادات السياحية في مصر خلال الفترة ١٩٧٤-١٩٩٥ " ، رسالة ماجستير ( غير منشورة ) ، كلية التجارة ، جامعة عين شمس ، القاهرة ، ص ٦٣ .

<sup>٣</sup> United Nations . *Statistical Year Book 1993* , p. 242 .

وذلك لأن طبيعة الخدمات السياحية تقتضى تأدية كثير منها دون وجود شخص ثالث غير السائح والعامل ، لذلك فإن سلوك العمالة يكون له تأثير كبير على كفاءة ومستوى أداء الخدمة السياحية <sup>١</sup>.

وتشير العديد من الدراسات إلى قدرة القطاع السياحي على توليد العمالة بمعدل أكبر من القطاعات الاقتصادية الأخرى ، حيث يعمل على توليد ثلاثة أنواع من العمالة : <sup>٢</sup>

١- **العمالة المباشرة Direct Employment** ، وتشمل فرص العمل ذات الصلة المباشرة بالسائح في المنشآت السياحية والفندقية ، وكالات السفر ، وشركات النقل السياحي ، وبيع التذاكر والتسويق السياحي ، ومحال بيع التحف والتذكارات ، والفنادق ، والمطاعم ودور الترويج ، وغيرها .

٢- **العمالة غير المباشرة Indirect Employment** ، وتشمل فرص العمل التي تتولد في القطاعات التي يعتمد عليها القطاع السياحي والفندقي في توريد الطعام والشراب (الزراعة والصناعات الغذائية) والأثاث والمباني ، وغيرها .

٣- **العمالة المستحثة Induced Employment** ، فبالإضافة إلى العمالة المباشرة ، وغير المباشرة ، يتولد في المجتمع نوع ثالث من العمالة يحفزها الإنفاق السياحي **Tourism Expenditure** ، ويتمثل في العمالة المستخدمة في الصناعات التي تمد صناعات المنتجات الجلدية ، وهدايا التراث ، وسجاد الصلاة ، والمسابح التي يقبل على شرائها السائحون باحتياجاتها .

وتشير إحدى الدراسات أنه في الدول المتقدمة يؤدي إنفاق كل ألف جنيه إسترليني إلى توليد ٠,١٢٤ فرصة عمل مباشرة ، وكذلك نحو ٠,٠٢٢ فرصة عمل غير مباشرة ، هذا فضلا عن ٠,٠٢٧ فرصة عمل محفوزة <sup>٣</sup> . وفي

<sup>١</sup> نبيل الروبي (١٩٨٨) ، " العمالة في القطاع السياحي " ، ورقة عمل مقدمة في مؤتمر السياحة في مصر : اقتصادياتها - إدارتها ، المؤتمر العلمي السنوى الخامس ، كلية التجارة ، جامعة المنصورة ، الدقهلية ، مارس ٢٢-٢٣ ، ص ١٢١ .

<sup>٢</sup> لمزيد من التفاصيل يراجع :

- نبيل الروبي (١٩٨٨) ، " العمالة في القطاع السياحي " ، المرجع السابق ، ص ٥٢ .  
- Lea , J. (1989) , **Tourism and Development in The Third World** , Op.,Cit.,p.46 .  
<sup>٣</sup> \_\_\_\_\_ (١٩٨٥) ، اقتصاديات السياحة ، مؤسسة الثقافة الجامعية ، الإسكندرية ، ص ٢١١ .



دراسة أجريت عام ١٩٨٠ في بريطانيا ، توصلت إلى أن رأس المال المستثمر في القطاع السياحي يؤدي إلى توليد فرص عمل أكثر مما لو تم استثمار نفس مقدار رأس المال في القطاعات الاقتصادية الأخرى ، حيث بلغ رأس المال المستثمر لكل عامل في القطاع السياحي في بريطانيا نحو ٩٠٠٠ جنيه إسترليني ، في حين بلغ رأس المال المستثمر لكل عامل في القطاعات الاقتصادية الأخرى نحو ١٩٠٠٠ جنيه إسترليني <sup>١</sup>.

كما أوضحت دراسة Archer التي أجراها في دول الكاريبي عام ١٩٧٣ ، أن العمالة المتولدة نتيجة إنفاق وحدة واحدة من النقد في القطاع السياحي تبلغ ضعف العمالة المتولدة عن وحدة واحدة من الإنفاق في أي قطاع اقتصادي آخر ، حيث أن إنفاق قدره ١٠٠٠ جنيه إسترليني في القطاع السياحي يؤدي إلى توفير فرص عمل تبلغ حوالي ٠,٤٨٣ فرصة عمل ، في الوقت الذي لا تتعدى فرص العمل التي يولدها إنفاق نفس القدر في أي قطاع آخر حوالي ٠,٢٣٩ فرصة عمل <sup>٢</sup>.

وترجع قدرة القطاع السياحي على توليد العمالة عن غيره من القطاعات الأخرى إلى تعدد القطاعات التي يؤثر فيها الإنفاق على النشاط السياحي ، وذلك لأنه قطاع مركب من عدة صناعات ، كالفندقة والنقل السياحي وصناعة العاديات والسلع السياحية ، بالإضافة إلى العديد من الأنشطة التجارية مثل أنشطة شركات السياحة وبنوك التمويل السياحي وشركات التأمين السياحي .

إلا أنه يجب الأخذ في الاعتبار مجموعة من العوامل عند دراسة تأثير الأنشطة السياحية على فرص العمل وهي : <sup>٢</sup>

١- أن موسمية النشاط السياحي قد تؤدي إلى تذبذب مستوى التوظيف .

<sup>١</sup> محمد أنسي البشوتى (١٩٩٦) ، " دور المتغيرات المحلية والدولية على الإيرادات السياحية في مصر خلال الفترة ١٩٧٤-١٩٩٥ " ، رسالة ماجستير (غير منشورة) ، كلية التجارة ، جامعة عين شمس ، القاهرة ، ص ٢٣ .

<sup>٢</sup> Archer .B. (1974) , The Impact of Domestic Tourism , University of Wales press .p.12.

<sup>٣</sup> أحمد عيد (١٩٩١) ، " تقييم النشاط السياحي بمقياس التكلفة والعائد " ، مرجع سبق ذكره ، ص ١٨-٤٠ .

٢- اختلاف جنسية الشركات المستثمرة يمكن أن يكون له تأثير في توفير فرص العمل ، حيث غالبا ما توفر الشركات الأجنبية فرص عمل أقل من الشركات الوطنية ، إلا أنها يمكن أن تساهم في تكوين خبرة وطنية في الأجل الطويل .

٣- أن تكلفة توفير فرصة عمل في النشاط السياحي غالبا ما تكون كبيرة فى المراحل الأولى مقارنة بالأنشطة الاقتصادية الأخرى ، وذلك بسبب ضخامة حجم الاستثمارات فى تلك المراحل ، إلا أنها تأخذ فى الانخفاض فى المراحل التالية .

٤- تمتد تكاليف فرص العمل فى مجال السياحة إلى قطاعات أخرى مثل قطاع التعليم ، وذلك لتوفير المهارات اللازمة لهذا المجال .

وتشير إحدى الدراسات الى أن حجم العمالة السياحية المباشرة لا يقل عن ٥% من حجم العمالة فى الدول المتقدمة فى أوروبا الغربية وأمريكا الشمالية واليابان وأستراليا ، وترتفع فى بعض دول البحر المتوسط مثل قبرص ومالطة واليونان وتركيا إلى حوالى ١٠% وترتفع هذه النسبة فى بعض الدول النامية الأخرى مثل جزر الكاريبي وجزر المحيط الباسيفيكي وشرق آسيا .<sup>١</sup>

٤/٢/٢/٣ دور السياحة فى التنمية الإقليمية :

تعد التنمية الإقليمية **Regional Development** أحد الأهداف الرئيسية فى خطط التنمية الاقتصادية والاجتماعية ، وتستخدم السياحة كأداة لتحقيق العدالة فى توزيع الدخل بين الأقاليم المختلفة ، ولقد تم استخدامها بالفعل من جانب العديد من الدول خلال فترة الستينات فى إحداث التوازن فى التنمية الإقليمية .<sup>٢</sup>

وتمثل المناطق الحضرية التى تتسم بارتفاع مستوى الدخل للأفراد الذين يعيشون فيها أسواقا سياحية رئيسية للأقاليم الساحلية والجبلية والريفية التى تتمتع

<sup>١</sup> صلاح الدين عبد الوهاب (١٩٩٣/٩٢) ، اقتصاديات السياحة والفنادق ، القاهرة ، ص ١١٣ - ١١٤ .

<sup>٢</sup>Opperman .M. chon, k. (1997), **Tourism in Developing Countries** , Alden press,OXFORD . U.K. . P.116 .

بوفرة عوامل الجذب السياحي إلا أنها تتسم بانخفاض مستوى دخول الأفراد فيها ، وبالتالي يمكن استخدام السياحة كأداة لإعادة توزيع الدخل بين الأقاليم .<sup>1</sup>

وتشير إحدى الدراسات إلى انه من الممكن أن يعمل النشاط السياحي على زيادة الاستثمارات فى المناطق السياحية ، حيث يؤدي زيادة الإنفاق السياحي وارتفاع مضاعف الإنفاق السياحي فى منطقة ما ، إلى زيادة الاستثمارات فى الأنشطة الاقتصادية المغذية للقطاع السياحي فى تلك المنطقة .<sup>2</sup>

ففى تركيا ، استخدمت السياحة كأداة للتنمية الإقليمية والتي كان من بين أهدافها أيضاً ، أن تكون التنمية السياحية تنمية اجتماعية إقليمية ، تأخذ بمفهوم التنمية الشاملة والمتواصلة ، وقد نتج عنها إنشاء شبكة بنية أساسية ، وإقامة ، وأسواق تجارية ، وأماكن ترفيهية ، الأمر الذى انعكس بصورة مباشرة على زيادة فرص العمل للأفراد المقيمين فى تلك المناطق وبالتالي زيادة دخولهم ودخل المنطقة ككل .<sup>3</sup>

وفى أسبانيا أيضاً تم استخدام السياحة كأداة لتغيير الهيكل الاقتصادى للأقاليم الفقيرة ، حيث تحولت من أقاليم تعتمد على الأنشطة البدائية فى تحقيق الدخل إلى مناطق تعتمد على النشاط السياحي ، الأمر الذى كان له أكبر الأثر فى زيادة ارتباطها بالعالم الخارجى وبالتالي زيادة درجة تحضرها .<sup>4</sup>

<sup>1</sup>Pearce , D. (1981) . *Tourist Development* , Second ed , logman Group U.K. Ltd., London , p. 200

<sup>2</sup> لمزيد من التفاصيل يراجع :

- Iankford,s. (1994) , " Attitudes and Perceptions Toward Tourism and Rural Regional Development " , *Journal of Travel Research* , vol.32 , No . 3 , pp . 35-43 .  
- Holloway , J. (1989) . *The Business of Tourism* , Op.,Cit.,p.174.

<sup>3</sup> لمزيد من التفاصيل يراجع :

- حسين كفاى (١٩٩١) ، رؤية عصرية للتنمية السياحية فى الدول النامية ، الهيئة المصرية العامة للكتاب ، القاهرة ، ص ٥٢ .  
- محمد أنسى البشوتى (١٩٩٦) ، " دور المتغيرات المحلية والدولية على الإيرادات السياحية فى مصر خلال الفترة ١٩٧٤-١٩٩٥ " ، مرجع سبق ذكره ، ص ص ٦٣-٨٩ .

<sup>4</sup>Williams , A. Shaw , G .(1988) , *Tourism and Economic Development* , Belhaven Press , London , p. 50 .

## ٣/٣ حركة واقتصاديات السياحة المحلية

شهدت حركة السياحة في مصر نمواً ملحوظاً خلال الثمانينات ، وجاء ذلك نتيجة لاتخاذ الدولة العديد من الإجراءات التي استهدفت النهوض بقطاع السياحة ، فقامت بتشجيع القطاع الخاص للاستثمار فى المجالات السياحية المختلفة ، والاهتمام بصناعة الفنادق وفتح المكاتب السياحية فى العديد من دول العالم لجذب أكبر عدد من السائحين ، هذا بالإضافة إلى عقد اتفاقيات مع كثير من الدول الأجنبية والعربية ، تهدف إلى تنشيط السياحة ، ونقل الأفواج السياحية إلى مصر ، هذا فضلاً عن استدعاء بعض الشركات العالمية لإدارة بعض الفنادق الهامة . وكانت محصلة هذه الإجراءات حدوث زيادة ملحوظة فى حركة السياحة فى مصر ، لذا سوف يتم تناول ملامح حركة السياحة المحلية ، ومدى تطبيق قواعد الاتفاقية العامة للتجارة فى الخدمات على القطاع السياحى فى مصر ، هذا فضلاً عن الأهمية الاقتصادية للقطاع السياحى فى مصر .

## ١/٣/٣ تطور الحركة السياحية فى مصر

على الرغم من تمتع مصر بإمكانيات سياحية هائلة إلا أنها تحظى بنصيب قليل جداً من السياحة العالمية سواء من حيث عدد السائحين أو الإيرادات السياحية العالمية ، فكما هو مبين فى جدول رقم (٣-٧) بلغ نصيب مصر من عدد السائحين فى العالم ٠,٥٧ % فى عام ١٩٩٠ ، وأخذ فى التذبذب حتى وصل فى عام ١٩٩٩ إلى ٠,٧٣ % ، إلا أنه من الملاحظ ارتفاع نصيب مصر من الإيرادات السياحية العالمية من حوالى ٠,٤٣ % فى عام ١٩٩٠ ، إلى ٠,٨٨ % عام ١٩٩٩ ، ويرجع انخفاض نصيب مصر من عدد السائحين والإيرادات السياحية العالمية فى عام ١٩٩٧ إلى حادث الأقرص الإرهابى .

## جدول رقم (٣-٧)

تطور نصيب مصر من حركة السياحة العالمية من حيث عدد السائحين والإيرادات السياحية خلال الفترة ١٩٩٠-١٩٩٩

السنة	عدد السائحين (%)	الإيرادات السياحية (%)
١٩٩٠	٠,٥٧	٠,٤٣
١٩٩١	٠,٤٩	٠,٢٧
١٩٩٢	٠,٤٠	٠,٣٥
١٩٩٣	٠,٥٠	٠,٤٤
١٩٩٤	٠,٣٤	٠,٤
١٩٩٥	٠,٥١	٠,٧٣
١٩٩٦	٠,٦٦	٠,٧٨
١٩٩٧	٠,٦٥	٠,٦٩
١٩٩٨	٠,٥٥	٠,٧٢
١٩٩٩	٠,٧٣	٠,٨٨

المصدر : حسبت بمعرفة الدارس من :

- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء (١٩٩٩) ، الكتاب الإحصائي السنوى ٩٢-١٩٩٨ ، يونيو ، القاهرة ، ص ٢٧٤ .

- World Tourism Organization (1997), *Compendium of Tourism Statistics 1991-1995*, Vol.17, Madrid, p. 17 .

- World Tourism Organization (2000), *Annual Report* , January , Madrid , p. 9 .

وفى دراسة أجراها معهد التخطيط القومى عن القدرة التنافسية للسياحة المصرية خلال الفترة ٩٠-١٩٩٥ ، حيث قسمت التنافسية إلى مكونين رئيسيين هما : التنافسية السعرية ، والتنافسية غير السعرية <sup>١</sup> واختارت الدراسة عدداً

<sup>١</sup> تم التعبير عن التنافسية السعرية بدلالة الأسعار النسبية . أى مستوى الأسعار للنشاط الاقتصادى فى دولة ما - باعتبار أن السياحة مزيج من السلعة والخدمة - على مستوى الأسعار التنافسية لنفس النشاط فى دولة أخرى .

من الدول المنافسة لمصر سياحياً ؛ هي قبرص ، واليونان ، وإسرائيل ، وتركيا ، والمغرب ، وتونس ، والأردن .

وتوصلت الدراسة إلى أن تنمية الطلب السياحي الدولي في مصر يتطلب تعظيم التنافسية السياحية بشقيها السعري وغير السعري ، ويتطلب ذلك عدة إجراءات يشمل النوع الأول منها على إجراءات عامة تتمثل في إزالة كل ما يعوق قطاع السياحة ؛ مثل السياسات السعرية و السياسات الخاصة بالنقد الأجنبي والسياسات التسويقية وسياسات التوعية الاجتماعية والسياسات الأمنية والسياسات البيئية . بينما يشمل النوع الثاني مقترحات لتعديل أنماط الاستثمار السياحي للتركيز على تنمية أنواع جديدة من السياحة غير التقليدية ، بحيث يخلق منتجات سياحية متميزة بخصائصه وغير قابلة للمنافسة مع الدول الأخرى .<sup>١</sup> إلا أن انخفاض الطلب السياحي على مصر قد يرجع في جانب كبير منه إلى الأزمات السياسية وحوادث الإرهاب التي تحدث بين الحين والآخر ، الأمر الذي يتطلب التركيز على الجانب الأمني عند تصميم استراتيجية التنمية السياحية .

ويوضح جدول رقم ( ٣-٨ ) تطور عدد السائحين في مصر من حيث الجنسية خلال الفترة ١٩٩٣ - ١٩٩٨ ، وتشير البيانات الواردة بالجدول إلى ارتفاع عدد السائحين من ٢,٥٠٨ مليون سائح في عام ١٩٩٣ حتى وصل في عام ١٩٩٧ إلى ٣,٩٦١ مليون سائح ، إلا أنه انخفض في عام ١٩٩٨ إلى ٣,٤٥٤ مليون سائح ، إلا أنه انخفض في عام ١٩٩٨ إلى ٣,٤٥٤ مليون سائح بسبب حادث الأقصر الإرهابي . ومن الملاحظ أن عدد السائحين الأوروبيين يمثل نسبة كبيرة من إجمالي عدد السائحين القادمين إلى مصر ، تراوحت هذه النسبة خلال الفترة بين ٣٩,٣ % و ٥٣,١ % ، ويحتل السائحون العرب المرتبة الثانية ، كما تفيد البيانات الواردة بالجدول بأن عدد السائحين العرب لم يتأثر بحادث الأقصر الإرهابي واستمر في الزيادة ، ولعل ذلك يعكس أهمية تنمية السياحة العربية حتى يمكن الحد من الآثار السلبية للأزمات السياحية .

أما التنافسية غير السعرية فتعبر عن المجهودات المتعلقة بخلق حوافز جديدة لقضاء أوقات الفراغ والترفيه وبحوث السوق المتعلقة به ، نظراً لصعوبة قياس تنافسية القطاع السياحي بالمفهوم العام ، لأن المنتج السياحي مزيج من السلعة والخدمة وغلبة الجانب الخدمي في هذا القطاع على الجانب السلعي .  
<sup>١</sup> معهد التخطيط القومي (١٩٩٨) ، "اقتصاديات القطاع السياحي وانعكاساتها على الاقتصاد القومي" سلسلة قضايا التخطيط والتنمية ، رقم ١٢٤ ، ديسمبر ، معهد التخطيط القومي ، القاهرة ، ص ص ٦٢-١٠٣ .

## جدول رقم (٣-٨)

تطور عدد السانحين القادمين إلى مصر خلال الفترة (١٩٩٣-١٩٩٨)

البيان	عرب		أوروبيون		أمريكيون		جنسيات أخرى		إجمالي
	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	
١٩٩٣	٩٢٢	٣٦,٨	١٠٨٢	٤٣,١	١٨٨	٧,٥	٣١٦	١٢,٦	٢٥٠٨
١٩٩٤	٩٣٢	٣٦,١	١٠٣٠	٣٩,٣	١٨٢	٧	٤٣٨	١٧	٢٥٨٢
١٩٩٥	٨٢٣	٢٦,٣	١٥١٥	٤٨,٣	٢٢٩	٧,٣	٥٦٦	١٨,١	٣١٣٣
١٩٩٦	٨٩٧	٢٣	٢٠٢١	٥١,٩	٢٥٩	٦,٦	٧١٩	١٨,٥	٣٨٩٦
١٩٩٧	٩٦٧	٢٤,٤	٢١٠٢	٥٣,١	٢٥٦	٦,٥	٦٣٦	١٦	٣٩٦١
١٩٩٨	١٠٧٠	٣١	١٥٨٥	٤٦	٢١٧	٧	٥٨٢	١٦	٣٤٥٤

المصدر : الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء (١٩٩٩) ، الكتاب الإحصائي السنوي ١٩٩٨-١٩٩٩ ، يونيو ، القاهرة ، ص ٢٧٤ .

## ٢/٣/٣ تطبيق قواعد الجاتس GATS على القطاع السياحي في مصر

احتلت قضية التجارة الدولية في الخدمات وضرورة تحريرها من القيود المفروضة عليها مكانة هامة في الأوساط الأكاديمية وجولات المفاوضات التجارية الدولية التي تجريها الدول الاعضاء في إتفاقية الجاتس<sup>١</sup> فقد أدى النمو السريع للتجارة الدولية في الخدمات ونشأة العديد من الشركات الاقتصادية إلى ظهور الحاجة إلى نظام قانوني متعدد الأطراف يحكم العلاقات التجارية الدولية في هذا المجال ، ولعل الإتفاقية العامة للتجارة في الخدمات **General Agreement of Trade in Services ( GATS )** تمثل أحد الأسس الرئيسية لعلاج التحديات التي تواجه العالم في هذا الشأن .

<sup>١</sup> سامي عفيفي حاتم ، عمر سالم (١٩٩٤) ، قضايا معاصرة في التجارة والتنمية ، الدار المصرية اللبنانية ، القاهرة ، ص ٧٣ .

لذا ، فسوف تدخل تجارة الخدمات العالمية مرحلة تتسم باتساع نطاق المنافسة وارتفاع حدة التحديات التي تواجهها دول العالم الثالث فى جميع مجالات الخدمات نتيجة لإزالة العديد من القيود والعقبات أمام نشاط الشركات العالمية ومنحها نفس المزايا والامتيازات التي تحصل عليها الشركات الوطنية ، وفيما يختص بالقطاع السياحى فسوف تعمل هذه الاتفاقية على تدعيم حركة السائحين بدون قيود ، هذا فضلاً عن تشجيع الاستثمار السياحى ، الأمر الذى يستوجب خلق مكانة متميزة فى قطاع السياحة فى مصر حتى يمكن منافسة الدول المتقدمة .

وقد اشترط لقبول الدول فى عضوية الجاتس أن تقدم جداول مقبولة للالتزاماتها المحددة ، وتقدمت مصر للجنة المفاوضات الرئيسية لجولة أوروغواى بوثيقة عنوانها " جداول الالتزامات المحددة بالخدمات " ، وحددت مصر أربعة قطاعات تخضع بشأنها لاعتبارات التحرير وفق ضوابط معينة نصت عليها فى جدول خاص هى السياحة ، والنقل البحرى ، والإنشاءات ، والاستثمارات الخدمية والخدمات المالية .

ويوضح جدول رقم (م - ١) الالتزامات المصرية فى قطاع السياحة ، ويلاحظ من الجدول أن التزامات مصر المقدمة فى إطار هذه الاتفاقية لا يتجاوز ما هو قائم بالفعل والمنصوص عليه فى القوانين ذات الشأن وخاصة من حيث الضوابط المعمول بها ، وهى :<sup>١</sup>

- ١- قانون نظام استثمار المال العربى والأجنبى رقم ٤٣ لسنة ١٩٧٤ وتعديلاته .
- ٢- قانون الاستثمار رقم ٢٣٠ لسنة ١٩٨٩ .
- ٣- القوانين الحاكمة لقطاع السياحة وتنمية المناطق السياحية وخاصة القانون رقم ١ لسنة ١٩٧٣ والقانون رقم ٤٦ لسنة ١٩٧٨ .
- ٤- القانون رقم ٥٩ لسنة ١٩٧٩ والخاص بالمجمعات العمرانية الجديدة .

<sup>١</sup> معهد التخطيط القومى (١٩٩٨) ، "اقتصاديات القطاع السياحى وانعكاساتها على الاقتصاد القومى " ، مرجع سبق ذكره ، ص ٦٢-١٠٣ .



٥- القانون رقم ٨ لسنة ١٩٩٧ وهو قانون ضمانات وحوافز الاستثمار وهو أحدث وأشمل القوانين الخاصة بتشجيع الاستثمار في مصر .

وتشير إحدى الدراسات إلى أنه سوف تكون لاتفاقية الجاتس آثار إيجابية على القطاع السياحي في مصر ، من حيث الأثر على إيرادات النقد الأجنبي والدخل القومي وفرص العمل ، هذا فضلاً عن الاستفادة من التكنولوجيا المتقدمة في هذا المجال<sup>١</sup>.

### ٣/٣/٣ الأهمية الاقتصادية للقطاع السياحي في مصر

تتمثل المساهمة الحقيقية لقطاع السياحة في مصر في زيادة إيرادات النقد الأجنبي والدخل القومي وتوفير فرص العمل ، وهي على النحو التالي :

#### ١/٣/٣/٣ توفير النقد الأجنبي

يعتبر القطاع السياحي أحد أهم القطاعات الاقتصادية الرئيسية التي يتم الاعتماد عليها في توفير موارد النقد الأجنبي. وتشير بيانات جدول رقم (٣-٩) إلى أن الإيرادات السياحية في مصر ارتفعت من ٣٠٤,١ مليون دولار عام ١٩٨٣/٨٢ حتى وصلت إلى ٣٦٠٠ مليون دولار عام ١٩٩٧/٩٦ ، كما ارتفعت نسبة تغطية الإيرادات السياحية للعجز في الميزان التجاري من ٦,٧ % إلى حوالي ٣٧,٥٤ % خلال نفس الفترة .

وقد شهدت الإيرادات السياحية خلال هذه الفترة بعض التذبذبات ، حيث انخفضت في عامي ١٩٨٦/٨٥ و ١٩٨٧/٨٦ إلى حوالي ٣١٥,٦ و ٣٧٩,٦ مليون دولار على الترتيب ، ويرجع ذلك إلى اضطرابات الأمن المركزي التي حدثت في تلك السنوات ، إلا أنها عاودت الارتفاع مرة أخرى حتى شهدت انخفاضاً آخر في عام ١٩٩١/٩٠ بسبب أحداث حرب الخليج ، حيث بلغت ٩٢٤,١ مليون دولار . كما أنها شهدت انخفاضاً آخر في عام ١٩٩٤/٩٣ بسبب الحوادث الإرهابية التي حدثت في ذلك العام . ولم يقتصر توجيه الأعمال الإرهابية على الرموز السياسية ، ولكن امتد إلى إطلاق الرصاص والعبوات

١ هالة فواد توفيق (٢٠٠٠) ، "The Implication of GATS on Tourism" ، ورقة عمل مقدمة إلى المؤتمر الدولي الأول "الوطن العربي وتحديات القرن الحادي والعشرين" ، مركز بحوث ودراسات التنمية التكنولوجية ، الجزء السابع ، مايو ٨-١٠ ، جامعة حلوان ، القاهرة ، ص ص ١١٥-١٤١ .

الناسفة على العديد من الاتوبيسات السياحية والفنادق العائمة أسفرت عن إصابة  
ومصرع العديد من السائحين<sup>١</sup>.

جدول (٩-٣)

تطور الإيرادات السياحية وعجز الميزان التجارى ونسبة تغطية الإيرادات السياحية لعجز الميزان  
التجارى فى مصر خلال الفترة (١٩٨٣/٨٢-١٩٩٧/٩٦)

السنوات	الإيرادات السياحية ( مليون دولار )	عجز الميزان التجارى ( مليون دولار )	نسبة تغطية الإيرادات السياحية لعجز الميزان التجارى ( % )
١٩٨٣/٨٢	٣٠٤,١	٤٥٣٨,٨	٦,٧
١٩٨٤/٨٣	٢٨٨,٤	٥٥٤٦,١	٥,٢
١٩٨٥/٨٤	٤٠٩,٦	٥٧٦٩	٧,١
١٩٨٦/٨٥	٣١٥,٦	٤٧١٠,٤٥	٢,٧
١٩٨٧/٨٦	٣٧٩,٦	٥٠٦١,٣	٧,٥
١٩٨٨/٨٧	٨٨٥,٩	٦٤١٩,٦	١٣,٨
١٩٨٩/٨٨	٩٠٠,٦	٧٢٠٤,٨	١٢,٥
١٩٩٠/٨٩	١٠٦٦,٦	٧٧٢٨,٩٨	١٣,٨
١٩٩١/٩٠	٩٢٤,١	٧٥٧٤,٦	١٢,٢
١٩٩٢/٩١	١٧٢٧,٢	٦٨٠٠	٢٥,٤
١٩٩٣/٩٢	٢٣٧٥	٧٠٠٣,١	٣٣,٩
١٩٩٤/٩٣	١٧٧٩,٣	٧٣٠٩,٨	٢٤,٣٤
١٩٩٥/٩٤	٢٢٩٨,٩	٧٨٥٣,٥	٢٩,٢٧
١٩٩٦/٩٥	٣٠٠٩,١	٩٤٩٨,١	٣١,٦٨
١٩٩٧/٩٦	٣٦٠٠	٩٥٨٨	٣٧,٥٤

المصدر : - البنك المركزى المصرى ، التقرير السنوى ، أعداد متفرقة .

- البنك المركزى المصرى ، النشرة الاقتصادية ، أعداد متفرقة .

<sup>١</sup> لمزيد من التفاصيل يراجع :

- مركز الدراسات السياسية والاستراتيجية بالأهرام ( ١٩٩٢ ) ، التقرير الاستراتيجى العربى ، مؤسسة الأهرام ، القاهرة ، ص ٣٢٤ .
- ( ١٩٩٣ ) ، التقرير الاستراتيجى العربى ، مؤسسة الأهرام ، القاهرة ، ص ٢٧٠ .

تتأثر مساهمة القطاع السياحي في الدخل القومي بقيمة مضاعف الإنفاق السياحي ، وقامت العديد من الدراسات بتقدير قيمة مضاعف الإنفاق السياحي في مصر ، ففي إحدى الدراسات تم تقديرها بحوالي ١,٨ وذلك خلال الفترة ٧٢-١٩٩٠<sup>١</sup>. وهذا يعنى أن كل تغير في الإيرادات السياحية مقداره جنيه واحد سيؤدى إلى تغير في الدخل القومي مقداره ١,٨ جنيهاً وفى نفس الاتجاه . وفى دراسة أخرى تم تقديرها بحوالي ١,٣<sup>٢</sup>. كما تشير دراسة أخرى إلى أنها تتراوح ما بين ١ و ٣,٥ كغالبية الدول النامية .<sup>٣</sup> فى حين تشير دراسة أخرى إلى أن قيمة المضاعف وصلت خلال الفترة ١٩٨٠-١٩٨٦ إلى حوالي ١,٨٥ ، ووصلت خلال الفترة ٨٧-١٩٩٠ إلى ٢,١<sup>٤</sup>.

ويوضح جدول رقم (٣-١٠) مساهمة القطاع السياحي فى الناتج المحلى الإجمالى بتكلفة عوامل الإنتاج الثابتة خلال فترة الدراسة ١٩٨٣/٨٢-١٩٩٧/٩٦ ، وتشير البيانات الواردة بالجدول إلى ارتفاع نسبة مساهمة القطاع السياحي من حوالي ١,١٥ % فى بداية الفترة إلى ١,٦ % فى نهاية الفترة .

وعلى الرغم من زيادة نسبة مساهمة القطاع السياحي فى الناتج المحلى الإجمالى بتكلفة عوامل الإنتاج الثابتة خلال الفترة ، إلا أنها تعد منخفضة جداً مقارنة ببعض الدول النامية والمتقدمة ، ففي تركيا ازدادت مساهمة قطاع التجارة والسياحة والفنادق فى الناتج المحلى الاجمالى من ٢,٥ % عام ١٩٨٥ إلى ١٩,١ % فى عام ١٩٩٢ . كما زادت خلال نفس الفترة من ٠,٢ % إلى

<sup>١</sup> محمد فوزى أبو السعود (١٩٩٥) ، " تحليل الآثار الاقتصادية للإيرادات السياحية على الاقتصاد المصرى " ، مجلة كلية التجارة للبحوث العلمية ، مجلد ٣٢ ، عدد ٢ ، كلية التجارة ، جامعة الاسكندرية ، الاسكندرية ، ص ٥٦ .

<sup>٢</sup> سلوى فهمى مرسى (١٩٨٧) ، " الأهمية الاقتصادية والاجتماعية للتنمية السياحية فى ج.م.ع. " ، رسالة دكتوراه ( غير منشورة ) ، كلية الاقتصاد والعلوم السياسية ، جامعة القاهرة ، ص ١١٢ .

<sup>٣</sup> محمد عبد الرحمن حجازى ( ١٩٩١ ) ، " أثر أولويات الاستثمار السياحي ودورها فى تعظيم الدخل القومي : دراسة على قطاع الفنادق فى مصر " ، رسالة ماجستير ( غير منشورة ) ، كلية التجارة ، جامعة عين شمس ، القاهرة ، ص ٨٧ .

<sup>٤</sup> جليلة حسن حسنين ( ١٩٩٤ ) ، " الطلب السياحي الدولى والتنمية السياحية فى مصر " ، مرجع سبق ذكره ، ص ٢٧١ .

١٠,٤ % فى إسرائيل ، ومن ٠,١ % إلى ١٨,٤ % فى إيطاليا ، أما فى أسبانيا فقد ازدادت مساهمة القطاع السياحى فى الناتج المحلى الاجمالى بدرجة كبيرة ، حيث ارتفعت من ٠,٣ % فى عام ١٩٧٥ إلى حوالى ٢٠,٢ % فى عام ١٩٨٥ .<sup>١</sup>

جدول رقم ( ٣ - ١٠ )

مساهمة القطاع السياحى فى الناتج المحلى الاجمالى بتكلفة عوامل الانتاج الثابتة خلال الفترة ( ١٩٨٣/٨٢ - ١٩٩٧/٩٦ )

البيان	الناتج المحلى للقطاع السياحى (١)	الناتج المحلى الاجمالى (٢)	نسبة مساهمة (٢) / (١)
١٩٨٣/٨٢	٢٤٢.٨	٢١١٠.٤,٧	١,١٥
١٩٨٤/٨٣	٢٦٥	٢٢١٦٠	١,٢٠
١٩٨٥/٨٤	٢٧٦,١	٢٤٥٦٠,٢	١,١٢
١٩٨٦/٨٥	٢٥٧,٩	٢٦٥٧٢	٠,٩٧
١٩٨٧/٨٦	٣٩٩	٤٠٨٨٤,٧	٠,٩٨
١٩٨٨/٨٧	٤٥١,٣	٤٣٥٦٨,٨	١,٠٤
١٩٨٩/٨٨	٥٧١,٤	٤٥٤١٩,٤	١,٢٦
١٩٩٠/٨٩	٦٩٤,٤	٤٧٩١٠,٦	١,٤٥
١٩٩١/٩٠	٥١٣,١	٥٠١٧٦,٦	١,٠٢
١٩٩٢/٩١	٢٤٢٠	١٣١٠٥٧	١,٨٥
١٩٩٣/٩٢	٢٥٢٥	١٣٤٣٣٥	١,٨٨
١٩٩٤/٩٣	٢٠٥٥	١٣٩٦٢٢	١,٥
١٩٩٥/٩٤	٢٣١٠	١٤٦١٤٩	١,٦
١٩٩٦/٩٥	٢٦٠٩	١٥٣٣٦٩	١,٧
١٩٩٧/٩٦	٣٨٣٠	٢٣٩٥٠٠	١,٦

المصدر : البنك الأهلى المصرى ، *النشرة الاقتصادية* ، أعداد متفرقة .  
 - الفترة ١٩٨٣/٨٢ - ١٩٨٧/٨٦ على أساس أسعار عام ١٩٨٣/٨٢ .  
 - الفترة ١٩٨٨/٨٧ - ١٩٩٢/٩١ على أساس أسعار عام ١٩٨٧/٨٦ .  
 - الفترة ١٩٩٣/٩٢ - ١٩٩٧/٩٦ على أساس أسعار عام ١٩٩٢/٩١ .

<sup>١</sup> محمد أنسى البشوتى ( ١٩٩٦ ) ، " دور المتغيرات المحلية والدولية على الإيرادات السياحية فى مصر خلال الفترة ١٩٧٤-١٩٩٥ " ، رسالة ماجستير ( غير منشورة ) ، كلية التجارة ، جامعة عين شمس ، القاهرة ، ص ٦٣ .

تشير بيانات جدول رقم ( ٣-١١ ) إلى أن حجم العمالة فى قطاع السياحة فى مصر بلغ حوالى ١٤٤,٢ ألف عامل فى عام ١٩٨٣/٨٢ بنسبة تمثل حوالى ١,١٩ % من إجمالى حجم العمالة فى مصر ، إلا أنه خلال الفترة ١٩٨٣/٨٢ - ١٩٩٧/٩٦ ارتفع بمقدار ضئيل جدا ليصل فى نهاية الفترة إلى حوالى ١٤٥ ألف عامل ، إلا أن نسبة العمالة فى القطاع السياحى إلى إجمالى حجم العمالة فى مصر انخفضت إلى حوالى ٠,٩٢ % ، وقد يرجع ذلك إلى أن عدد العاملين فى القطاع السياحى لا يمثل العدد الفعلى ولكنه يمثل عدد العاملين فى الشركات التى تقوم بإمساك دفاتر منتظمة .

وتعتبر نسبة العمالة فى القطاع السياحى إلى إجمالى العمالة فى مصر ضئيلة جدا مقارنة ببعض الدول المتقدمة والنامية الأخرى ، حيث تشير إحدى الدراسات إلى أن حجم العمالة السياحية المباشرة لا يقل عن ٥% من حجم العمالة فى الدول المتقدمة فى أوروبا الغربية وأمريكا الشمالية واليابان وأستراليا ، وترتفع فى بعض دول البحر المتوسط مثل قبرص ومالطة واليونان وتركيا إلى حوالى ١٠ % ، وترتفع هذه النسبة فى بعض الدول النامية الأخرى مثل جزر الكاريبى وجزر المحيط الباسيفيكي وشرق آسيا<sup>١</sup>.

<sup>١</sup> صلاح الدين عبد الوهاب ( ١٩٩٣/٩٢ ) ، اقتصاديات السياحة والفنادق ، القاهرة ، ص ص ١١٣-١١٤ .

جدول رقم (١١-٣)  
نسبة العاملين في قطاع السياحة الى إجمالي العاملين في مصر  
خلال الفترة ٨٢ / ١٩٨٣ - ٩٦ / ١٩٩٧

(بالآلف)

السنوات	البيان	عدد العمالة في قطاع السياحة	عدد العمالة في مصر	نسبة العاملين في قطاع السياحة إلى إجمالي العمالة في مصر
١٩٨٣/٨٢		١٤٤,٢	١٢١١,٧	١,١٩
١٩٨٤/٨٣		١٤٩,٧	١٢٤٦٩	١,٢
١٩٨٥/٨٤		١٣٠,٣	١١٥٩٤,٢	١,١٢
١٩٨٦/٨٥		١٣٩,٢	١٢٠٠,٦	١,١٦
١٩٨٧/٨٦		١٤٤,٨	١٢٤١٨	١,١٧
١٩٨٨/٨٧		١٤٠,٢	١٢٥١٥,٣	١,١٢
١٩٨٩/٨٨		١٤٩,١	١٢٨٨٠,١	١,١٦
١٩٩٠/٨٩		١٥٣,٧	١٣٢٤٧,٧	١,٠٧
١٩٩١/٩٠		١٤٥	١٣٥٢٧	١,٠٩
١٩٩٢/٩١		١٥١	١٣٩٠٠	٠,٩٣
١٩٩٣/٩٢		١٣٠	١٤٠١١	٠,٩
١٩٩٤/٩٣		١٣٣	١٤٤٥٣	٠,٩٢
١٩٩٥/٩٤		١٣٦	١٤٨٩٣	٠,٩١
١٩٩٦/٩٥		١٤٠	١٥٣٨٥	٠,٩
١٩٩٧/٩٦		١٤٥	١٥٨٢٥	٠,٩٢

المصدر : البنك الأهلي المصري ، النشرة الاقتصادية ، أعداد متفرقة .

## الفصل الرابع

تقييم استراتيجية التنمية السياحية في مصر  
( المستوى القومي - المستوى الإقليمي )





تعد صناعة السياحة أكثر الصناعات العالمية مساهمة في الناتج المحلي الإجمالي العالمي ، وأكثرها خلقاً لفرص العمل . حيث بلغ الناتج السياحي العالمي في عام ١٩٩٥ حوالي ٣,٤ تريليون دولار أمريكي بنسبة بلغت ١١,٢% من الناتج الاجمالي العالمي ، كما بلغ عدد العاملين ٢٢٥ مليون شخص ، هذا فضلاً عن مساهمتها بحوالي ٦٣٧ بليون دولار أمريكي في إيرادات الضرائب الحكومية ، وقدرت الاستثمارات في مشروعاتها الجديدة في ذلك العام بحوالي ٦٩٣ بليون دولار أمريكي ، هذا ومن المقدر أن يصل حجم الانفاق الاجمالي في صناعة السفر والسياحة في عام ٢٠٠٥ إلى حوالي ٧,٢ تريليون دولار أمريكي ، وأن يصل حجم العمالة إلى ٣٠٥ مليون شخص ، ويصل الناتج إلى ١١,٤% من الناتج الاجمالي العالمي باستثمارات لا تقل عن ١٦١٣ بليون دولار أمريكي وأن يبلغ حجم مساهماتها في الضرائب الحكومية حوالي ١٣٦٩ بليون دولار أمريكي<sup>١</sup> . هذا فضلاً عن أن القطاع السياحي لديه إمكانية لتحفيز التغيير - إيجابياً أو سلباً - في الهيكل الإجتماعي ، ومستوى المعيشة لأفراد المجتمع<sup>٢</sup> . وذلك لأنه يشمل حزمة متنوعة من الصناعات تشمل النقل والإقامة وخدمات التغذية ، ومتطلبات الرحلات والتسليه والترفيه والألعاب ونظم المعلومات والحفظ الآلية ، كما يحفز العديد من الصناعات الأخرى مثل صناعة الطائرات والسيارات والمنتجات الغذائية .

من هذا المنطلق ، أصبحت استراتيجية التنمية السياحية Tourism Development Strategy مكوناً أساسياً من مكونات استراتيجية التنمية الاقتصادية التي تتبعها العديد من الدول النامية ، باعتبارها استراتيجية متعددة الجوانب والأبعاد ، ويرجع ذلك أيضاً إلى ارتباط النشاط السياحي بعدة أنشطة

<sup>١</sup> لمزيد من التفاصيل يراجع :

- رئاسة الجمهورية ( ١٩٩٩ ) ، موسوعة المجالس القومية المتخصصة ١٩٩٩/٩٨ ، المجلد الخامس

والعشرون ، ص ص ٢٣٩-٢٤٠ .

- Brown. R. (1995). **Tourism : Putting The Pieces Together, The Tourism Policy Council's Federal Tourism Development Strategy** . The Tourism Policy council . USA. p. xiv .

<sup>٢</sup>Murphy. P. (1988) . " Community Driven Tourism Planning " , *Tourism Management* . Vol. 9. No. 2 , pp. 96-104.

اقتصادية تتفاعل مع غيرها من الأنشطة الاقتصادية الأخرى ، بما يسهم فى زيادة موارد النقد الأجنبى وزيادة الدخل القومى وتوفير فرص العمل ، هذا بالإضافة إلى دوره المتزايد فى التنمية الإقليمية .

وقد أوضحت التجارب التنموية للعديد من الدول النامية مثل مصر وكينيا ، أن عشوائية النمو فى القطاع السياحى ، لن تكون قادرة على أن تسعف الدول النامية فى تحقيق معدلات سريعة ومنتظمة ودائمة من التنمية السياحية ، بحيث تدعم التنمية الاقتصادية والاجتماعية ، ولكن لابد من التدخل من خلال تخطيط تلك التنمية .

وتعد الخطة السياحية القومية جزءاً لا يتجزأ من خطة التنمية الاقتصادية والاجتماعية فى الدولة ، لذلك يجب أن تحدد الدولة عما إذا كان اهتمامها بالسياحة يصل إلى اعتبارها قطاعاً إنتاجياً هاماً يدخل منافساً للقطاعات الإنتاجية الأخرى ، بمعنى اعتبار السياحة كصناعة ، وهو ما تختلف فيه عن الصناعات التحويلية أو الإستخراجية ، وليس مجرد قطاع خدمى<sup>١</sup> . فخطة التنمية السياحية ، تعتمد بصفة رئيسية على توافر البنية الأساسية فى منطقة ما ، قبل البدء فى إعدادها سياحياً . فإذا ما تبين أن هناك جدوى من إنشاء البنية الأساسية فى منطقة ما ، فإن دخول السياحة فى هذه المنطقة فيما بعد يعتبر قطاعاً اقتصادياً إنتاجياً<sup>٢</sup> . وسوف يتم فيما يلى تقييم خطط التنمية السياحية فى مصر على المستويين القومى والإقليمى .

#### ٢/٤ تقييم خطط التنمية السياحية فى مصر على المستوى القومى

مرت عملية التخطيط السياحى فى مصر بمرحلتين أساسيتين :

أولاً : التخطيط السياحى فى مصر فى فترة ما قبل الثمانينات .

ثانياً : التخطيط السياحى منذ بداية الثمانينات .

وسوف يتم تناول كل منها على النحو التالى :

<sup>١</sup>Neil , L.(1979) . " The Framework of Tourism: Toward a Definition of Tourism, Tourist, and the Tourist Industry " , *Annals of Tourism Research* , Vol. 6, No. 4 , pp. 390-407.

<sup>٢</sup> \_\_\_\_\_ (1990) . " Partial Industrialization of Tourism Systems " . *Annals of Tourism Research* . Vol.17. No. 4. pp. 600-605.

## ١/٢/٤ التخطيط السياحي في فترة ما قبل الثمانينات

لم يكن القطاع السياحي في بداية الستينات من ضمن القطاعات الاقتصادية ذات الأولوية في التنمية ، لذا لم تكن الخطة الخمسية الأولى للتنمية الاقتصادية والاجتماعية ( ٦٠/٥٩ - ٦٥/٦٤ ) القطاع السياحي من الحصول على الاستثمارات التي تتناسب مع أهميته ، وعلى الرغم من ذلك فقد شهدت هذه الفترة بداية الاتجاه نحو زيادة مكونات العرض السياحي من خلال إقامة بعض المشروعات السياحية والفندقية مثل فنادق الغردقة والعين السخنة وسيدي عبد الرحمن ، هذا بالإضافة إلى زيادة الطاقة الفندقية بالقاهرة والإسكندرية والأقصر وأسوان<sup>١</sup>.

في عام ١٩٦٧ تعرضت مصر للحرب ، وتم تطبيق سياسة انكماشية تم بمقتضاها إيقاف الإنشاءات المتعلقة بالمشروعات السياحية والفندقية ، وتلت فترة الحرب بعض المحاولات لزيادة نسب الإشغال عن طريق الاستعانة بالخبرات العالمية في مجال الإدارة والتسويق من خلال إسناد غدارة وتشغيل بعض الفنادق إلى شركات السلاسل الفندقية الدولية .

وبصدور القانون رقم ١ والقانون رقم ٢ لسنة ١٩٧٣ تم إخضاع المنتج السياحي لإشراف جهاز السياحة ، وحفز رأس المال الوطني لزيادة العرض السياحي ، إلى أن حدثت حرب أكتوبر ١٩٧٣ التي أثرت بشكل كبير على الحركة السياحية .

وانتهجت مصر منذ منتصف السبعينات سياسة الانفتاح الاقتصادي بصدور القانون رقم ٤٣ لسنة ١٩٧٤ بشأن استثمار المال العربي والأجنبي وقد شهدت هذه الفترة مايلي :

- ١- تكوين العديد من الشركات المشتركة "Joint - venture" ، وإسهام رأس المال العربي والأجنبي في عديد من المشروعات السياحية والفندقية.
- ٢- زيادة الطاقة الفندقية التي اتخذت شكل قرى سياحية ، بالإضافة إلى ظهور الفنادق العملاقة في مصر ، هذا فضلا عن التوسع في البواخر النيلية ، والاستعانة بالخبرات الأجنبية في مجال الإدارة والتسويق ، حيث تزايدت خلال هذه الفترة شركات الإدارة الأجنبية.

<sup>١</sup> نبيل الروبي (١٩٨٧) ، التخطيط السياحي ، مؤسسة الثقافة الجامعية ، الإسكندرية ، ص ٢٠٦-٢١١

وقد شهدت هذه الفترة تطبيق خطة التنمية السياحية (١٩٨٠-٧٦) كما هو موضح في جدول رقم (٤-٩) ، وكانت الخطة تهدف إلى تحقيق ما يلي :

- ١- زيادة عدد السائحين إلى ١,٧ مليون سائح .
  - ٢- زيادة عدد الليالي السياحية إلى ١٧ مليون ليلة سياحية.
  - ٣- زيادة الإيرادات السياحية إلى ٢٠٠ مليون جنيه.
- وتشير البيانات الواردة بالجدول إلى أن الخطة لم تحقق إلا نحو ٧٤% من المستهدف من عدد السائحين ، ونحو ٤٨% من عدد الليالي السياحية المستهدفة ، و ٧٠% من المستهدف من الإيرادات السياحية .

جدول رقم (٤-٩)  
خطة التنمية السياحية (١٩٨٠-٧٦)

المتغيرات	المستهدف (١٩٨٠)	المحقق (١٩٨٠)	المحقق / المستهدف (%)
عدد السائحين (بالآلاف)	١٧٠٠	١٢٥٣	٧٤%
عدد الليالي السياحية (بالآلاف)	١٧٠٠٠	٨٠٨٤	٤٨%
الإيرادات السياحية (بالمليون)	١٢٠٠	٨٤٢	٧٠%

المصدر : وزارة السياحة ، نقلا عن ، محمد عبد الرحمن حجازى ( ١٩٩١ ) ، " أولويات الاستثمارات السياحية ودورها فى تعظيم الدخل القومى : دراسة تطبيقية على قطاع الفنادق فى مصر " ، مرجع سبق ذكره ، ص ١٩٥ .

وتشير إحدى الدراسات إلى أن هذه الخطة لم تكن سوى مجرد تنبؤات مستقبلية عن المتغيرات السياحية ، لذا يمكن تجاوزها كأحد الخطط الإنمائية السياحية ، لذا تعد الخطة الخمسية الأولى للتنمية السياحية هي التي طبقت خلال الفترة ٨٣/٨٢ - ٨٦/٨٧<sup>١</sup>.

<sup>١</sup> محمد عبد الرحمن حجازى ( ١٩٩١ ) ، " أولويات الاستثمارات السياحية ودورها فى تعظيم الدخل القومى : دراسة تطبيقية على قطاع الفنادق فى مصر " ، مرجع سبق ذكره ، ص ١٩٥ .

## ٢/٢/٤ التخطيط السياحي منذ بداية الثمانينات .

حظى القطاع السياحي منذ بداية الثمانينات ، باهتمام متزايد لدى المخطط المصرى . وتمثل ذلك الاهتمام فى وضع خطط خمسية للتنمية السياحية خلال الفترة (٨٣/٨٢-٢٠١٧/١٦) والتي تعتبر أحد الركائز الرئيسية لخطط التنمية الاقتصادية والاجتماعية (١٩٨٣/٨٢ - ٢٠١٧/١٦) .

وقد وضع القائمون بالتخطيط السياحي بعض النقاط الهامة التى يجب أخذها فى الاعتبار عند وضع خطط التنمية السياحية ، تتمثل فيما يلى<sup>١</sup> :

١- تدعيم المقومات السياحية فى المناطق التقليدية ، وإضافة أنواع جديدة من السياحة الصحراوية والدينية والعلاجية والتسوق والمهرجانات الفنية والرياضية وسياحة المؤتمرات ، وغير ذلك من أنواع السياحة ، بما يشبع رغبات وميول السائحين بمختلف أعمارهم واهتماماتهم .

٢- الارتقاء بمستوى الخدمات السياحية ، وتوفيرها بالأسعار المناسبة ، وضرورة توفير التسهيلات اللازمة لها .

٣- التسويق الفعال للمقومات السياحية المتوافرة ، والتنشيط الجيد للقائم على العرض المتطور .

٤- رفع الوعى السياحي لدى المواطن العادى ، وزيادة إدراكه لأهمية السياحة ، ووعيه بمتطلبات حسن الضيافة ، وتهيئة سبل الراحة للسائحين .

٥ - العمل على تحقيق التنمية الشاملة والمتواصلة فى المناطق السياحية والاهتمام بالبيئة المحيطة ، والعناية بالمحميات الطبيعية .

٦- تعظيم دور القطاع الخاص بالمشاركة فى الاستثمار فى المشروعات السياحية ، بما يحقق أهداف التنمية السياحية .

وقد استهدفت هذه الخطط الثلاث الوصول فى نهاية الخطة الخمسية

الثالثة للتنمية السياحية ، إلى تحقيق ما يلى :

١- عدد سائحين يقدر بنحو ٤,٨ مليون سائح .

٢- عدد ليالى سياحية تقدر بنحو ٤٣ مليون ليلة سياحية .

٣- إيرادات سياحية تقدر بنحو ٥,٤ مليار دولار .

<sup>١</sup> محمد عبد الرحمن حجازى ( ١٩٩١ ) ، " أولويات الاستثمارات السياحية ودورها فى تعظيم الدخل القومى : دراسة تطبيقية على قطاع الفنادق فى مصر " ، المرجع السابق ، ص ١٩٤-١٩٦ .

- وفيما يلي تحليلاً شاملاً للخطط الخمسية الثلاث للتنمية السياحية :
- ١/٢/٢/٤ الخططة الخمسية الأولى للتنمية السياحية ( ١٩٨٧/٨٦ - ٨٣/٨٢ ) .
- استهدفت الخططة الخمسية الأولى للتنمية السياحية ( ٨٣/٨٢ - ١٩٨٧/٨٦ ) تحقيق عدداً من الأهداف ، تتلخص فيما يلي <sup>١</sup> :
- الوصول في نهاية الخططة إلى حوالي ٢,٥ مليون سائح ، وحوالي ١٧,٥ مليون ليلة سياحية .
  - إضافة طاقة فندقية جديدة ، قدرت بحوالي ٢٩ الف غرفة ، مع زيادة طاقة النقل السياحي المختلفة ( برى ، نهري ، جوى ) .
  - تنويع عناصر الجذب السياحي والتي كانت تقتصر على الجانب الثقافي ، متمثلاً في الحضارات القديمة الفرعونية ، واليونانية ، و الرومانية ، والدينية ، لتمتد إلى الشواطئ الساحلية والصحراء .
  - توجيه الطلب السياحي إلى الأنواع المختلفة من السياحة ، كالسياحة الترويحية ، وسياحة المؤتمرات وغيرها .
- وقد ادى تطبيق هذه الخططة ، إلى تحقيق عدد من النتائج كما هو موضح في الجدول رقم ( ٤-٣ ) ، تمثلت فيما يلي :
- زيادة عدد السائحين من حوالي ١,٣٦٨٩ مليون سائح عام ١٩٨٣/٨٢ - العام الأول من الخططة الخمسية الأولى - إلى حوالي ١,٥١١ مليون سائح فى عام ١٩٨٧/٨٦ ، بمتوسط معدل نمو بلغ نحو ٢% سنوياً ، إلا أن الخططة لم تحقق المستهدف من عدد السائحين والذي يبلغ ٢,٥ مليون سائح .
  - ارتفاع عدد الليالى السياحية من حوالي ١٠,٦٨٣ مليون ليلة سياحية فى عام ١٩٨٣/٨٢ ، إلى حوالي ١٢,٢٩٥ مليون ليلة سياحية فى عام ١٩٨٧/٨٦ ، وبذلك فإن الخططة لم تحقق العدد المستهدف من الليالى السياحية ، وهو الوصول فى نهاية الخططة إلى حوالي ١٧,٥ مليون ليلة سياحية .
  - ارتفعت الإيرادات السياحية من ٣٠٤,١ مليون دولار فى عام ١٩٨٣/٨٢ إلى حوالي ٣٧٩,٦ مليون دولار فى عام ١٩٨٧/٨٦ . بمتوسط معدل نمو بلغ

<sup>١</sup> وزارة السياحة ، الخططة الخمسية الأولى للتنمية السياحية ( ١٩٨٦/٨٢ ) ، ص ص ٧٥-٧٦ .

## جدول رقم (٢-٤)

نتائج الخطة الخمسية الأولى للتنمية السياحية ( ١٩٨٣ / ٨٢ - ١٩٨٧ / ٨٦ )

(٩) / (٨)	عدد العاملين (بالآلاف)		(١٠) / (٩) / (٨)		إجمالي الاستثمار ( مليون جنيه )		(٣)	(٧)	(١)	السنوات
	(٨)	(٩)	(٩) / (٨)	(١٠) / (٩)	(٥)	(٤)				
١,٢	١٢١١٠,٧	١٤٤,٢	١,٢	١,٨	٣٨١٨,٦	٤٤,٨	٣٠٤,١	١٠٦٨٢٥٨٧	١٤٦٧,١	١٩٨٣/٨٢
١,٣	١٢٤٦٩	١٤٩,٧	١,٣	١,٨	٤٢٨٣,٩	٥٤,١	٧٨٨,٤	١١٣٣٢١٧٥	١٥٣٧,٥	١٩٨٤/٨٣
١,١	١١٥٩٤,٢	١٣٠,٣	١,٤	١,٨	٦٨٣٦,٤	٩٨,٢	٤٠٩,٦	١٢٠٠٦٠٠٠	١٥٧٤٩,٧	١٩٨٥/٨٤
١,٢	١٢٠٠٦	١٣٩,٢	١,٢	١,٨	٧٥٩٢,٥	٩٤,٣	٣١٥,٦	١١٥٥٤٠٠٠	١٣٦٦	١٩٨٦/٨٥
١,٢	١٢٤١٨	١٤٤,٨	١,٨	١,٨	٧٦٩٩,٦	١٣٩	٣٧٩,٦	١٢٢٤٥٠٠٠	١٥١١	١٩٨٧/٨٦

المصدر :

- البنك المركزي المصري ، التقرير السنوي ، أعداد متوقعة .
- البنك الأهلي المصري ، النشرة الاقتصادية ، أعداد متوقعة ، وذلك بالنسبة لإجمالي الاستثمار وعند العاملين .
- جدول رقم (٢-٣)

نحو ٥% سنوياً .

- استقرار نسبة العاملين فى القطاع السياحى الى إجمالى العاملين على المستوى القومى عند ١.٢% . وذلك على الرغم من زيادة نسبة الاستثمارات فى القطاع السياحى الى إجمالى الاستثمارات على المستوى القومى الى ١.٨% فى عام ١٩٨٧/٨٦ .

٢/٢/٢/٤ الخطة الخمسية الثانية للتنمية السياحية  
( ١٩٩٢/٩١ - ٨٨/٨٧ )

استهدفت الخطة الخمسية الثانية للتنمية السياحية (٨٨/٨٧ - ١٩٩٢/٩١) تحقيق عدداً من الأهداف يمكن توضيحها فيما يلى<sup>١</sup>:

- ١- هدف قطاعى ، يتمثل فى تحسين المركز التنافسى لمصر سياحياً ، عن طريق تطوير الإدارة واستخدام المعدات والتجهيزات الحديثة مع التركيز على تنوع المنتج السياحى بمناطق البحر الأحمر وجنوب سيناء والساحل الشمالى الغربى ، هذا إلى جانب تطوير البرامج السياحية .
- ٢- هدف اقتصادى ، يتمثل فى تعظيم العائد من الاستثمارات السياحية ، وزيادة إيرادات النقد الأجنبى من خلال تحسين نسب الإشغال وتطوير أساليب إدارة المنشآت السياحية القائمة أو المخطط إضافتها ، والنهوض بمستوى الصناعات التذكارية وتوسيع نطاق مجالات الإنفاق للسائح .
- ٣- هدف اجتماعى ، ويتركز فى المساهمة الإيجابية فى رفع مستوى المعيشة للمواطن ، عن طريق زيادة كفاءة المرافق العامة فى مناطق التنمية السياحية ، والحرص على الحفاظ على البيئة ، ومنع التلوث بكافة أشكاله .

وقد وضع القائمين بالتخطيط السياحى هدفاً كمياً يكفل تحقيق الأهداف الثلاثة سالفة الذكر ، حيث استهدفت الخطة تحقيق إيرادات سياحية تقدر بنحو ١,٧٥ مليار دولار ، بمتوسط إيراد ١٠٠ دولار / ليلة ، هذا إلى جانب الوصول بالطاقة الفندقية إلى حوالى ٤٦٣٧٥ غرفة ، وطاقة نقل برى تقدر بنحو ٨٠٠٠٠ مقعد ، هذا بالإضافة إلى توفير حوالى ١٢٥٠٠ فرصة عمل مباشرة ، وحوالى ٣٧٥٠٠ فرصة عمل غير مباشرة .

وقد أدى تطبيق هذه الخطة إلى تحقيق عدداً من النتائج ، كما هو مبين فى الجدول رقم (٤-٣) ، يمكن توضيحها فيما يلى :

<sup>١</sup> وزارة السياحة ، الخطة الخمسية الثانية للتنمية السياحية ( ١٩٩٢/٨٧ ) ، ص ٥ .



## جدول رقم (٤-٣)

نتائج الحملة التوعوية الثانية للسياحة ( ١٩٨٨/٨٧ - ١٩٩٢/٩١ )

(٩)	عدد العاملين (بالآلاف)		إجمالي الاستمطر ( مليون جنيه )		(٣)	(١)	(١)	السنوات
	(٨)	(٧)	(٦)	(٥) / (٤)				
(٨) / (٧)	المستوى القمي	قطاع السياحة	(٥) / (٤)	المستوى القمي	الإيرادات السياحية (مليون دولار)	عدد التلاميذ السياحية * (بئة ساهية)	عدد السائحين (بالآلاف)	
١,١	١٢٥١٥,٣	١٤٠,٢	١,٤	٨٦٠٠٠	٨٨٥,٩	١٣٢٤٦٠٠٠	١٩٢٨	١٩٨٨/٨٧
١,٢	١٢٨٨٠,١	١٤٤,١	١,٢	١١٧٧٠	٩٠٠,٦	١٥٦٦٧٥٠٠	٢٠٩٢	١٩٨٩/٨٨
١,١	١٣٢٤٧,٧	١٥٣,٧	١,٢	١٤٥٠٠	١٠٦٦,٦	١٧٣٨٩٠٠٠	٢٧٨٣	١٩٩٠/٨٩
٠,٩	١٣٥٢٧	١٤٥	١,٢	١٦١٠٠	٩٢٤,١	١٧٥٨٠٠٠٠	١٩٧٠	١٩٩١/٩٠
٠,٩	١٣٩٠٠	١٥١	٣,٥	٢٥١٠٧	١٧٢٧,٢	١١٤٧١٦٥٦	٢٨٩٦	١٩٩٢/٩١

المصدر:

- البنك المركزي المصري ، التقرير السنوي ، أعداد متفرقة .

- البنك الأهلي المصري ، نشرة الاقتصادية ، أعداد متفرقة ، وذلك بالنسبة لإجمالي الاستمطر وعدد العاملين .

\* جدول رقم (م - ١٢٣)

١- زيادة الإيرادات السياحية من حوالى ٨٨٥,٩ مليون دولار فى عام ١٩٨٨/٨٧ ، إلى حوالى ١,٧٢٧٢ مليار دولار فى عام ١٩٩٢/٩١ ، إلا أنه يلاحظ انخفاضها فى عام ١٩٩١/٩٠ إلى ٩٢٤,١ مليون دولار ، وذلك بسبب آثار أزمة الخليج .

٢- زيادة عدد السائحين من ١,٩٨٢ مليون سائح فى عام ١٩٨٨/٨٧ إلى حوالى ٢,٨٩٦ مليون سائح فى عام ١٩٩٢/٩١ ، ويلاحظ أيضاً انخفاض عدد السائحين فى عام ١٩٩١/٩٠ بسبب آثار حرب الخليج .

٣- زيادة عدد العاملين بالقطاع السياحى من ١٤٤,٨ ألف عامل عام ١٩٨٧/٨٦ ، إلى حوالى ١٥١ ألف عامل عام ١٩٩٢/٩١ ، بزيادة قدرها ٦,٢ ألف عامل عام ١٩٩٢/٩١ ، بزيادة قدرها ٦,٢ ألف عامل ، وبذلك لم تحقق الخطة العمالة المستهدفة والتي قدرت بحوالى ١٢٥٠٠ فرصة عمل مباشرة ، و ٣٧٥٠٠ فرصة عمل غير مباشرة . إلا أنه من الملاحظ استقرار نسبة العمالة فى القطاع السياحى إلى إجمالى العمالة على المستوى القومى عند ١,١ % . ويرجع ذلك إلى خصخصة العديد من المنشآت السياحية من ناحية وإلى الاتجاه العام لتشجيع الاستثمار الخاص فى القطاع السياحى من ناحية أخرى ، ومن ثم فإن البيانات المتوفرة عن عدد العاملين فى القطاع السياحى لا تمثل العدد الفعلى للعاملين وإنما تقتصر فقط على العاملين فى القطاع العام السياحى ، ومشروعات القطاع الخاص السياحى التي تقوم بإمساك دفاتر منتظمة ، ولا يندرج بها عدد العاملين فى منشآت القطاع الخاص التي لا تقوم بإمساك دفاتر منتظمة .

٤- انخفاض نسبة الاستثمارات الموجهة للقطاع السياحى إلى إجمالى الاستثمارات على المستوى القومى من ١,٨ % عام ١٩٨٧ / ٨٦ ، إلى ١,٢ % فى عام ١٩٩١ / ٩٠ ، إلا أنها ارتفعت فى العام الأخير من الخطة ١٩٩٢ / ٩١ إلى حوالى ٣,٥ % .

٥ - ارتفاع الطاقة الفندقية إلى حوالى ٥٦٠٠ غرفة فندقية ، ومن ثم فقد تجاوزت الطاقة الفندقية الفعلية الطاقة الفندقية المستهدفة ، والتي كانت تقدر بنحو ٤٦٣٧٥ غرفة فندقية .

٣/٢/٢/٤ الخطة الخمسية الثالثة للتنمية السياحية

( ١٩٩٧/٩٦ - ٩٣/٩٢ )

استهدفت الخطة الخمسية الثالثة للتنمية السياحية ( ٩٣/٩٢ -

١٩٩٧/٩٦) تحقيق ما يلي<sup>١</sup> :

١- زيادة عدد السائحين إلى حوالي ٤,٨ مليون سائح في نهاية سنوات الخطة ، وذلك من خلال السعي نحو فتح أسواق جديدة .

٢- زيادة عدد الليالي السياحية إلى ٤٣ مليون ليلية سياحية عن طريق زيادة متوسط إقامة السائح إلى ٩ ليلة / سائح ، وذلك من خلال تطوير المناطق السياحية الحالية ، وخلق مناطق جديدة للجذب السياحي ، وتزويدها بكافة المستلزمات التي يحتاجها السائح .

وقد أفرز تطبيق الخطة الخمسية الثالثة عدداً من النتائج ، كما هو مبين في الجدول رقم (٤-٤) ، والتي يمكن تلخيصها فيما يلي :

١- زيادة الإيرادات السياحية من حوالي ٢,٣٧٥ مليار دولار في عام ١٩٩٣/٩٢ ، إلى حوالي ٣,٦ مليار دولار في عام ١٩٩٧/٩٦ ، إلا أنها شهدت انخفاضاً ملحوظاً في عامي ١٩٩٤/٩٣ و ١٩٩٥/٩٤ ، وذلك نتيجة الحوادث الإرهابية التي حدثت في تلك السنوات<sup>٢</sup> .

٢- ارتفاع عدد السائحين تدريجياً من ٢,٩١٨ مليون سائح في عام ١٩٩٣/٩٢ ، إلى حوالي ٤,٠٨٧ مليون سائح في عام ١٩٩٧/٩٦ ، وبالتالي فإن الخطة لم تحقق المستهدف من عدد السائحين ، والذي قدر بنحو ٤,٨ مليون سائح كما كان مخططاً الوصول إليه في نهاية عام ١٩٩٧/٩٦ .

٣- زيادة عدد الليالي السياحية من حوالي ١٥,٠٢٧ مليون ليلة سياحية في عام ١٩٩٣/٩٢ إلى حوالي ١٧,٨٦٢ مليون ليلة سياحية في عام ١٩٩٧/٩٦ . إلا أنه من الملاحظ أيضاً انخفاض عدد الليالي السياحية في عامي ١٩٩٣/٩٢ ، ١٩٩٤/٩٣ بسبب الأحداث الإرهابية السابق الإشارة إليها كما شهدت ارتفاعاً في عام ١٩٩٧/٩٦ حيث بلغت ١٩,٣٥٦ مليون ليلة سياحية . وبالتالي لم تحقق الخطة العدد المستهدف من الليالي السياحية ، والمقدر بنحو ٤٣ مليون ليلة سياحية .

<sup>١</sup> وزارة السياحة ( ١٩٩٤ ) ، الخطة الخمسية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية ( ١٩٩٣/٩٢ - ١٩٩٧/٩٦ ) ، النشرة السياحية ( عدد خاص ) ، القاهرة ، ص ٢٧ .

<sup>٢</sup> حامد محمود مرسى ( ١٩٩٨ ) ، " الارهاب وأثره على التنمية السياحية في مصر " ، ورقة عمل مقدمة إلى المؤتمر السنوي الثالث لإدارة الأزمات والكوارث ، وحدة بحوث الأزمات ، كلية التجارة ، جامعة عين شمس ، أكتوبر ٣-٤ ، ص ١٢ .

جدول رقم (٤-٤)  
أهم نتائج الخطة الخمسية الثانية للتنمية السياحية (١٩٩٣/٩٢ - ١٩٩٧/٩٦)

(٩) (٨) / (٧)	عدد السياح (بالآلاف)		(٦) مليون جنيه		إجمالي الاستثمار (٥) مليون جنيه		(٤) قطاع السياحة	(٣) الإيرادات السياحية (مليون دولار)	(٢) عدد الليالي السياحية * (ليلة سياحية)	(١) عدد السياح (بالآلاف)	السنوات
	(٨) المستوى القومي	(٧) قطاع السياحة	(٦) (٥) / (٤)	(٥) المستوى القومي	(٤) قطاع السياحة	(٣) قطاع السياحة					
٠,٩	١٤٠١١	١٣٠	٣,٢	٣١٦٤٤	١,٠١٤	٢٣٧٥	١٥,٠٢٧,٠٠٠	٢٤١٨	١٩٩٣/٩٢		
٠,٩	١٤٤٣٦	١٣٣	٣,٢	٣٣٤٥٢	١,٠٦٥	١٧٧٩,٣	١٤٧٧,٠٠٠	٢٣٥٨,٩	١٩٩٤/٩٣		
٠,٩	١٤٨٧٩	١٣٦	٣,٣	٣٤٤١٢	١,٢٩٢	٢٢٩٨,٩	١٢٨٥٤٩٩٤	٢٨٣١,٨	١٩٩٥/٩٤		
٠,٩	١٥٣٤٠	١٤٠	٣,٥	٤٢١,٠٦	١,٤٨٩	٣٠٠٩,١	١٩٣٥٦,٠٠٠	٣٥٤٥,٧	١٩٩٦/٩٥		
٠,٩	١٥٨٢٥	١٤٥	٦	٥,١٧٦	٣,٠١٤	٣٦,٠٠	١٧٨١٦٦,٣	٤,٠٨٧	١٩٩٧/٩٦		

المصدر:

- البنك المركزي المصري ، التقرير السنوي ، أعداد متفرقة .
- البنك الأهلي المصري ، النشرة الاقتصادية ، أعداد متفرقة ، وذلك بالنسبة لإجمالي الاستثمار وعدد السياح .
- جدول رقم (م - ٢٣) .

٤- انخفاض عدد العاملين في قطاع السياحة من حوالي ١٥١ ألف عامل في عام ١٩٩٢/٩١ ( العام الأخير من الخطة الخمسية الثانية ) إلى ١٣٠ ألف عامل في عام ١٩٩٣/٩٢ ( العام الأول من الخطة الخمسية الثالثة ) . ويرجع ذلك إلى الحوادث الإرهابية التي حدثت في تلك الفترة ؛ إلا أنه عاود الارتفاع مرة أخرى حتى وصل في عام ١٩٩٧/٩٦ إلى ١٤٥ ألف عامل ، بنسبة تبلغ ٠,٩ % من إجمالي عدد العاملين على المستوى القومي .

٥ - زيادة نسبة الاستثمارات الموجهة لقطاع السياحة إلى إجمالي الاستثمارات على المستوى القومي من حوالي ٣,٢ % في عام ١٩٩٣/٩٢ ، إلى حوالي ٦ % في عام ١٩٩٧/٩٦ .

#### ٣/٤ تقييم أداء القطاع السياحي في إطار التخطيط الإقليمي في مصر

يستعرض هذا الجزء مفهوم التخطيط الإقليمي ، وتطور التخطيط الاقتصادي الإقليمي في مصر ، وتحليل أداء القطاع السياحي في إطار التخطيط الاقتصادي الإقليمي .

#### ١/٣/٤ مفهوم التخطيط الإقليمي

يقصد بالتخطيط الاقتصادي القومي تنظيم النشاط الاقتصادي على مستوى الاقتصاد القومي بغرض تحقيق التنسيق والتكامل بين كافة الأنشطة سواء قطاعياً أو إقليمياً . أما التخطيط الإقليمي فهو تخطيط مكاني يهدف إلى تنظيم النشاط الاقتصادي والاجتماعي وتناسقه وتكامله في الإقليم الواحد مع بقية الأنشطة في الأقاليم الأخرى وعلى نحو يؤدي إلى تصفية التفاوت في المستويات التنموية بين الأقاليم المختلفة ، ويحقق أعلى معدل ممكن للتنمية على مستوى الاقتصاد القومي<sup>١</sup> .

وتستند عملية تقسيم الدولة إلى مجموعة من الأقاليم إلى عدد من المعايير والعوامل المرتبطة بخصائص الإقليم الواحد والمتمثلة في طبيعة الموارد الاقتصادية المتوفرة والظروف الطبيعية المؤثرة والمشكلات الاقتصادية والاجتماعية التي يتوجب وضع الحلول لها ، بالإضافة إلى الخصائص

<sup>١</sup>Rondinelli , d. (1985) . Applied Methods of Regional Analysis : The Spatial Dimensions of Development Policy . Westview Press , london . pp. 1-25 .

الاجتماعية والسكانية . هذا فضلاً عن الاعتبارات السياسية وأهداف السياسة التخطيطية لضمان تحقيق أقصى كفاءة في استخدام الموارد المادية والبشرية .

وليس المقصود بالإقليم وحدة إدارية ( محافظة ) ، ولكن قد يشمل الإقليم مجموعة من المحافظات ، كما أنه قد يكون محافظة معينة أو مدينة كبرى ، أو قد تدخل محافظة واحدة ضمن حدود إقليمين أو أكثر .

ويدعم الأخذ بالتخطيط الإقليمي مجموعة من المبررات هي <sup>١</sup> :

١- تحقيق التنمية المتوازنة والمتكافئة بين الأقاليم المختلفة بالدولة ، على نحو يضمن الاستخدام الكامل والأمثل للموارد البشرية والمادية .

٢- ضمان التوزيع العادل لثمار التنمية وما يترتب عليها من تحقيق الاستقرار الاجتماعي .

٣- يمكن التخطيط الإقليمي من التوزيع الفعال للأنشطة الاقتصادية بين الأقاليم المختلفة ، وذلك عن طريق السياسات الاقتصادية والحوافز التي تشجع على تنمية الأنشطة في أقاليم معينة .

٤- تحقيق التوزيع السكاني المتوازن بين مختلف الأقاليم على ضوء الموارد الاقتصادية ومتطلبات التنمية .

وجدير بالذكر أن التخطيط الإقليمي يشمل ثلاث مستويات تخطيطية هي <sup>٢</sup> :

أ - الخطة الإقليمية القومية National- Regional Plan ، ويتم بناؤها على مستوى الاقتصاد القومي وذلك بتوزيع الأنشطة حسب الأقاليم المختلفة بالدولة . وتتضمن الجوانب التالية :

<sup>١</sup> لمزيد من التفاصيل يراجع :

- Meyer . R. ( 1963 ) . " Regional Economics : A Survey " . *American Economic Review* , Vol. 53. pp. 19-54 .

- Secomisk . K. (1974) . *Spatial Planning and Policy : Theoretical foundation* , Polish Scientific Publisher . Warsaw , pp. 85-103 .

<sup>٢</sup> لمزيد من التفاصيل يراجع :

- جورج جانت ، ترجمة : منير لبيب ( ١٩٧٩ ) ، إدارة التنمية : مفهومها ، أهدافها - وسائلها ، دار المعارف ، القاهرة ، ص ص ٢٢٣-٢٧٣ .

- مهدي على الوحيد ، هلال إدريس مجيد ( ١٩٨٨ ) ، مقدمة في التنمية والتخطيط ، مطبعة التلميح العالي ، بغداد ، العراق ، ص ص ٢٨٠-٢٨٢ .

- ١- تحديد النموذج التنموي المكاني الذى يضمن تحقيق النمو المتوازن والتخصيص والاستخدام الأمثل للموارد الطبيعية والبشرية لكل إقليم . هذا فضلاً عن تحقيق التكامل والتناسق بين الأنشطة فى الأقاليم المختلفة .
  - ٢- تحديد معوقات التنمية فى كل إقليم ، وتحديد سبل مواجهتها .
  - ٣- تحقيق التوازن فى مستويات المعيشة بين الأقاليم المختلفة .
  - ٤- توزيع الاستثمارات الإجمالية اللازمة فى كل إقليم حسب الأنشطة الاقتصادية المختلفة ( الزراعة ، الصناعة ، السياحة ، النقل وغيرها ) ، وبما يحقق النمو المتكامل والمتوازن بين الأقاليم المختلفة .
- ب - الخطة الإقليمية الفردية **Regional-Individual Plan** ، ويتم إعدادها على مستوى الإقليم الواحد ، وهى تأخذ متطلبات التنمية فى الإقليم ومؤشرات التنمية الإقليمية المتوازنة والمتكاملة بين مختلف الأقاليم .

وفى بعض الأحيان قد يتم بناء خطة إقليمية فرعية **Subregional Plan** حسب الظروف الاقتصادية والاجتماعية للإقليم وطبيعة المشاكل والأهداف المطلوب تحقيقها . كما أنه يمكن إعداد خطة إقليمية فرعية على مستوى الوحدات الإدارية ( المحافظات ) وذلك فى حالة شمول الإقليم لعدد من المحافظات .

وتشمل الخطة الإقليمية الفردية للإقليم على :

- ١- الخصائص العامة للإقليم وتشمل الخصائص الاقتصادية والاجتماعية والظروف والموارد الطبيعية كما يشمل الخصائص السكانية والتوقعات المستقبلية والمقترحات ذات العلاقة بهذا الجانب .
  - ٢- تحديد مواقع الأنشطة الاقتصادية وتحديد أهداف تطوير البنية الاقتصادية والاجتماعى داخل الإقليم .
  - ٣- تحديد الأهداف والوسائل المتعلقة بحماية البيئة .
- ج - الخطة المحلية **Local Plan** ، وتشمل الجوانب المتعلقة بعملية التحضر واختيار النموذج الأمثل لتوزيعات المدن والقرى وتحديد المناطق الريفية . هذا فضلاً عن المعايير والمقترحات اللازمة لتطوير المدن والقرى ، وتحديد المواقع المناسبة للمدن والقرى الجديدة ليس فقط باعتبارها مراكز إدارية وإنما كوحدات

اقتصادية واجتماعية . كما تشتمل هذه الخطة على السياسات والوسائل اللازمة لتصفية أو تقليص التباين بين المناطق الريفية والحضرية .

#### ٢/٣/٤ التخطيط الإقليمي فى مصر

- بدأت عملية التخطيط الإقليمي فى مصر بصدر القرار الجمهورى رقم ٤٩٥ لسنة ١٩٧٧ بتقسيم الجمهورية إلى أقاليم إقتصادية تخطيطية وإنشاء هيئات التخطيط الإقليمي ، ثم صدر القرار الجمهورى رقم ٤٣ لسنة ١٩٧٩ بإصدار قانون الحكم المحلى والذى ينص فى مادته السابعة على تقسيم الجمهورية إلى ثمانية أقاليم إقتصادية يضم كل منها محافظة أو أكثر ويكون لكل إقليم عاصمة<sup>١</sup> . وذلك على النحو التالى :
- ١- إقليم القاهرة ، ويضم محافظات القاهرة والجيزة والقليوبية ، وعاصمته محافظة القاهرة .
  - ٢- إقليم الإسكندرية ، ويضم محافظات الاسكندرية والبحيرة ، وعاصمته محافظة الإسكندرية .
  - ٣- إقليم الدلتا ، ويضم محافظات المنوفية والغربية وكفر الشيخ ودمياط والدقهلية ، وعاصمته طنطا .
  - ٤- إقليم قناة السويس ، ويضم محافظات شمال سيناء وجنوب سيناء وبورسعيد والاسماعيلية والسويس والشرقية وعاصمته الاسماعيلية .
  - ٥- إقليم مطروح ، ويضم محافظة مطروح ، وعاصمته محافظة مطروح .
  - ٦- إقليم شمال الصعيد ، ويضم محافظات الفيوم وبنى سويف والمنيا وعاصمته محافظة المنيا .
  - ٧- إقليم وسط الصعيد ، ويضم محافظات أسيوط والوادى الجديد ، وعاصمته محافظة أسيوط .
  - ٨- إقليم جنوب الصعيد ، ويضم محافظات سوهاج وقنا وأسوان والبحر الأحمر ، وعاصمته محافظة أسوان .

<sup>١</sup> نبيل صادق على (١٩٨٥) ، " دراسة إحصائية عن تطور التوزيع الإقليمي لاستثمارات الخطة القومية خلال الفترة ٧٦-٨٥ / ١٩٨٦ ) ، سلسلة دراسات إحصائية ، رقم ٢ ، الإدارة المركزية للتخطيط الإقليمي ، وزارة التخطيط ، القاهرة ، ديسمبر ، ص ص ١-٣ .



وتم تعديل هذا التقسيم في عام ١٩٨٦ بقرار رئيس الوزراء رقم ١٨١ بتقسيم الجمهورية إلى سبعة أقاليم هي إقليم القاهرة والإسكندرية والدلتا وقناة السويس وشمال الصعيد ووسط الصعيد وجنوب الصعيد ، وتم دمج إقليم مطروح في إقليم الإسكندرية<sup>١</sup> . وسوف يتم تحليل أداء القطاع السياحي في إطار التخطيط الاقتصادي الإقليمي في مصر .

### ٣/٣/٤ تحليل أداء القطاع السياحي فى الأقاليم الاقتصادية التخطيطية فى مصر .

تشير البيانات الواردة بالجدول رقم (٤ - ٦) إلى زيادة الناتج المحلى لقطاع السياحة فى مصر من ٢٤٢,٨ مليون جنيه فى عام ١٩٨٣/١٩٨٢ إلى ٣٨٣,٠ مليون جنيه فى عام ١٩٩٧/١٩٩٦ ، بمتوسط معدل نمو خلال الفترة بلغ ١٠,٥٣ % ، كما تشير البيانات الواردة بالجدولين رقمى (٤-٥) و(٤-٧) إلى احتفاظ إقليم القاهرة بالنصيب النسبى الأكبر خلال الفترة ، وبالتالي احتفاظه بالمرتبة الأولى حتى نهاية الفترة ، وتلاه كل من إقليمى جنوب الصعيد وقناة السويس على الترتيب ، فى حين احتل إقليم الإسكندرية المرتبة الرابعة فى نهاية الفترة بعد أن كان يحتل المرتبة الثانية فى بدايتها . ويرجع ذلك إلى الزيادة المطردة فى السياحة الدولية التى شهدتها فترة الدراسة ١٩٨٣/٨٢ - ١٩٩٧/٩٦ ، والتى تركزت بصفة أساسية فى أقاليم القاهرة وجنوب الصعيد وقناة السويس ، فى حين لم تشهد السياحة الداخلية خلال هذه الفترة نمواً ملحوظاً الأمر الذى ترتب عليه تراجع إقليم الإسكندرية إلى المرتبة الرابعة لاعتماده على السياحة الداخلية بشكل كبير .

كما توضح البيانات الواردة بالجدول رقم (٤-٧) أن أقاليم الدلتا ووسط الصعيد وشمال الصعيد احتفظت بالثلاث مراكز الأخيرة ، ولعل ذلك يوضح إنها لم تحظ بنصيب مناسب من الزيادة فى الناتج المحلى لقطاع السياحة فى مصر حيث إنها حققت معدل نمو أقل من المتوسط القومى لمعدل نمو الناتج محلى للقطاع السياحي خلال الفترة .

<sup>١</sup> مركز بحوث ودراسات التنمية التكنولوجية (١٩٩٨) ، " دور الجامعات فى تنفيذ المشروعات القومية العملاقة " ، الندوة القومية الأولى لمركز بحوث ودراسات التنمية التكنولوجية ، ديسمبر ١٩٨٨ - ١٩٨٩ ، جامعة حلوان ، ص ١٨٥ .

## جدول رقم (٥-٤)

معايير التوزيع الأقليمي للمنتج المحلى لقطاع السياحة في مصر خلال الفترة ١٩٨٣/٨٢ - ١٩٨٧/٨٦

البيان	إقليم القاهرة	إقليم الإسكندرية	إقليم الدلتا	إقليم قناة السويس	إقليم شمال الصعيد	إقليم وسط الصعيد	إقليم جنوب الصعيد	الإجمالي
١٩٨٧/٨٦	٠.٣٨٨	٠.٠٧٩	٠.٠٣٤	٠.١٢٢	٠.٠١٠	٠.٠١٩	٠.١٢٠	١
١٩٨٦/٨٥	٠.٤٠٦	٠.٠٧٩	٠.٠٣٤	٠.١٢٢	٠.٠١٠	٠.٠١٩	٠.١١٩	١
١٩٨٥/٨٤	٠.٤١٠	٠.١٢٩	٠.٠٤٤	٠.١٣٣	٠.٠١١	٠.٠١٣	٠.١١٢	١
١٩٨٤/٨٣	٠.٤٢٣	٠.١٢٧	٠.٠٧١	٠.١١٤	٠.٠٢١	٠.٠١٥	٠.١١٣	١
١٩٨٣/٨٢	٠.٤٤٥	٠.١٤٤	٠.٠٧١	٠.١١٧	٠.٠٢١	٠.٠١٧	٠.١١٣	١
١٩٨٢/٨١	٠.٤٦٥	٠.١٤٤	٠.٠٧٠	٠.١٠٩	٠.٠٢٠	٠.٠١٥	٠.١٤٧	١
١٩٨١/٨٠	٠.٤٣٥	٠.١٢٦	٠.٠٥٩	٠.١٠٨	٠.٠١٨	٠.٠١٣	٠.١٤١	١
١٩٨٠/٧٩	٠.٤٦٥	٠.١١٣	٠.٠٥١	٠.١٠٨	٠.٠١٦	٠.٠١١	٠.١٣٣	١
١٩٧٩/٧٨	٠.٥٥٥	٠.١٠٣	٠.٠٤٩	٠.٠٩٤	٠.٠١٤	٠.٠١٧	٠.١٢٨	١
١٩٧٨/٧٧	٠.٥٢٩	٠.١٢٣	٠.٠٤٢	٠.١٠٥	٠.٠٢٠	٠.٠١٧	٠.١٥٧	١
١٩٧٧/٧٦	٠.٥٢٠	٠.٠٩٢	٠.٠٤٧	٠.١٣٨	٠.٠١١	٠.٠١٣	٠.١٧٥	١
١٩٧٦/٧٥	٠.٤٧٣	٠.٠٨٩	٠.٠٤٤	٠.١١١	٠.٠١٢	٠.٠١٣	٠.٢٠٩	١
١٩٧٥/٧٤	٠.٤١٠	٠.١٢٩	٠.٠٥٥	٠.١٤١	٠.٠١٣	٠.٠١٥	٠.٢٣٧	١
١٩٧٤/٧٣	٠.٤٠٦	٠.٠٧٩	٠.٠٣٤	٠.١١٣	٠.٠٠٩	٠.٠١٠	٠.٢٧٨	١
١٩٧٣/٧٢	٠.٣٨٨	٠.٠٧٩	٠.٠٣٤	٠.١٢٢	٠.٠١٠	٠.٠١١	٠.٣٢٤	١

المصدر : حيت من جدول رقم (٣٣) باستخدام المعادلة التالية :

عدد اليايى السياحية بالاقليم

عدد اليايى السياحية في مصر

معايير التوزيع الأقليمي للمنتج محلى لقطاع السياحة -

عدد اليايى السياحية في مصر

جدول رقم (٤-٦) نصيب الأقاليم الاقتصادية التخطيطية في مصر من الناتج المحلى لقطاع السياحة خلال الفترة ١٩٨٣/٨٢ - ١٩٩٧/٩٦

(مليون جنيه)

البيان	إقليم القاهرة	إقليم الإسكندرية	إقليم الدلتا	إقليم قناة السويس	إقليم شمال الصعيد	إقليم وسط الصعيد	إقليم جنوب الصعيد	الإجمالي *
١٩٨٣/٨٢	١٢٢,٤٨١	٣٥,٠٨٠	٢٠,٥٨١	٢٤,٣٥٧	١,٥٣٢	٤,٥٣٥	٢٩,٢٣٤	٢٤٢,٨٠٠
١٩٨٤/٨٣	١٣٨,٤٧٨	٣٧,٦٠٠	٢٠,٢٠٥	٢٧,٧٧٣	١,٠٩٨	٣,٨٨٤	٣١,٤٦٢	٢٦٥,٠٠٠
١٩٨٥/٨٤	١٣٨,٦٩٤	٤٣,٤٨٧	١٩,٧٧٧	٣٢,٨٥١	٥,٦٨٠	٣,٦١١	٣١,٠٠٠	٢٧٦,١٠٠
١٩٨٦/٨٥	١٢٨,٧٧١	٤٣,١٠٢	١٨,٣٢٦	٢٩,٣٢٠	٥,٤٦٩	٣,٧٩٥	٢٩,١٠٧	٢٥٧,٩٠٠
١٩٨٧/٨٦	١٢٣,٣١٣	٥٤,٦١٧	٢٨,٣٩٦	٤٦,٦٣٤	٨,٥٣٥	٦,٧٨٣	٥,٧٢٢	٣٩٩,٠٠٠
١٩٨٨/٨٧	٢٢٣,٦٠٠	٦٥,١٥٢	٣١,٧٤٩	٤٩,١١٢	٨,٩٦٣	٦,٦٤٧	٦,١٧٧	٤٥١,٣٠٠
١٩٨٩/٨٨	٣٥٥,٥١٣	٧٢,٤٦٦	٣٣,٩٩٠	٦١,٧٨١	١٠,٠٤٨	٧,٢٩٤	٨,٠٣٨	٥٧١,٤٠٠
١٩٩٠/٨٩	٣٩٢,٣٨٦	٧٨,٦٦٩	٣٥,٤٨٧	٧٤,٨٢٢	١٠,٩٩٢	٧,٨١٢	٩٤,٣٣٢	٦٩٤,١٠٠
١٩٩١/٨٩	٣٨٤,٥٩٨	٥٣,١٢٠	٣٥,٠٤٢	٤٨,٠٧٠	٧,٤٧٧	٨,٧٢٧	٨٦,٠٧١	٥١٣,١٠٠
١٩٩٢/٨١	١٢٧٩,٤٢٨	٣٠٣,٨٥٦	١١١,٣٥٧	٢٥٤,٣٠٣	٤٩,٥٠٦	٤١,٣٠٨	٣٨٠,٢٤٢	٢٤٢٠,٠٠٠
١٩٩٣/٨٢	١٣١٤,٠٠١	٢٤١,٧٩٦	١١٨,١٢٦	٣٤٧,٩٩٢	٧٧,٥٥٧	٣٢,٢١٢	٤٤٣,٢٦٥	٢٥٥٥,٠٠٠
١٩٩٤/٨٣	٩٧٠,١٧٧	١٨١,٩٨٦	٩٠,٧١٥	٣٣١,٥٥٥	٢٤,٤٨٧	٢٦,٩٩٢	٤٢٩,٠٨٧	٢,٠٥٥,٠٠٠
١٩٩٥/٨٤	٤٤٦,٩٥٠	٢٩٨,٣٠٩	١٢٨,٤٣٤	٣٤٤,٨١٧	٢٩,٦٢٦	٣٤,١٣١	٥٢٧,٦٨٣	٢٣١٠,٠٠٠
١٩٩٦/٨٥	١,٠٥٨,٧٧٧	٢٠٦,٤٩٩	٩٢,٠٦٢	٤٧٨,٦٤٠	٢٢,٩١٤	٢٥,٧٤٥	٧٢٤,٣٦٣	٢,٦١٩,٠٠٠
١٩٩٧/٨٦	١,٤٨٦,٠٠٨	٣٠١,٣٨٥	١٣٥,٠٧١	٥٤٤,٢١١	٣٨,٥٤٨	٤١,٤٢٨	١,٢٨٣,٣٤٩	٣,٨٣٠,٠٠٠
١٩٩٧/٨٦	٧٩,٥١	٥٤,٢٢	٣٩,٧٣	١٥٢,٤٥	٣٥	٥٨	٣٠٦	١,٠٥٣

المصدر : صحت بحوثه البحث من جدول رقم (٤-٥) يستخدم الامثلة التالية :

نصيب اقليم من الناتج المحلى لقطاع السياحة = معالى التوزيع الاقليمى الاجمالي X الناتج المحلى لقطاع السياحة في مصر .

\* البتة الاقليمى المصرى ، البطنة الاقتصادية ، اعداد مقومة .

- الفترة ١٩٨٣/٨٢-١٩٨٧/٨٦ على أساس سنوى عام ١٩٨٣/٨٢ ، والفترة ١٩٨٧/٨٦-١٩٨٨/٨٧ ، والفترة ١٩٨٨/٨٧-١٩٩٢/٩٢ على أساس سنوى عام ١٩٨٧/٨٦ ، والفترة ١٩٩٢/٩٢-١٩٩٧/٩٦ على أساس سنوى عام ١٩٩٧/٩٦ .

## جدول رقم (٤-٧)

ترتيب الأقاليم حسب نصيب الإقليم من الناتج المحلي لقطاع السياحة في مصر

خلال الفترة ١٩٨٣/٨٢-١٩٩٧/٩٦

السنة	إقليم القاهرة	إقليم الإسكندرية	إقليم الدلتا	إقليم قناة السويس	إقليم شمال الصعيد	إقليم وسط الصعيد	إقليم جنوب الصعيد
١٩٨٣/٨٢	١	٢	٥	٤	٦	٧	٣
٨٤/٨٣	١	٢	٥	٤	٦	٧	٣
٨٥/٨٤	١	٢	٥	٣	٦	٧	٤
٨٦/٨٥	١	٢	٥	٣	٦	٧	٤
٨٧/٨٦	١	٢	٥	٤	٦	٧	٣
٨٨/٨٧	١	٣	٥	٤	٦	٧	٢
٨٩/٨٨	١	٣	٥	٤	٦	٧	٢
٩٠/٨٩	١	٣	٥	٤	٦	٧	٢
٩١/٩٠	١	٣	٥	٤	٧	٦	٢
٩٢/٩١	١	٣	٥	٤	٦	٧	٢
٩٣/٩٢	١	٤	٥	٣	٧	٦	٢
٩٤/٩٣	١	٤	٥	٣	٧	٦	٢
٩٥/٩٤	١	٤	٥	٣	٧	٦	٢
٩٦/٩٥	١	٤	٥	٣	٧	٦	٢
٩٧/٩٦	١	٤	٥	٣	٧	٦	٢

المصدر : حسب من بيانات جدول رقم (٤-٦) .

من ناحية أخرى ، تشير البيانات الواردة بالجدول رقم (٤-٨) إلى ارتفاع متوسط نصيب الفرد من الناتج المحلي لقطاع السياحة في مصر من ٥,٤١٦ جنيه في عام ١٩٨٣/١٩٨٢ إلى ٦٠,٨٥٧ جنيه في عام ١٩٩٧/١٩٩٦ بمتوسط معدل نمو خلال الفترة بلغ ٧٣% ، ويوضح جدول رقم (٤-٩) والشكل رقم (٤-١) أن إقليم جنوب الصعيد احتل في نهاية الفترة المرتبة الأولى من حيث متوسط نصيب الفرد من الناتج المحلي لقطاع السياحة حيث بلغ معدل نمو متوسط نصيب الفرد من الناتج المحلي لقطاع السياحة بالإقليم خلال الفترة ٢٢٦,٦% . كما احتلت أقاليم وسط الصعيد والدلتا وشمال الصعيد الثلاث مراكز الأخيرة على الترتيب .

## جدول رقم (٨-٤)

متوسط نصيب الفرد من الناتج المحلي القطاع السياحي في العالم الاقتصادية التخطيطية في مصر خلال الفترة ١٩٨٣/٨٢ - ١٩٩٧/٩٦

(جنيه)

البيان	إقليم القاهرة	إقليم الاسكندرية	إقليم الدلتا	إقليم قناة السويس	إقليم شمال الصعيد	إقليم وسط الصعيد	إقليم جنوب الصعيد	مصر
١٩٨٣/٨٢	١١,٢٥٣	٦,٠٨٧	١,٩٩٤	٥,٢٦٧	١,١٠٩	٢,١٠٩	٥,٥٣٠	٤,٤١٦
١٩٨٤/٨٣	١٢,٣٥٠	٦,٣٦٦	١,٩١٧	٥,٨٦٦	١,٠٠٧	١,٧٧٠	٥,٨٣٦	٥,٧٦٧
١٩٨٥/٨٤	١٢,٠٠٧	٧,١٨٣	١,٨٣٨	٧,١٠٧	٠,٩١٣	١,٦١٢	٥,١٢٨	٥,٨١٢
١٩٨٦/٨٥	١٠,٨٢٠	٦,٩٤٥	١,٦٦٧	٦,١٠٠	٠,٨٥٥	١,٦٦٠	٥,١٧٦	٥,٣٤٢
١٩٨٧/٨٦	١١,٥٨٠	٨,٥٨٦	٢,٥٢٠	٩,٢٢٧	١,٢٩٩	٢,٩٠٨	٨,٨٣٧	٨,٠١٢
١٩٨٨/٨٧	١٧,٦٩٦	٩,٩٩٣	٢,٧٧٠	٩,٥٦٨	١,٣٢٧	٢,٧٩٣	١١,٢٤٥	٨,٨٩٦
١٩٨٩/٨٨	٢٣,٤٦٣	١٠,٨٤٤	٢,٩٠٤	١١,٧٧٢	١,٤٤٧	٢,٠٠٢	١٢,٤٢٧	١٠,٩٨٦
١٩٩٠/٨٩	٢٩,٢٢٣	١١,٤٨٥	٢,٩١٩	١٢,٩١٥	١,٥٤٠	٢,١٥١	١٥,٤٤٩	١٢,٠٢٣
١٩٩١/٩٠	٢٠,٥٧٨	٧,٥٦٦	٢,٠٥١	٨,٧٢٥	١,٠١٨	٢,٤٤٩	١٢,٨٠٩	٩,٣٨٦
١٩٩٢/٩١	٨٩,٧٥٦	٤٢,٢٢١	٨,٩٢٣	٤٥,٠٥٢	٦,٥٦٢	١٥,٩٩٦	٥٩,٧٥٨	٤٢,١٧٤
١٩٩٣/٩٢	٨٩,٦٥٣	٢٢,٨٣٣	٩,٢٨١	٢٠,١٢٧	٢,٥٦١	١٢,٢٢٢	٦٨,٢٠٥	٤٢,٩٨٧
١٩٩٤/٩٣	٦٤,٥٣٠	٢٤,١٨٨	٦,٩٨٢	٥٥,٨١٠	٢,٠٩٣	١٠,٠١٤	٦٤,٦٠٢	٢٤,٩٨٥
١٩٩٥/٩٤	٦١,٢٩٦	٢٨,٨١٠	٩,٦٨٥	٥٢,٢٩٤	٢,٦٥٧	١٢,٣٨٩	٨٠,٦٨٤	٢٨,٤٣٧
١٩٩٦/٩٥	٦٦,٩١٠	٢٦,٢٩٧	٦,٨٠٢	٧٦,٧٤٠	٢,٧٦٥	٩,١٤٣	١٠,٤٤٢٠	٤٢,٤٤٣٠
١٩٩٧/٩٦	٩١,٥٢٦	٢٧,٥٦٨	٩,٧٧٦	٨٥,١١٣	٤,٥٤٦	١٤,٢٩٦	١٨,٨٧٥٠٨	١٠,٨٧٥
متوسط معدل نمو %	٥٠,٩	٣٦,٩	٢٧,٩	١٠,٦	٢٢	٤١,٦	٢٢٦,٦	٧٣

المصدر: صحت بمعرفة الباحث من الجداول رقم (٤-٢) و (٢-٣). باستخدام الطريقة التالية:

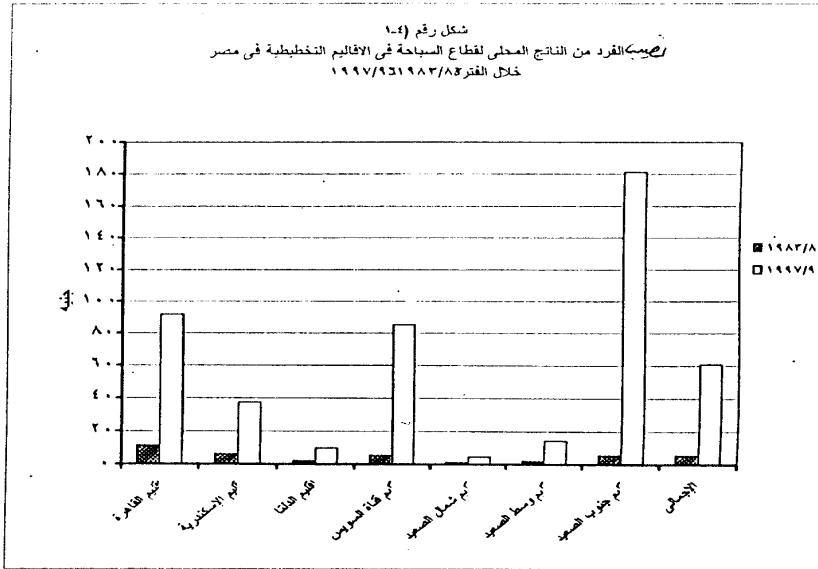
متوسط نصيب الفرد من الناتج المحلي القطاع السياحي في العالم = نصيب الفرد من الناتج المحلي القطاع السياحي / عدد السكان في العالم

## جدول رقم ( ٩-٤ )

ترتيب الأقاليم حسب متوسط نصيب الفرد من الناتج المحلي لقطاع السياحة  
خلال الفترة ١٩٨٣/٨٢-١٩٩٧/٩٦ .

السنة	إقليم القاهرة	إقليم الإسكندرية	إقليم الدلتا	إقليم قناة السويس	إقليم شمال الصعيد	إقليم وسط الصعيد	إقليم جنوب الصعيد
٨٣/٨٢	١	٢	٦	٤	٧	٥	٣
٨٤/٨٣	١	٢	٥	٣	٧	٦	٤
٨٥/٨٤	١	٢	٥	٣	٧	٦	٤
٨٦/٨٥	١	٢	٥	٣	٧	٦	٤
٨٧/٨٦	١	٤	٦	٢	٧	٥	٣
٨٨/٨٧	١	٣	٦	٤	٧	٥	٢
٨٩/٨٨	١	٤	٦	٣	٧	٥	٢
٩٠/٨٩	١	٤	٦	٣	٧	٥	٢
٩١/٩٠	١	٤	٦	٣	٧	٥	٢
٩٢/٩١	١	٤	٦	٣	٧	٥	٢
٩٣/٩٢	١	٤	٦	٣	٧	٥	٢
٩٤/٩٣	٢	٤	٦	٣	٧	٥	١
٩٥/٩٤	٢	٤	٦	٣	٧	٥	١
٩٦/٩٥	٢	٤	٦	٣	٧	٥	١
٩٧/٩٦	٢	٤	٦	٣	٧	٥	١

المصدر : حسبت بمعرفة الباحث من بيانات جدول رقم (٨-٤)



وتفيد البيانات الواردة بالجدول رقم (م-٢) ، والجدول رقم (م-٣) بزيادة عدد الغرف الفندقية في مصر من ٤٤٥٧٣ غرفة إلى حوالي ٦٣٦٨٨ غرفة وذلك خلال الفترة ١٩٨٧/٨٦ - ١٩٩٤/٩٣ ، بمتوسط معدل نمو ٦% ، ومن الملاحظ زيادة نسبة الغرف الفندقية السياحية ذات الدرجة السياحية خمسة نجوم من ٢٢,٩% في عام ١٩٨٧/٨٦ إلى ٢٨,٧% في عام ١٩٩٤/٩٣ ، ويلاحظ كذلك استحواذ أقاليم القاهرة وجنوب الصعيد على حوالي ٦٧% من عدد الغرف الفندقية في مصر ، حيث تعتمد هذه الأقاليم بصفة رئيسية على السياحة الدولية .

لذا كانت الزيادة في عدد الغرف الفندقية خلال الفترة استجابة للزيادة المطردة في الطلب السياحي الدولي على مصر ، والذي تركز بصفة رئيسية على هذين الإقليمين . وسوف يتم تحليل أداء القطاع السياحي في الأقاليم الاقتصادية التخطيطية في مصر على النحو التالي :

## ١/ ٣/٣/٤ تحليل أداء القطاع السياحي فى إقليم القاهرة

تشير بيانات جدول رقم ( ٤-٦ ) إلى زيادة نصيب إقليم القاهرة من الناتج المحلى الإجمالى لقطاع السياحة من ١٢٢,٤٨١ مليون جنيهه فى عام ١٩٨٣/٨٢ إلى ١٤٨٦,٠٠٨ مليون جنيهه فى عام ١٩٩٧/٩٦ ، بمتوسط معدل نمو خلال الفترة بلغ نحو ٧٩,٥٢ % ، وهو أقل من متوسط معدل نمو الناتج المحلى لقطاع السياحة فى مصر خلال نفس الفترة والذي بلغ نحو ١٠٥,٥٣ %

ومن ناحية أخرى تشير البيانات الواردة بالجدول رقم ( ٤-٧ ) إلى ارتفاع متوسط نصيب الفرد من الناتج المحلى لقطاع السياحة بالإقليم من ١١,٢٥٣ جنيهه إلى ٩١,٥٢٦ جنيهه بمتوسط معدل نمو خلال الفترة بلغ نحو ٥٠,٩ % ، وهو أيضا أقل من متوسط معدل نمو متوسط نصيب الفرد من الناتج المحلى لقطاع السياحة فى مصر ، والذي بلغ نحو ٧٣ % ، واحتل الإقليم المركز الثالث فى متوسط نصيب الفرد من الناتج المحلى لقطاع السياحة بين الأقاليم التخطيطية بعد إقليمى جنوب الصعيد وقناة السويس ، بعد أن كان فى بداية الفترة يحقق أعلى متوسط لنصيب الفرد من الناتج المحلى لقطاع السياحة بين الأقاليم .

وتفيد البيانات الواردة بالجدولين رقمى ( ٤ - ١٠ ) ، ( ٤ - ١١ ) بأن نصيب محافظة القاهرة من الناتج المحلى لقطاع السياحة فى الإقليم بلغ عام ١٩٩٧ / ٩٦ حوالى ٩٨٣ مليون جنيهه ، إلا أن نصيب المحافظة انخفض من ٨٠,٢ % إلى ٦٦,٢ % خلال الفترة ١٩٨٣ / ٨٢ - ١٩٩٧ / ٩٦ ، مقابل زيادة نصيب محافظة الجيزة خلال نفس الفترة من ١٩,٤ % إلى ٣٣,٧ % ، أما محافظة القليوبية فتحصل على نصيب ضئيل جدا من الناتج المحلى للسياحة ، فقد انخفض نصيبها خلال نفس الفترة من ٠,٤ % إلى ٠,١ % .



جدول رقم ( ١٠-٤ )  
معامل توزيع الناتج المحلي لقطاع السياحة داخل إقليم القاهرة خلال الفترة  
١٩٨٢/٨٢ - ١٩٩٧/٩٦

الإجمالي	القليوبية	الجيزة	القاهرة	البيان
١	٠.٠٠٤	٠.١٩٤	٠.٨٠٢	١٩٨٢/٨٢
١	٠.٠٠٢	٠.١٩٦	٠.٨٠٢	١٩٨٤/٨٢
١	٠.٠٠٢	٠.٢٢٢	٠.٧٧٦	١٩٨٥/٨٤
١	٠.٠٠٢	٠.٢١٧	٠.٧٨١	١٩٨٦/٨٥
١	٠.٠٠٢	٠.٢١٨	٠.٧٨٠	١٩٨٧/٨٦
١	٠.٠٠٢	٠.٢٤٦	٠.٧٥٢	١٩٨٨/٨٧
١	٠.٠٠١	٠.٢٥٤	٠.٧٤٥	١٩٨٩/٨٨
١	٠.٠٠١	٠.٢٥٩	٠.٧٤٠	١٩٩٠/٨٩
١	٠.٠٠١	٠.٢٢٧	٠.٧٧٢	١٩٩١/٩٠
١	٠.٠٠١	٠.٢٣٤	٠.٧٦٥	١٩٩٢/٩١
١	٠.٠٠١	٠.٣٢٥	٠.٦٧٤	١٩٩٣/٩٢
١	٠.٠٠١	٠.٣٣٦	٠.٦٦٣	١٩٩٤/٩٣
١	٠.٠٠١	٠.٢٦١	٠.٧٣٨	١٩٩٥/٩٤
١	٠.٠٠١	٠.٣٨١	٠.٦١٨	١٩٩٦/٩٥
١	٠.٠٠١	٠.٣٣٧	٠.٦٦٢	١٩٩٧/٩٦

المصدر : حسب من جدول رقم (٤٠-٤) باستخدام المعادلة التالية :  
معامل التوزيع داخل إقليم لقطاع السياحة =  $\frac{\text{عدد الليالي السياحية بالمحافظة}}{\text{عدد الليالي السياحية في الإقليم}}$

جدول رقم ( ٤-١١ )  
نصيب محافظات إقليم القاهرة من الناتج المحلي لقطاع السياحة بالإقليم  
خلال الفترة ١٩٨٣/٨٢ - ١٩٩٧/٩٦

( مليون جنيه )

الإجمالي	القليوبية	الجيزة	القاهرة	البيان
١٢٢.٤٨١	٠.٤٨٨	٢٣.٨٢١	٩٨.١٧٢	١٩٨٣/٨٢
١٣٨.٤٧٨	٠.٢٥٥	٢٧.٢٢٤	١١٠.٩٩٩	١٩٨٤/٨٣
١٣٨.٦٩٤	٠.٢٣٠	٣٠.٨١٦	١٠٧.٦٤٨	١٩٨٥/٨٤
١٢٨.٧٧١	٠.٢٤٦	٢٧.٩٦٨	١٠٠.٥٥٧	١٩٨٦/٨٥
٢٠٣.٣١٣	٠.٣٥٧	٤٤.٣٩٥	١٥٨.٥٦١	١٩٨٧/٨٦
٢٢٣.٦	٠.٤٦٣	٥٤.٩٦٦	١٦٨.١٧١	١٩٨٨/٨٧
٣٠٥.٥١٣	٠.٤٥١	٧٧.٣٨٩	٢٢٧.٦٧٣	١٩٨٩/٨٨
٣٩٢.٢٨٦	٠.٤٠١	١٠١.٦٢٥	٢٩٠.٢٦٠	١٩٩٠/٨٩
٢٨٤.٥٩٨	٠.٢٦٣	٦٤.٦١	٢١٩.٧١٦	١٩٩١/٩٠
١٢٧٩.٤٢٨	١.٣٦٩	٢٩٩.٤١٨	٩٧٨.٦٤١	١٩٩٢/٩١
١٣١٤.٠٠١	٠.٨٤٠	٤٢٧.٨٠٧	٨٨٥.٣٥٤	١٩٩٣/٩٢
٩٧٠.١٧٧	١.٢٥٢	٣٢٥.٩٩٠	٦٤٢.٩٣٥	١٩٩٤/٩٣
٩٤٦.٩٥	١.٣٤٩	٢٤٦.٩٢٤	٦٩٨.٦٧٧	١٩٩٥/٩٤
١.٥٨.٧٧٧	٠.٦٧٤	٤٠٢.٨٨٨	٦٥٥.٢١٥	١٩٩٦/٩٥
١٤٨٦.٠٠٨	١.٢٦٨	٥٠١.٤٩٤	٩٨٣.٢٤٦	١٩٩٧/٩٦

المصدر : حسب بمعرفة الباحث من الجدولين رقم (٤-٦) ، و (٤-١٠) ، باستخدام المعادلة التالية :  
نصيب المحافظة من الناتج المحلي لقطاع السياحة = معامل التوزيع للمحافظة داخل الإقليم X الناتج المحلي لقطاع  
السياحة بالإقليم .

ويوضح جدول رقم ( م-٤ ) والجدول رقم ( م-٥ ) الطاقة الفندقية لإقليم القاهرة في عامي ١٩٨٧/٨٦ و ١٩٩٤/٩٣ على الترتيب حسب المحافظة والدرجة السياحية ، ومن الملاحظ زيادة الطاقة الفندقية في الإقليم خلال سنوات المقارنة من ٢١٦٠٦ غرفة فندقية إلى ٢٩٠٧٩ غرفة فندقية ، بمتوسط معدل نمو خلال الفترة بلغ نحو ٤,٩ % وقد إنخفضت نسبة مساهمة محافظة القاهرة من حوالى ٧٨,٤٢ % فى عام ١٩٨٧/٨٦ الى ٦٩,٤٨ % فى عام ١٩٩٤/٩٣

ويوضح جدول رقم ( م-٤ ) والجدول رقم (م-٥) الطاقة الفندقية لإقليم القاهرة في عامي ١٩٨٧/٨٦ و١٩٩٤/٩٣ على الترتيب حسب المحافظة والدرجة السياحية ، ومن الملاحظ زيادة الطاقة الفندقية في الاقليم خلال سنوات المقارنة من ٢١٦٠٦ غرفة فندقية إلى ٢٩٠٧٩ غرفة فندقية ، بمتوسط معدل نمو خلال الفترة بلغ نحو ٤,٩ % وقد إنخفضت نسبة مساهمة محافظة القاهرة من حوالى ٧٨,٤٢% فى عام ١٩٨٧/٨٦ الى ٦٩,٤٨% فى عام ١٩٩٤/٩٣ مقابل زيادة نصيب محافظة الجيزة من ٢١%الى ٣٠% تقريبا، كما ارتفعت أيضا نسبة الغرف الفندقية ذات الدرجة السياحية الخمسة نجوم من ٤٠,٨% الى ٤٨,٨%. وقد يرجع ذلك إلى الطلب السياحى الدولى المتزايد على مصر خلال سنوات الخطة الخمسية الثالثة للتنمية السياحية .

#### ٢/ ٣/٣/٤ تحليل أداء القطاع السياحى فى إقليم الإسكندرية

تشير البيانات الواردة بالجدول رقم (٤-٦) إلى ارتفاع نصيب إقليم الإسكندرية من الناتج المحلى لقطاع السياحة من حوالى ٣٥,٠٨ مليون جنيه فى عام ١٩٨٣/٨٢ إلى حوالى ٣٠١,٣٨٥ مليون جنيه فى عام ١٩٩٧/٩٦ ، بمتوسط معدل نمو خلال الفترة بلغ نحو ٥٤,٢٢ % وقد احتل الإقليم فى نهاية الفترة المرتبة الرابعة بعد أن كان فى بداية الفترة يحتل المرتبة الثانية .

كما تشير البيانات الواردة بالجدول رقم (٤-٨) إلى ارتفاع متوسط نصيب الفرد من الناتج المحلى لقطاع السياحة فى إقليم الإسكندرية من ٦,٠٨٧ جنيه فى عام ١٩٨٣/٨٢ إلى ٣٧,٥٦٨ جنيه فى عام ١٩٩٧/٩٦ ، بمتوسط معدل نمو خلال الفترة بلغ نحو ٣٦,٩% ، وهو يساوى نصف متوسط معدل نمو الناتج المحلى لقطاع السياحة فى مصر والذى بلغ خلال نفس الفترة حوالى ٧٣ % وبذلك انخفض ترتيب الاقليم فى نهاية الفترة إلى المرتبة الرابعة بعد أن كان يحتل المرتبة الثانية فى بداية الفترة ، وقد يرجع ذلك إلى اعتماد الاقليم على السياحة الداخلية ، وبذلك لم يحظ بنصيب عادل من الزيادة المطردة فى السياحة الدولية التى شهدتها مصر خلال الخطة الخمسية الثالثة للتنمية السياحية .

وتفيد البيانات الواردة بالجدولين رقمى ( ٤ - ١٢ ) ، ( ٤ - ١٣ ) بأن محافظة الإسكندرية تستأثر بالقسط الأكبر من الناتج المحلى لقطاع السياحة بالإقليم ، حيث بلغ نصيبها فى عام ١٩٩٧/٩٦ حوالى ٢٢١ مليون جنيه ، مقابل

## جدول رقم ( ٤-١٢ )

معامل توزيع الناتج المحلي لقطاع السياحة داخل إقليم الإسكندرية خلال الفترة  
١٩٨٢/٨٢ - ١٩٩٧/٩٦

البيانات	الإسكندرية	البحيرة	مطروح	الإجمالي
١٩٨٢/٨٢	٠.٨٢١	٠.٠٦٨	٠.١١١	١
١٩٨٤/٨٣	٠.٨٣٧	٠.٠٦٣	٠.١٠٠	١
١٩٨٥/٨٤	٠.٨٤٠	٠.٠٥٢	٠.١٠٨	١
١٩٨٦/٨٥	٠.٨٦٥	٠.٠٤٩	٠.٠٨٦	١
١٩٨٧/٨٦	٠.٧٩٢	٠.٠٥٣	٠.١٥٥	١
١٩٨٨/٨٧	٠.٨٣٠	٠.٠٥١	٠.١١٩	١
١٩٨٩/٨٨	٠.٨٠٧	٠.٠٤٧	٠.١٤٦	١
١٩٩٠/٨٩	٠.٧٨٣	٠.٠٤٢	٠.١٧٥	١
١٩٩١/٩٠	٠.٧٤٩	٠.٠٤٣	٠.٢٠٨	١
١٩٩٢/٩١	٠.٧١٥	٠.٠٥٤	٠.٢٣١	١
١٩٩٣/٩٢	٠.٧١٨	٠.٠٤٥	٠.٢٣٧	١
١٩٩٤/٩٣	٠.٧٥٦	٠.٠٤٨	٠.١٩٦	١
١٩٩٥/٩٤	٠.٨١٠	٠.٠٣٧	٠.١٥٣	١
١٩٩٦/٩٥	٠.٧٠٤	٠.٠٣٧	٠.٢٥٩	١
١٩٩٧/٩٦	٠.٧٣٦	٠.٠٤٢	٠.٢٢٢	١

المصدر : حسبت من جدول رقم (م-٤١) باستخدام المعادلة التالية :

معامل التوزيع داخل الإقليم لناتج قطاع السياحة =  $\frac{\text{عدد الليالي السياحية بالمحافظة}}{\text{عدد الليالي السياحية في الإقليم}}$

## جدول رقم (٤-١٣)

نصيب محافظات إقليم الإسكندرية من الناتج المحلي لقطاع السياحة بالإقليم خلال الفترة  
١٩٨٣/٨٢ - ١٩٩٧/٩٦

(مليون جنيه)

البيان	الإسكندرية	البحيرة	مطروح	الإجمالي
١٩٨٣/٨٢	٢٨.٧٩٨	٢.٣٩٦	٣.٨٨٤	٣٥.٠٨
١٩٨٤/٨٣	٣١.٤٨٠	٢.٣٥٩	٣.٧٦١	٣٧.٦
١٩٨٥/٨٤	٣٦.٥٤٢	٢.٢٧٧	٤.٦٦٨	٤٣.٤٨٧
١٩٨٦/٨٥	٣٧.٢٩٨	٢.٠٧٦	٣.٧٢٨	٤٣.١٠٢
١٩٨٧/٨٦	٤٣.٢٢٦	٢.٩٢١	٨.٤٧٠	٥٤.٦١٧
١٩٨٨/٨٧	٥٤.٠٧٣	٣.٣٤٠	٧.٧٣٩	٦٥.١٥٢
١٩٨٩/٨٨	٥٨.٥٠٨	٣.٣٨٠	١٠.٥٧٨	٧٢.٤٦٦
١٩٩٠/٨٩	٦١.٥٩٩	٣.٢٧٦	١٣.٧٩٤	٧٨.٦٦٩
١٩٩١/٩٠	٣٩.٨١١	٢.٣٠٦	١١.٠٠٣	٥٣.١٢
١٩٩٢/٩١	٢١٧.١٧٨	١٦.٤٢١	٧.٢٥٧	٢٣٠.٨٥٦
١٩٩٣/٩٢	١٧٣.٥٣٩	١٠.٩٤٧	٥٧.٣١٠	٢٤١.٧٩٦
١٩٩٤/٩٣	١٣٧.٦٠٣	٨.٧٦٥	٣٥.٦١٨	١٨١.٩٨٦
١٩٩٥/٩٤	٢٤١.٤٨٤	١١.١٣٧	٤٥.٦٨٨	٢٩٨.٣٠٩
١٩٩٦/٩٥	١٤٥.٤٣٩	٧.٥٤٨	٥٣.٥١٢	٢٠٦.٤٩٩
١٩٩٧/٩٦	٢٢١.٧٣٧	١٢.٦١٢	٦٧.٠٣٦	٣٠١.٣٨٥

المصدر : حسب معرفة الباحث من الجدولين رقم (٤-٦) و (٤-١٢) باستخدام المعادلة التالية :  
نصيب المحافظة من الناتج المحلي لقطاع السياحة = معامل التوزيع للمحافظة داخل الإقليم X الناتج المحلي لقطاع السياحة بالإقليم

كما يوضح الجدول رقم (م-٦) والجدول رقم (م-٧) عدد الغرف الفندقية لإقليم الإسكندرية في عامي ١٩٨٣/٨٢ و ١٩٩٤/٩٣ حسب المحافظة والدرجة السياحية ، هذا ومن الملاحظ زيادة الطاقة الفندقية في الإقليم بين علمي ١٩٨٧/٨٦ و ١٩٩٤/٩٣ من ٦٨٦٢ غرفة فندقية إلى ٧٤٤٣ غرفة فندقية بمتوسط معدل نمو خلال الفترة بلغ نحو ١,٢ % وقد انخفضت نسبة مساهمة محافظة الإسكندرية في الطاقة الفندقية للإقليم من ٧٧,٤ % تقريباً في عام

١٩٨٧/٨٦ إلى حوالي ٧٠% في عام ١٩٩٤/٩٣ وارتفع النصيب النسبي لعدد الغرف الفندقية من الدرجة السياحية الخمسة نجوم من حوالي ٧,٤% إلى ١١,٤%.

### ٣/٣/٤ تحليل أداء القطاع السياحي في إقليم الدلتا

تشير البيانات الواردة بالجدول رقم (٤-٦) إلى ارتفاع نصيب إقليم الدلتا من الناتج المحلي لقطاع السياحة من حوالي ٢٠,٥٨١ مليون جنيه في عام ١٩٨٣/٨٢ إلى حوالي ١٣٥,٠٧١ مليون جنيه في عام ١٩٩٧/٩٦ ، بمتوسط معدل نمو خلال الفترة بلغ نحو ٣٩,٧٣ % ، وهو معدل منخفض للغاية مقارنة بمتوسط معدل نمو الناتج المحلي لقطاع السياحة في مصر خلال الفترة والذي بلغ ١٠٥,٥٣ % . كما تشير البيانات الواردة بالجدول رقم (٤-٨) إلى أن متوسط معدل نمو نصيب الفرد من الناتج المحلي لقطاع السياحة في إقليم الدلتا بلغ حوالي ٢٧,٩ % ، ويعد هذا المعدل منخفضا للغاية مقارنة بمعدل نمو المتوسط القومي لنصيب الفرد من الناتج المحلي لقطاع السياحة والذي بلغ حوالي ٧٣ % ، وبذلك لم يتغير ترتيب الإقليم خلال الفترة ، وظل محتلا المرتبة السادسة بين الأقاليم التخطيطية في الاقتصاد المصري ، وقد يرجع ذلك إلى أن الإقليم يعتمد بصفة رئيسية على السياحة الداخلية ، وبالتالي لم يحظ بقسط مناسب من الزيادة المطردة في السياحة الدولية .

وتفيد البيانات الواردة بالجدولين رقمي (٤ - ١٤) ، (٤ - ١٥) بأن محافظة دمياط أكثر محافظات إقليم الدلتا نصيبا من الناتج المحلي لقطاع السياحة بالإقليم ، يليها كلا من محافظتي الدقهلية والغربية ، وتحصل هذه المحافظات الثلاثة على حوالي ٩٢% من الناتج المحلي لقطاع السياحة بالإقليم ، أما محافظتي المنوفية ، وكفر الشيخ فمجموع نصيبهما لا يتعدى ٧% .

جدول رقم ( ٤-١٤ )  
معامل توزيع الناتج المحلي لقطاع السياحة داخل إقليم الدلتا خلال الفترة  
١٩٨٣/٨٢ - ١٩٩٧/٩٦

البيان	المنوفية	الغربية	كفر الشيخ	دمياط	الدقهلية	الإجمالي
١٩٨٣/٨٢	٠.٠٤٦	٠.٢٤٧	٠.٠٩٩	٠.٣٧٨	٠.٢٣٠	١
١٩٨٤/٨٣	٠.٠٤٤	٠.٢٥٨	٠.٠٩٧	٠.٣٦٣	٠.٢٣٨	١
١٩٨٥/٨٤	٠.٠٣٤	٠.٢٩٢	٠.١٢٠	٠.٢٩٢	٠.٢٦١	١
١٩٨٦/٨٥	٠.٠٢٨	٠.٢٧٢	٠.٠٨٢	٠.٣٨٥	٠.٢٣٣	١
١٩٨٧/٨٦	٠.٠٢٢	٠.٢٩١	٠.٠٨٢	٠.٣٩٩	٠.٢٠٦	١
١٩٨٨/٨٧	٠.٠١٩	٠.٢٧٤	٠.٠٧٦	٠.٣٧٦	٠.٢٥٥	١
١٩٨٩/٨٨	٠.٠٢١	٠.٢٧٣	٠.٠٦٥	٠.٣٨٧	٠.٢٥٤	١
١٩٩٠/٨٩	٠.٠٢٤	٠.٢٧٢	٠.٠٥٣	٠.٣٩٨	٠.٢٥٣	١
١٩٩١/٩٠	٠.٠٢٦	٠.٣٢٦	٠.٠٦٢	٠.٣٥٢	٠.٢٣٤	١
١٩٩٢/٩١	٠.٠٢٢	٠.٣٥٧	٠.٠٥٦	٠.٢٩٣	٠.٢٧٢	١
١٩٩٣/٩٢	٠.٠٢٣	٠.٢٧٥	٠.٠٥٣	٠.٤١٤	٠.٢٣٥	١
١٩٩٤/٩٣	٠.٠٢٣	٠.٢٦٦	٠.٠٥٧	٠.٤١٠	٠.٢٤٤	١
١٩٩٥/٩٤	٠.٠٢١	٠.٢٦١	٠.٠٦٩	٠.٤١١	٠.٢٣٨	١
١٩٩٦/٩٥	٠.٠٣٠	٠.٠٣٢	٠.٠٥١	٠.٥٤٥	٠.٣٤٢	١
١٩٩٧/٩٦	٠.٠٢٢	٠.٢٨٣	٠.٠٥١	٠.٣٣٨	٠.٣٠٦	١

المصدر : جمعت من جدول رقم (م-٤٢) . باستخدام المعادلة التالية :  
معامل التوزيع داخل الإقليم لناتج قطاع السياحة -  $\frac{\text{عدد الليالي السياحية بالمحافظة}}{\text{عدد الليالي السياحية في الإقليم}}$

جدول رقم ( ٤-١٥ )

نصيب محافظات إقليم الدلتا من الناتج المحلي لقطاع السياحة بإقليم الدلتا خلال الفترة  
١٩٨٣/٨٢ - ١٩٩٧/٩٦

( مليون جنيه )

البيان	المنوفية	الغربية	كفر الشيخ	دمياط	الدقهلية	الإجمالي
١٩٨٣/٨٢	٠.٩٥١	٥.٠٨٨	٢.٠٣١	٧.٧٧٩	٤.٧٣٢	٢٠.٥٨١
١٩٨٤/٨٣	٠.٨٨١	٥.٢٣١	١.٩٥٨	٧.٣٣١	٤.٨٠٤	٢٠.٢٠٥
١٩٨٥/٨٤	٠.٦٨١	٥.٧٧٧	٢.٣٧١	٥.٧٧٧	٥.١٧١	١٩.٧٧٧
١٩٨٦/٨٥	٠.٥١٣	٥.٠٠٠	١.٤٩٦	٧.٠٥٤	٤.٢٦٣	١٨.٣٢٦
١٩٨٧/٨٦	٠.٦١٧	٨.٢٧٥	٢.٣٣٧	١١.٣٢٦	٥.٨٤١	٢٨.٣٩٦
١٩٨٨/٨٧	٠.٥٩٥	٨.٦٩٨	٢.٤١٤	١١.٩٣٩	٨.١٠٣	٣١.٧٤٩
١٩٨٩/٨٨	٠.٧١٨	٩.٢٨٠	٢.٢١٠	١٣.٦٤٦	٨.٦٣٦	٣٣.٩٩٠
١٩٩٠/٨٩	٠.٨٤١	٩.٦٥٣	١.٨٨٢	١٤.١٣٩	٨.٩٧٢	٣٥.٤٨٧
١٩٩١/٩٠	٠.٦٤٢	٨.١٧٢	١.٥٤٨	٨.٨١٤	٥.٨٦٦	٢٥.٠٤٢
١٩٩٢/٩١	٢.٤٨٧	٣٩.٧٠٧	٦.٢٧٣	٣٢.٦٢٩	٣٠.٢٦١	١١١.٣٥٧
١٩٩٣/٩٢	٢.٦٨٩	٣٢.٤٣٠	٦.٢١٧	٤٩.٠٦٥	٢٧.٧٢٥	١١٨.١٢٦
١٩٩٤/٩٣	٢.٠٨٧	٢٤.٢٠٩	٥.١٤٨	٣٧.١٤٩	٢٢.١٢٢	٩٠.٧١٥
١٩٩٥/٩٤	٢.٦٦٠	٣٣.٤٩٤	٨.٨٩٨	٥٢.٧٥٢	٣٠.٦٣٠	١٢٨.٤٣٤
١٩٩٦/٩٥	٢.٧٧٩	٢.٩٥٣	٤.٦٩٠	٥٠.٢٠٠	٣١.٤٤٠	٩٢.٠٦٢
١٩٩٧/٩٦	٢.٩١٩	٣٨.٢١٩	٦.٩١٢	٤٥.٦٨٧	٤١.٣٣٣	١٣٥.٠٧١

المصدر : حسب معرفة الباحث من الجدولين رقم (٤-٦) ، و (٤-١٤) ، باستخدام المعادلة التالية :  
نصيب المحافظة من الناتج المحلي لقطاع السياحة - معامل التوزيع للمحافظة داخل الإقليم X الناتج المحلي لقطاع السياحة بالإقليم .

كما يوضح جدول رقم (م-٨) و جدول رقم (م-٩) عدد الغرف الفندقية في إقليم الدلتا في عامي ١٩٨٣/٨٢ و ١٩٩٤/٩٣ حسب المحافظة والدرجة السياحية ، ومن الملاحظ ان الإقليم لا يتواجد به فنادق ذات الأربع أو الخمس



نجوم ، وذلك لاعتماده بصفة أساسية على السياحة الداخلية ، كما إن الإقليم يعد من الأقاليم المتواضعة سياحياً ، ومن الملاحظ انخفاض عدد الغرف الفندقية للإقليم من ٤٦١٨ غرفة فندقية في عام ١٩٨٧/٨٦ إلى ٤١٠٤ غرفة فندقية في عام ١٩٩٤/٩٣ ، وقد يرجع ذلك إلى تحول عدد منها إلى أنشطة أخرى .

٤/ ٣/٣/٤ تحليل أداء القطاع السياحي في إقليم قناة السويس

تشير البيانات الواردة بالجدول رقم (٤-٦) إلى ارتفاع نصيب إقليم قناة السويس من الناتج المحلي لقطاع السياحة من ٢٤,٣٥٧ مليون جنيه في عام ١٩٩٣/٨٢ إلى ٥٤٤,٢١١ مليون جنيه في عام ١٩٩٦/٩٦ ، بمتوسط معدل نمو خلال الفترة بلغ نحو ١٥٢,٤٥% وهو أعلى من المتوسط القومي لمعدل نمو الناتج المحلي لقطاع السياحة ، وبذلك احتل الإقليم المرتبة الثالثة في نهاية الفترة بعد أن كان يحتل المرتبة الرابعة في بدايتها.

وبالنسبة لمتوسط نصيب الفرد من الناتج المحلي لقطاع السياحة بإقليم قناة السويس ، تشير البيانات الواردة بالجدول رقم (٤-٨) إلى أنه ارتفع من ٥,٣٦٧ جنيه في عام ١٩٨٣/٧٨ إلى ٨٥,١١٣ جنيه في عام ١٩٩٧/٩٦ ، بمتوسط معدل نمو خلال الفترة بلغ نحو ١٠,٦% وهو أعلى من معدل نمو المتوسط القومي لنصيب الفرد من الناتج المحلي لقطاع السياحة الذي بلغ ٧,٣% ، وبذلك احتل الإقليم المرتبة الثالثة في نهاية الفترة بعد أن كان يحتل المرتبة الرابعة في بدايتها .

وتفيد البيانات الواردة بالجدولين رقمي (٤-١٦) ، (٤-١٧) بأنه في عام ١٩٨٣/٨٢ كانت محافظة بورسعيد تحصل على القسط الأكبر من الناتج المحلي لقطاع السياحة بالإقليم، حيث بلغ نصيبها ٥٦,٨% ، في نفس العام كانت محافظة جنوب سيناء تحصل على ٢,٧% فقط ، إلا أنه خلال الفترة ١٩٨٤/٨٣ - ١٩٩٧/٩٦ انخفض نصيب محافظة بورسعيد إلى ٣١% ، وارتفع نصيب محافظة جنوب سيناء إلى ٥٢% ، وذلك نتيجة للطلب السياحي الدولي المتزايد على محافظة جنوب سيناء ، لما تتمتع به من مقومات سياحية فريدة ، حيث بلغ نصيبها من الناتج المحلي لقطاع السياحة بالإقليم في عام ١٩٩٧/٩٦ حوالي ٢٨٢ مليون جنيه ، أما بالنسبة لمحافظة بورسعيد ، والإسماعيلية ، والشرقية ، فهي تعتمد بصفة رئيسية على السياحة الداخلية ، لذا

فإنها لم تحظ بنصيب مناسب من الناتج المحلي لقطاع السياحة ، ويرجع ذلك إلى النمو المتباطئ للسياحة الداخلية في مصر .

جدول رقم ( ٤-١٦ )

معامل توزيع الناتج المحلي لقطاع السياحة داخل إقليم قناة السويس خلال الفترة

١٩٩٧/٩٦ - ١٩٨٣/٨٢

البيان	شمال سيناء	جنوب سيناء	بورسعيد	الإسماعيلية	السويس	الشرقية	الإجمالي
١٩٨٣/٨٢	٠.٠٤١	٠.٠٢٧	٠.٥٦٨	٠.١٢٢	٠.١٧٥	٠.٠٦٧	١
١٩٨٤/٨٣	٠.٠٤٤	٠.٠٥٠	٠.٥٤٤	٠.١٣٨	٠.١٧٠	٠.٠٥٤	١
١٩٨٥/٨٤	٠.٠٥٦	٠.٠٨٠	٠.٥١٩	٠.١٤٦	٠.١٥٣	٠.٠٤٦	١
١٩٨٦/٨٥	٠.٠٥٤	٠.٠٨٥	٠.٥٤٧	٠.١٢٩	٠.١٤٢	٠.٠٤٣	١
١٩٨٧/٨٦	٠.٠٥٣	٠.٠٨٩	٠.٥٣٢	٠.١٤٢	٠.١٤٦	٠.٠٣٨	١
١٩٨٨/٨٧	٠.٠٤٧	٠.١٣٦	٠.٥١٠	٠.١٢٩	٠.١٣٨	٠.٠٤٠	١
١٩٨٩/٨٨	٠.٠٥١	٠.١٦٨	٠.٥١٥	٠.١١٣	٠.١٢٢	٠.٠٣١	١
١٩٩٠/٨٩	٠.٠٥٥	٠.١٩٥	٠.٥١٩	٠.١٠٢	٠.١٠٨	٠.٠٢٣	١
١٩٩١/٩٠	٠.٠٦١	٠.٢٠٨	٠.٤٧٦	٠.١٣٤	٠.٠٩١	٠.٠٣٠	١
١٩٩٢/٩١	٠.٠٥٩	٠.٠٥٥	٠.٦٢٩	٠.١١١	٠.١٢١	٠.٠٢٥	١
١٩٩٣/٩٢	٠.٠٣٨	٠.٤٤٥	٠.٣٢١	٠.٠٨٦	٠.٠٩١	٠.٠١٩	١
١٩٩٤/٩٣	٠.٠٣٩	٠.٤٤٠	٠.٣٣٤	٠.٠٩٩	٠.٠٧٣	٠.٠١٥	١
١٩٩٥/٩٤	٠.٠٥٣	٠.٣٦٣	٠.٣٨٦	٠.٠٨٥	٠.٠٩٤	٠.٠١٩	١
١٩٩٦/٩٥	٠.٠٢٩	٠.٦٣٧	٠.٢١٩	٠.٠٤٥	٠.٠٦٢	٠.٠٠٨	١
١٩٩٧/٩٦	٠.٠٣٦	٠.٥٢٠	٠.٣١٠	٠.٠٥٥	٠.٠٦٨	٠.٠١٣	١

المصدر : حسب من جدول رقم (٤٣-م) باستخدام المعادلة التالية :

عدد الليالي السياحية بالمحافظة

معامل التوزيع داخل الإقليم لناتج قطاع السياحة =

عدد الليالي السياحية في الإقليم

جدول رقم ( ٤-١٧ )  
نصيب محافظات إقليم قناة السويس من الناتج المحلي لقطاع السياحة بالإقليم خلال الفترة  
١٩٨٣/٨٢ - ١٩٩٧/٩٦

( مليون جنيه )

البيان	شمال سيناء	جنوب سيناء	بورسعيد	الإسماعيلية	السويس	الشرقية	الإجمالي
١٩٨٣/٨٢	٠.٩٩٢	٠.٦٦٤	١٣.٨٤٢	٢.٩٧٨	٤.٢٥٤	١.٦٢٧	٢٤.٣٥٧
١٩٨٤/٨٣	١.١٩٩	١.٣٦٧	١٤.٨٢٧	٣.٧٦٥	٤.٦٣٨	١.٤٧٧	٢٧.٢٧٣
١٩٨٥/٨٤	١.٨٨٦	٢.٧١٤	١٧.٥٦٩	٤.٩٦٧	٥.١٧٤	١.٥٤١	٣٣.٨٥١
١٩٨٦/٨٥	١.٥٨٥	٢.٥٠٠	١٦.٠٢٦	٣.٧٩٥	٤.١٥٢	١.٢٧٢	٢٩.٣٣٠
١٩٨٧/٨٦	٢.٤٦٦	٤.١٥٤	٢٤.٧٩٤	٦.٦٢٠	٦.٨١٥	١.٧٨٥	٤٦.٦٣٤
١٩٨٨/٨٧	٢.٣١٥	٦.٦٤٨	٢٥.٠٣٦	٦.٣١٦	٦.٧٤٦	١.٩٥١	٤٩.٠١٢
١٩٨٩/٨٨	٣.١٧١	١٠.٣٩٠	٣١.٨٢٣	٦.٩٩٥	٧.٤٩٩	١.٩٠٣	٦١.٧٨١
١٩٩٠/٨٩	٤.٠٨٩	١٤.٥٥٦	٣٨.٨٠١	٧.٥٢٣	٨.٠٩٥	١.٧٥٨	٧٤.٨٢٢
١٩٩١/٩٠	٢.٩١٩	٩.٩٨٢	٢٢.٨٨٢	٦.٤٥٠	٤.٣٧٨	١.٤٥٩	٤٨.٠٧٠
١٩٩٢/٩١	١٤.٨٨٢	١٤.٠٩٥	١٥٩.٩٥٢	٢٨.٢٠٤	٣٠.٨١٦	٦.٣٥٤	٢٥٤.٣٠٣
١٩٩٣/٩٢	١٣.١٠٦	١٥٤.٩٢٤	١١١.٧٤١	٣٠.٠٧٨	٣١.٤٢٢	٦.٧٢١	٣٤٧.٩٩٢
١٩٩٤/٩٣	١٣.٠٧٨	١٤٥.٨١٢	١١٠.٧٥٠	٣٢.٩٧٥	٢٤.٠٧٠	٤.٨٧٠	٣٣١.٥٥٥
١٩٩٥/٩٤	١٧.٢٢٣	١١٧.٧٧٨	١٢٥.٦٢٢	٢٧.٥٧٠	٣٠.٣٩٧	٦.٢٧٧	٣٢٤.٨٦٧
١٩٩٦/٩٥	١٣.٨٥٣	٣٠٥.٠٤٨	١٠٤.٧٦١	٢١.٥٠١	٢٩.٧٢٥	٣.٧٥٢	٤٧٨.٦٤٠
١٩٩٧/٩٦	١٩.٨٠٠	٢٨٢.٩١٧	١٦٨.٠٠٤	٢٩.٧٤٥	٣٦.٨١٦	٦.٩٢٩	٥٤٤.٢١١

المصدر : حسب معرفة الباحث من الجدولين رقم (٤-٦) ، و(٤-١٦) . باستخدام المعادلة التالية :  
نصيب المحافظة من الناتج المحلي لقطاع السياحة = معامل التوزيع للمحافظة داخل الإقليم X  
الناتج المحلي لقطاع السياحة بالإقليم .

كما يوضح جدول رقم (م-١٠) وجدول رقم (م-١١) عدد الغرف الفندقية في إقليم قناة السويس في عام ١٩٨٧/٨٦ و١٩٩٤/٩٣ على الترتيب حسب المحافظة والدرجة السياحية ، وتشير البيانات الواردة إلى ارتفاع عدد

الغرف الفندقية من ٤٨٣٢ غرفة فندقية إلى ٦٩٠٨ غرفة فندقية فى عام ١٩٩٤/٩٣ بمتوسط معدل نمو خلال الفترة بلغ نحو ٦.١٤% ، وفى بداية الفترة كانت محافظة بور سعيد تتأثر بالنصيب الأكبر من الطاقة الفندقية حيث بلغت فى عام ١٩٨٧/٨٦ حوالى ٤٥.٩% ، انخفضت فى عام ١٩٩٤/٩٣ إلى حوالى ٣٦% ، ومن ناحية أخرى ارتفع النصيب النسبى لمساهمة محافظة جنوب سيناء فى عدد الغرف الفندقية بالإقليم من ٧.٨% تقريباً فى عام ١٩٨٧/٨٦ إلى حوالى ٤٣% فى عام ١٩٩٤/٩٣ ، ويرجع ذلك إلى الطلب السياحى الدولى المتزايد على محافظة جنوب سيناء .

هذا ومن الملاحظ أيضاً انه فى عام ١٩٨٧/٨٦ لم يكن إقليم القناة يحتوى على أى غرف فندقية من الدرجة السياحية خمسة نجوم ، إلا إنه فى عام ١٩٩٤/٩٣ بلغت نسبة الغرف الفندقية ذات الخمس نجوم حوالى ١٢.١% من إجمالي عدد الغرف الفندقية بالإقليم تقع جميعها فى محافظتى شمال سيناء وجنوب سيناء .

#### ٥/٣/٥/٤ تحليل أداء القطاع السياحى فى إقليم شمال الصعيد

تشير بيانات جدول رقم (٤-٦) إلى ارتفاع نصيب إقليم شمال الصعيد من الناتج المحلى لقطاع السياحة من حوالى ٦,٥٣٢ مليون جنيه فى عام ١٩٨٣/٨٢ إلى حوالى ٣٨,٥٤٨ مليون جنيه فى عام ١٩٩٧/٩٦ بمتوسط معدل نمو خلال الفترة بلغ نحو ٣٥% ، وهو ما يقرب من ثلث متوسط معدل نمو الناتج المحلى الإجمالى لقطاع السياحة فى مصر ، وبذلك احتل الإقليم المركز السابع والأخير بين أقاليم مصر المختلفة.

كما تشير بيانات جدول رقم (٤-٨) إلى ارتفاع نصيب الفرد من الناتج المحلى لقطاع السياحة بالإقليم من حالى ١,١٠٩ جنيه للفرد إلى ٤,٥٤٦ جنيه ، بمتوسط معدل نمو خلال الفترة بلغ نحو ٢٢% ، وهو ادنى متوسط معدل نمو فى الأقاليم المختلفة ، لذا ظل الإقليم قابلاً فى المرتبة الأخيرة بين الأقاليم الاقتصادية التخطيطية فى مصر .

وتفيد البيانات الواردة بالجدولين رقمى (٤-١٨) ، (٤-١٩) بأن محافظة المنيا تستحوذ على أكثر من نصف الناتج المحلى لقطاع السياحة

بالإقليم ، فقد بلغ نصيبها في عام ١٩٩٧/٩٦ حوالي ٢٢,٦ مليون جنيه ، ومن الملاحظ أن نصيب محافظة الفيوم من الناتج المحلي لقطاع السياحة يعد ضئيلاً على الرغم من أنها تتمتع بمقومات سياحية متميزة .

## جدول رقم ( ٤-١٨ )

معامل توزيع الناتج المحلي لقطاع السياحة داخل إقليم شمال الصعيد خلال الفترة  
١٩٩٧/٩٦ - ١٩٨٣/٨٢

البيان	بنى سويف	الفيوم	المنيا	الإجمالي
١٩٨٣/٨٢	٠.١١٩	٠.٢٧٢	٠.٦٠٩	١
١٩٨٤/٨٣	٠.١١٦	٠.٢٦٣	٠.٦٢١	١
١٩٨٥/٨٤	٠.١٣٤	٠.٢٧٥	٠.٥٩١	١
١٩٨٦/٨٥	٠.١٣٥	٠.٢٥٧	٠.٦٠٨	١
١٩٨٧/٨٦	٠.١٢٢	٠.٣٢٧	٠.٥٥١	١
١٩٨٨/٨٧	٠.١٢٩	٠.٢٩٥	٠.٥٧٦	١
١٩٨٩/٨٨	٠.١٤٢	٠.٢٥٩	٠.٥٩٩	١
١٩٩٠/٨٩	٠.١٥٦	٠.٢١٨	٠.٦٢٦	١
١٩٩١/٩٠	٠.١١٧	٠.٢٧٤	٠.٦٠٩	١
١٩٩٢/٩١	٠.١٣٥	٠.٢١٤	٠.٦٥١	١
١٩٩٣/٩٢	٠.١١٣	٠.٢٠٤	٠.٦٨٣	١
١٩٩٤/٩٣	٠.١٨٣	٠.٢٠٥	٠.٦١٤	١
١٩٩٥/٩٤	٠.١٩٤	٠.٢٤٥	٠.٥٦١	١
١٩٩٦/٩٥	٠.١٨٢	٠.٣٠٠	٠.٥١٨	١
١٩٩٧/٩٦	٠.٢١٠	٠.٢٠٢	٠.٥٨٨	١

المصدر : حسب من جدول رقم (٤-٤) باستخدام المعادلة التالية :

معامل التوزيع داخل الإقليم لناتج قطاع السياحة - عدد الليالي السياحية بالمحافظة  
عدد الليالي السياحية في الإقليم

## جدول رقم (٤-١٩)

نصيب محافظات إقليم شمال الصعيد من الناتج المحلي لقطاع السياحة بالإقليم خلال الفترة  
١٩٨٣/٨٢ - ١٩٩٧/٩٦

(مليون جنيه)

البيان	بنى سويف	الفيوم	المنيا	الإجمالي
١٩٨٣/٨٢	٠.٧٧٧	١.٧٨٠	٣.٩٧٥	٦.٥٣٢
١٩٨٤/٨٣	٠.٧١٠	١.٦٠٤	٣.٧٨٤	٦.٠٩٨
١٩٨٥/٨٤	٠.٧٥٩	١.٥٦٤	٣.٣٥٧	٥.٦٨٠
١٩٨٦/٨٥	٠.٧٣٧	١.٤٠٦	٣.٣٢٦	٥.٤٦٩
١٩٨٧/٨٦	١.٠٣٨	٢.٧٩١	٤.٧٠٦	٨.٥٣٥
١٩٨٨/٨٧	١.١٥٨	٢.٦٤٥	٥.١٦٠	٨.٩٦٣
١٩٨٩/٨٨	١.٤٢٧	٢.٦٠٠	٦.٠٢١	١٠.٠٤٨
١٩٩٠/٨٩	١.٧١٩	٢.٣٩٧	٦.٨٧٦	١٠.٩٩٢
١٩٩١/٩٠	٠.٨٧٦	٢.٠٤٣	٤.٥٥٣	٧.٤٧٢
١٩٩٢/٩١	٦.٦٨٥	١٠.٥٨٥	٣٢.٢٣٥	٤٩.٥٠٦
١٩٩٣/٩٢	٣.١١١	٥.٦٣٠	١٨.٨١٦	٢٧.٥٥٧
١٩٩٤/٩٣	٤.٤٥٢	٥.٠٠٩	١٥.٠٢٥	٢٤.٤٨٨
١٩٩٥/٩٤	٥.٧٣٩	٧.٢٥٦	١٦.٦٣١	٢٩.٦٢٦
١٩٩٦/٩٥	٤.١٧٨	٦.٨٧٥	١١.٨٦١	٢٢.٩١٤
١٩٩٧/٩٦	٨.١٠٢	٧.٧٨٠	٢٢.٦٦٦	٣٨.٥٤٨

المصدر : حسب معرفة الباحث من الجدولين رقم (٤-٦) ، و(٤-١٨) . باستخدام المعادلة التالية :  
نصيب المحافظة من الناتج المحلي لقطاع السياحة - معامل التوزيع للمحافظة داخل  
الإقليم X الناتج المحلي لقطاع السياحة بالإقليم .

يوضح جدول رقم (م-١٢) وجدول رقم (م-١٣) عدد الغرف الفندقية  
فى إقليم شمال الصعيد فى عامى ١٩٨٧/٨٦ و١٩٩٤/٩٣ طبقاً للمحافظات  
والدرجة السياحية ومن الملاحظ زيادة انخفاض الطاقة الفندقية للإقليم من ١٠٨٤  
غرفة إلى ٧٦٩ غرفة ، كما أن معظم هذه الطاقة غير مصنفة ، هذا فضلاً عن  
أن الإقليم لا يوجد به غرف فندقية ذات الخمس نجوم .

## ٦/ ٣/ ٥/ ٤ تحليل أداء القطاع السياحي في إقليم وسط الصعيد

تشير بيانات جدول رقم (٤-٦) إلى ارتفاع نصيب إقليم وسط الصعيد من الناتج المحلي لقطاع السياحة من ٤,٥٣٥ مليون جنيه في عام ١٩٨٣/٨٢ إلى ٤١,٤٢٨ مليون جنيه في عام ١٩٩٧/٩٦ ، بمتوسط معدل نمو بلغ نحو ٥٨% ، وهو أقل من متوسط معدل نمو الناتج المحلي لقطاع السياحة في مصر والذي بلغ ١٠٥,٥٣% ، وبذلك احتل الإقليم المرتبة السادسة بعد أن كان يحتل المرتبة السابعة في بداية الفترة .

كما تشير بيانات جدول رقم (٤-٨) إلى ارتفاع متوسط نصيب الفرد من الناتج المحلي لقطاع السياحة بالإقليم من ٢,١٠٩ جنيه في عام ١٩٨٣/٨٢ إلى ١٤,٣٩٦ جنيه في عام ١٩٩٧/٩٦ بمتوسط معدل نمو خلال الفترة بلغ نحو ٤١,٦% ، وهو يقل كثيرا عن المتوسط القومي لمعدل نمو متوسط نصيب الفرد من الناتج المحلي لقطاع السياحة في مصر والذي بلغ حوالي ٧٣% خلال نفس الفترة وبذلك ظل الإقليم يحتل المرتبة الخامسة بين الأقاليم التخطيطية في الاقتصاد المصري .

وتفيد البيانات الواردة بالجدولين رقمي (٤ - ٢٠) ، (٤ - ٢١) بأنه حتى عام ١٩٩١/٩٠ لم تكن محافظة الوادي الجديد متواجدة على الخريطة السياحية ، وكانت محافظة أسيوط تستحوذ على كل الناتج المحلي لقطاع السياحة بالإقليم ، لا أنه في عام ١٩٩٢/٩١ حصلت محافظة الوادي الجديد على ١,٣% ، وأخذت في الارتفاع حتى وصلت في عام ١٩٩٧/٩٦ إلى حوالي ١٥,٦% ، ومن المتوقع أن يزداد نصيبها مستقبلاً ، حيث أنها تتمتع بمقومات سياحية متميزة .

كما يوضح جدول رقم (م-١٤) و جدول رقم (م-١٥) عدد الغرف الفندقية في إقليم وسط الصعيد حسب المحافظات والدرجة السياحية في عامي ١٩٨٧/٨٦ و ١٩٩٤/٩٣ ، هذا ومن الملاحظ أن كل الطاقة الفندقية في سنة ١٩٨٧/٨٦ كانت توجد بمحافظة أسيوط ، إلا أنه في عام ١٩٩٤/٩٣ بدأ النشاط السياحي يمتد إلى محافظة الوادي الجديد بحيث أصبح نصيب المحافظة حوالي ١٧,٥% من الطاقة الفندقية للإقليم .

## جدول رقم ( ٤ - ٢٠ )

معامل توزيع الناتج المحلي لقطاع السياحة داخل إقليم وسط الصعيد خلال الفترة

١٩٨٣/٨٢ - ١٩٩٧/٩٦

الإجمالي	الوادي الجديد	أسيوط	البيان
١	٠	١	١٩٨٣/٨٢
١	٠	١	١٩٨٤/٨٣
١	٠	١	١٩٨٥/٨٤
١	٠	١	١٩٨٦/٨٥
١	٠	١	١٩٨٧/٨٦
١	٠	١	١٩٨٨/٨٧
١	٠	١	١٩٨٩/٨٨
١	٠	١	١٩٩٠/٨٩
١	٠	١	١٩٩١/٩٠
١	٠.٠١٣	٠.٩٨٧	١٩٩٢/٩١
١	٠.٠٦٣	٠.٩٣٧	١٩٩٣/٩٢
١	٠.٠٨٧	٠.٩١٣	١٩٩٤/٩٣
١	٠.٠٧٢	٠.٩٢٨	١٩٩٥/٩٤
١	٠.١٣١	٠.٨٦٩	١٩٩٦/٩٥
١	٠.١٥٦	٠.٨٤٤	١٩٩٧/٩٦

المصدر : حسب من جدول رقم (٤٥-٣) باستخدام المعادلة التالية :

عدد الليالي السياحية بالمحافظة

معامل التوزيع داخل الإقليم لناتج قطاع السياحة -

عدد الليالي السياحية في الإقليم



## جدول رقم ( ٤-٢١ )

نصيب محافظات إقليم وسط الصعيد من الناتج المحلي لقطاع السياحة بالإقليم خلال الفترة  
١٩٨٣/٨٢ - ١٩٩٧/٩٦

( مليون جنيه )

البيان	أسيوط	الوادي الجديد	الإجمالي
١٩٨٣/٨٢	٤.٥٣٥	٠	٤.٥٣٥
١٩٨٤/٨٣	٣.٨٨٤	٠	٣.٨٨٤
١٩٨٥/٨٤	٣.٦١١	٠	٣.٦١١
١٩٨٦/٨٥	٣.٧٩٥	٠	٣.٧٩٥
١٩٨٧/٨٦	٦.٧٨٣	٠	٦.٧٨٣
١٩٨٨/٨٧	٦.٦٤٧	٠	٦.٦٤٧
١٩٨٩/٨٨	٧.٢٩٤	٠	٧.٢٩٤
١٩٩٠/٨٩	٧.٨١٢	٠	٧.٨١٢
١٩٩١/٩٠	٨.٧٢٧	٠	٨.٧٢٧
١٩٩٢/٩١	٤٠.٧٧١	٠.٥٣٧	٤١.٣٠٨
١٩٩٣/٩٢	٣٠.٢٤٦	٢.٠١٦	٣٢.٢٦٢
١٩٩٤/٩٣	٢٤.٦٢٧	٢.٣٦٥	٢٦.٩٩٢
١٩٩٥/٩٤	٣١.٦٨١	٢.٤٥٠	٣٤.١٣١
١٩٩٦/٩٥	٢٢.٣٧٥	٣.٣٧٠	٢٥.٧٤٥
١٩٩٧/٩٦	٣٤.٩٥٤	٦.٤٧٤	٤١.٤٢٨

المصدر : حسب بمعرفة الباحث من الجدولين رقم (٤-٦) ، و(٤-٢٠) . باستخدام المعادلة التالية :  
نصيب المحافظة من الناتج المحلي لقطاع السياحة - معامل التوزيع للمحافظة داخل  
الإقليم X الناتج المحلي لقطاع السياحة بالإقليم .

## ٧/ ٣/٥/٤ تحليل أداء القطاع السياحي في إقليم جنوب الصعيد

تشير بيانات الوارد بالجدول رقم (٤-٦) ارتفاع نصيب إقليم جنوب الصعيد من الناتج المحلي لقطاع السياحة من حوالي ٢٩,٢٣٤ مليون جنيه في عام ١٩٨٣/٨٢ إلى حوالي ١٢٨٣,٣٤٩ مليون جنيه في عام ١٩٩٧/٩٦ محققاً أعلى متوسط نمو خلال الفترة بلغ نحو ٣.٠٦% ، ويزيد كثيراً عن متوسط معدل نمو الناتج المحلي لقطاع السياحة في مصر والذي بلغ نحو ١.٥٣% ،

وبذلك احتل الإقليم المرتبة الثانية في نهاية الفترة بعد إن كان في بدايتها يحتل المرتبة الثالثة .

وتشير بيانات جدول رقم (٤-٨) إلى ارتفاع متوسط نصيب الفرد من الناتج المحلي لقطاع السياحة من حوالي ٥,٥٣٠ جنيه في عام ١٩٨٣/٨٢ إلى حوالي ١٨١,٠٠٨ جنيه في عام ١٩٩٧/٩٦ ، بمتوسط معدل نمو بلغ نحو ٢٢,٦% ، وهو اعلى كثيراً من معدل نمو المتوسط القومي لنصيب الفرد من الناتج المحلي لقطاع السياحة والذي بلغ حوالي ٧,٣% ، وبذلك احتل الإقليم المرتبة الأولى بعد أن كان في بداية الفترة يحتل المرتبة الثالثة .

وتفيد البيانات الواردة بالجدولين رقمي (٤ - ٢٢) ، (٤ - ٢٣) بأنه في عام ١٩٨٣/٨٢ كانت محافظتا قنا وأسوان ، تستأثران بالقسط الأكبر من الناتج المحلي لقطاع السياحة بالإقليم ، حيث حصلتا مجتمعين على ٨٩,٢% ، وكان نصيب محافظة البحر الأحمر في نفس العام لا يتعد ١,٤% ، إلا أنه في عام ١٩٩٧/٩٦ فقد حصلت محافظة البحر الأحمر وحدها على ٦٩,٧% ، ولم يتعد نصيب محافظتي قنا وأسوان مجتمعين ٢٩% ، حيث شهدت هذه الفترة تركيزاً كبيراً من جانب الدولة على التنمية السياحية في محافظة البحر الأحمر ، وصحب ذلك انفاقاً ترويجياً كبيراً على البرامج السياحية في المحافظة .

كما يوضح جدول رقم (م-١٦) وجدول رقم (م-١٧) عدد الغرف الفندقية في إقليم جنوب الصعيد طبقاً للمحافظات والدرجة السياحية في عامي ١٩٨٧/٨٦ و١٩٩٤/٩٣ ، ومن الملاحظ ارتفاع الطاقة الفندقية للإقليم من ٤٨٧٩ غرفة في عام ١٩٨٧/٨٦ إلى ١٣٧٩٠ غرفة فندقية في عام ١٩٩٤/٩٣ بمتوسط معدل نمو خلال الفترة بلغ نحو ٢٦% وكانت محافظتي قنا وأسوان تستأثر بالقسط الأكبر من هذه الطاقة ، إلا أنه في عام ٩٤/٩٣ أصبحت محافظة جنوب سيناء تستأثر بنسبة ٤٤,٤% تقريباً من الطاقة الفندقية .

ويعتمد إقليم جنوب الصعيد بصفة رئيسية على السياحة الدولية فهو يحتل المرتبة الثانية بعد إقليم القاهرة من حيث عدد الغرف الفندقية ذات الخمسة نجوم .

## جدول رقم (٤-٢٢)

معامل توزيع الناتج المحلي لقطاع السياحة داخل إقليم جنوب الصعيد خلال الفترة  
١٩٨٣/٨٢ - ١٩٩٧/٩٦

البيان	سوهاج	قنا	أسوان	البحر الأحمر	الإجمالي
١٩٨٣/٨٢	٠.٠٩٤	٠.٤٨٦	٠.٤٠٦	٠.٠١٤	١
١٩٨٤/٨٣	٠.٠٩٤	٠.٤٨٨	٠.٤٠٠	٠.٠١٨	١
١٩٨٥/٨٤	٠.٠٨٨	٠.٥٠٨	٠.٣٨٥	٠.٠١٩	١
١٩٨٦/٨٥	٠.١١١	٠.٤٧٧	٠.٤٠٢	٠.٠١٠	١
١٩٨٧/٨٦	٠.٠٦١	٠.٥٧١	٠.٣٦٠	٠.٠٠٨	١
١٩٨٨/٨٧	٠.٠٤٩	٠.٥٤٤	٠.٣٨٦	٠.٠٢١	١
١٩٨٩/٨٨	٠.٠٤١	٠.٥٢٤	٠.٣٤٧	٠.٠٨٨	١
١٩٩٠/٨٩	٠.٠٣٥	٠.٥١٠	٠.٣١٩	٠.١٣٦	١
١٩٩١/٩٠	٠.٠٣١	٠.٤٠١	٠.٣٣٥	٠.٢٣٣	١
١٩٩٢/٩١	٠.٠٤٠	٠.٥٨٠	٠.٢٩٥	٠.٠٨٥	١
١٩٩٣/٩٢	٠.٠٢١	٠.٣٤٢	٠.٢١٣	٠.٤٢٤	١
١٩٩٤/٩٣	٠.٠٢٩	٠.٢٢٨	٠.١٨٣	٠.٥٦٠	١
١٩٩٥/٩٤	٠.٠٣١	٠.٢٤٤	٠.١١٤	٠.٦١١	١
١٩٩٦/٩٥	٠.٠١٦	٠.١٤٩	٠.٠٧٤	٠.٧٦١	١
١٩٩٧/٩٦	٠.٠١٣	٠.١٩٦	٠.٠٩٤	٠.٦٩٧	١

المصدر : حسب من جدول رقم (م-٤٦) باستخدام المعادلة التالية :

عدد الليالي السياحية بالمحافظة

معامل التوزيع داخل الإقليم لناتج قطاع السياحة =

عدد الليالي السياحية في الإقليم

## جدول رقم ( ٤-٢٣ )

نصيب محافظات إقليم جنوب الصعيد من الناتج المحلي لقطاع السياحة بالإقليم خلال الفترة  
١٩٨٣/٨٢ - ١٩٩٧/٩٦

( مليون جنيه )

إقليم جنوب الصعيد	البحر الأحمر	أسوان	قنا	سوهاج	البيان
٢٩.٢٣٤	٠.٤١٩	١١.٨٦٣	١٤.٢١١	٢.٧٤١	١٩٨٣/٨٢
٣١.٤٦٢	٠.٥٥٩	١٢.٦٠٠	١٥.٣٥٢	٢.٩٥١	١٩٨٤/٨٣
٣١	٠.٥٩٨	١١.٩٣٥	١٥.٧٥٣	٢.٧١٤	١٩٨٥/٨٤
٢٩.١٠٧	٠.٢٩٠	١١.٦٩٦	١٣.٨٨٤	٣.٢٣٧	١٩٨٦/٨٥
٥٠.٧٢٢	٠.٣٨٩	١٨.٢٣٨	٢٨.٩٨٠	٣.١١٥	١٩٨٧/٨٦
٦٦.١٧٧	١.٣٨٩	٢٥.٥٣٢	٣٦.٠١٥	٣.٢٤١	١٩٨٨/٨٧
٨٠.٣٠٨	٧.٠٥٠	٢٧.٨٦٣	٤٢.٠٩٨	٣.٢٩٧	١٩٨٩/٨٨
٩٤.٣٣٢	١٢.٨٦٨	٣٠.٠٦٠	٤٨.٠٧٥	٣.٣٢٩	١٩٩٠/٨٩
٨٦.٠١٧	٢٠.٠٣٩	٢٨.٨١٨	٣٤.٥٣٥	٢.٦٢٥	١٩٩١/٩٠
٣٨٠.٢٤٢	٣٢.٧٤١	١١٢.٠٠٢	٢٢٠.٣٨٠	١٥.١١٩	١٩٩٢/٩١
٤٤٣.٢٦٥	١٨٧.٦٣٨	٩٤.٤٢٨	١٥١.٨١٧	٩.٣٨٢	١٩٩٣/٩٢
٤٢٩.٠٨٧	٢٤٠.٥٦١	٧٨.٤٧١	٩٧.٦٧٢	١٢.٣٨٣	١٩٩٤/٩٣
٥٤٧.٦٨٣	٣٣٤.٨٠٦	٦٢.٣٠٨	١٣٣.٧١٦	١٦.٨٥٣	١٩٩٥/٩٤
٧٢٤.٣٦٣	٥٥١.٥٦٢	٥٣.٣٧٧	١٠٧.٨٣٢	١١.٥٩٢	١٩٩٦/٩٥
١٢٨٣.٣٤٩	٨٩٤.٢٥١	١٢٠.٤٨٦	٢٥١.٥٣٦	١٧.٠٧٦	١٩٩٧/٩٦

المصدر : حسب معرفة الباحث من الجدولين رقم (٤-٦) ، و(٤-٢٢) . باستخدام المعادلة التالية :  
نصيب المحافظة من الناتج المحلي لقطاع السياحة = معامل التوزيع للمحافظة داخل  
الإقليم X في الناتج المحلي لقطاع السياحة الإقليم .

## الفصل الخامس

أثر انمو السياحى على درجة واتجاه عدالة توزيع  
الناتج المحلى لقطاع السياحة بين الأقاليم الاقتصادية  
التخطيطية فى مصر



تم في الفصل الرابع عمل تقييم لخطط التنمية السياحية على المستويين القومي والإقليمي ، وقد أوضح تقييم تلك الخطط على المستوى القومي أنه على الرغم من أنها لم تحقق المستهدف من عدد السائحين والليالي السياحية المخططة إلا أن متوسط معدل نمو القطاع السياحي خلال الفترة ١٩٨٣/٨٢-١٩٩٧/٩٦ يبلغ ١٠٥,٠٣% ، كما أوضح التقييم على المستوى الإقليمي بأن أقاليم القاهرة والمحلي لقطاع السياحة فيها أعلى من المتوسط القومي ، أما متوسط نصيب الفرد من الناتج المحلي لقطاع السياحة في أقاليم الدلتا وشمال الصعيد ووسط الصعيد فإنها أقل من المتوسط القومي .

وحيث أن العديد من الدول تستخدم القطاع السياحي كأداة لرفع مستوى المعيشة في الأقاليم المختلفة في الدولة من خلال تحقيق العدالة في توزيع الناتج المحلي لقطاع السياحة بين الأقاليم ، تبرز الحاجة إلى التعرف على درجة العدالة في توزيع الناتج المحلي لقطاع السياحة بين الأقاليم الاقتصادية للتخطيط في مصر ، حتى يمكن وضع استراتيجيات للتنمية السياحية تكفل تحقيق هذه الهدف . وسوف يتم فيما يلي التعرف على كيفية قياس درجة العدالة في توزيع الدخل القومي .

#### ١.٤٥ قياس درجة العدالة في توزيع الدخل القومي

على الرغم من كون درجة العدالة في توزيع الدخل القومي مسألة نسبية ، وتعتمد على عوامل سياسية واقتصادية واجتماعية ، إلا أن الفكر الاقتصادي المعاصر استطاع قياسها اعتماداً على منهجين أساسيين :

#### ١.٤.٥.١ التوزيع الوظيفي للدخل Functional Distribution of Income

طبقاً لهذا الملحق يتم تحديد نصيب كل عامل من عوامل الإنتاج في الدخل القومي ، ولا يتم التركيز على الأفراد في حد ذاتهم ولكن ينصب الاهتمام

الاهتمام من التفاصيل براجع :

م. ح. الطاهر السيد محمد حمية ( ٢٠٠٠ ) ، محاضرات في اقتصاد التنمية ، مركز نشر وتوزيع الكتاب الجامعي ، جامعة حلوان ، القاهرة ، ص ٢٨ .

- Todaro , P. , M. (1994) , Economic Development , Op. Cit , P. 141

على النصيب النسبي لعامل الإنتاج من الدخل ومقارنته بالنصيب النسبي لبقية عوامل الإنتاج ، فعلى سبيل المثال يتم تحديد النصيب النسبي للعمال من الدخل ، أى النسبة من الدخل القومى التى توزع فى شكل أجور ويتم مقارنتها بالنصيب النسبى للربح والفائدة والأرباح أى عائد الأرض ورأس المال والتنظيم على الترتيب .

## ٢- التوزيع الشخصى للدخل Personal Distribution of Income

ويعد هذا المنهج الأكثر انتشاراً فى مجالات التحليل الاقتصادى ويركز على الدخول التى يحصل عليها الأفراد . وبغض النظر عن أسلوب اكتساب هذه الدخول سواء عن طريق العمل أو عن طريق الملكية . هذا فضلاً عن تجاهله لموقع اكتساب هذا الدخل أى سواء من قطاع الزراعة أو الصناعة أو السياحة وغيرها .

ويمكن قياس درجة العدالة فى توزيع الدخل القومى باستخدام عدة مقاييس يمكن تصنيفها إلى :

١/٢/٥ مقاييس درجة العدالة فى توزيع الدخل على فئات المجتمع

وتشمل المقاييس التالية :

### ١- منحنى لورنز Lorenz Curve

يعبر منحنى لورنز كما هو موضح فى شكل (١-٢) عن التوزيع الفعلى للدخل ، ويتم قياس درجة العدالة فى توزيع الدخل القومى من خلال المساحة التى تفصل بين منحنى لورنز وخط التوزيع المتساوى ( المساحة P ) وكلما ازدادت هذه المساحة كلما ازداد التفاوت فى توزيع الدخل **Income Inequality** .

المزيد من التفاصيل يراجع :

- الطاهرة السيد محمد حميدة ( ٢٠٠٠ ) ، محاضرات فى إقتصاد التنمية ، مرجع سبق ذكره ، ص ص ٢٨-٤١ .

Griffith . A . Wall . S . ( 1997 ) . **Applied Economics : An Introductory Course** , Seventh ed . , Addison Wesley Longman Limited . New York , USA , pp. 582-284 .



وفى حالة حصول فرد واحد فى المجتمع على الدخل القومى كله - وهو فرض مستحيل - فإن التوزيع الفعلى للدخل القومى ينطبق على المحورين (AB)، (BC). وفى هذه الحالة يكون معامل التباين فى توزيع الدخل مساوياً للواحد الصحيح.<sup>١</sup>

## ٢- معامل جينى Gini Coefficient

يمكن اشتقاق معامل جينى من الرسم البيانى الخاص بمنحنى لورنز فى شكل رقم (٢-١)، وهو يعطى صورة مختصرة لتوزيع الدخل، ويتم تقدير هذا المعامل بقسمة المساحة المظلمة (P) على المساحة الكلية للمتالمثل ABC. وتتراوح قيمته بين الصفر والواحد الصحيح.<sup>٢</sup> كما يمكن حساب قيمة معامل جينى جبرياً من خلال الصيغة التالية:<sup>٣</sup>

$$G = \frac{\sum_{i=1}^n x_i y_i - \sum_{i=1}^n x_i + y_i}{10000}$$

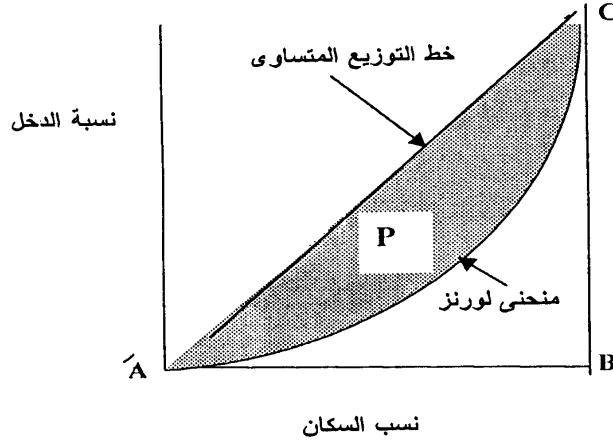
	حيث أن :
G	معامل جينى
$x_i$	النسبة المئوية للمتجمعة لعدد السكان
$y_i$	النسبة المئوية للمتجمعة للدخل
n	عدد السكان ( حجم العينة )

وتزداد شدة التباين فى توزيع الدخل القومى كلما اقتربت قيمة هذا المعامل من الوحدة، وبالتالى ازدادت الحاجة إلى تطبيق أساليب وسياسات

<sup>١</sup> لمزيد من التفاصيل يراجع :

- حسنى عبد البصير عبد السلام (١٩٨٨)، اقتصاديات المالية العامة، مرجع سبق ذكره، ص ٣٢٨.
- الطاهرة السيد محمد حميدة (٢٠٠٠)، محاضرات فى اقتصاد التنمية مرجع سبق ذكره، ص ص ٤١-٤٣.
- <sup>٢</sup> مؤنس السيد فياله (١٩٩٨)، "ظاهرة الفقر واستراتيجيات التنمية فى مصر: دراسة مقارنة"، مرجع سبق ذكره، ص ٤٩.
- <sup>٣</sup> محمود محمد العدل (١٩٩٤)، "العدالة التوزيعية للدخول المزرعية فى محافظة البحيرة"، مجلة كلية التجارة للبحوث العلمية، كلية التجارة، جامعة الإسكندرية، المجلد ٣١، العدد الأول، مارس، ص ١٥٠.

شكل رقم (١-٥)  
منحنى لورنز ومعامل جيني



Source : Griffith . A . , Wall . S . (1997) . **Applied Economics : An Introductory Course** .  
Seventh ed . , Addison Wesley Longman Limited . New York . USA . p . 584 .

إعادة توزيع الدخل القومي . أما إذا اقتربت قيمة هذا المعامل من الصفر ، فيعد ذلك دليلاً على أن توزيع الدخل القومي بالدولة أقرب ما يكون من العدالة ، وبالتالي فليس هناك حاجة لسياسات إعادة توزيع الدخل .<sup>١</sup>

### ٣- معامل تايل لعدم العدالة<sup>٢</sup> Thiel Information Measure

قدم تايل معاملين لقياس العدالة التوزيعية للدخل أو الثروة فيما بين السكان ، يقيس المعامل الأول مدى العدالة التوزيعية الكلية للدخل أو الثروة فيما بين السكان ، ويقيس المعامل الثاني بالإضافة إلى ذلك مدى العدالة التوزيعية بين الفئات الدخلية وداخل الفئات الدخلية . ويأخذ المعامل الأول الصورة التالية :

$$T = \text{Log}(n) - \sum_{i=1}^n y_i \times \text{Log}(1/y_i)$$

أما المعامل الثاني فيأخذ الصورة التالية :

$$T^* = \sum_{g=1}^G y_g \times \text{Log} \left[ \frac{y_g}{n_g/n} \right] + \sum_{g=1}^G y_g \left[ \sum_{i=1}^{n_g} \left( \frac{y_i}{y_g} \right) \text{Log} \left[ \frac{(y_i/y_g)}{(1/n_g)} \right] \right]$$

حيث أن :

- n حجم العينة البحثية ( عدد السكان )
- y<sub>i</sub> النصيب النسبي من الدخل الإجمالي الخاص بالفرد i
- y<sub>g</sub> النصيب النسبي من الدخل الإجمالي الخاص بالفئة الدخلية g
- n<sub>g</sub> عدد أفراد الفئة g

ويمثل المكون الأول من معادلة المعامل الثاني درجة العدالة التوزيعية بين الفئات الدخلية ، بينما يمثل المكون الثاني من نفس المعادلة درجة العدالة التوزيعية داخل الفئات الدخلية مرجحة بالنصيب النسبي للدخل الخاص بكل منها . وتتراوح قيمة هذا المعامل بين الصفر كحد أدنى لدرجة العدالة التوزيعية المثلى و  $\text{Log}(n)$  كحد أعلى لعدم العدالة التامة .

<sup>١</sup> حسنى عبد البصير عبد السلام ( ١٩٨٨ ) ، اقتصاديات المالية العامة ، مرجع سبق ذكره ، ص ٣٢٨ .  
<sup>٢</sup> محمود محمد العدل ( ١٩٩٤ ) ، " العدالة التوزيعية للدخل المزرعية فى محافظة البحيرة " ، مرجع سبق ذكره ، ص ص ١٥٤-١٥٥ .

## ٢/٢/٥ مقاييس درجة العدالة في توزيع الدخل الإقليمي

تتخذ الفوارق الإقليمية عدة صور ، فوارق اجتماعية تتمثل فى عدم تساوى الفرص الاجتماعية فى الحصول على خدمات صحية متخصصة أو تعليم عال أو التمتع بالأعمال الثقافية الرفيعة ، وفوارق اقتصادية تتمثل فى عدم تساوى الفرص فى الحصول على عمل مناسب أو أجر حقيقى متساوى لنفس العمل فى كل الأقاليم ، أو الحصول على قدر متفاوت لمتوسط نصيب الفرد من الدخل .<sup>١</sup> ولقياس درجة العدالة فى توزيع الدخل الإقليمي يتم استخدام المقاييس التالية :

١ - معامل ويليامسون للفوارق<sup>٢</sup>

استخدم ويليامسون هذا المعامل فى دراسة أجراها عام ١٩٦٥ عن العلاقة بين النمو الاقتصادى والتغيرات فى الفوارق الإقليمية ، ويتخذ هذا المعامل الصورة التالية :

$$L = \left[ \sum_{r=1}^R (\bar{y}_r - \bar{Y})^2 \times (n_r / N) \right]^{1/2} / \bar{Y}$$

حيث أن :

L	معامل ويليامسون للفوارق
R	عدد الأقاليم
$\bar{y}_r$	متوسط نصيب الفرد من القيمة المضافة فى الإقليم r
$\bar{Y}$	متوسط نصيب الفرد من القيمة المضافة فى الدولة
$n_r$	عدد السكان فى الإقليم r

<sup>١</sup> هدى محمد صبحى (١٩٧٩) ، " حول الفوارق الإقليمية ومشكلة توزيع الاستثمارات بين الأقاليم " ، ورقة مقدمة فى المؤتمر العلمى السنوى الرابع للاقتصاديين المصريين ، مايو ، القاهرة ، ص ٣٠٣ . نقلاً عن :  
- Stilwel . F. (1972) . Regional Economic Policy . Macmillan Press Ltd. . London .  
<sup>٢</sup> Williamson G. ( 1965 ) . " Regional Inequality and The Process of National Development : A Description of Patterns " . Economic Development and Cultural Changes : Vol. 13. pp. 3-45 .

N عدد السكان فى الدولة  
Y القيمة المضافة الاجمالية فى الدولة

وكلما ازدادت قيمة معامل ويليامسون كلما دل ذلك على زيادة درجة الفوارق الاقليمية .

١ - مقياس فيش<sup>١</sup>

يعتمد مقياس فيش على معاملين لقياس درجة الفوارق الإقليمية هي :  
المعامل الأول ، ويعتمد على الصيغة التالية :

$$M = \frac{1}{2} \sum_j \sum_r |n_{jr} - e_r n_r| / N$$

حيث أن :

M العامل القومى للتحركات السكانية  
الفئة الدخلية  
z عدد الفئات الدخلية  
J الإقليم  
r عدد العائلات فى الفئة الدخلية z فى الإقليم r  
n<sub>jr</sub> عدد العائلات المتوقع تحركها فى الفئة الدخلية z فى الإقليم r  
e<sub>j</sub>n<sub>r</sub> ويأخذ هذا المعامل فى اعتباره المعامل القومى للتحركات السكانية  
National Coefficient of Latent Population Movement وقياس نسبة عدد العائلات التى يتوقع أن تتحرك إلى داخل أو خارج الإقليم لبلوغ المتوسط القومى لمستوى المعيشة .

<sup>١</sup>Fisch , O. (1984) , " Regional Income Inequality and Economic Development " . Op. Cit. . pp. 89-111 .

المعامل الثاني ، وبحسب طبقا للصيغة الآتية :

$$I = \frac{1}{2} \sum_j y_j \sum_r^R |n_{rj} - e_j n_r| / N$$

حيث أن :

I المعامل القومي لتحركات الدخل المتوقعة  
y<sub>j</sub> الدخل المتوسط للفئة الدخلية z

ويأخذ في اعتباره المعامل القومي لتحركات الدخل المتوقعة National Coefficient of Latent Income Movement مع تحركات العائلات إلى أو من الأقاليم سعيا وراء الحصول على المتوسط القومي لتوزيع الدخل .

وطبقا للمعامل الأول يتم حساب معامل فيش للتفاوت الإقليمي F باستخدام الصيغة التالية :

$$F = kM$$

وطبقا للمعامل الثاني يتم حسابه باستخدام الصيغة التالية :

$$F = kI$$

$$k = \left[ \sum_j^J e_j (1 - e_j) \right]^{-1}$$

حيث أن :

e<sub>j</sub> عدد العائلات المتوقع تحركها في الفئة الدخلية z

وتتراوح قيمة معامل فيش بين الصفر والواحد الصحيح ، حيث تساوى قيمة المعامل صفرا إذا كان لكل إقليم نفس مستوى توزيع الدخل القومي ، بينما تكون قيمة المعامل مساوية أو تقترب من الواحد الصحيح في حالة اختلاف الأقاليم في توزيع الدخل القومي حسب الفئات الدخلية .

وقد انتقد ريتفيلد Ritveld مقياس فيش لأنه يتطلب توافر بيانات تفصيلية عن الأقاليم وعن الفئات الدخلية ، والتي قد لا تتوفر في بعض الدول النامية ، وعاد لاستخدام فكرة ويليامسون باستخدام أسلوب البرمجة الخطية لإعادة تخصيص الموارد الاقتصادية حتى يمكن تقليل التفاوت الإقليمي ١ . ونظراً لعدم توافر بيانات تفصيلية في مصر عن الأقاليم وعن الفئات الدخلية في الفترة محل الدراسة (١٩٨٣/٨٢ - ١٩٩٧/٩٦) ، سوف يتم في هذه الدراسة استخدام معامل ويليامسون لقياس الفوارق الإقليمية الناتجة عن نمو القطاع السياحي . وذلك لاختبار الفرضية الرئيسية للدراسة والمتمثلة في أن نمو القطاع السياحي أدى إلى تعميق التفاوت في توزيع الناتج المحلي لقطاع السياحة بين الأقاليم الاقتصادية التخطيطية في الاقتصاد المصري . وبالتالي التعرف على درجة واتجاه عدالة توزيع الناتج المحلي لقطاع السياحة بين الأقاليم الاقتصادية التخطيطية في الاقتصاد المصري خلال الفترة ١٩٨٣/٨٢-١٩٩٧/٩٦ .

٣/٥ قياس درجة واتجاه عدالة توزيع الناتج المحلي لقطاع السياحة بين الأقاليم الاقتصادية التخطيطية في الاقتصاد المصري خلال الفترة ١٩٨٣/٨٢-١٩٩٧/٩٦ .

يتم فيما يلي قياس درجة عدالة توزيع الناتج المحلي لقطاع السياحة بين الأقاليم باستخدام معامل ويليامسون للفوارق ، كما يتم التعرف على اتجاه عدالة توزيع الناتج المحلي لقطاع السياحة بين الأقاليم من خلال تحليل انحدار الفوارق الإقليمية على متوسط نصيب الفرد من الناتج المحلي لقطاع السياحة في مصر لكامل خطة خمسية على حدة خلال الفترة ١٩٨٣/٨٢-١٩٩٧/٩٦ ، وكذلك للفترة ككل .

١/٣/٥ قياس درجة عدالة توزيع الناتج المحلي لقطاع السياحة بين الأقاليم الاقتصادية التخطيطية في الاقتصاد المصري خلال الفترة ١٩٨٣/٨٢-١٩٩٧/٩٦ .

نتناول فيما يلي النموذج المستخدم لقياس درجة عدالة توزيع الناتج المحلي لقطاع السياحة بين الأقاليم ومتغيرات النموذج ونتائج تقدير النموذج .

<sup>1</sup>Ritveld . P. (1989) . " Regional Income Inequality Economic Development " . *Regional Science and Urban Economics* . Vol. 19 . pp. 637-644 .

١/١/٣/٥ النموذج المستخدم :

يتم استخدام نموذج ويليامسون لقياس الفوارق ويتم حسابه كما يلي :

$$L = \left[ \sum_{r=1}^R \left( \bar{y}_r - \bar{Y} \right)^2 \times (n_r / N) \right]^{1/2} / \bar{Y}$$

حيث أن :

L	معامل ويليامسون للفوارق
R	عدد الأقاليم
$\bar{y}_r$	متوسط نصيب الفرد من الناتج المحلي لقطاع السياحة في الإقليم r
$\bar{Y}$	متوسط نصيب الفرد من الناتج المحلي لقطاع السياحة في الدولة
$n_r$	عدد السكان في الإقليم r
N	عدد السكان في الدولة
Y	الناتج المحلي لقطاع السياحة في الدولة

٢/١/٣/٥ حساب متغيرات النموذج

تتمثل المتغيرات المستخدمة فيما يلي :

١/٢/١/٣/٥ عدد الأقاليم R

يبلغ عدد الأقاليم الاقتصادية التخطيطية سبعة أقاليم ، لذا R=7 .

٢/٢/١/٣/٥ متوسط نصيب الفرد من الناتج المحلي لقطاع السياحة في الأقاليم الاقتصادية التخطيطية في مصر .

تشير إحدى الدراسات إلى أنه على الرغم من بعض الانتقادات الموجهة إلى استخدام عدد الليالي السياحية كأساس لتوزيع الناتج المحلي لقطاع السياحة ، إلا أنه يعد أكثر المقاييس دقة كأساس للتوزيع<sup>١</sup> . ويوضح جدول رقم (٤-٥) - بالفصل الرابع - معامل التوزيع الإقليمي للأقاليم الاقتصادية التخطيطية في مصر خلال الفترة باستخدام عدد الليالي السياحية كأساس للتوزيع . كما يوضح

<sup>١</sup> محمود عبد السميع عبد الفضيل ( ١٩٩٥ ) ، منهجية تقدير الناتج المحلي الإجمالي لمحافظة وأقاليم مصر ، مجلة البحوث التجارية ، المجلد السابع عشر ، العدد الأول ، كلية التجارة ، جامعة الزقازيق ، ص ٢٨٤ .



جدول رقم (١-٥) متوسط نصيب الفرد من الناتج المحلي لقطاع السياحة في الأقاليم الاقتصادية التخطيطية في مصر خلال الفترة ١٩٨٣/٨٢ - ١٩٩٧/٩٦ .  
٣/٢/١/٣/٥ متوسط نصيب الفرد من الناتج المحلي لقطاع السياحة في مصر  $\bar{Y}$

يوضح جدول رقم (١-٥) متوسط نصيب الفرد من الناتج المحلي لقطاع السياحة في مصر  $\bar{Y}$  .  
٤/٢/١/٣/٥ عدد السكان في مصر والأقاليم .

يوضح جدول رقم (م-٣٩) عدد السكان في مصر  $N$  والأقاليم  $n_r$  .  
٥/٢/١/٣/٥ الناتج المحلي لقطاع السياحة في مصر .  
يوضح جدول رقم (١٠-٣) - بالفصل الثالث - الناتج المحلي لقطاع السياحة بتكلفة عوامل الإنتاج الثابتة  $Y$  في مصر خلال الفترة ١٩٨٣/٨٢ - ١٩٩٧/٩٦ .

## جدول رقم (١٠-٥)

متوسط نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي الإحصائية الخطية في مصر خلال الفترة ١٩٨٣/٨٢ - ١٩٩٧/٩٦ (جنيه)

مصر	إقليم جنوب الصعيد	إقليم وسط الصعيد	إقليم شمال الصعيد	إقليم قناة السويس	إقليم الدلتا	إقليم الاسكندرية	إقليم القاهرة	البيان
$\bar{Y}$	$\bar{Y}_7$	$\bar{Y}_6$	$\bar{Y}_3$	$\bar{Y}_1$	$\bar{Y}_3$	$\bar{Y}_2$	$\bar{Y}_1$	
٥,٤١٦	٥,٤٣٠	٢,١٠٩	١,١٠٩	٥,٣٦٧	١,٩٩٤	٦,٠٨٧	١١,٢٥٣	١٩٨٣/٨٢
٥,٢٦٧	٥,٨٣٦	١,٧٧٠	١,٠٠٧	٥,٨٦٦	١,٩١٧	٦,٣٦٦	١٢,٣٥٠	١٩٨٤/٨٣
٥,٨١٢	٥,٦٢٨	١,٦١٢	-٠,٩١٣	٧,١٠٧	١,٨٣٨	٧,١٨٣	١٢,٠٠٧	١٩٨٥/٨٤
٥,٣٤٣	٥,١٧٦	١,٦٦٠	٠,٨٥٥	٦,٠١٠	١,٦١٧	٦,٩٤٥	١٠,٨٢٠	١٩٨٦/٨٥
٨,٠٦٢	٨,٨٣٧	٢,٩٠٨	١,٢٩٩	٩,٢٢٧	٢,٥٣٠	٨,٥٨٦	١٦,٥٨٠	١٩٨٧/٨٦
٨,٨٤٤	١١,٢٤٥	٢,٧٩٣	١,٣٢٧	٩,٥٦٨	٢,٧٧٠	٩,٩٩٣	١٧,٦٩٦	١٩٨٨/٨٧
١٠,٩٨٦	١٣,٤٢٧	٢,٠٠٢	١,٤٤٧	١١,٧٧٢	٢,٩٠٤	١٠,٨٤٤	٢٢,٤٦٣	١٩٨٩/٨٨
١٢,٠٢٣	١٥,٤٤٩	٢,١٥١	١,٥٤٠	١٢,٩١٥	٢,٩٦٩	١١,٤٨٥	٢٩,٢٢٣	١٩٩٠/٨٩
٩,٢٨٦	١٢,٨٠٩	٢,٤٤٩	١,٠١٨	٨,٧٢٥	٢,٠٥١	٧,٥٦٦	٢٠,٥٧٨	١٩٩١/٩٠
٤٢,١٧٤	٥٩,٧٥٨	١٥,٩٩٦	٦,٥٦٢	٤٥,٠٥٢	٨,٩٢٢	٤٢,٢٢١	٨٩,٧٥٦	١٩٩٢/٩١
٤٢,٩٨١	٦٨,٢٠٥	١٢,٢٢٢	٢,٥٦١	٦٠,١٢٧	٩,٢٨١	٢٢,٨٣٣	٨٩,٦٥٣	١٩٩٣/٩٢
٢٤,٩٨٥	٦٤,٦٠٢	١٠,٠١٤	٢,٠٩٣	٥٥,٨٦٠	٦,٩٨٢	٢٤,١٨٨	٦٤,٥٣٠	١٩٩٤/٩٣
٢٨,٤٣٧	٨٠,٦٨٤	١٢,٢٢٩	٢,٦٥٧	٥٢,٣٩٤	٩,٦٨٥	٢٨,٨١٠	٦١,٢٩٦	١٩٩٥/٩٤
٤٢,٤٣٠	١٠,٤٤٣٠	٩,١٤٣	٢,٧٦٥	٧٦,٧٤٠	٦,٨٠٢	٢٦,٢٩٧	٦٦,٩١٠	١٩٩٦/٩٥
٦٠,٨٧٥	٧٨١,٠٠٨	١٤,٣٩٦	٤,٤٤٦	٨٥,١١٣	٩,٧٧٦	٢٧,٥٦٨	٩١,٥٦٦	١٩٩٧/٩٦
٧٣	٢٢٦,٦	٤١,٦	٢٢	١٠,٦	٢٧,٩	٣٦,٩	٥٠,٩	متوسط محل نمو %

المصدر: حسب بعمق البيانات من الجدولين رقم (٤-٢) و (٤-٣). باستخدام الطريقة التالية:  
 متوسط نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي الإحصائية / عدد السكان في الإقليم  
 متوسط نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي الإحصائية في الإقليم  $\bar{Y}_2$  - نصيب الإقليم من الناتج المحلي الإجمالي الإحصائية / عدد السكان في الإقليم

٣/١/٣/٥ نتائج النموذج  
يوضح جدول رقم ( ٥-٢ ) نتائج نموذج وليامسون للفوارق الإقليمية  
في النتائج المحلي لقطاع السياحة خلال الفترة ١٩٨٣/٨٢ - ١٩٩٧/٩٦ .

جدول رقم (٥-٢)  
الفوارق الإقليمية في النتائج المحلي لقطاع السياحة طبقاً لمعامل وليامسون  
للفوارق خلال الفترة ١٩٨٣/٨٢ - ١٩٩٧/٩٦ .

الفوارق الإقليمية L	البيان السنوات
٠.٠١٥٤٠٤	١٩٨٣/٨٢
٠.٠١٥٩٠٧	١٩٨٤/٨٣
٠.٠١٥١٢٦	١٩٨٥/٨٤
٠.٠١٤٥٠٩	١٩٨٦/٨٥
٠.٠١٤٢٢٩	١٩٨٧/٨٦
٠.٠١٣٦٦	١٩٨٨/٨٧
٠.٠١٤٥٩٥	١٩٨٩/٨٨
٠.٠١٥٢٤٢	١٩٩٠/٨٩
٠.٠١٤٧٧	١٩٩١/٩٠
٠.٠١٣٤٤٦	١٩٩٢/٩١
٠.٠١٣٥٧٣	١٩٩٣/٩٢
٠.٠١٣٠٦٤	١٩٩٤/٩٣
٠.٠١١٧٤٥	١٩٩٥/٩٤
٠.٠١٣٧٢٧	١٩٩٦/٩٥
٠.٠١٤٥٣٢	١٩٩٧/٩٦

وتفيد البيانات الواردة بالجدول بأن الفوارق الإقليمية في الناتج المحلي لقطاع السياحة أخذت في الانخفاض خلال الخطّة الخمسية الأولى من ٠,٠١٥٤٠٤ إلى ٠,٠١٤٢٩ ، إلا أنها شهدت تذبذباً خلال الخطّة الخمسية الثانية للتنمية السياحية ، وقد يرجع ذلك إلى الأزمات السياحية - تم ذكرها في موضع سابق من الدراسة - التي شهدتها تلك الفترة ، إلا أن الفوارق الإقليمية أخذت في الارتفاع منذ عام ١٩٩٥/٩٤ وحتى نهاية فترة الدراسة ١٩٩٧/٩٦ .

٢/٣/٥ قياس اتجاه درجة عدالة توزيع الناتج المحلي لقطاع السياحة بين الأقاليم الاقتصادية التخطيطية في الاقتصاد المصري خلال الفترة ١٩٨٣/٨٢ - ١٩٩٧/٩٦ .

تم التعرف على درجة العدالة في توزيع الناتج المحلي لقطاع السياحة بين الأقاليم الاقتصادية التخطيطية في مصر خلال الفترة ١٩٨٣/٨٢ - ١٩٩٧/٩٦ باستخدام معامل ويليامسون لقياس الفوارق ، وسوف يتم تحليل انحدار الفوارق الإقليمية على متوسط نصيب الفرد من الناتج المحلي لقطاع السياحة في مصر حتى يمكن التعرف على اتجاه درجة عدالة توزيع الناتج المحلي لقطاع السياحة بين الأقاليم خلال نفس الفترة .

ويتم تحليل انحدار الفوارق الإقليمية على متوسط نصيب الفرد من الناتج المحلي لقطاع السياحة في مصر باستخدام طريقة المربعات الصغرى ، على النحو التالي :

$$L = \alpha + \beta \bar{Y}$$

حيث أن :

$$\frac{L}{\bar{Y}}$$

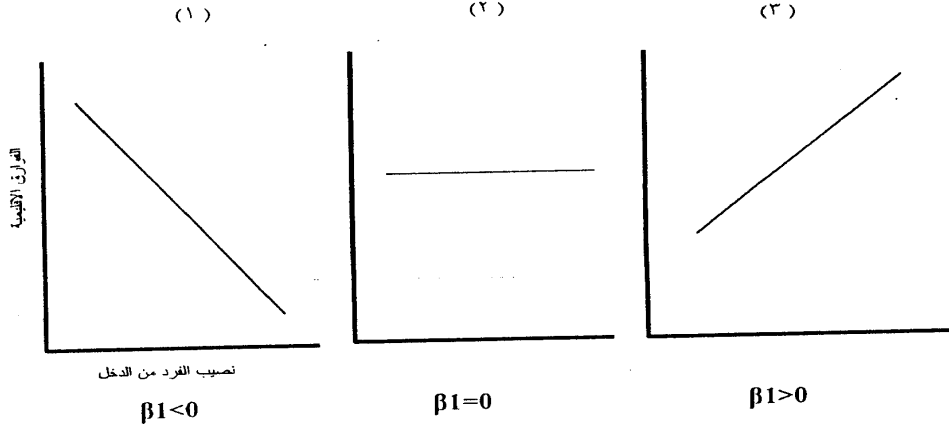
معامل ويليامسون  
متوسط نصيب الفرد من الناتج المحلي لقطاع السياحة في مصر

و يوضح الشكل رقم (٥-٢) الحالات المختلفة للعلاقة بين درجة الفوارق الإقليمية ونصيب الفرد من الدخل . وتتنخفض درجة الفوارق الإقليمية كما هو موضح في الحالة رقم (١) إذا كانت  $(\beta < 0)$  ، أما إذا كانت  $(\beta = 0)$  - كما هو موضح في الحالة (٢) - فإن ذلك يعنى ثبات درجة الفوارق

الإقليمية ، وتزداد درجة الفوارق الإقليمية - وكما هو موضح فى الحالة ( ٣ ) - إذا كانت  $(\beta > 0)$  .

شكل رقم ( ٢-٥ )

الحالات المختلفة للعلاقة بين الفوارق الإقليمية ومتوسط نصيب الفرد من الدخل



Source : Amos M. ( 1988 ) , " Unbalanced Regional Growth and Regional Income Inequality in The Latter Stage of Development " , *Regional Science and Urban Economics*. Vol. 18. pp. 549-566 .

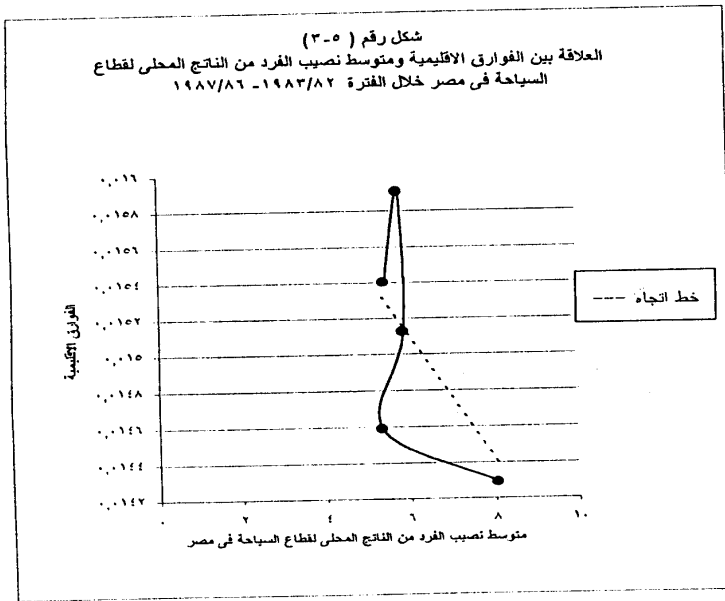
وسوف يتم فيما يلى تحليل انحدار الفوارق الاقليمية على متوسط نصيب الفرد من الناتج المحلى لقطاع السياحة فى مصر للخطط الخمسية الثلاثة للتنمية السياحية خلال الفترة ١٩٨٣/٨٢-١٩٨٢/٨٦ ، بالاضافة إلى تقديرها للفترة ككل .

١/٢/٣/٥ تحليل انحدار الفوارق الإقليمية L على متوسط نصيب الفرد من الناتج المحلي لقطاع السياحة في مصر Y خلال الخطة الخمسية الأولى للتنمية السياحية ١٩٨٣/٨٢ - ١٩٨٧/٨٦ .  
تم تقدير معادلة الانحدار باستخدام البيانات الواردة بالجدول رقم (١-٥) على النحو التالي :

$$L = 0.0171 - 0.0003 \bar{Y}$$

$$\beta = -0.0003$$

وحيث أن  $\beta < 0$  ، فإن النتائج تتطابق مع الحالة رقم (١) في الشكل رقم (٢-٥) ، وبالتالي نستنتج أن نمو القطاع السياحي أدى إلى تقليل الفوارق الإقليمية في توزيع الناتج المحلي لقطاع السياحة بين الأقاليم الاقتصادية التخطيطية في مصر خلال الخطة الخمسية الأولى للتنمية السياحية ١٩٨٣/٨٢ - ١٩٨٧/٨٦ ، ويوضح شكل رقم (٣-٥) اتجاه هذه العلاقة .



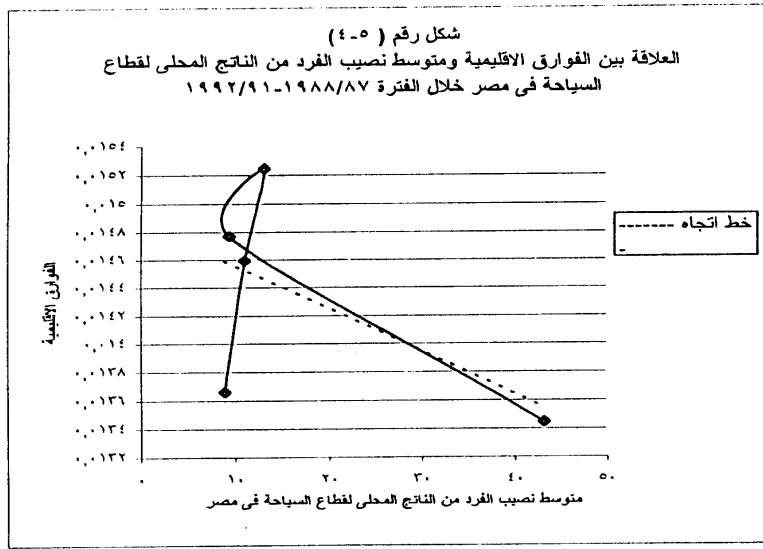
٢/٢/٣/٥ تحليل انحدار الفوارق الإقليمية L على متوسط نصيب الفرد من الناتج المحلي لقطاع السياحة في مصر Y خلال الخطة الخمسية الثانية للتنمية السياحية ١٩٨٨/٨٧ - ١٩٩٢/٩١ .

تم تقدير معادلة الانحدار باستخدام البيانات الواردة بالجدول رقم (١-٥) على النحو التالي :

$$L = 0.0149 - 0.000003 \bar{Y}$$

$$\beta = - 0.000003$$

وحيث أن  $\beta < 0$  ، فإن النتائج تتطابق مع الحالة رقم (١) في الشكل رقم (٢-٥) ، وبالتالي نستنتج أن نمو القطاع السياحي أدى إلى تقليل الفوارق الإقليمية في توزيع الناتج المحلي لقطاع السياحة بين الأقاليم الاقتصادية التخطيطية في مصر خلال الخطة الخمسية الأولى للتنمية السياحية ١٩٨٨/٨٧ - ١٩٩٢/٩١ ، ويوضح شكل رقم (٤-٥) اتجاه هذه العلاقة .



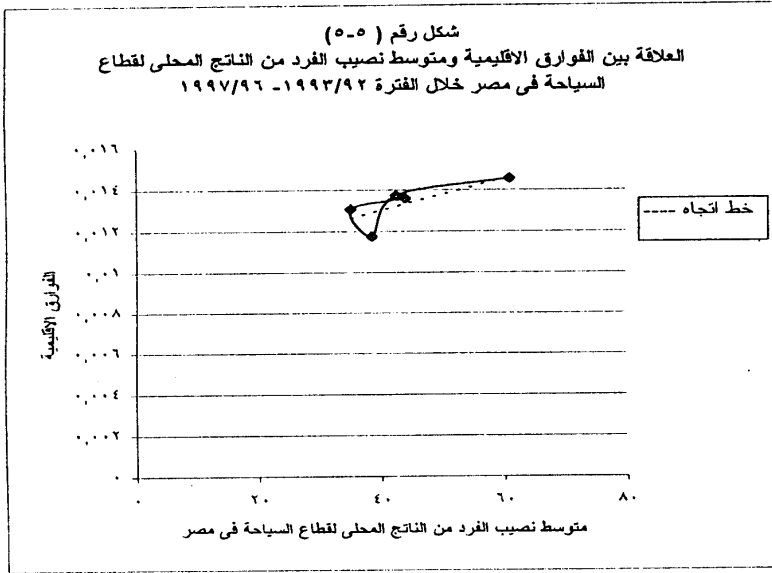
٣/٢/٣/٥ تحليل تقدير انحدار الفوارق الإقليمية L على متوسط نصيب الفرد من الناتج المحلي لقطاع السياحة في مصر Y خلال الخطة الخمسية الثانية للتنمية السياحية ١٩٩٣/٩٢ - ١٩٩٧/٩٦ .

تم تقدير معادلة الانحدار باستخدام البيانات الواردة بالجدول رقم (١-٥) على النحو التالي :

$$L = 0.0099 + 0.000008 \bar{Y}$$

$$\beta = 0.000008$$

وحيث أن  $\beta > 0$  ، فإن النتائج تتطابق مع الحالة رقم (٣) في الشكل رقم (٢-٥) ، وبالتالي نستنتج أن نمو القطاع السياحي أدى إلى تعميق التفاوت في توزيع الناتج المحلي لقطاع السياحة بين الأقاليم الاقتصادية التخطيطية في مصر خلال الخطة الخمسية الثالثة للتنمية السياحية ١٩٩٣/٩٢ - ١٩٩٧/٩٦ ، ويوضح شكل رقم (٥-٥) اتجاه هذه العلاقة .





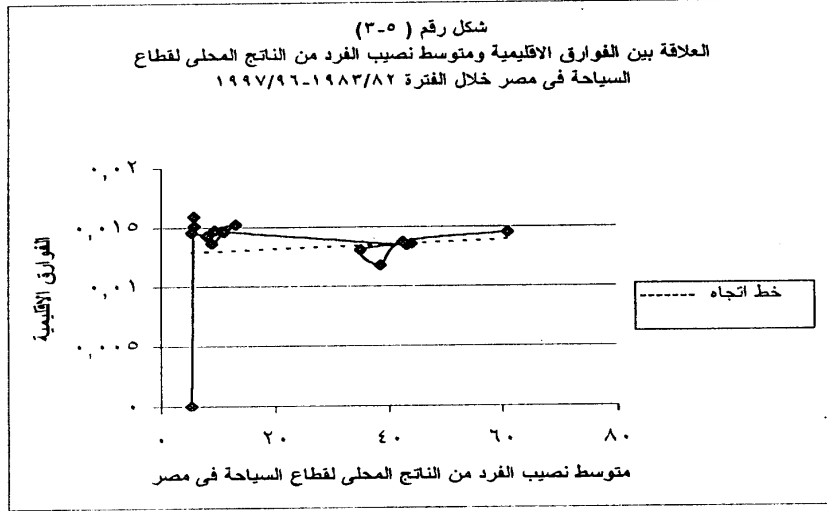
٤/٢/٣/٥ تحليل انحدار الفوارق الإقليمية L على متوسط نصيب الفرد من الناتج المحلي لقطاع السياحة في مصر Y خلال الفترة ١٩٨٣/٨٢ - ١٩٩٧/٩٦ .

تم تقدير معادلة الانحدار باستخدام البيانات الواردة بالجدول رقم (١-٥) على النحو التالي :

$$L = 0.012 + 0.000002 \bar{Y}$$

$$\beta = 0.000002$$

وحيث أن  $\beta > 0$  ، فإن النتائج تتطابق مع الحالة رقم (٣) في الشكل رقم (٢-٥) ، وبالتالي نستنتج أن نمو القطاع السياحي أدى إلى تعميق التفاوت في توزيع الناتج المحلي لقطاع السياحة بين الأقاليم الاقتصادية التخطيطية في مصر خلال الفترة ١٩٩٣/٩٢ - ١٩٩٧/٩٦ ، ويوضح شكل رقم (٦-٥) اتجاه هذه العلاقة .



وعلى ضوء ما سبق ، يتضح أن قيمة  $\beta$  كانت فى الخطة الخمسية الأولى والثانية للتنمية السياحية أقل من الصفر ، وهذا يثبت أن نمو القطاع السياحى أدى إلى تقليل التفاوت فى توزيع الناتج المحلى لقطاع السياحة بين الأقاليم الاقتصادية التخطيطية فى مصر خلال سنوات الخطتين الخمسيتين الأولى والثانية للتنمية السياحية ، إلا أن ارتفاع قيمة  $\beta$  فى الخطة الخمسية الثانية عن قيمتها فى الخطة الخمسية الأولى يثبت أن درجة الفوارق الإقليمية كانت تأخذ فى الانخفاض ولكن بمعدل متناقص ، حتى أصبحت قيمة  $\beta$  فى الخطة الخمسية الثالثة أكبر من الصفر ، وهذا يدل على أن نمو القطاع السياحى أخذ يودى إلى تعميق التفاوت فى توزيع الناتج المحلى لقطاع السياحة مع بداية الخطة الخمسية الثالثة للتنمية السياحية .

وحيث أن قيمة  $\beta$  أكبر من الصفر للفترة ١٩٨٣/٨٢-١٩٩٧/٩٦ ، يثبت أن محصلة التنمية للثلاث خطط خمسية مجتمعة أدت إلى تعميق التفاوت فى توزيع الناتج المحلى لقطاع السياحة بين الأقاليم .

وبما أن إحدى الدراسات<sup>١</sup> تشير إلى أن التوزيع الإقليمى للاستثمارات يعد حجر الزاوية فى السياسات الإقليمية التى تستهدف القضاء على الفوارق الاقتصادية والاجتماعية بين الأقاليم المختلفة ، إلا أنه بالإضافة إلى ذلك يجب أن تسعى الحكومة إلى الحد من الفوارق بين الأقاليم باستخدام مجموعة من الأدوات الإيجابية أو السلبية ، أما الأدوات الإيجابية فهى التى تشجع النمو فى الأقاليم الفقيرة ، فى حين تعمل الأدوات السلبية على الحد من النمو فى الأقاليم الغنية ، وقد استخدمت كل من إنجلترا وفرنسا النوعين من الأدوات ، أما كندا وإيطاليا فتستخدم الأدوات الإيجابية فقط .

لذا يجب أن تعمل الدولة على تقليل هذه الفوارق باستخدام مجموعة من الأدوات الإيجابية تتمثل فى تقديم حوافز الاستثمار للمشروعات السياحية فى الأقاليم ذات المتوسط المنخفض لنصيب الفرد من الناتج المحلى لقطاع السياحة ، بالإضافة إلى اتباع سياسة للتوزيع الإقليمى للاستثمارات يتم بمقتضاها التركيز على الأقاليم ذات المتوسط المنخفض لنصيب الفرد من الناتج المحلى لقطاع السياحة ، وكذلك تدعيم البنية الأساسية فى تلك الأقاليم .

<sup>١</sup> هدى محمد صبحى ( ١٩٧٩ ) ، " حول الفوارق الإقليمية ومشكلة توزيع الاستثمارات بين الأقاليم " ، مرجع

سبق ذكره ، ص ٣٢١ .

ويوضح جدول رقم (٤ - ٩) بالفصل الرابع ترتيب الأقاليم الاقتصادية التخطيطية حسب متوسط نصيب الفرد من الناتج المحلي لقطاع السياحة ، وتشير البيانات الواردة بالجدول إلى أن أقاليم شمال الصعيد والدلتا ووسط الصعيد هي الأقاليم التي يجب على الدولة أن تستخدم معها مجموعة من الأدوات الإيجابية التي تحفز النمو السياحي في تلك الأقاليم . حيث أنها ظلت تحتل الثلاث مراتب الأخيرة خلال فترة الثلاث خطط خمسية للتنمية السياحية ١٩٨٣/٨٢-١٩٩٧/٩٦ .

وتتمتع أقاليم شمال الصعيد والدلتا ووسط الصعيد بمجموعة من المقومات السياحية التي يمكن الاعتماد عليها في إعداد خطة إقليمية للتنمية السياحية ، تتمثل تلك المقومات فيما يلي <sup>١</sup> :

#### أولاً: إقليم شمال الصعيد

##### ١- محافظة الفيوم

تعتبر محافظة الفيوم من المحافظات التي تتمتع بميزات طبيعية هائلة بالإضافة إلى ما تحفل به من معالم أثرية تنتمي لمختلف العصور، ومن أشهر ما تتميز به الفيوم العيون المعدنية والسواقي ، وهي تبعد عن القاهرة بحوالى ١٠٠ كم ، لذا فيمكن إدراجها ضمن البرامج السياحية للسائحين المتواجدين بالقاهرة .

ومن المعالم الأثرية الفرعونية في الفيوم هرم هواة وهرم سنوسرت (هرم اللاهون) ومعبد الإله سبك وقاعدة هرم أمنمحات الثالث ومسللة سنوسرت ومعبد مدينة ماضى وهرم سيلار . أما المناطق الأثرية اليونانية والرومانية فتشمل مدينة كرانيس وديميه السباع وفيلادلفيا وأم الأتل وأم البريجات ومعبد قصر قارون ، ومن المناطق الأثرية القبطية الإسلامية تضم دير الغرب ، وقنطرة اللاهون عند مدخل بحر يوسف ومسجد قايتباى ، كما يمر بها مسار العائلة المقدسة . أما العيون الطبيعية فمن أشهرها عين السلين وعين الشاعر وبيهمو والمندره . هذا إلى جانب بحيرة قارون التي يمارس السائحون فيها هواية صيد الطيور والأسماك وبعض الرياضات المائية .

<sup>١</sup> المركز المصرى للإعلام (١٩٩٨) ، دليل مصر السياحي ، الإصدار الثانى ، يناير ، القاهرة .

## ٢- محافظة بنى سويف

كانت بنى سويف عاصمة الإقليم العشرين فى العصر الفرعونى ، كما أنها كانت عاصمة لمصر قرابة قرن ونصف خلال عهد الأسرتين التاسعة والعاشرية . ومن أهم المعالم الأثرية فى محافظة بنى سويف هرم ميدوم ومنطقة آثار إهناسيا ومقبرة كاشدو ومنطقة آثار سدمنت الجبل ، وآثار الحبيبة ودير وكنيسة العذراء ودير مار جرجس ومقبرة مروان .

## ٣- محافظة المنيا

تضم محافظة المنيا مجموعة ضخمة من الآثار التى خلفتها الحضارات الفرعونية والقبطية والإسلامية ، ومن هذه الآثار منطقة تل العمارنة ومنطقة آثار بنى حسن وتونا الجبل وطهنا الجبل ودير السيدة العذراء ودير البرشا والسراية والبهنسا ومسجد المئذنة المائلة .

لذا يمكن صياغة استراتيجية للتنمية السياحية فى إقليم شمال الصعيد ، بحيث يتم التركيز على تنشيط السياحة العلاجية وسياحة الرياضات المائية والثقافية ، نظرا لما يحفل به الإقليم من مقومات سياحية متنوعة ، على أن يكون دور الدولة إنشاء بنية أساسية متميزة لإمكانية جذب السياحة الدولية إلى هذا الإقليم .

## ثانيا : إقليم وسط الصعيد

## ١- محافظة أسيوط

هى مدينة أقامها الفراعنة على نهر النيل ، وكان اسمها فى ذلك الحين " سيوط " ، وهو اسم مشتق من كلمة سالوت وتعنى الحارس باللغة المصرية القديمة ، وفيما بعد أضاف العرب إليها حرف الألف فأصبحت " أسيوط " . وتتميز محافظة أسيوط بمجموعة من المعالم الأثرية مثل مقابر أسيوط والدير الجبراوى ، ومقابر مير الصخرية والدير المحرق ومنطقة البدارى الأثرية ومقابر شطا ودير العذراء ، كما يمر بها مسار العائلة المقدسة .

## ٢- محافظة الوادى الجديد

تعد محافظة الوادى الجديد أكبر محافظات مصر من حيث المساحة ، وتبلغ مساحتها ٤٥٨ ألف كم ٢ ، بما يعادل خمس مساحة مصر ، وتتكون

محافظة الوادى الجديد من ثلاث واحات هى الخارجية والداخلية والفرافرة ، وتتميز بالتلال الصخرية والوديان الرملية الناعمة وهضاب صلبة متحجرة إلى جانب الكثبان الرملية المتحركة . ومن أهم المعالم الأثرية بها معبد هيبيس وجبانة الجبوات وقصر الدير ومعبد دوش بالخارجة ، ودرب الغبارى وأثار البشندي وأثار قلاع الضبة وأثار موط وقرية القصر الإسلامية وأثار الممزوقة ومعبد دير الحجر بالداخلة ، وقصر الفرافرة بالفرافرة ، هذا فضلا عن برك البط والسمك وآبار المياه الجوفية .

وعلى ضوء ما سبق ، يتضح أن الإقليم يحتوى على مقومات سياحية يمكن من خلالها تنشيط السياحة الثقافية والعلاجية وسياحة الصحراء وسياحة المغامرات والسيارات والصيد ، هذا فضلا عن السياحة الدينية متمثلة فى مسار العائلة المقدسة ، حيث يمر هذا المسار بإقليمى شمال الصعيد ووسط الصعيد ، لذا من المتوقع أن يؤدي تنشيط السياحة فى هذا المسار إلى رفع مستوى المعيشة فى هذين الإقليمين ، وبالتالي المساهمة فى خدمة خطط التنمية الاقتصادية والاجتماعية فى الدولة .

ثالثا : إقليم الدلتا

١- محافظة المنوفية

تعد محافظة المنوفية إحدى المحافظات المتواضعة سياحيا ، إلا أنه تتواجد بها مجموعة من المغريات السياحية مثل متحف دنشواى ومسجد سيدي محمد شبل الأسود ومزارع الورد .

٢- محافظة الغربية

كانت محافظة الغربية عاصمة للإقليم الخامس من أقاليم الدلتا فى عهد الأسرة الرابعة والعشرين ، كما كانت عاصمة الإقليم الثانى عشر فى عهد الأسرة الثلاثين . ومن أهم المعالم الأثرية بها مسجد السيد البدوى وصا الحجر وبهببيت الحجر وأثار سمنود وكنيسة برما وكنيسة السيدة العذراء ، هذا فضلا عن قناطر دهتورة وحديقة الأندلس .

### ٣- محافظة الدقهلية

تتميز محافظة الدقهلية بعدد من المغريات السياحية مثل مصيف جمصة وبحيرة المنزلة وجزيرة الورد ، هذا بالإضافة إلى بعض المعالم الأثرية مثل تل الربع وتل تمى الإمديد وتل المقدام وكنيسة القديس مار جرجس ودير القديسة دميانة ومسجد المواقى ومسجد ومئذنة الغمرى .

### ٤- محافظة دمياط

تعد محافظة دمياط من أقدم المدن المصرية وتم ذكرها فى التوراه باسم " كفتور " وسميت " تاميت " فى العصر القبطى ، كما دارت على أرضها معارك ضد الحملات الصليبية . ومن أهم المعالم السياحية فى دمياط هى مصيف راس البر ومنطقة الجربى العلاجية ، ومسجد عمرو بن العاص ومسجد شطا وضريح جمال الدين شيحة ومسجد المتبولى .

### ٥- محافظة كفر الشيخ

تتميز محافظة كفر الشيخ بمجموعة من المعالم السياحية مثل بحيرة البرلس وتل سيدى سليم وتل الفيوان .

ونخلص مما سبق إلى أن إقليم الدلتا يتوافر به مجموعة من المقومات السياحية المتنوعة والتي يمكن أن تمثل أساسا لخطة استراتيجية تنمية سياحية مناسبة للإقليم . ويجب ألا تركز استراتيجية التنمية السياحية بالإقليم على السياحة الداخلية فقط ، ولكن يجب أن تدرج المعالم السياحية بالإقليم ضمن برامج السياحة الدولية ، حيث تتوافر مجموعة من المقومات السياحية التى يقبل عليها السائح الدولى مثل سياحة الصيد فى بحيرة البرلس بكفر الشيخ ، والسياحة العلاجية فى منطقة الجربى بدمياط ، وكذلك السياحة الثقافية بمحافظات الغربية والدقهلية ، هذا فضلا عن السياحة الترفيهية بمصيف جمصة ورأس البر .

على ضوء ما سبق ، يقترح أن تستخدم الدولة مجموعة من الأدوات الإيجابية لتدعيم النمو السياحى فى هذه الأقاليم ، يتمثل فى إنشاء البنية الأساسية اللازمة لإقامة المشروعات السياحية ، وزيادة الإنفاق الترويجى الذى يهدف إلى تنشيط الأنماط السياحية المختلفة بتلك الأقاليم ، ومحاولة إدراجها ضمن البرامج السياحية التى تصمم للأقاليم السياحة ذات العوائد المرتفعة والقريبة من هذه الأقاليم . حتى تكون هذه البرامج أكثر تنوعا . حيث تشير إحدى الدراسات إلى

أن نظام السوق لا يساعد على تقليل التفاوت بين الأقاليم ، بل يؤدي إلى زيادة هذا التفاوت .<sup>١</sup>

لذا يجب أن تمارس الدولة دور المستثمر في الأقاليم ذات المتوسط المنخفض لنصيب الفرد من الناتج المحلي لقطاع السياحة ، على أن تقوم بدور رقابي وتترك للقطاع الخاص الاستثمار في الأقاليم ذات المتوسط المرتفع لنصيب الفرد من الناتج المحلي لقطاع السياحة ، حيث تعمل زيادة الأنشطة السياحية من جانب الدولة في الأقاليم السياحية ذات المتوسط المنخفض لنصيب الفرد من الناتج المحلي لقطاع السياحة إلى جذب استثمارات القطاع الخاص في فترة لاحقة ، بما يؤدي إلى زيادة العوائد السياحية في تلك الأقاليم وتصبح التنمية السياحية تنمية متوازنة ، تعتمد على أنماط سياحية متنوعة ، وبالتالي تصبح التنمية السياحية أداة لرفع مستوى المعيشة في الأقاليم المختلفة ، وتقليل الفوارق الإقليمية الاجتماعية والاقتصادية ، هذا فضلا عن زيادة قدرة القطاع السياحي على مواجهة الأزمات السياحية .

<sup>١</sup> أبو بكر متولى (١٩٧٩) ، تعقيب على بحث : هدى محمد صبحي (١٩٧٩) ، " حول الفوارق الإقليمية ومشكلة توزيع الاستثمارات بين الأقاليم " ، ورقة مقدمة في المؤتمر العلمي السنوى الرابع للاقتصاديين المصريين ، مايو ، القاهرة ، ص ص ٣١٩-٣٢٠ .





## الملخص والخلاصة والنتائج



## □ الملخص

إن هذه الدراسة وموضوعها : " الآثار التوزيعية لنمو القطاع السياحي في الاقتصاد المصري " : خلال الفترة ١٩٨٣/٨٢-١٩٩٧/٩٦ تقع في خمسة فصول (بالإضافة إلى الملاحق ) على النحو التالي :

**الفصل الأول التعريف بموضوع الدراسة ، حيث تم تناول كل من مقدمة ومشكلة الدراسة ، وحدود الدراسة ، وفرضية الدراسة ، ومنهج الدراسة ، وهدف الدراسة ، وخطة الدراسة .**

**الفصل الثانى توزيع الدخل والتنمية ( التنمية الاقتصادية - التنمية الإقليمية - التنمية السياحية ) " الإطار النظرى " ، وتم فيه تناول نظرية توزيع الدخل ، والعلاقة بين توزيع الدخل وكل من التنمية الاقتصادية والتنمية الإقليمية ، هذا فضلاً عن النمو السياحي والتنمية السياحية .**

**الفصل الثالث حركة واقتصاديات السياحة العالمية والمحلية ، وفيه تم تناول حركة واقتصاديات السياحة على المستوى العالمى وتشمل ملامح الحركة السياحية العالمية من حيث عدد السائحين والإيرادات السياحية والدول المستقبلية للسياحة فى العالم ، واقتصاديات القطاع السياحي على المستوى العالمى من حيث توفير إيرادات النقد الاجنبى وزيادة الدخل القومى وتوفير فرص العمل والتنمية الاقليمية. ، كما تم تناول حركة واقتصاديات القطاع السياحي على المستوى المحلى وتشمل ملامح الحركة السياحية فى مصر ، والأهمية الاقتصادية للقطاع السياحي فى مصر من حيث إيرادات النقد الأجنبى وزيادة الدخل القومى وتوفير فرص العمل .**

**الفصل الرابع تقييم استراتيجية التنمية السياحية فى مصر ( المستوى القومى - المستوى الإقليمى ) ، وفيه تم تقييم استراتيجية التنمية السياحية فى مصر على كل من المستويين القومى والإقليمى ، فعلى المستوى القومى تم تقييم الخطط السياحية الثلاثة للتنمية السياحية خلال الفترة ١٩٨٣/٨٢-١٩٩٧/٩٦ ، أما على المستوى الإقليمى فقد تم تحليل أداء القطاع السياحي فى الأقاليم الاقتصادية التخطيطية فى مصر . وهى إقليم القاهرة ، وإقليم الإسكندرية ، وإقليم الدلتا ، وإقليم قناة السويس ، وإقليم شمال الصعيد ، وإقليم وسط الصعيد ، وإقليم جنوب الصعيد .**

**الفصل الخامس أثر نمو القطاع السياحي على درجة واتجاه عدالة توزيع الناتج المحلي لقطاع السياحة بين الأقاليم الاقتصادية التخطيطية في مصر ،** وفيه تم قياس درجة عدالة توزيع الناتج المحلي لقطاع السياحة في مصر باستخدام معامل وليامسون للخطط الخمسية الثلاث للتنمية السياحية خلال الفترة ١٩٨٣/٨٢ - ١٩٩٧/٩٦ ، كما تم تحديد اتجاه درجة العدالة من خلال تحليل انحدار الفوارق الإقليمية على متوسط نصيب الفرد من الناتج المحلي لقطاع السياحة في مصر لكل خطة خمسية على حدة ، بالإضافة للفترة ككل .

### □ الخلاصة

تركزت النظرة الجديدة للتنمية ليس فقط في رفع معدلات نمو الدخل القومي ولكن في كيفية توزيع النمو في هذا الدخل بين الأفراد والأقاليم المختلفة في المجتمع ، وذلك من منطلق أن يتم تحقيق العدالة في توزيع الدخل من خلال التحكم في اتجاهات نمو هذا الدخل بدلاً من تبني سياسات لمعالجة آثار التفاوت في توزيع هذا الدخل فيما بعد .

وقد اتخذت العديد من البلدان النامية القطاع السياحي قائداً لعملية التنمية ومع معدلات النمو المتزايدة والمتسارعة لهذا القطاع على المستوى العالمي ، اتسمت الفترة الأخيرة بكثير من الجدل والنقاش الذي احتدم بين المتخصصين حول الآثار المتوقعة لنمو القطاع السياحي على اقتصاديات الدول النامية من حيث المكاسب والخسائر التي تعود على هذه الدول واستراتيجية التنمية السياحية المناسبة لكل منها .

وبناء على ما توصلت إليه عدد من الدراسات وهو أن السياحة ليست ذات تأثير تنموي إيجابي لكل دولة على حد سواء ؛ يجب على كل دولة تهتم بالتنمية السياحية أن تدرس حدود هذه التنمية وأسباب تعظيمها بشكل لا يعكس سلبيات اقتصادية أو اجتماعية أو حضارية أو بيئية . وحذرت من ارتكان بعض الدول النامية إلى القطاع السياحي كمصدر رئيسي للدخل ، ولعل أهم الأسباب التي ارتكزت عليها تلك الدراسات هو أن القطاع السياحي شديد الحساسية للتغيرات السياسية والمناخية وظواهر الارهاب ، الأمر الذي يعرض اقتصاديات

تلك الدول إلى الأزمات من حين لآخر . وأنه في حالة اعتماد الدول النامية على القطاع السياحي كمصدر رئيسي للدخل فيجب أن تأخذ في اعتبارها ما يلي :

١- تنوع مصادر الطلب السياحي وعدم تركيز الطلب السياحي في منطقة معينة .

٢- تنوع عناصر الجذب السياحي من سياحة ترفيهية وثقافية وعلاجية وغيرها .

٣- عدم تركيز الأنشطة السياحية في أقاليم معينة حيث أنه عند حدوث الأزمات السياحية - في حالة اعتماد أقاليم معينة على النشاط السياحي كنشاط وحيد - فإن ذلك يتسبب في زيادة الآثار السلبية للأزمة نتيجة توقف الحياة نهائياً في تلك الأقاليم ، أما في حالة تواجد أنشطة اقتصادية أخرى إلى جانب السياحة في كل إقليم يؤدي إلى امتصاص عمالة القطاع السياحي في الأقاليم المضارة من الأزمة . كما يؤدي تركيز الأنشطة السياحية في إقليم معين إلى ارتفاع أثمان الأجور والأراضي في ذلك الإقليم ، الأمر الذي يترتب عليه ارتفاع قيمة المنتج السياحي والفندقي فيها .

لذا يؤدي توزيع الأنشطة السياحية على الأقاليم المختلفة إلى زيادة كفاءة وجودة الخدمات المقدمة إلى تلك الأقاليم ( طرق ، مواصلات ، صرف صحي ، ... إلخ ) ، الأمر الذي يترتب عليه ارتفاع مستوى المعيشة فيها ، وبالتالي تساهم عملية تحقيق العدالة في توزيع الأنشطة السياحية بين الأقاليم المختلفة في تحقيق أهداف استراتيجية التنمية الاقتصادية والاجتماعية للدولة . لذا استهدفت استراتيجية التنمية السياحية في أسبانيا تقديم إطار لرفع مستوى معيشة أفراد المجتمع من خلال المنافع الاقتصادية للسياحة ، وركزت على تنمية السياحة الريفية وسياحة المناظر الطبيعية وسياحة الثقافة الشعبية في الأقاليم المتواضعة سياحياً حتى يكون هناك توازناً في العوائد السياحية بين الأقاليم المختلفة وبالتالي تحقيق مستوى متوازن لمستوى المعيشة بين تلك الأقاليم .

لذا استهدفت الدراسة الحالية التعرف على ما إذا كانت استراتيجية التنمية السياحية في مصر تأخذ في اعتبارها تقليل التفاوت الإقليمي في توزيع الناتج المحلي لقطاع السياحة ، ليس بهدف تخفيض النمو في الأقاليم السياحية ذات معدلات النمو المرتفعة ، ولكن من أجل تحفيز النمو في الأقاليم المتواضعة سياحياً ، بما يؤدي إلى زيادة معدل نمو السياحة في الدولة ككل

وبشكل متوازن ومستمر ، وبالتالي المساهمة فى رفع مستوى المعيشة فى المجتمع . وقد تم تحقيق هذا الهدف من خلال التعرف على التغيرات فى الناتج المحلى لقطاع السياحة التى سادت الأقاليم الاقتصادية التخطيطية المختلفة فى المجتمع خلال الفترة ١٩٨٣/٨٢-١٩٩٧/٩٦ ، وتم استخدام معامل ويليامسون لقياس الفوارق للتعرف على درجة العدالة التوزيعية للناتج المحلى لقطاع السياحة بين الأقاليم المختلفة . كما تم تحليل انحدار الفوارق الإقليمية على متوسط نصيب الفرد من الناتج المحلى لقطاع السياحة فى مصر للخطط الخمسية الثلاثة للتنمية السياحية خلال فترة الدراسة ، للتعرف على اتجاه العدالة التوزيعية للناتج المحلى للقطاع السياحى فى مصر .

### □ النتائج

توصلت الدراسة إلى إثبات صحة فرضية الدراسة من أن نمو القطاع السياحى أدى إلى زيادة الفوارق الإقليمية فى توزيع الناتج المحلى لقطاع السياحة بين الأقاليم خلال الفترة ككل ، وذلك على الرغم من أن نمو القطاع السياحى كان يودى إلى تقليل التفاوت فى توزيع الناتج المحلى لقطاع السياحة بين الأقاليم خلال الخطة الخمسية الأولى والثانية للتنمية السياحية ، حيث أن الفوارق الإقليمية كانت تنخفض ولكن بمعدل متناقص ، حتى أصبح نمو القطاع السياحى فى الخطة الخمسية الثالثة يودى إلى زيادة الفوارق ، ومع النمو المرتفع المتوقع للقطاع السياحى فى مصر ؛ فسوف تزداد هذه الفوارق بدرجة كبيرة ، وبالتالي ستؤدى إلى تعميق التفاوت فى مستوى المعيشة بين الأقاليم .

وبما أن التوزيع الإقليمي للاستثمارات - كما سبق ذكره - يعد حجر الزاوية فى السياسات الإقليمية التى تستهدف القضاء على الفوارق الاقتصادية والاجتماعية بين الأقاليم المختلفة ، إلا أنه بالإضافة إلى ذلك يجب أن تسعى الحكومة إلى الحد من الفوارق بين الأقاليم باستخدام مجموعة من الأدوات الإيجابية أو السلبية ، أما الأدوات الإيجابية فهى التى تشجع النمو فى الأقاليم الفقيرة ، فى حين تعمل الأدوات السلبية على الحد من النمو فى الأقاليم الغنية ، وقد استخدمت كل من إنجلترا وفرنسا النوعين من الأدوات ، أما كندا وإيطاليا فتستخدم الأدوات الإيجابية فقط .

لذا يجب أن تعمل الدولة على تقليل هذه الفوارق باستخدام مجموعة من الأدوات الإيجابية تتمثل في تقديم حوافز الاستثمار للمشروعات السياحية فى الأقاليم ذات المتوسط المنخفض لنصيب الفرد من الناتج المحلى لقطاع السياحة ، بالإضافة إلى اتباع سياسة للتوزيع الإقليمى للاستثمارات يتم بمقتضاها التركيز على الأقاليم ذات المتوسط المنخفض لنصيب الفرد من الناتج المحلى لقطاع السياحة ، وكذلك تدعيم البنية الأساسية فى تلك الأقاليم .

وبناء على ماتم عرضه فى جدول رقم (٤ - ٩) فى الفصل الرابع ، الذى يوضح ترتيب الأقاليم الاقتصادية التخطيطية حسب متوسط نصيب الفرد من الناتج المحلى لقطاع السياحة ، فإن أقاليم شمال الصعيد والدلتا ووسط الصعيد هى الأقاليم التى يجب على الدولة أن تستخدم معها مجموعة من الأدوات الإيجابية التى تحفز النمو السياحى فى تلك الأقاليم ، حيث أن متوسط نصيب الفرد من الناتج المحلى لقطاع السياحة فيها أقل من المتوسط القومى لنصيب الفرد من الناتج المحلى لقطاع السياحة . كما أنها تتمتع بمجموعة من المقومات السياحية التى يمكن الاعتماد عليها فى إعداد خطة إقليمية للتنمية السياحية .

وعلى ضوء ما سبق يوصى الدارس بما يلى :

١- تصميم استراتيجية للتنمية السياحية فى إقليم شمال الصعيد ، بحيث يتم التركيز على تنشيط السياحة العلاجية وسياحة الرياضات المائية والثقافية والدينية متمثلة فى مسار العائلة المقدسة ، نظراً لما يحفل به الإقليم من مقومات سياحية متنوعة ، على أن يكون دور الدولة إنشاء بنية أساسية متميزة لإمكانية جذب السياحة الدولية إلى هذا الإقليم .

٢- تصميم استراتيجية للتنمية السياحية فى إقليم وسط الصعيد ، حيث أن الإقليم يحتوى على مقومات سياحية يمكن من خلالها تنشيط السياحة الثقافية والعلاجية وسياحة الصحراء وسياحة المغامرات والسيارات والصيد ، هذا فضلاً عن السياحة الدينية متمثلة فى مسار العائلة المقدسة ، حيث يمر هذا المسار بإقليمى شمال الصعيد ووسط الصعيد ، لذا من المتوقع أن يودى تنشيط السياحة فى هذا المسار إلى رفع مستوى المعيشة فى هذين الإقليمين ، وبالتالي المساهمة فى خدمة خطط التنمية الاقتصادية والاجتماعية فى الدولة .

٣- تصميم استراتيجية للتنمية السياحية فى إقليم الدلتا ، حيث أن إقليم الدلتا يتوافر به مجموعة من المقومات السياحية المتنوعة والتي يمكن أن تمثل أساساً لخطة استراتيجية تنمية سياحية مناسبة للإقليم . ويجب ألا تركز استراتيجية التنمية السياحية بالإقليم على السياحة الداخلية فقط ، ولكن يجب أن تدرج المعالم السياحية بالإقليم ضمن برامج السياحة الدولية ، حيث تتوافر مجموعة من المقومات السياحية التى يقبل عليها السائح الدولى مثل سياحة الصيد فى بحيرة البرلس بكفر الشيخ ، والسياحة العلاجية فى منطقة الجربى بدمياط ، وكذلك السياحة الثقافية بمحافظات الغربية والدقهلية ، هذا فضلاً عن السياحة الترفيهية بمصيف جمصة ورأس البر .

و يقترح أن تستخدم الدولة مجموعة من الأدوات الإيجابية لتدعيم النمو السياحى فى هذه الأقاليم ، يتمثل فى إنشاء البنية الأساسية اللازمة لإقامة المشروعات السياحية ، وزيادة الإنفاق الترويجى الذى يهدف إلى تنشيط الأنماط السياحية المختلفة بتلك الأقاليم ، ومحاولة إدراجها ضمن البرامج السياحية التى تصمم للأقاليم السياحة ذات العوائد المرتفعة والقريبة من هذه الأقاليم . حتى تكون هذه البرامج أكثر تنوعاً . حيث نظام السوق لا يساعد على تقليل التفاوت بين الأقاليم ، بل يؤدى إلى زيادة هذا التفاوت .

لذا يجب أن تمارس الدولة دور المستثمر فى الأقاليم ذات المتوسط المنخفض لنصيب الفرد من الناتج المحلى لقطاع السياحة ، على أن تقوم بدور رقابى وتترك للقطاع الخاص الاستثمار فى الأقاليم ذات المتوسط المرتفع لنصيب الفرد من الناتج المحلى لقطاع السياحة ، حيث تعمل زيادة الأنشطة السياحية من جانب الدولة فى الأقاليم السياحية ذات المتوسط المنخفض لنصيب الفرد من الناتج المحلى لقطاع السياحة إلى جذب استثمارات القطاع الخاص فى فترة لاحقة ، بما يؤدى إلى زيادة العوائد السياحية فى تلك الأقاليم وتصبح التنمية السياحية تنمية متوازنة ، تعتمد على أنماط سياحية متنوعة ، وبالتالى تصبح التنمية السياحية أداة لرفع مستوى المعيشة فى الأقاليم المختلفة ، وتقليل الفوارق الإقليمية الاجتماعية والاقتصادية ، هذا فضلاً عن زيادة قدرة القطاع السياحى على مواجهة الأزمات السياحية .

٤- العمل على إصدار السياسة السياحية القومية الشاملة لمصر ، مع العمل على صياغتها فى صورة سياسات إقليمية أكثر تفصيلاً ، وضرورة مراعاتها



للبعد البيئي بحيث تكون التنمية السياحية متواصلة ومتوازنة ، على أن تلتزم بها جميع وزارات وهيئات وأجهزة الدولة كل في نطاق اختصاصه ، مع ضرورة تنسيق الجهود بين الوزارات والمحافظات والإدارات المحلية لتفادي الازدواجية في اتخاذ القرارات . حيث قامت العديد من الدول بوضع سياسة سياحية ملزمة ، فأصدرت كل من إيطاليا والمملكة المتحدة قانوناً بسياساتها السياحية القومية في عام ١٩٨٦ وفرنسا عام ١٩٧٥ وأسبانيا عام ١٩٨٥ . وأصدرت الولايات المتحدة في أكتوبر ١٩٨١ قانوناً فيدرالياً بهذه السياسة كما أصدرت عدداً من الولايات الأمريكية مثل هاواي وفلوريدا وكاليفورنيا وغيرها قوانيناً مماثلة . وأصدرت هولندا عام ١٩٨٥ وتونس عام ١٩٨٥ وتركيا عام ١٩٨٦ ويوغوسلافيا السابقة عام ١٩٨٨ .

٥- وضع برامج للمتابعة ، حتى يمكن ضمان تحقيق أهداف السياسات السياحية العامة ، والسياسات السياحية الإقليمية .

٦- دراسة خصائص الطلب السياحي الحالي على الأقاليم ذات المتوسط المنخفض لنصيب الفرد من الناتج المحلي لقطاع السياحة ، من حيث أسباب الزيارة والمشكلات التي يواجهونها ، حتى يتم تركيز الجهود التسويقية لجذب السياحة إلى تلك الأقاليم ، وبالتالي تصبح السياحة أداة في خدمة التنمية الاقتصادية والاجتماعية في الدولة .

٧- تطوير أساليب التسويق السياحي بما يتوافق مع التطورات العالمية التي من المتوقع أن تزيد من حدة المنافسة العالمية في القدرة على جذب السائحين ، ووبما يتوافق أيضاً مع ثورة تكنولوجيا المعلومات .

٨ - مراعاة اعتبارات التوازن الإقليمي الاقتصادي والاجتماعي ، والآثار التوزيعية للقطاعات الاقتصادية ، وآثارها على تحقيق العدالة والتوازن في الرفاهية الاقتصادية لأفراد المجتمع . هذا فضلاً عن مراعاة الاعتبارات الاجتماعية ؛ فيما يتعلق بأهمية تجنب الاختلال بين اتجاه الرغبة في زيادة التدفق السياحي في مناطق معينة وتحقيق العدالة في توزيع الدخول بين تلك المناطق ، بما لها من آثار تنعكس على مدى إمكانية تحقيق معدلات نمو اقتصادي مرتفعة ، وبالتالي إمكانية تحقيق مستوى مرتفع من الرفاهية الاقتصادية لأفراد المجتمع في المستقبل .

- ٩- ضرورة اعتبار السياحة قطاعاً إنتاجياً من قطاعات الهيكل الاقتصادى .  
وبذلك تدخل السياحة فى المنافسة مع القطاعات الإنتاجية الأخرى من حيث العائد والاستثمار ، بمعنى أن السياحة تصبح فى هذه الحالة صناعة خدمات تدخل فى الخطة ضمن القطاعات السلعية ، وليس مجرد قطاع خدمات يدخل فى الخطة ضمن القطاعات الخدمية .
- ١٠- قيام أجهزة الدولة وحدها بتحديد مستوى حركة التدفق السياحى التى يمكن أن تستوعبها المناطق السياحية ، ولا يترك ذلك للقطاع الخاص . وذلك مع الأخذ فى الاعتبار النمط السياحى المستهدف .
- ١١- يجب أن تتم التنمية السياحية من خلال القطاعين العام والخاص معاً ، ولكن يجب أن تضطلع الدولة بالدور الأكبر منها ، خاصة مشروعات رأس المال الاجتماعى ، باعتبارها مشروعات تخدم القطاع السياحى وغيره من القطاعات الأخرى .
- ١٢- تنمية الموارد البشرية العاملة فى قطاع السياحة ، وإنشاء معاهد للتدريب السياحى .
- ١٣- تأكيد دور الحكومة فى الإدارة البيئية للتنمية السياحية .
- ١٤- وضع متطلبات القطاع السياحى فى قائمة أولويات وأهداف القطاعات الاقتصادية الأخرى ، وذلك للأهمية المتزايدة للقطاع السياحى فى الهيكل الاقتصادى . فيجب أن يأخذ القطاع الصناعى فى اعتباره احتياجات القطاع السياحى من حيث الآلات والتجهيزات والصناعات الغذائية وغيرها . كما يجب أن تأخذ قطاعات النقل الداخلى والقطاع المصرفى فى اعتبارها متطلبات القطاع السياحى ، فعلى سبيل المثال قيام القطاع المصرفى بتقديم تسهيلات ائتمانية للمشروعات السياحية ، وبالتالي تشجيع الاستثمار السياحى . كما يجب أن يراعى فى تخطيط مشروعات رأس المال الاجتماعى والمتمثلة فى الكهرباء والمياه والتعليم والصرف الصحى والأمن وغيرها ، احتياجات القطاع السياحى من تلك الخدمات .

## قائمة المراجع

www.manaraa.com

## أولاً : مراجع باللغة العربية

إبراهيم العيسوي (١٩٧٩) ، " التوزيع والنمو والتنمية : بعض المسائل النظرية والشواهد العملية مع إشارة خاصة لمصر " ، ورقة عمل مقدمة في المؤتمر العلمي السنوي الرابع للاقتصاديين المصريين ، مايو ، القاهرة .

أبو بكر الصديق عمر متولى (١٩٧٩) ، تعقيب على بحث : هدى محمد صبحى (١٩٧٩) ، " حول الفوارق الإقليمية ومشكلة توزيع الاستثمارات بين الأقاليم " ، ورقة مقدمة في المؤتمر العلمي السنوي الرابع للاقتصاديين المصريين ، مايو ، القاهرة .

\_\_\_\_\_ ، سمير مكارى ( ١٩٩٢ ) ، اقتصاديات التنمية والتخطيط ، مكتبة عين شمس ، القاهرة .

أحمد عيد (١٩٩١) ، " تقييم النشاط السياحي بمعيار التكلفة والعائد " ، مجلة البحوث الادارية ، المجلد الرابع ، العدد الأول والثاني ، أكاديمية السادات للعلوم الادارية ، القاهرة .

الطاهرة السيد محمد حمية ( ٢٠٠٠ ) ، محاضرات في إقتصاد التنمية ، مركز نشر وتوزيع الكتاب الجامعى بجامعة حلوان ، القاهرة .

المركز المصرى للإعلام (١٩٩٨) ، دليل مصر السياحى ، الإصدار الثانى ، يناير ، القاهرة .

برنارد هوكممان ، كارلوس براغا (١٩٩٥) ، " تجارة الخدمات والاتفاقية العامة للتجارة فى الخدمات : الآثار على البلدان العربية " ، ورقة عمل مقدمة إلى الندوة السنوية المشتركة السابعة حول آثار اتفاقية الجات على البلاد العربية ، يناير ١٧-١٨ ، الصندوق العربى للنماء الاقتصادى والاجتماعى ، الكويت .

جاب الله عبد الفضيل بخيت (١٩٩٢) ، " مساهمة السياحة فى تحقيق الرفاهية الاقتصادية وإمكانيات تعظيم العائد السياحى ، *المجلة العلمية للدراسات والبحوث التجارية* ، ملحق السنة السادسة ، العدد الثانى ، كلية التجارة وإدارة الأعمال ، جامعة حلوان ، القاهرة .

جلال أمين ( ١٩٨٣ ) ، إشباع الحاجات الأساسية كمعيار فى تقويم تجارب التنمية العربية : دراسات فى التنمية والتكامل الاقتصادى العربى ، الطبعة الثانية ، *سلسلة كتب المستقبل العربى* ، مركز دراسات الوحدة العربية ببيروت ، لبنان .

جلال عبدالله معوض (١٩٨٥) ، " علاقة القيادة السياسية بالظاهرة الانمائية : دراسة فى المنطقة العربية " ، *رسالة دكتوراه ( غير منشورة )* ، كلية الاقتصاد والعلوم السياسية ، جامعة القاهرة ، القاهرة .

جليلة حسن حسنين (١٩٩٤) ، " الطلب السياحى الدولى والتنمية السياحية فى مصر " ، *رسالة دكتوراه ( غير منشورة )* ، كلية السياحة والفنادق ، جامعة الإسكندرية ، الإسكندرية .

جورج جانت ، ترجمة : منير لبيب ( ١٩٧٩ ) ، *إدارة التنمية : مفهومها ، أهدافها - وسائلها ، دار المعارف ، القاهرة .*

حامد محمود مرسى ( ١٩٩٨ ) ، " الازهاق وأثره على التنمية السياحية فى مصر " ، *ورقة عمل مقدمة إلى المؤتمر السنوى الثالث لإدارة الأزمات والكوارث* ، وحدة بحوث الأزمات ، كلية التجارة ، جامعة عين شمس ، القاهرة .

حسنى عبد البصير عبد السلام ( ١٩٨٨ ) ، *اقتصاديات المالية العامة* ، بدون ناشر ، القاهرة .

حسين كفافى (١٩٩١) ، *رؤية عصرية للتنمية السياحية فى الدول النامية* ، الهيئة المصرية العامة للكتاب ، القاهرة .

- رئاسة الجمهورية (١٩٩٩) ، موسوعة المجالس القومية المتخصصة ٩٨ / ١٩٩٩ ،  
الكتاب السنوي ، المجلد الخامس والعشرون ، القاهرة .
- رضا هلال (١٩٩٣) ، تحديث التخلف : الدولة والمجتمع والإسلام في مصر ، دار سينما  
للنشر ، الطبعة الأولى ، القاهرة .
- روبنسون .هـ. (١٩٨٥) ، جغرافية السياحة ، الجزء الأول ، ترجمة : محبات إمام ،  
كلية السياحة والفنادق ، جامعة حلوان ، القاهرة .
- سامى عفيفى حاتم ، عمر سالم ( ١٩٩٤ ) ، قضايا معاصرة فى التجارة والتنمية ، الدار  
المصرية اللبنانية ، القاهرة .
- سعاد الجوهري (١٩٨٤) ، " توقعات الطلب العالمى للسياحة وعلاقته بترشيد الاستثمار  
فى قطاع السياحة : دراسة تطبيقية على ج.م.ع. " ، رسالة دكتوراه  
( غير منشورة ) ، كلية التجارة وإدارة الأعمال ، جامعة حلوان ،  
القاهرة .
- سعيد النجار (١٩٩٤) ، " نظامنا السياسى فى مفترق الطرق " ، رسائل جمعية النداء  
الجديد الليبرالية ، رقم ٢٢ ، سبتمبر ، القاهرة .
- سعيد عمارة (١٩٩٦) ، النظرية الاقتصادية وأصول التحليل الاقتصادى ، الجزء  
الأول ، مطبعة سفير ، القاهرة .
- سلوى فهمى مرسى (١٩٨٧) ، " الأهمية الاقتصادية والاجتماعية للتنمية السياحية فى  
ج.م.ع. " ، رسالة دكتوراه ( غير منشورة ) ، كلية الاقتصاد والعلوم  
السياسية ، جامعة القاهرة ، القاهرة .
- صلاح الدين عبد الوهاب ( ١٩٨٨ ) ، تخطيط الموارد السياحية ، مطابع دار الشعب ،  
القاهرة .
- \_\_\_\_\_ ( ١٩٩٠ ) ، السياحة الدولية ، دار الشعب ، القاهرة .
- \_\_\_\_\_ ( ١٩٩٣ / ٩٢ ) ، إقتصاديات السياحة والفنادق ، دار الشعب ،  
القاهرة .

- \_\_\_\_\_ (١٩٩٤) ، "الاتصال والمعلومات وخطوط القوى فى التنمية السياحية" ، *مجلة البحوث السياحية* ، العدد الأول ، يناير ، وزارة السياحة ، القاهرة .
- \_\_\_\_\_ (١٩٩٦) ، "تأصيل مساعدة الدولة لقطاع السياحة" ، *النشرة السياحية* ، العدد الثانى عشر ، يونيو ، وزارة السياحة ، القاهرة .
- عبد العزيز السودانى (١٩٩٠) ، "منحنى كوزينتس والتنمية الإقليمية فى مصر : تقدير وتفسير الفوارق الاقتصادية والاجتماعية بين المحافظات (دراسة اختبارية)" ، *مجلة كلية التجارة للبحوث العلمية* ، جامعة الإسكندرية ، مجلد ٢٧ ، ملحق العدد ٢ ، سبتمبر ، الإسكندرية .
- عثمان الخولى (١٩٧٩) ، تعقيب على بحث : كوثر شغراب (١٩٧٩) ، "قضية توزيع الدخل فى غمار عملية النمو فى الاقتصاد المصرى ، ورقة عمل مقدمة فى المؤتمر العلمى السنوى الرابع للاقتصاديين المصريين ، مايو ، القاهرة .
- عطا الله أبو سيف أبدير (١٩٨١) ، "دور إيرادات السياحة فى تمويل التنمية الاقتصادية فى جمهورية مصر العربية : دراسة تحليلية مقارنة" ، *رسالة ماجستير (غير منشورة)* ، كلية التجارة وإدارة الأعمال ، جامعة حلوان ، القاهرة
- محبوب الحق (١٩٧٧) ، ستار الفقر : خيارات أمام العالم الثالث ، ترجمة فواد بليغ ، الهيئة المصرية العامة للكتاب ، القاهرة .
- محمد أنسى البشوتى (١٩٩٦) ، "دور المتغيرات المحلية والدولية على الإيرادات السياحية فى مصر خلال الفترة ١٩٧٤-١٩٩٥" ، *رسالة ماجستير (غير منشورة)* ، كلية التجارة ، جامعة عين شمس ، القاهرة .
- محمد سمير مصطفى (١٩٧٩) ، "التنمية الاقتصادية من من منظور الغذاء والتغذية" ، *ورقة عمل مقدمة فى المؤتمر العلمى الأول للاقتصاديين المصريين* ، مايو ، القاهرة .



محمد عبد الرحمن حجازى ( ١٩٩١ ) ، " أولويات الاستثمارات السياحية ودورها فى  
تعظيم الدخل القومى : دراسة تطبيقية على قطاع الفنادق فى مصر " ،  
رسالة ماجستير ( غير منشورة ) ، كلية التجارة ، جامعة عين شمس ،  
القاهرة .

محمد فوزى أبو السعود (١٩٩٥) ، " تحليل الآثار الاقتصادية للإيرادات السياحية على  
الاقتصاد المصرى " ، مجلة كلية التجارة للبحوث العلمية ، مجلد ٣٢ ،  
عدد ٢ ، كلية التجارة ، جامعة الإسكندرية ، الإسكندرية .

محمود عبد السمیع عبد الفضیل ( ١٩٩٥ ) ، منهجية تقدير النتائج المحلى الإجمالى  
لمحافظات وأقاليم مصر " ، مجلة البحوث التجارية ، المجلد السابع  
عشر ، العدد الأول ، كلية التجارة ، جامعة الزقازيق ، الشرقية .

محمود عبد الفضیل ( ١٩٨٠ ) ، أنماط توزيع الدخل فى الوطن العربى  
١٩٦٠-١٩٧٥ " ، فى " أنماط التنمية فى الوطن العربى ٦٠-١٩٧٥ ،  
المعهد العربى للتخطيط ، الكويت .

محمود محمد العدل (١٩٩٤) ، " العدالة التوزيعية للدخول المزرعية فى محافظة  
البحيرة " ، مجلة كلية التجارة للبحوث العلمية ، كلية التجارة ، جامعة  
الإسكندرية ، المجلد ٣١ ، العدد الأول ، مارس ، ص ١٥٠ .

مركز الدراسات السياسية والاسـتراتيجية بالأهرام (١٩٩٢) ، التقرير الاستراتيجى  
العربى ، مؤسسة الأهرام ، القاهرة .

\_\_\_\_\_ (١٩٩٣) ، التقرير الاستراتيجى  
العربى ، مؤسسة الأهرام ، القاهرة .

مركز بحوث ودراسات التنمية التكنولوجية ( ١٩٩٨ ) ، " دور الجامعات فى تنفيذ  
المشروعات القومية العملاقة " ، الندوة القومية الأولى لمركز بحوث  
ودراسات التنمية التكنولوجية ، ديسمبر ٨-١٠ ، جامعة حلوان ،  
القاهرة .

- معهد التخطيط القومي (١٩٩٤) ، *تقرير التنمية البشرية فى مصر* ، القاهرة .
- \_\_\_\_\_ (١٩٩٨) ، " إقتصاديات القطاع السياحى وانعكاساتها على الإقتصاد القومى " ، *سلسلة قضايا التخطيط والتنمية* ، رقم ١٢٤ ، ديسمبر ، معهد التخطيط القومي ، القاهرة .
- مهدى على الوحيد ، هلال إدريس مجيد (١٩٨٨) ، *مقدمة فى التنمية والتخطيط* ، مطبعة التعليم العالى ، بغداد ، العراق .
- مؤنس السيد فياله (١٩٩٨) ، " ظاهرة الفقر واستراتيجيات التنمية فى مصر : دراسة مقارنة " ، *رسالة ماجستير (غير منشورة)* ، كلية التجارة ، جامعة عين شمس ، القاهرة .
- نبيل الروبى (١٩٨٥) ، *اقتصاديات السياحة* ، مؤسسة الثقافة الجامعية ، الإسكندرية .
- \_\_\_\_\_ (١٩٨٧) ، *التخطيط السياحى* ، مؤسسة الثقافة الجامعية ، الإسكندرية .
- \_\_\_\_\_ (١٩٨٨) ، " العمالة فى القطاع السياحى " ، ورقة عمل مقدمة فى مؤتمر السياحة فى مصر : إقتصادياتها إدارتها ، *المؤتمر العلمى السنوى الخامس ، كلية التجارة* ، جامعة المنصورة ، الدقهلية .
- نبيل صادق على (١٩٨٥) ، " دراسة إحصائية عن تطور التوزيع الإقليمى لاستثمارات الخطة القومية خلال الفترة ٧٦-١٨٥/١٨٦ ) ، *سلسلة دراسات إحصائية* ، رقم ٢ ، ديسمبر ، الإدارة المركزية للتخطيط الإقليمى ، وزارة التخطيط ، القاهرة .
- نهاد نجيب الطرابيشى (١٩٩٦) ، " إقتصاديات صناعة السياحة فى مصر : دراسة مقارنة مع إشارة خاصة عن السياحة العلاجية فى مصر " ، *رسالة ماجستير (غير منشورة)* ، كلية التجارة ، جامعة عين شمس ، القاهرة .

- هالة فؤاد توفيق (٢٠٠٠) ، " The GATS Impacts on Tourism " ، ورقة مقدمة فى المؤتمر الدولى الأول " الوطن العربى وتحديات القرن الحادى والعشرين " ، الجزء السابع ، مايو ٨-١٠ ، مركز بحوث ودراسات التنمية التكنولوجية ، جامعة حلوان ، القاهرة .
- هدى محمد صبحى (١٩٧٩) ، " حول الفوارق الاقليمية ومشكلة توزيع الاستثمارات بين الأقاليم " ، ورقة مقدمة فى المؤتمر العلمى السنوى الرابع للاقتصاديين المصريين ، مايو ، القاهرة .
- وزارة التخطيط (١٩٩٧) ، الاستراتيجية القومية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية فى مستهل القرن الحادى والعشرين (١٩٩٨/٩٧ - ٢٠١٧/٢٠١٦) ، المجلد الأول ، أبريل ، القاهرة .
- وزارة السياحة ، الخطة الخمسية الأولى للتنمية السياحية ( ١٩٨٦/٨٢ ) ، القاهرة .
- \_\_\_\_\_ ، الخطة الخمسية الثانية للتنمية السياحية ( ١٩٩٢/٨٧ ) ، القاهرة .
- \_\_\_\_\_ ( ١٩٩٤ ) ، الخطة الخمسية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية ( ١٩٩٣/٩٢ - ١٩٩٧/٩٦ ) ، النشرة السياحية ( عدد خاص ) ، القاهرة .
- وفاء أحمد عبدالله (١٩٨٨) ، " البيئة المصرية والسياحة العلاجية " ، ورقة عمل مقدمة فى مؤتمر السياحة فى مصر : إقتصادياتها - إدارتها ، كلية التجارة ، جامعة المنصورة ، الدقهلية .

## ثانياً : مراجع باللغة الأجنبية

- Ahluwala , M. ( 1974 ) , **Income Inequality : Some Dimentions of The Problem , Redistribution with Growth** , Oxford University Press , London .
- Amin, G.( 1974 ) , **The Modernization of Poverty : Study in The Political Economy of Growth in Arab Countries 1949-1970** , Brill, E.G. Leiden .
- Amos M. ( 1968 ) , " Unbalanced Regional Growth and Regional Income Inquality in The Latter Stage of Development " , *Regional Science and Urban Economics*, Vol. 18 .
- Archer , B. (1974 ) , **The Impact of Domestic Tourism** , University of Wales Press . U.K. .
- Baer , w. (1964) , " Regional Inequality and Economic Growth in Brazil " , *Economic Development and Cultural Change* , Vol. 12 , pp. 268-285 .
- Birdsall , N. , Ross, d. , Sabot , R. (1995) , " Inequality and Growth Reconsidered : Lessons from East Asia " , *The World Bank Economic Review* , No. 9 , p. 477 .
- Bish ,R. , Hugh N. ( 1975 ) , " Urban Economic and Policy Analysis " , Tokyo : Mc-Graw-Hill , Koyakusha Ltd . Tokyo .
- Brinkman, R. (1995) , Economic Growth versus Economic Development : Toward Aconceptual clarification , *Journal of Economic Issues* , December 29 , pp. 1171-1188 .
- Brown, R. (1995), **Tourism : Putting The Pieces Together, The Tourism Policy Council's Federal Tourism Development Strategy** , The Tourism Policy council , USA .
- Chenery , H.B. (1962) , " Development Policies for Southern Italy , *Quarterly Journal of Economics* , Vol. 76 , pp. 515-547 .
- Cooper , M. (1989 ) , **The Transformation of Egypt** , Croom Helm , London .
- Eckuas , R. S. , 1961 , " the North - South Differential in Italian Development " , *Journal of Economic History* , Vol. 21 .pp. 310-317 .
- ESCAP ( 1996 ) , Recommendations, Major Conclusions and decisions of

- The Intergovernmental Meeting on Tourism Development ,  
*Tourism Unit* , ESCAP , Bangkok , December 11-13 .
- Fisch, O. (1984) , " Regional Income and Inequality and Economic Development " , *Regional Science and Urban Economics* , Vol. 14 , pp. 89-111 .
- Gartner W. ( 1996 ) , **Tourism Development : Principles, Processes , Policies** , Op. Cit., P.497 .
- Grage , P. (1970) , **International Travel and International Trade** , Regers University , U.S.A .
- Griffith , A. , Wall , S. ( 1997 ) , **Applied Economics : An Introductory Course** , Seventh ed. , Addison Wesley Longman Limited , New York , USA , pp. 582-284 .
- Hansen , N. M. ( 1967 ) , " Development Pole Theory in A Regional Contest " , *Kyklos* , Vol. 20 , pp. 709-725 .
- Heernic, N. ( 1994 ) , **Population Growth , Income Distribution and Economic Development : Theory, Methodology and Empirical Results** , Springer-verlog , New York , USA .
- Holloway , J. (1989) , **The business of Tourism** , Longman Group U. K. , Ltd. , U. K .
- Hughes , J. R. ( 1961 ) , " International Income Differences : Self Perpetuation " , *Regional science Association Papers* , Vol. 8 , pp. 169-188 .
- Kuznets, S. (1955) , " Economic Growth and Income Inequality " , *Americas Economic Review* , Vol. 45 , pp. 1-28 .
- Kuznets, S. ( 1963 ) , " Quantitative Aspects of the Economic Growth of Nations : Distribution of Income by Size " , *Economic Development and Cultural Change* , Vol . 11, No.2, , pp. 1-80
- Lankford, S. (1994) , " Attitudes and perceptions toward tourism and rural regional development " , *Journal of Travel Research* , Vol. 32, No. 3, pp. 35-43 .
- Lasuen , J. R. (1969) , " on Groth Poles " , *Urban Studies* , pp. 137-161 .
- Lea , J. (1988) , **Tourism and development in the third world** , Routledge , London and New York ,
- Legrand , J. , et al (1990) , **The Economics of Social Problems** , Third ed. , Mc-Millan Publication .

- Lickorish , L. , Jenkins ( 1997 ) , **An Introduction to Tourism** , Thomson Litho Ltd , Scotland .
- Lundberg , D. (1990) , **The Tourist Business** , Sixth ed. , New York : Van Nostrand .
- Mcintosh , R. , Goeldner , C. (1990) , **Tourism : Principles, Practices, Philosophies** , John Wiley & Sons INC. , New York , USA .
- Mill , R. , Morrison, A. (1992) , **The Tourism System : An Introduction** , Second Edition, Prentice-hall International , New Jersey , USA .
- Meyer , R. ( 1963 ) , " Regional Economics : A Survey " , *American Economic Review* , Vol. 53, pp. 19-54 .
- Murphy , P. (1985) , **Tourism Accounting Approach** , New York and longman Routledge , .
- Murphy, P. (1988) , " Community Driven Tourism Planning " , *Tourism Management* , Vol. 9, No. 2 , pp. 96-104.
- Neil , L.(1979) , " The Framework of Tourism: Toward a Definition of Tourism, Tourist, and the Tourist Industry " , *Annals of Tourism Research* , Vol. 6, No. 4 , pp. 390-407.
- Neil , L.(1990) , " Partial Industrialization of Tourism Systems " , *Annals of Tourism Research* , Vol.17, No. 4, pp. 600-605.
- OECD ( 1996 ) , Growth, Equity and Distribution , *OECD Economic Outlook* , Vol.60, December, pp. 37-38 .
- Opperman , m. , Chon , K. ( 1997 ) , **Tourism in Developing Countries** , Alden Press, Oxford , U. K. .
- Pearce , d. (1981) , **Tourist development** , Second ed. , longman Group U. K. Ltd , London .
- Pearce , D. (1986) , **Tourist Development** , Longman Group Limited , New York, USA .
- Pearce , d. (1992) , **Tourist development** , Tthird ed. , New York and longman , USA .
- Persky , J. J. and Tams , M. S. (1985) , " The Optimal Convergence of Regional Incomes " , *Journal of Regional science* , Vol. 25 , pp. 337-351 .
- Rebecca J., et al. (1989), " The Economic Impact of Tourism Sales " , *Journal of Leisure Research* , Vol. 21, No. 2, pp. 140-154.

- Ritveld , P. (1989) , " Regional Income Inequality Economic Development " , *Regional Science and Urban Economics* , Vol. 19 , pp. 637-644 .
- Rondinelli , d. (1985 ) , **Applied Methods of Regional Analysis : The Spatial Dimensions of Development Policy** , Westview Press , london , pp. 1-25 .
- Secomisk , K. (1974) , **Spatial Planning and Policy : Theoretical foundation** , Polish Scientific Publisher , Warsaw .
- Seers, D.( 1969 ) , " The Meaning of Development " , *Paper Presented at The Eleventh World Conference of The Society for International Development*, New Delhi .
- Seligson (1993), **Development and Underdevelopment** , Rienner Publication .
- Stilwel , F. (1972) , **Regional Economic Policy** , Macmillan Press Ltd. , London .
- Todaro , P. , M. (1994) , **Economic Development** , Op. Cit , P. 141
- Todaro, M. (1997), **Economic Development** ,Sixth ed. , Addison Wesley Longman Limited , USA .
- United Nations , *Statistical Year Book 1993* ,
- Williams , A. , Shaw , G. ( 1988) , **Tourism and Economic Development** , Belhaven Press , london .
- Willis , F. (1977) , " Tourism as an Instrument of Regional Economic Growth " , *Growth and Change* , Vol . 8, No. 2, pp. 43-47 .
- Williamson G. ( 1965 ) , " Regional Inequality and The Process of National Development : A Description of Patterns " , *Economic Development and Cultural Changes* , Vol. 13, pp. 3-45 .
- World Bank (1975) , " Redistribution With Growth " , *A Joint Study By The World Bank I.D.S. at The University of Sussex* , Oxford University Press , New York , USA.
- World Bank (1991) , **World Development Report** , Oxford University Press , New York , USA .





## الملحق الإحصائي



## جدول رقم (م - ١)

التزامات مصر في خدمات السياحة وخدمات السفر المرتبطة بها في إطار إتفاقية الجاتس

القيود على المعاملة الوطنية	القيود على النفاذ إلى الأسواق	القطاع
(١) غير ممكن من الناحية الفنية	(١) توريد الخدمة عبر الحدود : غير ممكن من الناحية الفنية .	١- الفنادق والمطاعم
(٢) لا توجد قيود	(١) استهلاك الخدمة في الخارج : لا توجد قيود	أ- الفنادق ودور الإقامة التجارية الأخرى : (١) الفنادق والموتيلات (٢) فنادق المنتجعات ومنشآت الإقامة (٣) فنادق الكازينوهات
(٣) لا توجد قيود	(٢) التواجد التجاري - يجب الحصول على ترخيص وفقاً لمتطلبات الحاجة الاقتصادية للسوق ( المعايير الأساسية لذلك : حاجة السوق - وجود درجات مختلفة من الفنادق ) ممكن تقديم خدمات الكازينوهات فقط في فنادق الخمس نجوم ( يسمح بلعب الميسر للأجانب فقط ) . - يتوقف العدد الاجمالي لعمليات الخدمات على متطلبات الحاجة الاقتصادية للسوق ( المعايير الأساسية لذلك : الموقع الجغرافي والزيادة في	ب- المطاعم والبارات والكنيتيات: (١) مطاعم الخدمة الكاملة (٢) مطاعم الوجبات السريعة والكافيتريات

القيود على المعاملة الوطنية	القيود على النفاذ إلى الأسواق	القطاع
	عدد وشرائح السائحين . - نسبة رأس المال الأجنبي يجب ألا تزيد عن ٤٩% من إجمالي رأس مال المشروعات التي تقام في سيناء . - يجب أن يتم تجريب الموظفين المصريين بواسطة الأفراد الأجانب بموجب شروط العقد .	
(٤) لا توجد قيود	(٣) تواجد الأفراد الطبيعيين لا توجد قيود باستثناء ما ورد في الجزء العام في مقدمة الجداول .	
(١) لا توجد قيود	(١) توريد الخدمة عبر الحدود لا يوجد التزام بالتحجير	٢- التوكيلات السياحية ومنظمى الرحلات : منظمى الرحلات والبرامج السياحية المتكاملة أ- الوكالات السياحية
(٢) لا توجد قيود	(٢) استهلاك الخدمة في الخارج لا توجد قيود	
(٣) لا توجد قيود	(٤) التواجد التجارى يتوقف العدد الاجمالي لعمليات الخدمات على متطلبات الحاجة الاقتصادية للسوق يجب أن يتم تدريب الموظفين المصريين بواسطة الأفراد الأجانب	

القيود على المعاملة الوطنية	القيود على النفاذ إلى الأسواق	القطاع
	بموجب شروط العقد .	
(١) لا توجد قيود	(١) توريد الخدمة عبر الحدود لا توجد قيود	٣- الخدمات السياحية الأخرى أ- خدمات الإدارة السياحية (١) إدارة المنشآت السياحية (٢) تأجير واستئجار المنشآت السياحية
(٢) لا توجد قيود	(٢) استهلاك الخدمة في الخارج : لا توجد قيود	
(٣) لا توجد قيود	(٣) التواجد التجاري - الالتزام فقط بالنسبة لمكاتب التمثيل : يتوقف العدد الإجمالي لعمليات الخدمات على متطلبات الحاجة الاقتصادية للسوق . - يجب أن يتم تدريب الموظفين المصريين بواسطة الأفراد الأجانب بموجب شروط العقد .	
(١) لا يوجد التزام بالتحريم	(١) توريد الخدمة عبر الحدود لا يوجد التزام بالتحريم	(ب) خدمات النقل السياحي : (١) خدمات النقل البري - أوتوبيسات النقل السياحي لمسافات طويلة . أوتوبيسات النقل السياحي لمسافات قصيرة .

القيود على المعاملة الوطنية	القيود على النفاذ إلى الأسواق	القطاع
(٢) لا توجد قيود	(٢) استهلاك الخدمة في الخارج : لا توجد قيود	
(٣) لا توجد قيود	(٣) التواجد التجارى لا توجد قيود	
(٤) لا توجد قيود	(٤) تواجد الأفراد الطبيعيين لا توجد قيود باستثناء ما ورد في الجزء العام في مقدمة الجداول.	
(١) لا يوجد التزام بالتحريم	(١) توريد الخدمة عبر الحدود لا يوجد التزام بالتحريم	(٢) خدمات النقل عبر الممرات المائية الداخلية - نقل الركاب عبر الممرات المائية الداخلية - الرحلات المحلية عبر المياه الداخلية - السفن السياحية .
(٢) لا توجد قيود	(٣) استهلاك الخدمة في الخارج : لا توجد قيود	
(٣) لا توجد قيود	(٣) التواجد التجارى لا توجد قيود	
(٤) لا توجد قيود	(٤) تواجد الأفراد الطبيعيين لا توجد قيود باستثناء ما ورد في الجزء العام في مقدمة الجداول.	
(١)	(١) توريد الخدمة عبر الحدود	ج- معاهد التدريب السياحى

القيود على المعاملة الوطنية	القيود على النفاذ إلى الأسواق	القطاع
لا توجد قيود (٢) لا توجد قيود (٣) لا توجد قيود (٤) لا توجد قيود	لا يوجد قيود (٤) استهلاك الخدمة في الخارج : لا توجد قيود (٣) التواجد التجارى لا توجد قيود (٤) تواجد الأفراد الطبيعيين لا توجد قيود باستثناء ما ورد في الجزء العام في مقدمة الجداول.	
(١) لا توجد قيود (٢) لا توجد قيود (٣) لا توجد قيود (٤) لا توجد قيود	(١) توريد الخدمة عبر الحدود لا يوجد التزام بالتحريم (٢) استهلاك الخدمة في الخارج : لا توجد قيود (٣) التواجد التجارى لا توجد قيود (٤) تواجد الأفراد الطبيعيين لا توجد قيود باستثناء ما ورد في الجزء العام في مقدمة الجداول.	د- المؤتمرات المرتبطة السياحة
(١) لا توجد قيود	(١) توريد الخدمة عبر الحدود لا يوجد التزام بالتحريم .	هـ - امدادات خدمات الطعام للمنشآت السياحية .
(٢)	(٢) استهلاك الخدمة في الخارج :	

القيود على المعاملة الوطنية	القيود على النفاذ إلى الأسواق	القطاع
لا توجد قيود (٣)	لا توجد قيود (٣) التواجد التجارى	
لا توجد قيود (٤)	لا توجد قيود (٤) تواجد الأفراد الطبيعيين	
لا توجد قيود	لا توجد قيود باستثناء ما ورد فى الجزء العام فى مقدمة الجداول.	

المصدر : رئاسة الجمهورية (١٩٩٩) ، موسوعة المجالس القومية المتخصصة ١٩٩٩/٩٨ ،  
الكتاب السنوى ، المجلد الخامس والعشرون ، القاهرة ، ص ص ٢٣٦-٢٣٧ .



## جدول رقم (م-٢)

عدد الغرف الفندقية في الأقاليم الاقتصادية التخطيطية في مصر في عام ١٩٨٧/٨٦

( عينة تمثيلية )

البيان	القاهرة	الإسكندرية	الدلتا	قناة السويس	شمال الصعيد	وسط الصعيد	جنوب الصعيد	الإجمالي	
								عدد	%
خمسة نجوم	٨٨٢٣	٥٠٩						١٠٢٢٢	٢٢.٩٣٣
أربعة نجوم	٢٣٥٧	٧٦٠		٤٢٠	٥٢			٤١٥٥	٩.٣٢٢
ثلاثة نجوم	٣٣١١	٥١٨	١١٨	٤٦٦	٩٧	٦٨	٢٤٠	٤٨١٨	١٠.٨٠٩
نجمتان	١١٨٢	٨٧٢	٢٣٠	٥١٩	٥٩	٣٢	٦٨٤	٣٥٧٨	٨.٠٢٧
نجمة واحدة	٦٠٨	٤٦٧	٥٤٢	٧٩٧	١٤١			٢٩٢٨	٦.٥٦٩
غير مصنف	٥٣٢٥	٣٧٣٦	٣٧٢٨	٢٦٣٠	٧٣٥	٥٩٢	٢١٢٦	١٨٨٧٢	٤٢.٣٤٠
الإجمالي	٢١٦٠٦	٦٨٦٢	٤٦١٨	٤٨٣٢	١٠٨٤	٦٩٢	٤٨٧٩	٤٤٥٧٣	١٠٠
	%	٤٨.٤٧٣	١٥.٣٩٥	١٠.٣٦١	١٠.٨٤١	٢.٤٣٢	١.٥٥٣	١٠.٩٤٦	١٠٠

المصدر : حسبت بمعرفة الدارس من : الجهاز المركزي للتعينة العامة والإحصاء ( ١٩٨٩ ) ، إحصاء مقوملت النشاط الفندقى والبنسيونات فى القطاعين العام والخاص فى جمهورية مصر العربية ١٩٨٧/٨٦ ، النشرية السنوية ، عدد ٧١-١٢٣١٤/١٩٨٧ ، القاهرة ، ص ص ١٠-١٣ .

## جدول رقم (م-٣)

عدد الغرف الفندقية في الأقاليم الاقتصادية التخطيطية في مصر في عام ١٩٩٤/٩٣

( عينة تمثيلية )

البيان	القاهرة	الإسكندرية	لدلتا	قناة السويس	شمال الصعيد	وسط الصعيد	جنوب الصعيد	الإجمالي	
								عدد	%
خمسة نجوم	١٤١٧٠	٨٥٣		٨٣٧				١٨٢٨٠	٢٨.٧٠
أربعة نجوم	٣٧٨٥	٧٦٩		١٥٩٩	١٧٩			١٠.٤٩٢	١٦.٤٧
ثلاثة نجوم	٤٤٣٣	١٧٢٢	١٦٩	١٨٥٨	٣٠	١٦٠	٢٧٧٧	١١١٤٩	١٧.٥١
نجمتان	١٦٤٨	٩٨٢	٧٣٠	٧٣٣	١٦٦	١١٢	١٠٧٠	٥٤٤١	٨.٥٤
نجمة واحدة	٥٥٥	٣١٣	٤٦٢	٦٦٣	٢٠	٩٠	٤٨٢	٢٥٨٥	٤.٠٦
غير مصنف	٤٤٨٨	٢٨٠٤	٢٧٤٣	١٨٨١	٣٧٤	٥٧٠	٢٨٨١	١٥٧٤١	٢٤.٧٢
الإجمالي	٢٩٠٧٩	٧٤٤٣	٤١٠٤	٦٩٠٨	٧٦٩	٩٣٢	١٣٧٩٠	٦٣٦٨٨	١٠٠
	%	٤٥.٦٦	١١.٦٩	٦.٤٤	١٠.٨٥	١.٢١	١.٤٦	٢١.٦٥	١٠٠

المصدر : حسبت بمعرفة الدارس من : الجهاز المركزي للتعينة العامة والإحصاء ( ١٩٩٥ ) ، إحصاء مقوملت النشاط الفندقى والبنسيونات فى القطاعين العام والخاص فى جمهورية مصر العربية ١٩٩٤/٩٣ ، النشرية السنوية ، عدد ٧١-١٢٣١٤/١٩٩٤ ، القاهرة ، ص ص ١٠-١٣ .

## جدول رقم (م-٤)

عدد الغرف الفندقية بالفنادق والقرى السياحية في إقليم القاهرة طبقاً للمحافظات والدرجة السياحية في عام ١٩٨٧/٨٦

( غرفة فندقية )

البيان	القاهرة	الجيزة	القليوبية	الإجمالي	
				عدد	%
خمسة نجوم	٦٨٢٤	١٩٩٩	٠	٨٨٢٣	٤٠.٨٣٦
أربعة نجوم	١٥٥٨	٧٩٩	٠	٢٣٥٧	١٠.٩٠٩
ثلاثة نجوم	١٦٩٤	١٥٩٣	٢٤	٣٣١١	١٥.٣٢٤
نجمتان	١٠٦٦	١١٦	٠	١١٨٢	٥.٤٧١
نجمة واحدة	٦٠٨	٠	٠	٦٠٨	٢.٨١٤
غير مصنف	٥١٩٣	٩٠	٤٢	٥٣٢٥	٢٤.٦٤٦
الإجمالي	١٦٩٤٣	٤٥٩٧	٦٦	٢١٦٠٦	١٠٠
	٧٨.٤١٨	٢١.٢٧٦	٠.٣٠٥	١٠٠	%

المصدر : حسبت بمعرفة الدارس من : الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ( ١٩٨٩ ) ، إحصاء مقومات النشاط الفندقى والبنسيونات فى القطاعين العام والخاص فى جمهورية مصر العربية ١٩٨٧/٨٦ ، النشرة السنوية ، عدد ٧١-١٢٣١٤/١٩٨٧ ، القاهرة ، ص ص ١٠-١٣ .

## جدول رقم (م-٥)

عدد الغرف الفندقية بالفنادق والقرى السياحية في إقليم القاهرة طبقاً للمحافظات والدرجة

( غرفة فندقية )

السياحية في عام ١٩٩٤/٩٣

البيان	القاهرة	الجيزة	القليوبية	الإجمالي	
				عدد	%
خمسة نجوم	٩٩٩٥	٤١٧٥	٠	١٤١٧٠	٤٨.٧٢٩
أربعة نجوم	٢١٢٦	١٦٥٩	٠	٣٧٨٥	١٣.٠١٦
ثلاثة نجوم	٢١٢٩	٢٢٦٢	٤٢	٤٤٣٣	١٥.٢٤٥
نجمتان	١٠٠٣	٦٤٥	٠	١٦٤٨	٥.٦٦٧
نجمة واحدة	٥٣٠	٢٥	٠	٥٥٥	١.٩٠٩
غير مصنف	٤٤٢٠	٢٠	٤٨	٤٤٨٨	١٥.٤٣٤
الإجمالي	٢٠٢٠٣	٨٧٨٦	٩٠	٢٩٠٧٩	١٠٠.٠٠٠
	٦٩.٤٧٦	٣٠.٢١٤	٠.٣١٠	١٠٠	%

المصدر : حسبت بمعرفة الدارس من : الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ( ١٩٩٥ ) ، إحصاء مقومات النشاط الفندقى والبنسيونات فى القطاعين العام والخاص فى جمهورية مصر العربية ١٩٩٤/٩٣ ، النشرة السنوية ، عدد ٧١-١٢٣١٤/١٩٩٤ ، القاهرة ، ص ص ١٠-١٣ .

## جدول رقم (٦-م)

عدد الغرف الفندقية بالفنادق والقرى السياحية في إقليم الإسكندرية طبقاً للمحافظات والدرجة السياحية في عام ١٩٨٧/٨٦

( عرقة تدنية )

البيان	الإسكندرية	البحيرة	مطروح	الإجمالي	
				عدد	%
خمسة نجوم	٥٠٩	٠	٠	٥٠٩	٧.٤١٨
أربعة نجوم	٧٦٠	٠	٠	٧٦٠	١١.٠٧٥
ثلاثة نجوم	٣٧٠	٠	١٤٨	٥١٨	٧.٥٤٩
لجنتان	٦٢٣	٠	٢٤٩	٨٧٢	١٢.٧٠٨
نجمة واحدة	٤٤٢	٠	٢٥	٤٦٧	٦.٨٠٦
غير مصنف	٢٦٠٧	٣٢٢	٨٠٧	٣٧٣٦	٥٤.٤٤٥
الإجمالي	٥٣١١	٣٢٢	١٢٢٩	٦٨٦٢	١٠٠
	٧٧.٣٩٧	٤.٦٩٣	١٧.٩١٠	١٠٠	

المصدر : حسب معرفة الدارس من : الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ( ١٩٨٩ ) ، إحصاء مقومات النشاط الفندقى والبنسيونات فى القطاعين العام والخاص فى جمهورية مصر العربية ١٩٨٧/٨٦ ، النشرة السنوية ، عدد ٧١-١٢٣١٤/١٩٨٧ ، القاهرة ، ص ص ١٠-١٣ .

## جدول رقم (٧-م)

عدد الغرف الفندقية بالفنادق والقرى السياحية في إقليم الإسكندرية طبقاً للمحافظات والدرجة السياحية في عام ١٩٩٤/٩٣

( عرقة تدنية )

البيان	الإسكندرية	البحيرة	مطروح	الإجمالي	
				عدد	%
خمسة نجوم	٨٥٣	٠	٠	٨٥٣	١١.٤٦٠
أربعة نجوم	٦٢٣	٠	١٣٦	٧٦٩	١٠.٣٣٢
ثلاثة نجوم	٨١٧	٠	٩٠٥	١٧٢٢	٢٣.١٣٦
نجمتان	٧١٣	٤٠	٢٢٩	٩٨٢	١٣.١٩٤
نجمة واحدة	٢٨١	٠	٣٢	٣١٣	٤.٢٠٥
غير مصنف	١٩٣٨	١٨٢	٦٨٤	٢٨٠٤	٣٧.٦٧٣
الإجمالي	٥٢٣٥	٢٢٢	١٩٨٦	٧٤٤٣	١٠٠
	٧٠.٣٣٥	٢.٩٨٣	٢٦.٦٨٣	١٠٠	

المصدر : حسب معرفة الدارس من : الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ( ١٩٩٥ ) ، إحصاء مقومات النشاط الفندقى والبنسيونات فى القطاعين العام والخاص فى جمهورية مصر العربية ١٩٩٤/٩٣ ، النشرة السنوية ، عدد ٧١-١٢٣١٤/١٩٩٤ ، القاهرة ، ص ص ١٠-١٣ .

## جدول رقم (م-٨)

عدد الغرف الفندقية بالفنادق والقرى السياحية في إقليم الدلتا طبقاً للمحافظات والدرجة السياحية في عام ١٩٨٧/٨٦

( غرفة فندقية )

البيان	المنوفية	الغربية	كفر الشيخ	دمياط	الدقهلية	الإجمالي	
						عدد	%
خمسة نجوم	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠.٠٠٠
أربعة نجوم	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠.٠٠٠
ثلاثة نجوم	٠	٦١	٠	٠	٥٧	١١٨	٢.٥٥٥
نجمتان	٠	١٣٢	٠	٠	٩٨	٢٣٠	٤.٩٨١
نجمة واحدة	٠	٠	٥٨	٤٨٤	٠	٥٤٢	١١.٧٣٧
غير مصنف	٥٩	٥٨٦	٢٥٤	١٨٩٧	٩٣٢	٣٧٢٨	٨٠.٧٢٨
الإجمالي	عدد	٥٩	٧٧٩	٣١٢	٢٣٨١	١.٠٨٧	٤٦١٨
	%	١.٢٧٨	١٦.٨٦٩	٦.٧٥٦	٥١.٥٥٩	٢٣.٥٣٨	١٠٠

المصدر : حسبت بمعرفة الدارس من : الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ( ١٩٨٩ ) ، إحصاء مقوملت النشاط الفندقى والبنسيونات فى القطاعين العام والخاص فى جمهورية مصر العربية ١٩٨٧/٨٦ ، النشره السنوية ، عدد ٧١-١٢٣١٤/١٩٨٧ ، القاهرة ، ص ص ١٠-١٣ .

## جدول رقم (م-٩)

عدد الغرف الفندقية بالفنادق والقرى السياحية في إقليم الدلتا طبقاً للمحافظات والدرجة

( غرفة فندقية )

السياحية في عام ١٩٩٤/٩٣

البيان	المنوفية	الغربية	كفر الشيخ	دمياط	الدقهلية	الإجمالي	
						عدد	%
خمسة نجوم	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
أربعة نجوم	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
ثلاثة نجوم	٠	٦٧	٤٢	٠	٦٠	١٦٩	٤.١١٨
نجمتان	٠	٣٦	٠	٤٢٨	٢٦٦	٧٣٠	١٧.٧٨٨
نجمة واحدة	٠	٠	٠	٤٠٥	٥٧	٤٦٢	١١.٢٥٧
غير مصنف	٥١	٤٧٠	١٤١	١٥٣٠	٥٥١	٢٧٤٣	٦٦.٨٣٧
الإجمالي	عدد	٥١	٥٧٣	١٨٣	٢٣٦٣	٩٣٤	٤١٠٤
	%	١.٢٤٣	١٣.٩٦٢	٤.٤٥٩	٥٧.٥٧٨	٢٢.٧٥٨	١٠٠

المصدر : حسبت بمعرفة الدارس من : الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ( ١٩٩٥ ) ، إحصاء مقوملت النشاط الفندقى والبنسيونات فى القطاعين العام والخاص فى جمهورية مصر العربية ١٩٩٤/٩٣ ، النشره السنوية ، عدد ٧١-١٢٣١٤/١٩٩٤ ، القاهرة ، ص ص ١٠-١٣ .

جدول رقم (م-١٠)  
عدد الغرف الفندقية بالفنادق والقرى السياحية في إقليم قناة السويس طبقاً للمحافظات  
والدرجة السياحية في عام ١٩٨٧/٨٦

( غرفة فندقية )

البيان	شمال سيناء	جنوب سيناء	بور سعيد	الإسماعيلية	السويس	الشرقية	الإجمالي	
							عدد	%
خمس نجوم	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠.٠٠٠
أربعة نجوم	١٤٧	١٢١	٠	١٥٢	٠	٠	٤٢٠	٨.٦٩٢
ثلاثة نجوم	٨	٢٣٣	٨١	٠	١٤٤	٠	٤٦٦	٩.٦٤٤
نجمتان	٠	٢٢	٢٧٠	٦٣	١٦٤	٠	٥١٩	١٠.٧٤١
نجمة واحدة	٠	٠	٤٠٤	٧١	٤٨	٠	٧٩٧	١٦.٤٩٤
غير مصنف	٢٥٦	٠	١٤٦٦	٦٣٤	٥٨٨	٢٧٤	٢٦٣٠	٥٤.٤٢٩
الإجمالي	٤٣١	٣٧٦	٢٢٢١	٩٢٠	٩٤٤	٢٧٤	٤٨٣٢	١٠٠
	٨.٩٢٠	٧.٧٨١	٤٥.٩٦٤	١٩.٠٤٠	١٩.٥٣٦	٥.٦٧١	١٠٠	%

المصدر : حسب معرفة الدارس من : الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ( ١٩٨٩ ) ، إحصاء مقومات النشاط الفندقى والبنسيونات فى القطاعين العام والخاص فى جمهورية مصر العربية ١٩٨٧/٨٦ ، النشرة السنوية ، عدد ٧١-١٢٣١٤/١٩٨٧ ، القاهرة ، ص ص ١٠-١٣ .

جدول رقم (م-١١)  
عدد الغرف الفندقية بالفنادق والقرى السياحية في إقليم قناة السويس طبقاً للمحافظات والدرجة  
السياحية في عام ١٩٩٤/٩٣

( غرفة فندقية )

البيان	شمال سيناء	جنوب سيناء	بور سعيد	الإسماعيلية	السويس	الشرقية	الإجمالي	
							عدد	%
خمس نجوم	٢٣٥	٦٠٢	٠	٠	٠	٠	٨٣٧	١٢.١١٦
أربعة نجوم	٠	١٠٧٧	٢٠٣	٣١٩	٠	٠	١٥٩٩	٢٣.١٤٧
ثلاثة نجوم	٨٤	٩٣٢	٥٨٧	٣٦	٢١٩	٠	١٨٥٨	٢٦.٨٩٦
نجمتان	٢٧	٢٤٥	١٩٣	١٩١	٧٧	٠	٧٣٣	١٠.٦١١
نجمة واحدة	٠	٧	٤١٢	٢٣	٣٠	٠	٦٦٣	٩.٥٩٨
غير مصنف	٢٠٢	١١٠	١٠٩٧	٢٨١	٥١١	١٩١	١٨٨١	٢٧.٢٢٩
الإجمالي	٥٤٨	٢٩٧٣	٢٤٩٢	٨٥٠	٨٣٧	١٩١	٦٩٠٨	١٠٠
	٧.٩٣٣	٤٣.٠٣٧	٣٦.٠٧٤	١٢.٣٠٥	١٢.١١٦	٢.٧٦٥	١٠٠	%

المصدر : حسب معرفة الدارس من : الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ( ١٩٩٥ ) ، إحصاء مقومات النشاط الفندقى والبنسيونات فى القطاعين العام والخاص فى جمهورية مصر العربية ١٩٩٤/٩٣ ، النشرة السنوية ، عدد ٧١-١٢٣١٤/١٩٩٤ ، القاهرة ، ص ص ١٠-١٣ .

جدول رقم (م-١٢)  
عدد الغرف الفندقية بالفنادق والقرى السياحية في إقليم شمال الصعيد  
طبقاً للمحافظات والدرجة السياحية في عام ١٩٨٧/٨٦

( غرفة فندقية )

البيان	بنى سويف	الفيوم	المنيا	الإجمالي	
				عدد	%
خمسة نجوم	٠	٠	٠	٠	٠
أربعة نجوم	٠	٥٢	٠	٥٢	٤.٧٩٧
ثلاثة نجوم	٠	٦٨	٢٩	٩٧	٨.٩٤٨
نجمتان	٠	١٨	٤١	٥٩	٥.٤٤٣
نجمة واحدة	٨٢	٢٥	٣٤	١٤١	١٣.٠٠٧
غير مصنف	١٠٨	١٩٠	٤٣٧	٧٣٥	٦٧.٨٠٤
الإجمالي	عدد	٣٥٣	٥٤١	١٠٨٤	١٠٠
	%	١٧.٥٢٨	٣٢.٥٦٥	٤٩.٩٠٨	١٠٠

المصدر : حسبت بمعرفة الدارس من : الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ( ١٩٨٩ ) ، إحصاء مقومات النشاط الفندقى والبنسيونات فى القطاعين العام والخاص فى جمهورية مصر العربية ١٩٨٧/٨٦ ، النشرة السنوية ، عدد ٧١-١٢٣١٤/١٩٨٧ ، القاهرة ، ص ص ١٠-١٣ .

جدول رقم (م-١٣)  
عدد الغرف الفندقية بالفنادق والقرى السياحية في إقليم شمال الصعيد طبقاً للمحافظات والدرجة  
السياحية في عام ١٩٩٤/٩٣

( غرفة فندقية )

البيان	بنى سويف	الفيوم	المنيا	الإجمالي	
				عدد	%
خمسة نجوم	٠	٠	٠	٠	٠.٠٠٠
أربعة نجوم	٠	٨٣	٩٦	١٧٩	٢٣.٢٧٧
ثلاثة نجوم	٠	٣٠	٠	٣٠	٣.٩٠١
نجمتان	٣٢	٦١	٧٣	١٦٦	٢١.٥٨٦
نجمة واحدة	٠	٠	٢٠	٢٠	٢.٦٠١
غير مصنف	٩٥	١٤٢	٣٧٤	٦١١	٤٨.٦٣٥
الإجمالي	عدد	١٢٧	٣١٦	٧١٩	١٠٠
	%	١٦.٥٦٥	٤١.٠٩٢	٧٣.٢١٢	١٠٠

المصدر : حسبت بمعرفة الدارس من : الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ( ١٩٩٥ ) ، إحصاء مقومات النشاط الفندقى والبنسيونات فى القطاعين العام والخاص فى جمهورية مصر العربية ١٩٩٤/٩٣ ، النشرة السنوية ، عدد ٧١-١٢٣١٤/١٩٩٤ ، القاهرة ، ص ص ١٠-١٣ .

## جدول رقم (م-١٤)

عدد الغرف الفندقية بالفنادق والقرى السياحية فى إقليم وسط الصعيد طبقاً للمحافظات والدرجة السياحية فى عام ١٩٨٧/٨٦

( غرفة فندقية )

البيان	أسبوط	الوادى الجديد	الإجمالى	
			عدد	%
خمسة نجوم	٠	٠	٠	٠,٠٠٠
أربعة نجوم	٠	٠	٠	٠,٠٠٠
ثلاثة نجوم	٦٨	٠	٦٨	٩,٨٢٧
نجمتان	٣٢	٠	٣٢	٤,٦٢٤
نجمة واحدة	٠	٠	٠	٠,٠٠٠
غير مصنف	٥٩٢	٠	٥٩٢	٨٥,٥٤٩
الإجمالى	عدد	٠	٦٩٢	١٠٠
	%	٠	١٠٠	١٠٠

المصدر : الجهاز المركزى للتعينة العامة والإحصاء ( ١٩٨٩ ) ، إحصاء مقومات النشاط الفندقى والبنسيونات فى القطاعين العام والخاص فى جمهورية مصر العربية ١٩٨٧/٨٦ ، النشرىة السنوية ، عدد ٧١-١٢٣١٤/١٩٨٧ ، القاهرة ، ص ص ١٠-١٣ .

## جدول رقم (م-١٥)

عدد الغرف الفندقية بالفنادق والقرى السياحية فى إقليم وسط الصعيد طبقاً للمحافظات والدرجة السياحية فى عام ١٩٩٤/٩٣

( غرفة فندقية )

البيان	أسبوط	الوادى الجديد	الإجمالى	
			عدد	%
خمسة نجوم	٠	٠	٠	٠,٠٠٠
أربعة نجوم	٠	٠	٠	٠,٠٠٠
ثلاثة نجوم	١٦٠	٠	١٦٠	١٧,١٦٧
نجمتان	٢٨	٨٤	١١٢	١٢,٠١٧
نجمة واحدة	٦٣	٢٧	٩٠	٩,٦٥٧
غير مصنف	٥١٧	٥٣	٥٧٠	٦١,١٥٩
الإجمالى	عدد	١٦٤	٩٢٢	١٠٠
	%	٨٢,٤٠٣	١٧,٥٩٧	١٠٠

المصدر : حسبىة بمعرفة الدارس من : الجهاز المركزى للتعينة العامة والإحصاء ( ١٩٩٥ ) ، إحصاء مقومات النشاط الفندقى والبنسيونات فى القطاعين العام والخاص فى جمهورية مصر العربية ١٩٩٤/٩٣ ، النشرىة السنوية ، عدد ٧١-١٢٣١٤/١٩٩٤ ، القاهرة ، ص ص ١٠-١٣ .

جدول رقم (م-١٦)  
عدد الغرف الفندقية بالفنادق والقرى السياحية في إقليم جنوب الصعيد طبقاً للمحافظات والدرجة السياحية في عام ١٩٨٧/٨٦

( غرفة فندقية )

البيان	سوهاج	قنا	أسوان	البحر الأحمر	الإجمالي	
					عدد	%
خمسة نجوم	٠	٦٠٠	١٩٠	٦٥	٨٩٠	١٨,٢٤١
أربعة نجوم	٠	٥٦٦	٠	٠	٥٦٦	١١,٦٠١
ثلاثة نجوم	٠	٢١٠	٣٠	٠	٢٤٠	٤,٩١٩
نجمتان	٠	٣٠٢	٣٨٢	٠	٦٨٤	١٤,٠١٩
نجمة واحدة	٠	٢٧٦	٩٧	٠	٣٧٣	٧,٦٤٥
غير مصنف	٣٦٨	٩٣١	٨٢٧	٠	٢١٢٦	٤٣,٥٧٥
الإجمالي	عدد	٣٦٨	٢٨٨٥	١٤٩٦	٦٥	٤٨٧٩
	%	٧,٥٤٣	٥٩,١٣١	٣٠,٦٦٢	١,٣٣٢	١٠٠

المصدر : حسبت بمعرفة الدارس من : الجهاز المركزي للتنمية العامة والإحصاء ( ١٩٨٩ ) ، إحصاء مقوملت النشاط الفندقى والبنسيونات فى القطاعين العام والخاص فى جمهورية مصر العربية ١٩٨٧/٨٦ ، النشرة السنوية ، عدد ٧١-١٢٣١٤/١٩٨٧ ، القاهرة ، ص ص ١٠-١٣ .

جدول رقم (م-١٧)  
عدد الغرف الفندقية بالفنادق والقرى السياحية في إقليم جنوب الصعيد طبقاً للمحافظات والدرجة السياحية في عام ١٩٩٤/٩٣

( غرفة فندقية )

البيان	سوهاج	قنا	أسوان	البحر الأحمر	الإجمالي	
					عدد	%
خمسة نجوم	٠	١٤٤٨	٨٨٧	٨٥	٢٤٢٠	١٧,٥٤٩
أربعة نجوم	٠	١,٥٥٩	٥١١	٢٥٩٠	٤١٦٠	٣٠,١٦٧
ثلاثة نجوم	٣٠	٥١٨	٢١٢	٢,٠١٧	٢٧٧٧	٢٠,١٣٨
نجمتان	٢٢	٣٣٥	٣٢٦	٣٨٧	١,٠٧٠	٧,٧٥٩
نجمة واحدة	٠	٢١٩	٢٣٢	٣١	٤٨٢	٣,٤٩٥
غير مصنف	٢٥١	٨٧٢	٧٣٧	١,٠٢١	٢,٨٨١	٢٠,٨٩٢
الإجمالي	عدد	٣٠٣	٤٤٥١	٢٩٠٥	٦١٣١	١٣٧٩٠
	%	٢,١٩٧	٣٢,٢٧٧	٢١,٠٦٦	٤٤,٤٦٠	١٠٠

المصدر : حسبت بمعرفة الدارس من : الجهاز المركزي للتنمية العامة والإحصاء ( ١٩٩٥ ) ، إحصاء مقوملت النشاط الفندقى والبنسيونات فى القطاعين العام والخاص فى جمهورية مصر العربية ١٩٩٤/٩٣ ، النشرة السنوية ، عدد ٧١-١٢٣١٤/١٩٩٤ ، القاهرة ، ص ص ١٠-١٣ .



## جدول رقم (١٨-م)

عدد الليالى السياحية فى أقاليم مصر فى عام ١٩٨٤/٨٣

(الف ليلة سياحية)

إجمالي	أبريل - يونيو		يناير - مارس		أكتوبر - ديسمبر		يوليو - سبتمبر		إليبيان
	خاص	عام	خاص	عام	خاص	عام	خاص	عام	
٤٧٤٦٦٣	١٠٨١٤٩٥	٣٨٢٠٩	١١٥٢١٥٥	٤٢١٧٦	١١٨١٨٢٧	٦٣٥٨٤	١١٠٨٢٢٤	٧٣٨٦٣	القاهرة
١١٤٤١٧١	٣٠٥٦٨٠	٦٨٠٥	٣١٤٠٤٥	٧٧٧٦	٢٨٣٧٧٠	٨٧٩٥	٢٢٠٥٤٠	١٦٧٦٠	الجيزة
١٠٩١٠	١٩٨١	.	٢٠٢٨	.	٣٠٧٥	.	٣٨٢٦	.	القايربية
٥٩٢١٧١٤	١٣٩٤١٥٦	٤٥٠١٤	١٤٦٨٢٢٨	٤٩٩٥٢	١٤٦٨٦٧٢	٧٢٣٧٩	١٣٣٢٦٩٠	٩٠٦٢٣	إقليم القاهرة
١٢٤٦١٩٥	٢٦٩٠١٢	٣١٧٩٢	٢٧٩٧٧٦	١٠٩٩٦	٢٤٣٧٥٥	١٩٨٩٢	٤٤١٦٧٢	٤٩٣٠٠	الإسكندرية
١٠٠٨٥٨	٢٧٨٢٢	.	٢٠٩٩٦	.	٢٩٥٨٢	.	٢٢٤٤٨	.	البحيرة
١٦٠٨١٥	٣٠١٨٤	٨١٠٦	٣٠٠٣٢	.	٣٢٤٤٧	.	٤٣٩٨٦	١٥٠٦٠	مطروح
١٦٠٧٨٦٨	٣٢٧٠٢٨	٣٩٨٩٨	٣٣٠٨٠٤	١٠٩٩٦	٣٠٦٧٨٤	١٩٨٩٢	٥٠٨١٠٦	٦٤٣٦٠	إقليم الإسكندرية
٣٧٦٦٥	٩٣٠٩	.	٩٩٨١	.	١٠٣٠٩	.	٨٠٦٦	.	المنوفية
٢٢٤٧٢٢	٥٢٤٨٧	.	٥٦٦٦	.	٥٦٢٠٢	.	٥٨٤١٧	.	الغربية
٨٢٧١٢	١٦١٧٣	.	١٩٦٧٥	.	٢٠٥٨٤	.	٢٧٢٨٠	.	كفر الشيخ
٣١٣٤٩٦	٢٧٨٤٣	.	١٥١٨٥	.	١٤٨٨٠	.	٢٥٥٥٨٨	.	دمياط
٢٠٥٤٣٣	٤٤٠٦٦	.	٥١١٥	.	٤٨٥٨١	.	٦٦٦٧١	.	الذقهية
٨٦٤٠٢٨	١٤٩٨٧٨	.	١٥٢٥٧٢	.	١٥٠٥٥٦	.	٤١١٠٢٢	.	إقليم الدلتا
٥١٢٩٠	١٩٣٢١	.	٨٩٨٢	.	١١٨٨٠	.	١١١٠٧	.	سنياء الشمالية
٥٨٤٥٢	١٥٩٧٢	.	١٣٠١٣	.	١٥٢٦٣	.	١٤٢٠٤	.	سنياء الجنوبية
١٣٤٠٥٥	١٤٨٤٥١	.	١٥٢١٩٥	.	١٦٠٤٦٢	.	١٧٢٩٤٧	.	بورسعيد
١٦١٠٢١	٣٩٦٢٣	.	٤٥٢٥٧	.	٤٢٣٤٥	.	٣٣٧٩٦	.	الإسماعيلية
١٩٨٢٢٣	٥٢٧١٠	.	٥٤٨٠١	.	٤٥٢٠٢	.	٤٥٦١٠	.	السويس
٦٣١٤٧	١٥٥٢٩	.	١٥٣٧٢	.	١٩٣٦١	.	١٢٨٨٥	.	الشرقية
١١٦٦٢٨٨	٢٩١٦٠٦	.	٢٨٩٦٢٠	.	٢٩٤٥١٣	.	٢٩٠٥٤٩	.	إقليم قناة السويس
٣٠٣٣٩	٦٧٤٠	.	٨٥٩٠	.	٦٦٨٦	.	٨٣٢٣	.	بنى سويف
٦٨٦٢٨	١٤٦٣١	.	١٧٨٨١	.	١٨٥١٥	.	١٧٦٠١	.	الفيوم
١٦١٨٢٩	٤٠٢١٢	.	٤٥١٤٨	.	٤٢٦٢٢	.	٣٣٧٩٧	.	المنيا
٢٦٠٧٩٩	٦١٦٣٣	.	٧١٦١٩	.	٦٧٨٢٣	.	٥٩٧٢١	.	إقليم شمال الصعيد
١٦٠٧٤	٣٧٠٦٧	.	٤٢٦٤٠	.	٤٦١٢٧	.	٤٠٢٤٠	.	أسيوط
.	.	.	.	.	.	.	.	.	الوادى الجديد
١٦٦٠٧٤	٣٧٠٦٧	.	٤٢٦٤٠	.	٤٦١٢٧	.	٤٠٢٤٠	.	إقليم وسط الصعيد
١٢٦١٩٨	٣٢٢١٤	.	٣١٧٨٢	.	٣٢٤٨٣	.	٢٤٧١٩	.	مرواح
٦٥٦٤٨٤	١٢٢٣٨	٢٢٨١١	١٩٠١٢٧	٥٣١٠٨	١٢٤٥٣١	٣٩١٤٨	٨٧٢٥٥	٦٧١٢٤	قنا
٥٣٨٨٢	٩٢١٨٥	٤٠٥٧١	١٣٤٢٣٣	٥٦٦٦٩	٩٠٠٠٨	٣٧٧٧٢	٦٩٩٦٩	١٧٤٢٣	أسوان
٢٣٨٩٥	٦٢١٨	.	٦٢٨٦	.	٥٢٤٧	.	٦١٤٤	.	البحر الأحمر
١٣٤٥٤٠٧	٢٥٢٩٩٧	٦٣٣٨٢	٣٦٧٤٢٨	١٠٩٧٧٧	٢٥٢٢٦٩	٧٦٩٢٠	١٨٨٠٨٧	٣٤٥٤٧	إقليم جنوب الصعيد
١١٢٢٢١٧	٢٥١٤٣٦٥	١٤٨٢٤٤	٢٧٢٢٩١١	١٧٠٧٢٥	٢٥٨٦٧٤٤	١٩٩١٩١	٢٨٣٠٤١٥	١٨٩٥٣٠	إجمالي

المصدر : جمعت بمعرفة الباحث من :

الجهان المركزى للتعينة العامة والإحصاء ، " إحصاءات النشاط الفندقى والبنسبونات ، نشره ربع سنوية ، اعداد متفرقة ، القاهرة .

جدول رقم (م-١٩)  
عدد الليالي السياحية في أقاليم مصر في عام ١٩٩٢/٩١

(ألف ليلة سياحية)

البيان	يوليو - سبتمبر		أكتوبر - ديسمبر		يناير - مارس		أبريل - يونيو		إجمالي
	عام	خاص	عام	خاص	عام	خاص	عام	خاص	
القاهرة	٢١٣٤٢٠	٩٧٠٦٤٨	٥٤٩٢٥	٩٥٧٩٧٦	١٩٤٥٣٤	١٠٨٩١٣٤	١٦٧٧٠٨	٩٩٠٧٥٩	٤٦٣٩١٠٤
الجيزة	١٠٠٩٩٥	٣١٧٥٦٥	٦٥٦٣٥	٢٥٦٥٢٥	٦٥٧٣	٢٤٥٨٥٧	٣٣٩٥٦	٢٨٧٢٤٠	١٤١٩٣٤٦
القليوبية	.	٢١٧١	.	١٥٠٧	.	١٤٥٤	.	١٣٦٠	٦٤٩٢
إقليم القاهرة	٣١٩٤١٥	١٢٩٠٣٨٤	١٢٠٥٦٠	١٢١٦٠٠٨	٢٠١١٠٧	١٤٣٦٤٤٥	٢٠١٦٦٤	١٢٧٩٣٥٩	٦٠٦٤٩٤٢
الإسكندرية	١٠٩٧٨٢	٣١٩٢٢٣	٣٢٩٢٠	١٧٨٥٠١	١٤١٧١	١٤٧٦٢٧	٢٥٢٤٦	٢٠٢٤٦	١٠٢٩٥٠٢
البحيرة	.	٢١٧٢٦	.	٢١٧١٩	.	١٧٩٢٨	.	١٦٤٦٩	٧٧٨٤٢
مطروح	٢٧٣٥٤	١٨٠٦٧٨	٣٠٨٧	٢٥٤٨٠	.	٢٦١٥٧	٧٢٦٧	٦٣٠١٨	٢٣٣٠٤١
إقليم الإسكندرية	١٣٧١٣٦	٥٢١٩٢٧	٣٦٠٠٧	٢٢٥٧٠٠	١٤١٧١	١٩١٧١٢	٣٢٥١٣	٢٨١٥١٩	١٤٤٠٣٨٥
المنوفية	.	٣٩٨٧	.	٣٦١٤	.	٣٧٢٣	.	٣٥٦١	١٤٨٨٥
الغربية	.	٥٨١٧٧	.	٥٩٥٣٢	.	٦١٨٥٥	.	٥١٨٠٩	٢٣٧١٥٣
كفر الشيخ	.	١٧٥٦٧	.	٣١٤٠	.	٨١٨٧	.	٨٦٥٤	٣٧٥٤٨
دمياط	.	١٥٤٠٢٨	.	١٢٠٩٥	.	١٠٣٢٠	.	١٨٨٥٠	١٩٥٢٩٣
الدقهلية	.	٥٥١٥٠	.	٤٥٨١٢	.	٤٠٧٧٩	.	٣٩٣٧٧	١٨١١١٨
إقليم الدلتا	.	٢٨٨٩٠٩	.	١٢٤١٩٣	.	١٢٤٨٦٤	.	١٢٨٥٣١	٦٦٦٤٩٧
ميناء الشمالية	٩٨٠١	١٩١٠١	١٠٧٤	٨٥٢٢	٢٤٤٢	٨٣٧٧	٨٢٢٦	١٣٠٢٢	٧٠٥١٥
ميناء الجنوبية	.	١٣٩٥٥	.	٢٢٥٥٥	.	٦٤٢١	.	٢٣٩٠٥	٦٦٨٣٦
بورسعيد	١٩٦٩٧	٢٣٥٢٩٣	١٠٧٩٥	١٥٩٩٥١	١٨٠٥٥	١٥٥٥٤٧	٢٢٧٧٤	١٢٦٣٤٥	٧٥٨٤٥٧
الإسماعيلية	.	٤٠١٠٢	.	٢٩٩٩٥	.	٣٠٨٨٣	.	٣٢٧٥٨	١٣٣٧٢٨
العويس	.	٣٤١٩١	.	٣٩٩١٠	.	٣٧٥٦٧	.	٣٤٤٥٢	١٤٦١٢٠
الشرقية	.	٧٥٢٣	.	٨٠٨٥	.	٧٨٠٩	.	٦٧١٢	٣٠١٢٩
إقليم قناة السويس	٢٩٤٩٨	٣٥٠١٦٥	١١٨٦٩	٢٦٩٠١٨	٢٠٤٩٧	٢٤٦٦٠٤	٣١٠٠٠	٢٤٧١٩٤	١٢٠٥٨٤٥
بنى سويف	.	٧٩٥٩	.	٨٥٨٨	.	٧٧٨١	.	٧٣٧١	٣١٦٩٩
الفيوم	.	١٣٩٢٩	.	١٥٠٣٨	.	١١٦٦٨	.	٩٥٥٧	٥٠١٩٢
المنيا	٦٤٣٥	٢٧٣٤٢	٨٢٦	٣٣٥٦٦	١١٩٤٣	٢٦٩٧٤	٢٢٩١٥	٢٢٨٤٦	١٥٢٨٤٧
إقليم شمال الصعيد	٦٤٣٥	٤٩٢٣٠	٨٢٦	٥٧١٩٢	١١٩٤٣	٤٦٤٢٣	٢٢٩١٥	٣٩٧٧٤	٢٣٤٧٣٨
أسيوط	.	٤٨٨٩٥	.	٥٣٤٤٨	.	٤٦٠٢٦	.	٤٤٨٨٩	١٩٣٢٦٨
الوادى الجديد	.	.	.	.	.	٧١٧	.	١٨٣٠	٢٥٤٧
إقليم وسط الصعيد	.	٤٨٨٩٥	.	٥٣٤٤٨	.	٤٦٧٥٣	.	٤٦٧١٩	١٩٥٨١٥
سوهاج	.	١٥٨٠٥	.	١٩٠٩٦	.	١٩٢٩٧	.	١٧٤٧٠	٧١٦٦٨
قنا	٣٨١٨١	١٤٨١٤٧	٤٧١٧	٢٢٢٩٤٣	١١٤٢٠٥	٢٨٠١٧٧	٨٨٧٢٥	١٤٧٥٨٦	١٠٤٤٦٨١
أسوان	٣٧١٤٥	٦٥٠٢٠	٧٩٠٧	٩٠٣٠٣	٩٦٣٧٨	١٠٠٧٢٦	٥٥٢٥٠	٧٨٢٠١	٥٣٠٩٣
البحر الأحمر	.	.	.	٦٨٠٥٨	.	٤٧٥٩٩	.	٣٩٥٤٧	١٥٥٢٠٤
إقليم جنوب الصعيد	٥٦٧٨١٠	٢٢٨٩٧٢	١٢٦٢٤	٤٠٠٤٠٠	٢١٠٥٨٣	٤٤٧٧٩٩	١٤٣٩٧٥	٢٨٢٨٠٤	١٨٠٢٤٨٣
إجمالي	٥٦٧٨١٠	٢٧٧٨١٨٢	١٨١٨٨٦	٢٣٤٥٩٥٩	٤٥٨٣٠١	٢٥٤٠٦٠٠	٤٣٢٠٦٧	٢٣٠٥٩٠٠	١١٦١٠٧٠٥

المصدر : جمعت بمعرفة الباحث من :

- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ، " إحصاءات النشاط الفندقى والبنميوونات ، نشرة ربع سنوية ، أعداد منفردة ، القاهرة .

جدول رقم (م-٢٠)  
عدد الليالي السياحية في أقاليم مصر في عام ١٩٩٥/٩٤  
(الف ليلة سياحية)

إجمالي	يونيو - يوليو		أغسطس - سبتمبر		أكتوبر - ديسمبر		يناير - مارس		أبريل - يونيو		إجمالي
	عام	خاص	عام	خاص	عام	خاص	عام	خاص	عام	خاص	
٢٩٣٨٢٦١	٨٠٠٩٦٧	١٤٠٢٤٤	٧٨٣٨٩٥	١٢٠٣٤٩	٨٢١٨٤٥	١١٩٢٨٠	١٠٠٨٤٠١	١٤٣٢٨٠			القاهرة
١٣٩١٨٤٧	٣١٤٥٩١	٢١٨٧٠	٢٥٤٢٥٠	١٧٠٥٣٥	٢٢٦١٥٠	٧٥٦٩١	٢٢٧١٠٢	١٠١٦٥٨			الجزيرة
٧٦٠٧	١٥١٩	٠	١٢٦٦	٠	١٥٤٤	٠	٣٢٧٨	٠			القليوبية
٥٣٧٧١٥	١١١٧٠٧٧	١٦٢١١٤	١٠٣٩٤١١	٢٩٠٨٨٤	١٠٤٩٥٣٩	١٩٤٩٧١	١٢٣٨٧٨١	٢٤٤٩٣٨			إجمالي إقليم القاهرة
١٣١٧٨٧٥	٢٠٣٤٢٨	٤١٢٢٣	١٧٢٢٥٣	٢٨٦٢٢٨	٢٠٥٨٣٠	٣٥٦٤	٣٥٥٧١٨	٤٨٦٠١			الإسكندرية
٦٠٧٨٠	١٢٣٧٩	٠	١٤٤٤٢	٠	١٤٥٧٣	٠	١٨١٨٦	٠			البحيرة
٢٤٩٣٢٧	٤٢٥٧٨	٠	٢٤٥٥٨	١٣٩٧٤	٣٤٨٠٩	١٨٥١	١٠٧٦٧٠	٢٣٨٩٧			مطروح
١٦٢٧٩٩٢	٢٥٩٣٩٥	٤١٢٢٣	٢١٢٤٥٣	٣٠٠٢١٢	٢٥٥٢١٢	٥٤١٥	٤٨١٥٧٤	٧٢٤٩٨			إجمالي إقليم الإسكندرية
١٤٨٠٢	٤٦٦٠	٠	٢١٦٨	٠	٤٣٥٠	٠	٤١٢٤	٠			المنوفية
١٨٦٢٩١	٤٦٠٧٩	٠	٤٧٥٤٧	٠	٤٥٢٠	٠	٤٧٦٤٥	٠			الغربية
٤٩٥٢١	١٢٤١٢	٠	٦٧٤١	٠	٨٤٩٢	٠	٢٠٨٧٦	٠			كفر الشيخ
٢٩٣٥٦٣	٦٩٨٠٨	٠	١٠٨١٩	٠	١٢٥٤٠	٠	٢٠٠٣٩٦	٠			دمياط
١٧٠٤٥٢	٣٥٤٩٧	٠	٤٠٣٠٨	٠	٢٩٢٩٩	٠	٦٥٣٤٨	٠			الدقهلية
٧١٤٧٢٩	١٦٨٩٥٦	٠	١٠٧٥٨٣	٠	٩٩٨٠١	٠	٣٣٨٣٨٩	٠			إجمالي إقليم الدلتا
٩٥٨٤٣	٦٦٩٢١	٦٤٥١	٩٦٧٦	٥٤٣٢	١٠٩١٠	٤٣٣٠	٢٧٦٨٣	١٤٤٤٠			ميناء الشمالية
٦٥٥٤٢٧	١٠٠٠٧٨	١٠٠٩٦٣	١١٩٤٨٩	١٤٠٧٠	١٥١٢٢١	١٩٤٢٠	١٢٠٤٢٦	٢٢٧٦٠			ميناء الجنوبية
٦٩٩٠٧٦	١٤٢١٢٢	١٣٦٠٩	١٤٤٢٧٥	٩٢١٠	١٤٠٦٧١	٩٠٨٩	٢١٤٠١٤	٢٦٠٨٦			بورسعيد
١٥٣٤٢٦	٢٤٨٢٤	٠	٣٢٠٤١	٠	٣٤٣٦٠	٠	٥٢٢٠١	٠			الإسماعيلية
١٦٩١٥٨	٤١٢٠٦	٠	٤١٣٤٩	٠	٤٢٧٩٠	٠	٤٣٨١٣	٠			السويس
٣٤٩٣١	٧٤٦٦	٠	٧٩٧٧	٠	٩٣٠٢	٠	١٠١٨٦	٠			الشرقية
١٨٠٧٨١١	٣٤٨٦١٧	١٢٢٠٢٣	٣٥٤٨٠٧	٢٨٧١٢	٣٨٩٢٥٤	٣٢٨٣٩	٤٦٨٣٢٣	٦٣٢٨٦			إجمالي إقليم قناة السويس
٣١٩٣٩	٧٩١٩	٠	٧٧٥٥	٠	٨٥٦٤	٠	٧٧٠١	٠			بنى سويف
٤٠٣٨٠	١٠٠٤٩	٠	١٠١٦٦	٠	١١٣٦٧	٠	٨٧٩٨	٠			الغوم
٩٢٥٤٦	١٩٣٢٠	١٥٦٠	٢١٨٧٩	١٤٧٥	٢٣٤٦٩	١٥١٦	٢١٥١٠	١٧٤٧			المنيا
١٦٤٨٦٥	٣٧٣٥٨	١٥٦٠	٣٩٨٠٠	١٤٧٥	٤٣٤٠٠	١٥١٩	٣٨٠٠٩	١٧٤٧			إجمالي إقليم شمال الصعيد
١٧٦٣٠٢	٤٤٤٢٢	٠	٣٩٦٩٨	٠	٤٩٣٠٤	٠	٤٣٠٥٩	٠			أسيوط
١٣٦٣٥	٥٢٤٣	٠	٦١٦٧	٠	١٠١٦	٠	١٢٠٩	٠			الوادى الجديد
١٨٩٩٣٨	٤٩٤٨٥	٠	٤٥٨٦٥	٠	٥٠٣٢٠	٠	٤٤٢٦٨	٠			إجمالي إقليم وسط الصعيد
٩٢٧٨٧	٢١٩٨٦	٠	٢١١١٢	٠	٢٢٣٨٠	٠	٢٣٨٠٩	٠			سوهاج
٧٤٤١٢٣	١٢٠٩٤٧	٤١٠٨٠	١٦٢٣٢٧	٣٩١٧٢	١٥٣٩٦١	٤٤١٣٣	١٢٩٢٦٨	٤٢٢٣٥			قنا
٣٤٦٧٣٩	٥٥١٣٤	١١١٣٣	٨٢٠٠٢	٣٢٩٤٦	٦٦٦٧٣	٢٠٢٣٠	٥٩٢١٨	١٤٤٠٣			أسوان
١٨٦٣١٦٩	٤٩٩٨١٣	٣٦٥٧٠	٢٦٨٥٢٧	٣٢٨٠١	٣٦٣١٧٩	٢١٥٧١	٦٠٥٠٧١	٣٥٦٣٧			البحر الأحمر
٣٠٤٧٨١٨	٧٠٧٨٨٠	٩٣٧٨٣	٥٣٤٤٦٨	١٠٤٩١٩	٦١٠١٩٣	٨٥٩٣٤	٨١٧٣٦٦	٩٣٢٧٥			إجمالي إقليم جنوب الصعيد
١٢٨٩٠٩١٨	٢٦٨٨٧٦٨	٤٢٠٧١٣	٢٣٣٤٣٨٧	٧٢٦٢٠٢	٢٤٩٧٧١٩	٣٢٠٦٧٥	٣٤٢٦٧١٠	٤٧٥٧٤٤			إجمالي

المصدر : جمعت بمعرفة الباحث من :

الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء ، " إحصاءات النشاط الفندقى والبنميوئف ، نشرة ربع سنوية ، أعداد متفرقة ، القاهرة .

جدول رقم (م-٢١)  
عدد الليالي السياحية في أقاليم مصر في سنوات متفرقة

(بالآلاف)

البيان	١٩٨١/٨٠	١٩٨٢/٨١	١٩٨٣/٨٢	١٩٨٤/٨٣	١٩٨٥/٨٤	١٩٨٦/٨٥	١٩٨٧/٨٦	١٩٨٨/٨٧	١٩٨٩/٨٨	١٩٩٠/٨٩	١٩٩١/٩٠	١٩٩٢/٩١	١٩٩٣/٩٢	١٩٩٤/٩٣	١٩٩٥/٩٤
مصر	٣٨٩٢	٤٣١٩,٣١٧	٤٦٨١	٤٥٠٥	٤٨٨٦	٥٠٥٨	٥٨٠٠	٦٥١٥	٧٥٢٨	٨٨٠٠	٩٧٥١	١٠٧٢٩	١١٧٤٣	١٢٧٥٧	١٣٧٧١
الجيزة	٩٣٢	١,٠٤٨,٠٨٢	١٣٤٠	١٢٥٣	١٣٦٨	١٤٦٢	١٦٧١,٥	١٨٨١	٢٢١٤	٢٥٤٦	٢٩٦٩	٣٤٤٣	٣٩٤٣	٤٤٤٣	٤٩٤٣
القليوبية	٣٢	٢١,٤٥٥	١٠	١١	١١	١١	١١,٥	١٢	١٣	١٤	١٥	١٦	١٧	١٨	١٩
مصر	٤٨٥٦	٥٣٨٨,٨٥٧	٦٠٣١	٥٧٦٩	٦٢٦٥	٦٧٦١	٧٧٨٢	٨٨٠٥	٩٧٥١	١٠٧٢٩	١١٧٤٣	١٢٧٥٧	١٣٧٧١	١٤٧٨٥	١٥٧٩٩
الإسكندرية	١١٨٨	١٣٢٧,٩٨٨	١٥٨٩	١٤٧١	١٥٣٢	١٦٣٥	١٧٣٨	١٨٤١	١٩٤٤	٢٠٤٧	٢١٥٠	٢٢٥٣	٢٣٥٦	٢٤٥٩	٢٥٦٢
البحيرة	١١٠	١,٠٥٢,٤٤٩	٩٩	٩٣	٩٠	٩٠	٩٠	٩٠	٩٠	٩٠	٩٠	٩٠	٩٠	٩٠	٩٠
مطروح	١٨١	١٧,٩٠٨	٢٠٣	١٦٧	٢٢١	٢٣٤	٢٧٧	٣٢٠	٣٧٣	٤٢٦	٤٧٩	٥٣٢	٥٨٥	٦٣٨	٦٩١
إقليم الإسكندرية	١٤٧٩	١٥٤٣,٤٣٤	١٨٩١	١٧٩٣	١٨٨٣	١٩٧٠	٢٠٦٧	٢١٦٠	٢٢٥٣	٢٣٤٦	٢٤٣٩	٢٥٣٢	٢٦٢٥	٢٧١٨	٢٨١١
المنوفية	٤٦	٤١,٨٣٢	٢٧	٢٣	٢٣	٢٣	٢٣	٢٣	٢٣	٢٣	٢٣	٢٣	٢٣	٢٣	٢٣
الغربية	٢٢٤	٢٢٢,٨٦١	٢٢٩	٢٢٤	٢٢٣	٢٢٣	٢٢٣	٢٢٣	٢٢٣	٢٢٣	٢٢٣	٢٢٣	٢٢٣	٢٢٣	٢٢٣
كفر الشيخ	٩٥	٨٩,٣٥٦	٩٤	٩٤	٩٤	٩٤	٩٤	٩٤	٩٤	٩٤	٩٤	٩٤	٩٤	٩٤	٩٤
طنطا	٣٧١	٣٤٢,٢٤٨	٣٠٥	٢١٦	٢١٦	٢١٦	٢١٦	٢١٦	٢١٦	٢١٦	٢١٦	٢١٦	٢١٦	٢١٦	٢١٦
الدقهلية	٢١١	٢٠٨,٢١٧,٥	٢٠٥	١٩١	١٨٠	١٧٠	١٦٠	١٥٠	١٤٠	١٣٠	١٢٠	١١٠	١٠٠	٩٠	٨٠
إقليم الدلتا	٩٤٧	٩,٥٥٥,٤	٨٦٠	٨٢١	٨٢١	٨٢١	٨٢١	٨٢١	٨٢١	٨٢١	٨٢١	٨٢١	٨٢١	٨٢١	٨٢١
لبنة	٣٦	٤٣,٦٤٥	٨٢	٧١	٧١	٧١	٧١	٧١	٧١	٧١	٧١	٧١	٧١	٧١	٧١
م الجوزية	٥	٢٩,٢٢٦	١١٨	١١٢	١٢٨	١٢٨	١٢٨	١٢٨	١٢٨	١٢٨	١٢٨	١٢٨	١٢٨	١٢٨	١٢٨
بورسعيد	٥٨٤	٦,٩٠٢,٨٥	٧٦٤	٧١٨	٧٦٤	٧٥٧	٧٥٧	٧٥٧	٧٥٧	٧٥٧	٧٥٧	٧٥٧	٧٥٧	٧٥٧	٧٥٧
شبين	١٠١	١٣١,٠١٢	١١٦	١١٠	١٠٤	١٠٤	١٠٤	١٠٤	١٠٤	١٠٤	١٠٤	١٠٤	١٠٤	١٠٤	١٠٤
السويس	١٧٦	١٨٧,١١٢	٢٢٥	١٨٦	١٨٦	١٨٦	١٨٦	١٨٦	١٨٦	١٨٦	١٨٦	١٨٦	١٨٦	١٨٦	١٨٦
الشرقية	٨٠	٧١,٥٧٤	٦٧	٦٧	٦٧	٦٧	٦٧	٦٧	٦٧	٦٧	٦٧	٦٧	٦٧	٦٧	٦٧
قنا	٩٧٧	١,٠٧١,٦٤٤	١٤٧٢	١٣١٤	١٤٧٢	١٤٧٢	١٤٧٢	١٤٧٢	١٤٧٢	١٤٧٢	١٤٧٢	١٤٧٢	١٤٧٢	١٤٧٢	١٤٧٢
بنى سويف	٣٨	٣٤,١٧	٣٣	٣٣	٣٣	٣٣	٣٣	٣٣	٣٣	٣٣	٣٣	٣٣	٣٣	٣٣	٣٣
الفيوم	٨٨	٧٨,٣١٤	٦٨	٦٨	٦٨	٦٨	٦٨	٦٨	٦٨	٦٨	٦٨	٦٨	٦٨	٦٨	٦٨
المنيا	١٨٨	١٧٤,٩١٥	١٤٦	١٤٦	١٤٦	١٤٦	١٤٦	١٤٦	١٤٦	١٤٦	١٤٦	١٤٦	١٤٦	١٤٦	١٤٦
البحر الأحمر	٣١٤	٢٨٧,٣٩٨	٢٤٧	٢٤٥	٢٤٥	٢٤٥	٢٤٥	٢٤٥	٢٤٥	٢٤٥	٢٤٥	٢٤٥	٢٤٥	٢٤٥	٢٤٥
الصحراء الغربية	٢٣٣	١٩٩,٥٣٧	١٥٧	١٥٧	١٥٧	١٥٧	١٥٧	١٥٧	١٥٧	١٥٧	١٥٧	١٥٧	١٥٧	١٥٧	١٥٧
الوادى الجديد	٥	٥	٥	٥	٥	٥	٥	٥	٥	٥	٥	٥	٥	٥	٥
إقليم وسط الصعيد	٢٣٣	١٩٩,٥٣٧	١٥٧	١٥٧	١٥٧	١٥٧	١٥٧	١٥٧	١٥٧	١٥٧	١٥٧	١٥٧	١٥٧	١٥٧	١٥٧
شبين	١١٥	١٢٠,٥٩٥	١١٨	١١٨	١١٨	١١٨	١١٨	١١٨	١١٨	١١٨	١١٨	١١٨	١١٨	١١٨	١١٨
قنا	٥٩٤	٥٢١,٩١٥	٥١٩	٥١٩	٥١٩	٥١٩	٥١٩	٥١٩	٥١٩	٥١٩	٥١٩	٥١٩	٥١٩	٥١٩	٥١٩
أسوان	٥٠٥	٥٢١,٩١٥	٥١٩	٥١٩	٥١٩	٥١٩	٥١٩	٥١٩	٥١٩	٥١٩	٥١٩	٥١٩	٥١٩	٥١٩	٥١٩
البحر الأحمر	١٣	١٨,٤٤٨	١٣	١٣	١٣	١٣	١٣	١٣	١٣	١٣	١٣	١٣	١٣	١٣	١٣
إقليم جنوب الصعيد	١٢٢٧	١٢٨٦,٣٠٤	١٣٠٤	١٣٠٤	١٣٠٤	١٣٠٤	١٣٠٤	١٣٠٤	١٣٠٤	١٣٠٤	١٣٠٤	١٣٠٤	١٣٠٤	١٣٠٤	١٣٠٤
الصحراء الغربية	١٠٠,٣٣	٥٢٦٦,٠٨٨	١٢٠,٠٦	١١٥,٥٤	١١٥,٥٤	١١٥,٥٤	١١٥,٥٤	١١٥,٥٤	١١٥,٥٤	١١٥,٥٤	١١٥,٥٤	١١٥,٥٤	١١٥,٥٤	١١٥,٥٤	١١٥,٥٤

المصدر : جمعت بمعرفة الباحث من : الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء ، " إحصاءات النشاط الفندقى والبنسبونكات ، لشهرة ربع سنوية ، أعداد متفرقة ، القاهرة .

جدول رقم (م-٢٢)  
عدد الليالى السياحية فى أقاليم مصر فى عام ١٩٩٧/٩٦

(ألف ليلة سياحية)

إجمالي	أبريل - يونيو		يناير - مارس		أكتوبر - ديسمبر		يوليو - سبتمبر		البيان
	خاص	عام	خاص	عام	خاص	عام	خاص	عام	
٤٥٨٥٤٧٢	٩٠٨٠٥١	١٩١٦٠٢	٩٤٨٦٢٣	١٨١٠٢٤	٩٨٣٠٥٨	١٧٦٤١١	١٠٢٦٢٠١	١٧٠٥٠٢	القاهرة
٢٣٢٨٧٦٨	٥٣٠١٢٦	٦٧٨٦٤	٥٠٤٠٢٦	١٢٢٣١٤	٣٧٠٧٦٧	١٢٨٨٥٨	٤٨٢٤٩٩	١٣٢٣١٤	الجيزة
٥٩١٦	١٣٩٤	.	١٢٦٨	.	١٦٢٧	.	١٦٢٧	.	القليوبية
٦٩٣٠١٥٦	١٤٣٩٥٧١	٢٥٩٤٦٦	١٤٥٣٩١٧	٣٠٣٢٢٨	١٢٥٥٤٥٢	٣٠٥٢٦٩	١٥١٠٣٢٧	٣٠٢٨١٦	إجمالي إقليم القاهرة
١٠٣٤٠٩٦	٢٠٦٢٤١	٢٨٥٨٧	١٧٦٤٥٣	٣٣٥٥٢	١٩٥٣٢١	٢٦٣٩٨	٣٤١٦٤٢	٢٥٩٠٢	الإسكندرية
٥٨٨١٤	١١٦٦١	.	١٥١٠٦	.	١٤٧٢٤	.	١٧٣٦٣	.	البحيرة
٣١٢٦٢٢	٥٩٥٤٩	٥٥١٠	٢٣٦٣٩	.	٣٢٠٢٩	١٥٢٤	١٦٩٥٦١	٢٠٨٢٠	مطروح
١٤٠٥٥٤٢	٢٧٧٤١١	٢٤٠٩٧	٢١٥٩٩٨	٣٣٥٥٢	٢٤٢٠٧٤	٢٧٩٢٢	٥٢٨٥٦٦	٤٦٧٢٢	إجمالي إقليم الإسكندرية
١٣٦١٣	٣٢١٦	.	٣١٠٣	.	٣٨٦٤	.	٣٣٣٠	.	المنوفية
١٧٨٢٣٩	٣٩١٦٨	.	٤٣٢٠٣	.	٤٦٩٦٦	.	٤٨٨٠٢	.	الغربية
٣٢٢٣٧	٥٨٢٠	.	٥١٨٧	.	٤٢٣٧	.	١٦٩٩٣	.	كفر الشيخ
٢١٣٠٦٦	٣٠١٧٦	.	١٠٦٨٤	.	١١٢٢٤	.	١٦٠٩٨٢	.	دمياط
١٩٢٧٦١	٣٤٥٥١	.	٣٣٢٩٦	.	٤٠٧٧٤	.	٨٤٠٤٠	.	الدقهلية
٦٢٩٩١٦	١١٣٠٣١	.	٩٥٦٧٢	.	١٠٧٠٦٥	.	٣١٤١٤٧	.	إجمالي إقليم الدلتا
٩٢٢٤١	١٧٣٢٧	٤٤٥٠	١٠٥٧٥	١٦٥٢	١٣٢٥٧	٢٦٠٣	٣١١٠٣	١١٣٣٤	سنياء الشمالية
١٣١٩٤١٤	٤٢٢٦٦٦	٢٠٢٥	٢٥٠٩٧٥	١٤٢٦٢	٣٥٨٤٩٩	٢٠٥٩٩	٢٠٦٨٣٤	١٥٣٢٩	سنياء الجنوبية
٧٨٣٥٠٣	١١٢٧٧٥	٢٢٤٦٢	١٤٩٤٢٦	١٦٥١٣	١٨٤٨٥٧	٢٢٥٦١	١٩٣١٣٢	٣١٧٧٧	بورسعيد
١٣٨٧١٧	٣٣٥٠٤	.	٢٥٤٨٧	.	٣٥٢٩٧	.	٤٤٤٢٩	.	الإسماعيلية
١٧١٦٩٦	٤١٧٣٢	.	٤٠١٦٢	.	٤٣٦٠٩	.	٤٦١٩٣	.	السويس
٣٢٣١٥	٧٩٩٠	.	٩٥٦١	.	٧٥٩٠	.	٧١٧٤	.	الشرقية
٢٥٣٧٩٨٦	٦٩٦٠٣٤	٤٧١٦٢	٤٨٦١٨٦	٢٢٤٢٧	٦٤٣١٠٩	٤٥٧٦٣	٥٢٨٨٦٥	٥٨٤٤٠	إجمالي إقليم قناة السويس
٣٧٧٨٢	٨٤٢٧	.	٩٥٩٢	.	٩٩١٧	.	٩٨٤٦	.	بنى سويف
٣٢٢٨٣	٨١٦٤	.	٩٦٨٥	.	٩٠٠٨	.	٩٤٢٦	.	الفيوم
١٠٥٧٠٦	٢١١٢٨	١٥٤٨	١٩٤٢٦	٢١١٣	٣٥٩٧٣	١٧٣٤	٢٢٤٥٢	١٣٢٢	المنيا
١٧٩٧٧١	٣٧٧١٩	١٥٤٨	٣٨٧٠٣	٢١١٣	٥٤٨٩٨	١٧٣٤	٤١٧٢٤	١٣٢٢	إجمالي إقليم شمال الصعيد
١٦٣٠٠٩	٣٨٢٤٤	.	٣٧٩٣٢	.	٤٦٥٧٢	.	٤٠٢٦١	.	أسيوط
٣٠١٩٣	٦٨٣١	.	٧٦٨٦	.	٩٠٨٢	.	٦٥٩٤	.	الوادى الجديد
١٩٣٢٠٢	٤٥٠٧٥	.	٤٥٦١٨	.	٥٥٦٥٤	.	٤٦٨٥٥	.	إجمالي إقليم وسط الصعيد
٧٩٦٣٧	٢٠١٥٣	.	١٩١٥٧	.	٢٠٥٧٣	.	١٩٧٥٤	.	سوهاج
١١٧٣٠٦٤	٨٨١٤٢	٣٠٤٦٠٢	٣٤١٢٣	٨٩٦٩٣	٢٨٧٠٢٠	٨١١٥٢	٢٠٧٨٧٠	٨٠٤٦٢	قنا
٥٦١٨٩٨	٨٨١٤٢	٢٤٦٧٢	١٣٤٦٥	٥٩٠٩٤	١١٥٤٢٢	٤٤٣٢٩	٧١٦٦١	١٣٩٣٨	أسوان
٤١٧٠٤٣١	١٠١٧٢٠	١١٧٢٤	١٠٣٥٤٨٢	٣٧٤٢٥	٩٩٠٠٨٢	٤٣٠٢٥	٩٩٨١٩٦	٣٦٨٧٧	البحر الأحمر
٥٩٨٥٠٣٠	١٢١٤٠٥٧	٣٥٠٩٩٨	١٢٢٣٤٠٢	١٨٦٢١٢	١٤١٣٠٩٧	١٦٨٥٠٦	١٢٩٧٤٨١	١٣١٢٧٧	إجمالي إقليم جنوب الصعيد
١٧٨١٦٠٣	٣٨٢٢٨٩٨	٦٩٣٢٧١	٣٥٥٨٦٩٧	٥٥٧٦٤٢	٣٨٧١٣٤٩	٥٤٩١٩٤	٤٢٦٧٩٦٥	٥٤٠٥٨٧	إجمالي

المصدر : جمعت بمعرفة الباحث من :

الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء ، " إحصاءات النشاط الفندقى والبيوتونات ، نشرة ربع سنوية ، أعداد متفرقة ، القاهرة .

جدول رقم (٢٣-ج)  
عدد الدلائل المساحية في الأقاليم الاقتصادية التخطيطية في مصر خلال الفترة ١٩٨٣/٨٢ - ١٩٩٧/٩٦

(بالتسليم)

الإجمالي	إقليم جنوب الصعيد	إقليم وسط الصعيد	إقليم شمال الصعيد	إقليم كفاة السويس	إقليم الدلتا	إقليم الإمتدنية	إقليم القاهرة	البيان
١٠٠٢٨٢٥٨٧	١٢٨١٢٠٣	١٩٩٥٣٧	٢٨٧٣٩٨	١٠٠٧١٦٤٤	٩٠٥٥١٤	١٥٤٤٢٤٤	٥٣٨٨٥٧	١٩٨٣/٨٢
١١٣٣٢١٧٥	١٢٤٥٤٠٧	١٦٦٠٧٤	٢١٠٧٩٦	١١١٦٦٣٨	٨٤٠٢٨	١٦٠٧٨٢٨	٥٩٢١٧١٤	١٩٨٤/٨٣
١٢٠٠٦٠٠٠٠	١٢٤٨٠٠٠	١٥٧٠٠٠	٢٤٧٠٠٠	١٤٢٢٠٠٠	٨٦٠٠٠٠	١٨٩١٠٠٠	٦٠٣١٠٠٠	١٩٨٥/٨٤
١١٥٥٤٠٠٠	١٢٠٤٠٠٠	١٧٠٠٠٠	٢٤٥٠٠٠	١٣١٤٠٠٠	٨٦١٠٠٠	١٩٣١٠٠٠	٥٧١٩٠٠٠	١٩٨٦/٨٥
١٢٢٩٥٠٠٠	١٥٦٣٠٠٠	٢٠٩٠٠٠	٢٦٣٠٠٠	١٤٣٧٠٠٠	٨٧٥٠٠٠	١٦٨٣٠٠٠	٦٢١٥٠٠٠	١٩٨٧/٨٦
١٣٤٦٠٠٠	٢٠٠١٠٠٠	٢٠١٠٠٠	٢٧١٠٠٠	١٤٨٢٠٠٠	٩٢٠٠٠٠	١٩٧٠٠٠٠	٦٧٦١٠٠٠	١٩٨٨/٨٧
١٥٢٦٧٥٠٠	٢٢٠٢٠٠٠	٢٠٠٠٠٠	٢٧٥٥٠٠	١٦٩٤٠٠٠	٩٣٢٠٠٠	١٩٨٧٠٠٠	٨٣٧٧٠٠٠	١٩٨٩/٨٨
١٧٦٨٦٧٨٨	٢٤٠٣٠٠٠	١٩٩٥٠٠٠	٢٨٠٠٠٠	١٩٠٦٠٠٠	٩٠٤٠٠٠٠	٢٠٠٤٠٠٠٠	٩٩٩٣٠٠٠	١٩٩٠/٨٩
١٧٥٨٠٠٠٠	٢٩٤٩٠٠٠	٢٩٩٠٠٠٠	٢٥٦٠٠٠	١٦٤٧٠٠٠	٥٨٨٠٠٠	١٨٢٠٠٠٠	٩٧٥١٠٠٠	١٩٩١/٨٠
١١٤٦٦٦٥٦	١٨٠٢٤٨٣	١٩٥٨١٥	٢٢٣٢١٧٥	١٢٠٥٤٠٥٨	٥٢٧٨٧٧١	١٤٤٠٣٧٥	٦٠٢٤٩٤٢	١٩٩٢/٨١
١٥٠٢٧٠٠٠	٢٦٣٨٠٠٠	١٩٢٠٠٠٠	١٦٤٠٠٠٠	٢٠٧١٠٠٠	٧٠٣٠٠٠٠	١٤٣٩٠٠٠٠	٧٨٢٠٠٠٠	١٩٩٣/٨٢
١٤٧٧٠٠٠٠	٣٠٤٧٠٠٠	١٩٣٠٠٠٠	١٧٦٠٠٠٠	٢٣٨٣٠٠٠	٦٥٢٠٠٠٠	١٣٠٨٠٠٠٠	٦٩٧٣٠٠٠	١٩٩٤/٨٣
١٢٨٥٩٩٣٤٩	٣٠٤٧٨١٨	١٨٩٩٣٧	١٦٦٣١٦٥	١٧٨٠٧٨١٥	٧١٤٤٧٢٦	١٢٦٠٠٦٨	٥٢٦٩٧١٥	١٩٩٥/٨٤
١٩٣٥٦٠٠٠	٥٣٧٤٠٠٠	١٩١٠٠٠٠	١٧٠٠٠٠٠	٣٥٥١٠٠٠	٦٨٣٠٠٠٠	١٥٣٢٠٠٠٠	٧٨٥٥٠٠٠	١٩٩٦/٨٥
١٧٨١٦٠٠٠	٥٨٥٠٣٠٠	١٩٣٢٠٠٠	١٧٩٧٧١	٢٥٣٧٩٨٦	٢٢٩٩٦٦٦	١٤٠٥٥٤٢	٦٩٣٠١٥٦	١٩٩٧/٨٦

المصدر : جمعت من جداول رقم (١٨-ج)، و(١٩-ج)، و(٢٠-ج)، و(٢١-ج)، و(٢٢-ج).

جدول رقم (م-٢٤) معدل نمو السكان في محافظات مصر خلال الفترة ٢٠٠٠-٢٠١٠

٢٠٠٠-٩٣	١٩٩٢-٦٠	البيان	٢٠٠٠-٩٣	١٩٩٢-٦٠	البيان
%	%		%	%	
٣,٤	٢,٢	بور سعيد	١,٦	٢,٢	القاهرة
٣,٥	٢,٧	الإسماعيلية	٣,٥	٤	الجيزة
٤,٢	٢,٣	السويس	٣,٣	٣,٦	القليوبية
٢,٢	٢,٤	الشرقية	٢	٢,٥	الإسكندرية
٢,٢	٢,١	بنى سويف	٢,٣	٢,٥	الجيزة
٢,٦	٢,٤	الفيوم	٢,٣	٢,٥	مطروح
٢,١	٢,١	المنيا	٢,٢	٢	المنوفية
٢,٢	٢	أسيوط	٢	٢	الغربية
٢,٣	٣,٥	الوادى الجديد	٢,٢	٢,٤	كفر الشيخ
٢,١	١,٨	سوهاج	٢,١	٢,٤	دمياط
٢,٣	٢,١	قنا	٢,١	٢,١	الفيوم
٢,٢	٢,٨	شمال سيناء	٣,٢	٣,٥	سيناء الشمالية
٢,٣	٢,٥	البحر الأحمر	٢,٢	٢,٥	سيناء الجنوبية

المصدر : معهد التخطيط القومي (١٩٩٤)، تقرير التنمية البشرية في مصر، القاهرة.

جدول رقم (م-٢٥) عدد السكان في إقليم القاهرة خلال الفترة ١٩٦٠-١٩٩٧ (بعض ألسنة)

البيان	القاهرة	الجيزة	القليوبية	الإجمالي
١٩٦٠	*٣٣٤٩	*١٣٣٦	*٩٨٨	*٥٦٧٣
١٩٦١	٣٤٢٢,٦٨	١٣٨٩,٤٤	١٠٢٣,٥٧	٥٨٣٥,٦٩
١٩٦٢	٣٤٩٧,٩٨	١٤٤٥,٠٢	١٠٦٠,٤٢	٦٠٠٣,٤١
١٩٦٣	٣٥٧٤,٩٣	١٥٠٢,٨٢	١٠٩٨,٥٩	٦١٧٦,٣٤
١٩٦٤	٣٦٥٣,٥٨	١٥٦٢,٩٣	١١٣٨,١٤	٦٣٥٤,٦٥
١٩٦٥	٣٧٣٣,٩٦	١٦٢٥,٤٥	١١٧٩,١١	٦٥٣٨,٥٢
١٩٦٦	٣٨١٦,١١	١٦٩٠,٤٧	١٢٢١,٥٦	٦٧٢٨,١٣
١٩٦٧	٣٩٠٠,٠٦	١٧٥٨,٠٨	١٢٦٥,٥٤	٦٩٢٣,٦٨
١٩٦٨	٣٩٨٥,٨٦	١٨٢٨,٤١	١٣١١,١	٧١٢٥,٣٧
١٩٦٩	٤٠٧٣,٥٥	١٩٠١,٥٤	١٣٥٨,٣	٧٣٣٣,٣٩
١٩٧٠	٤١٦٣,١٧	١٩٧٧,٦١	١٤٠٧,٢	٧٥٤٧,٩٧
١٩٧١	٤٢٥٤,٧٦	٢٠٥٦,٧١	١٤٥٧,٨٥	٧٧٦٩,٣٢
١٩٧٢	٤٣٤٨,٣٦	٢١٣٨,٩٨	١٥١٠,٣٤	٧٩٩٧,٦٨
١٩٧٣	٤٤٤٤,٠٣	٢٢٢٤,٥٤	١٥٦٤,٧١	٨٢٣٣,٢٨
١٩٧٤	٤٥٤١,٨	٢٣١٣,٥٢	١٦٢١,٠٤	٨٤٧٦,٣٦
١٩٧٥	٤٦٤١,٧٢	٢٤٠٦,٠٦	١٦٧٩,٤	٨٧٢٧,١٧
١٩٧٦	٤٧٤٣,٨٣	٢٥٠٢,٣	١٧٣٩,٨٥	٨٩٨٥,٩٩
١٩٧٧	٤٨٤٨,٢	٢٦٠٢,٤	١٨٠٢,٤٩	٩٢٥٣,٠٨
١٩٧٨	٤٩٥٤,٨٦	٢٧٠٦,٤٩	١٨٦٧,٣٨	٩٥٢٨,٧٣
١٩٧٩	٥٠٦٣,٨٧	٢٨١٤,٧٥	١٩٣٤,٦	٩٨١٣,٢٢
١٩٨٠	٥١٧٥,٢٧	٢٩٢٧,٣٤	٢٠٠٤,٣٥	١٠١٠٦,٩
١٩٨١	٥٢٨٩,١٣	٣٠٤٤,٤٣	٢٠٧٦,٤	١٠٤١٠
١٩٨٢	٥٤٠٥,٤٩	٣١٦٦,٢١	٢١٥١,١٥	١٠٧٢٢,٩
١٩٨٣	٥٥٢٤,٤١	٣٢٩٢,٨٦	٢٢٢٨,٦	١١٠٤٥,٩
١٩٨٤	٥٦٤٥,٩٥	٣٤٢٤,٥٧	٢٣٠٨,٨٣	١١٣٧٩,٣
١٩٨٥	٥٧٧٠,١٦	٣٥٦١,٥٦	٢٣٩١,٩٤	١١٧٢٣,٧
١٩٨٦	٥٨٩٧,١	٣٧٠٤,٠٢	٢٤٧٨,٠٥	١٢٠٧٩,٢
١٩٨٧	٦٠٢٦,٨٤	٣٨٥٢,١٨	٢٥٦٧,٢٦	١٢٤٤٦,٣
١٩٨٨	٦١٥٩,٤٣	٤٠٠٦,٢٧	٢٦٥٩,٦٨	١٢٨٢٥,٤
١٩٨٩	٦٢٩٤,٩٣	٤١٦٦,٥٢	٢٧٥٥,٤٣	١٣٢١٦,٩
١٩٩٠	٦٤٣٣,٤٢	٤٣٣٣,١٨	٢٨٥٤,٦٣	١٣٦٢١,٢
١٩٩١	٦٥٧٤,٩٦	٤٥٠٦,٥١	٢٩٥٧,٤	١٤٠٣٨,٩
١٩٩٢	٦٧١٩,٦١	٤٦٨٦,٧٧	٣٠٦٣,٨٦	١٤٤٧٠,٢
١٩٩٣	٦٨٢٧,١٢	٤٨٥٠,٨	٣١٦٤,٩٧	١٤٨٤٢,٩
١٩٩٤	٦٩٣٦,٣٥	٥٠٢٠,٥٨	٣٢٦٩,٤١	١٥٢٢٦,٣
١٩٩٥	٧٠٤٧,٣٤	٥١٩٦,٣	٣٣٧٧,٣	١٥٦٢٠,٩
١٩٩٦	٧١٦٠,٠٩	٥٣٧٨,١٧	٣٤٨٨,٧٥	١٦٠٢٧
١٩٩٧	٧٢٧٤,٦٥	٥٥٦٦,٤١	٣٦٠٣,٨٨	١٦٤٤٤,٩

المصدر : \* معهد التخطيط القومي (١٩٩٤)، تقرير التنمية البشرية : مصر ، القاهرة .  
- باقي السنوات حسب من بيانات الجدول رقم (م-٢٤) .



جدول رقم (م-٢٦) عدد السكان في إقليم الإسكندرية خلال الفترة ١٩٦٠-١٩٩٧ (نسمة)

البيانات	الإسكندرية	البحيرة	مطروح	الإجمالي
١٩٦٠	١٥١٦	١٦٨٦	١٠٤	٣٢٠٦
١٩٦١	١٥٥٣,٩	١٧٢٨,٢	١٠٦,٦	٣٢٨٨,٧
١٩٦٢	١٥٩٢,٧	١٧٧١,٤	١٠٩,٢٧	٣٤٧٣,٤
١٩٦٣	١٦٣٢,٦	١٨١٥,٦	١١٢	٣٥٦٠,٢
١٩٦٤	١٦٧٣,٤	١٨٦١	١١٤,٨	٣٦٤٩,٢
١٩٦٥	١٧١٥,٢	١٩٠٧,٦	١١٧,٦٧	٣٧٤٠,٤
١٩٦٦	١٧٥٨,١	١٩٥٥,٢	١٢٠,٦١	٣٨٣٣,٩
١٩٦٧	١٨٠٢	٢٠٠٤,١	١٢٣,٦٢	٣٩٢٩,٨
١٩٦٨	١٨٤٧,١	٢٠٥٤,٢	١٢٦,٧١	٤٠٢٨
١٩٦٩	١٨٩٣,٣	٢١٠٥,٦	١٢٩,٨٨	٤١٢٨,٧
١٩٧٠	١٩٤٠,٦	٢١٥٨,٢	١٣٣,١٣	٤٢٣٢
١٩٧١	١٩٨٩,١	٢٢١٢,٢	١٣٦,٤٦	٤٣٣٧,٨
١٩٧٢	٢٠٣٨,٩	٢٢٦٧,٥	١٣٩,٨٧	٤٤٤٦,٢
١٩٧٣	٢٠٨٩,٨	٢٣٢٤,٢	١٤٣,٣٧	٤٥٥٧,٤
١٩٧٤	٢١٤٢,١	٢٣٨٢,٣	١٤٦,٩٥	٤٦٧١,٣
١٩٧٥	٢١٩٥,٦	٢٤٤١,٨	١٥٠,٦٢	٤٧٨٨,١
١٩٧٦	٢٢٥٠,٥	٢٥٠٢,٩	١٥٤,٣٩	٤٩٠٧,٨
١٩٧٧	٢٣٠٦,٨	٢٥٦٥,٤	١٥٨,٢٥	٥٠٣٠,٥
١٩٧٨	٢٣٦٤,٤	٢٦٢٩,٦	١٦٢,٢	٥١٥٦,٢
١٩٧٩	٢٤٢٣,٦	٢٦٩٥,٣	١٦٦,٢٦	٥٢٨٥,١
١٩٨٠	٢٤٨٤,١	٢٧٦٢,٧	١٧٠,٤٢	٥٤١٧,٣
١٩٨١	٢٥٤٦,٢	٢٨٣١,٨	١٧٤,٦٨	٥٥٥٢,٧
١٩٨٢	٢٦٠٩,٩	٢٩٠٢,٦	١٧٩,٠٤	٥٦٩١,٥
١٩٨٣	٢٦٧٥,١	٢٩٧٥,١	١٨٣,٥٢	٥٨٣٣,٨
١٩٨٤	٢٧٤٢	٣٠٤٩,٥	١٨٨,١١	٥٩٧٩,٦
١٩٨٥	٢٨١٠,٦	٣١٢٥,٧	١٩٢,٨١	٦١٢٩,١
١٩٨٦	٢٨٨٠,٨	٣٢٠٣,٩	١٩٧,٦٣	٦٢٨٢,٤
١٩٨٧	٢٩٥٢,٩	٣٢٨٤	٢٠٢,٥٧	٦٤٣٩,٤
١٩٨٨	٣٠٢٦,٧	٣٣٦٦,١	٢٠٧,٦٤	٦٦٠٠,٤
١٩٨٩	٣١٠٢,٤	٣٤٥٠,٢	٢١٢,٨٣	٦٧٦٥,٤
١٩٩٠	٣١٧٩,٩	٣٥٣٦,٥	٢١٨,١٥	٦٩٣٤,٦
١٩٩١	٣٢٥٩,٤	٣٦٢٤,٩	٢٢٣,٦	٧١٠٧,٩
١٩٩٢	٣٣٤٠,٩	٣٧١٥,٥	٢٢٩,١٩	٧٢٨٥,٦
١٩٩٣	٣٤٠٧,٧	٣٨٠١	٢٣٤,٤٦	٧٤٤٣,٢
١٩٩٤	٣٤٧٥,٩	٣٨٨٨,٤	٢٣٩,٨٥	٧٦٠٤,١
١٩٩٥	٣٥٤٥,٤	٣٩٧٧,٨	٢٤٥,٣٧	٧٧٦٨,٦
١٩٩٦	٣٦١٦,٣	٤٠٦٩,٣	٢٥١,٠١	٧٩٣٦,٦
١٩٩٧	٣٦٨٨,٦	٤١٦٢,٩	٢٥٦,٧٩	٨١٠٨,٣

المصدر: \* معهد التخطيط القومي (١٩٩٤)، تقرير التنمية البشرية: مصر، القاهرة.  
- باقي السنوات حسب من بيانات الجدول رقم (م-٢٤) بالملحق.

جدول رقم (م-٢٧) عدد السكان في إقليم الدلتا خلال الفترة ١٩٦٠-١٩٩٧ (نسمة)

البيانات	المنوفية	الغربية	كفر الشيخ	دمياط	الدقهلية	الإجمالي
١٩٦٠	١٣٤٨	١٧١٥	٩٧٣	٣٨٨	٢٠١٥	٦٤٣٩
١٩٦١	١٣٧٥	١٧٤٩	٩٩٦.٤	٣٩٧.٣	٢٠٥٧	٦٥٧٥
١٩٦٢	١٤٠٢	١٧٨٤	١٠٢٠	٤٠٦.٨	٢١٠١	٦٧١٤
١٩٦٣	١٤٣١	١٨٢٠	١٠٤٥	٤١٦.٦	٢١٤٥	٦٨٥٦
١٩٦٤	١٤٥٩	١٨٥٦	١٠٧٠	٤٢٦.٦	٢١٩٠	٧٠٠٢
١٩٦٥	١٤٨٨	١٨٩٣	١٠٩٦	٤٣٦.٨	٢٢٣٦	٧١٥٠
١٩٦٦	١٥١٨	١٩٣١	١١٢٢	٤٤٧.٣	٢٢٨٣	٧٣٠١
١٩٦٧	١٥٤٨	١٩٧٠	١١٤٩	٤٥٨.١	٢٣٣١	٧٤٥٦
١٩٦٨	١٥٧٩	٢٠٠٩	١١٧٦	٤٦٩.١	٢٣٧٩	٧٦١٤
١٩٦٩	١٦١١	٢٠٥٠	١٢٠٥	٤٨٠.٣	٢٤٢٩	٧٧٧٥
١٩٧٠	١٦٤٣	٢٠٩١	١٢٣٣	٤٩١.٨	٢٤٨٠	٧٩٤٠
١٩٧١	١٦٧٦	٢١٣٢	١٢٦٣	٥٠٣.٧	٢٥٣٣	٨١٠٨
١٩٧٢	١٧١٠	٢١٧٥	١٢٩٣	٥١٥.٧	٢٥٨٦	٨٢٧٩
١٩٧٣	١٧٤٤	٢٢١٩	١٣٢٤	٥٢٨.١	٢٦٤٠	٨٤٥٥
١٩٧٤	١٧٧٩	٢٢٦٣	١٣٥٦	٥٤٠.٨	٢٦٩٥	٨٦٣٤
١٩٧٥	١٨١٤	٢٣٠٨	١٣٨٩	٥٥٣.٨	٢٧٥٢	٨٨١٧
١٩٧٦	١٨٥١	٢٣٥٤	١٤٢٢	٥٦٧.١	٢٨١٠	٩٠٠٤
١٩٧٧	١٨٨٨	٢٤٠١	١٤٥٦	٥٨٠.٧	٢٨٦٩	٩١٩٥
١٩٧٨	١٩٢٥	٢٤٤٩	١٤٩١	٥٩٤.٦	٢٩٢٩	٩٣٩٠
١٩٧٩	١٩٦٤	٢٤٩٨	١٥٢٧	٦٠٨.٩	٢٩٩١	٩٥٨٩
١٩٨٠	٢٠٠٣	٢٥٤٨	١٥٦٤	٦٢٣.٥	٣٠٥٣	٩٧٩٢
١٩٨١	٢٠٤٣	٢٥٩٩	١٦٠١	٦٣٨.٥	٣١١٨	١٠٠٠٠
١٩٨٢	٢٠٨٤	٢٦٥١	١٦٤٠	٦٥٣.٨	٣١٨٣	١٠٢١٢
١٩٨٣	٢١٢٦	٢٧٠٤	١٦٧٩	٦٦٩.٥	٣٢٥٠	١٠٤٢٨
١٩٨٤	٢١٦٨	٢٧٥٨	١٧١٩	٦٨٥.٥	٣٣١٨	١٠٦٤٩
١٩٨٥	٢٢١٢	٢٨١٤	١٧٦٠	٧٠٢	٣٣٨٨	١٠٨٧٥
١٩٨٦	٢٢٥٦	٢٨٧٠	١٨٠٣	٧١٨.٨	٣٤٥٩	١١١٠٦
١٩٨٧	٢٣٠١	٢٩٢٧	١٨٤٦	٧٣٦.١	٣٥٣٢	١١٣٤٢
١٩٨٨	٢٣٤٧	٢٩٨٦	١٨٩٠	٧٥٣.٨	٣٦٠٦	١١٥٨٢
١٩٨٩	٢٣٩٤	٣٠٤٦	١٩٣٦	٧٧١.٨	٣٦٨١	١١٨٢٨
١٩٩٠	٢٤٤٢	٣١٠٦	١٩٨٢	٧٩٠.٤	٣٧٥٩	١٢٠٧٩
١٩٩١	٢٤٩١	٣١٦٩	٢٠٣٠	٨٠٩.٣	٣٨٣٨	١٢٣٣٦
١٩٩٢	٢٥٤٠	٣٢٣٢	٢٠٧٨	٨٢٨.٨	٣٩١٨	١٢٥٩٨
١٩٩٣	٢٥٩١	٣٢٩٧	٢١٢٤	٨٤٦.٢	٤٠٠١	١٢٨٥٩
١٩٩٤	٢٦٤٣	٣٣٦٣	٢١٧١	٨٦٣.٩	٤٠٨٥	١٣١٢٥
١٩٩٥	٢٦٩٦	٣٤٣٠	٢٢١٩	٨٨٢.١	٤١٧٠	١٣٣٩٧
١٩٩٦	٢٧٥٠	٣٤٩٨	٢٢٦٧	٩٠٠.٦	٤٢٥٨	١٣٦٧٤
١٩٩٧	٢٨٠٥	٣٥٦٨	٢٣١٧	٩١٩.٥	٤٣٤٧	١٣٩٥٧

المصدر : \* معهد التخطيط القومي (١٩٩٤)، تقرير التنمية البشرية : مصر ، القاهرة .  
- باقي السنوات حسب من بيانات الجدول رقم (م-٢٤) بالملحق .

## جدول رقم (م-٢٨) عدد السكان في إقليم قناة السويس خلال الفترة ١٩٦٠-١٩٩٧

البيان	شمال سيناء	جنوب سيناء	بورسعيد	الإسماعيلية	السويس	الشرقية	الإجمالي
١٩٦٠	٦٩,٨٤٤	١١,٨٢٧	٢٤٥	٢٨٤	٢٠٤	١٨٢٠	٢٦٣٤,٦٧
١٩٦١	٧٢,٢٨٨٥	١٢,٢٤٠٩	٢٥٠,٣٩	٢٩١,٦٦٨	٢٠٨,٦٩٢	١٨٦٣,٦٨	٢٦٩٨,٩٦
١٩٦٢	٧٤,٨١٨٦	١٢,٦٦٩٤	٢٥٥,٨٩٩	٢٩٩,٥٤٣	٢١٣,٤٩٢	١٩٠٨,٤١	٢٧٦٤,٨٣
١٩٦٣	٧٧,٤٣٧٣	١٣,١١٢٨	٢٦١,٥٢٨	٣٠٧,٦٣١	٢١٨,٤٠٢	١٩٥٤,٢١	٢٨٣٢,٣٢
١٩٦٤	٨٠,١٤٧٦	١٣,٥٧١٨	٢٦٧,٢٨٢	٣١٥,٩٣٧	٢٢٣,٤٢٥	٢٠٠١,١١	٢٩٠١,٤٧
١٩٦٥	٨٢,٩٥٢٨	١٤,٠٤٦٨	٢٧٣,١٦٢	٣٢٤,٤٦٧	٢٢٨,٥٦٤	٢٠٤٩,١٤	٢٩٧٢,٣٣
١٩٦٦	٨٥,٨٥٦١	١٤,٥٣٨٤	٢٧٩,١٧٢	٣٣٣,٢٢٨	٢٣٣,٨٢١	٢٠٩٨,٣٢	٣٠٤٤,٩٣
١٩٦٧	٨٨,٨٦١١	١٥,٠٤٧٢	٢٨٥,٣١٤	٣٤٢,٢٢٥	٢٣٩,١٩٩	٢١٤٨,٦٨	٣١١٩,٣٢
١٩٦٨	٩١,٩٧١٢	١٥,٥٧٣٩	٢٩١,٥٠٩	٣٥١,٤٦٥	٢٤٤,٧٠١	٢٢٠٠,٢٤	٣١٩٥,٥٥
١٩٦٩	٩٥,١٩٠٢	١٦,١١٩	٢٩٨,٠٠٥	٣٦٠,٩٥٤	٢٥٠,٣٢٩	٢٢٥٣,٠٥	٣٢٧٣,٦٥
١٩٧٠	٩٨,٥٢١٩	١٦,٦٨٣٢	٣٠٤,٥٦٢	٣٧٠,٧	٢٥٦,٠٨٦	٢٣٧,٧٢	٣٣٥٣,٦٨
١٩٧١	١٠١,٩٧	١٧,٢٦٧١	٣١١,٢٦٢	٣٨٠,٧٠٩	٢٦١,٩٧٦	٢٣٦٢,٥	٣٤٣٥,٦٨
١٩٧٢	١٠٥,٥٣٩	١٧,٨٧١٤	٣١٨,١١	٣٩٠,٩٨٨	٢٦٨,٠٠٢	٢٤١٩,١٩	٣٥١٩,٧١
١٩٧٣	١٠٩,٢٣٣	١٨,٤٩٦٩	٣٢٥,١٠٨	٤٠١,٥٤٥	٢٧٤,١٦٦	٢٤٧٧,٢٦	٣٦٠٥,٨
١٩٧٤	١١٣,٠٥٦	١٩,١٤٤٣	٣٣٢,٢٦٦	٤١٢,٣٨٧	٢٨٠,٤٧٢	٢٥٣٦,٧١	٣٦٩٤,٠٣
١٩٧٥	١١٧,٠١٣	١٩,٨١٤٤	٣٣٩,٥٧	٤٢٣,٥٢١	٢٨٦,٩٢٣	٢٥٩٧,٥٩	٣٧٨٤,٤٣
١٩٧٦	١٢١,١٠٩	٢٠,٥٠٧٩	٣٤٧,٠٤١	٤٣٤,٩٥٦	٢٩٣,٥٢٢	٢٦٥٩,٩٣	٣٨٧٧,٠٧
١٩٧٧	١٢٥,٣٤٧	٢١,٢٢٥٦	٣٥٤,٦٧٦	٤٤٦,٧	٣٠٠,٢٧٣	٢٧٢٣,٧٧	٣٩٧١,٩٩
١٩٧٨	١٢٩,٧٣٤	٢١,٩٦٨٥	٣٦٢,٤٧٨	٤٥٨,٧٦١	٣٠٧,١٧٩	٢٧٨٩,١٤	٤٠٦٩,٢٦
١٩٧٩	١٣٤,٢٧٥	٢٢,٧٣٧٤	٣٧٠,٤٥٣	٤٧١,١٤٧	٣١٤,٢٤٤	٢٨٥٦,٠٨	٤١٦٨,٩٤
١٩٨٠	١٣٨,٩٧٥	٢٣,٥٣٣٢	٣٧٨,٦٠٣	٤٨٣,٨٦٨	٣٢١,٤٧٢	٢٩٢٤,٦٣	٤٢٧١,٠٨
١٩٨١	١٤٣,٨٣٩	٢٤,٣٥٦٩	٣٨٦,٩٣٢	٤٩٦,٩٣٣	٣٢٨,٨٦٦	٢٩٩٤,٨٢	٤٣٧٥,٧٤
١٩٨٢	١٤٨,٨٧٣	٢٥,٢٠٩٤	٣٩٥,٤٤٥	٥١٠,٣٥	٣٣٦,٤٣	٣٠٦٦,٦٩	٤٤٨٣
١٩٨٣	١٥٤,٠٨٤	٢٦,٠٩١٧	٤٠٤,١٤٥	٥٢٤,١٢٩	٣٤٤,١٦٧	٣١٤٠,٢٩	٤٥٩٢,٩١
١٩٨٤	١٥٩,٤٧٧	٢٧,٠٠٤٩	٤١٣,٠٣٦	٥٣٨,٢٨١	٣٥٢,٠٨٣	٣٢١٥,٦٦	٤٧٠٥,٥٤
١٩٨٥	١٦٥,٠٥٨	٢٧,٩٥٠١	٤٢٢,١٢٢	٥٥٢,٨١٥	٣٦٠,١٨١	٣٢٩٢,٨٤	٤٨٢٠,٩٦
١٩٨٦	١٧٠,٨٣٦	٢٨,٩٢٨٤	٤٣١,٤٠٩	٥٦٧,٧٤	٣٦٨,٤٦٥	٣٣٧١,٨٧	٤٩٣٩,٢٤
١٩٨٧	١٧٦,٨١٥	٢٩,٩٤٠٨	٤٤٠,٩	٥٨٣,٠٦٩	٣٧٦,٩٤	٣٤٥٢,٧٩	٥٠٦٠,٤٦
١٩٨٨	١٨٣,٠٠٣	٣٠,٩٨٨٨	٤٥٠,٦	٥٩٨,٨١٢	٣٨٥,٦١	٣٥٣٥,٦٦	٥١٨٤,٦٧
١٩٨٩	١٨٩,٤٠٨	٣٢,٠٧٣٤	٤٦٠,٥١٣	٦١٤,٩٨	٣٩٤,٤٧٩	٣٦٢٠,٥١	٥٣١١,٩٧
١٩٩٠	١٩٦,٠٣٨	٣٣,١٩٥٩	٤٧٠,٦٤٤	٦٣١,٥٨٥	٤٠٣,٥٥٢	٣٧٠٧,٤١	٥٤٤٢,٤٢
١٩٩١	٢٠٢,٨٩٩	٣٤,٣٥٧٨	٤٨٠,٩٩٩	٦٤٨,٦٣٨	٤١٢,٨٣٣	٣٧٩٦,٣٨	٥٥٧٦,١١
١٩٩٢	٢١٠	٣٥,٥٦٠٣	٤٩١,٥٨١	٦٦٦,١٥١	٤٢٢,٣٢٩	٣٨٨٧,٥	٥٧١٣,١٢
١٩٩٣	٢١٤,٨٣	٣٦,٣٧٨٢	٥٠٨,٢٩٤	٦٨٩,٤٦٦	٤٤٠,٠٦٦	٣٩٧٣,٠٢	٥٨٦٢,٠٦
١٩٩٤	٢١٩,٧٧٢	٣٧,١٠٥٨	٥١٩,٤٧٧	٧١٣,٥٩٧	٤٥٨,٥٤٩	٤٠٦٠,٤٣	٦٠٠٨,٩٣
١٩٩٥	٢٢٤,٨٢٦	٣٧,٨٤٧٩	٥٣٠,٩٠٥	٧٣٨,٥٧٣	٤٧٧,٨٠٨	٤١٤٩,٧٦	٦١٥٩,٧٢
١٩٩٦	٢٢٩,٩٩٧	٣٨,٦٠٤٩	٥٤٢,٥٨٥	٧٦٤,٤٢٣	٤٩٧,٨٧٦	٤٢٤١,٠٥	٦٣١٤,٥٤
١٩٩٧	٢٣٥,٢٨٧	٣٩,٣٧٧	٥٥٤,٥٢٢	٧٩١,١٧٨	٥١٨,٧٨٧	٤٣٣٤,٣٦	٦٤٧٣,٥١

المصدر : \* معهد التخطيط القومي (١٩٩٤)، تقرير التنمية البشرية : مصر ، القاهرة .  
 - باقي السنوات حسب من بيانات الجدول رقم (م-٢٤) .

جدول رقم (م-٢٩) عدد السكان في إقليم شمال الصعيد خلال الفترة ١٩٦٠-١٩٩٧ (للسنة)

البيان	بنى سويف	الفيوم	المنيا	الإجمالي
١٩٦٠	٨٦٠	٨٣٩	١٥٦٠	٣٢٥٩
١٩٦١	٨٧٨,٠٦	٨٧٢,٥٦	١٥٩٢,٧٦	٣٢٤٣,٣٨
١٩٦٢	٨٩٦,٤٩٩	٩٠٧,٤٦٢	١٦٢٦,٢١	٣٤٣٠,١٧
١٩٦٣	٩١٥,٣٢٦	٩٤٣,٧٦١	١٦٦٠,٣٦	٣٥١٩,٤٤
١٩٦٤	٩٣٤,٥٤٨	٩٨١,٥١١	١٦٩٥,٢٣	٣٦١١,٢٨
١٩٦٥	٩٥٤,١٧٣	١,٠٢٠,٧٧	١٧٣٠,٨٣	٣٧٠٥,٧٧
١٩٦٦	٩٧٤,٢١١	١,٠٦١,٦	١٧٦٧,١٧	٣٨٠٢,٩٩
١٩٦٧	٩٩٤,٦٦٩	١,١٠٤,٠٧	١٨٠٤,٢٨	٣٩٠٣,٠٢
١٩٦٨	١,٠١٥,٥٦	١,١٤٨,٢٣	١,٨٤٢,١٧	٤,٠٠٥,٩٦
١٩٦٩	١,٠٣٦,٨٨	١,١٩٤,١٦	١,٨٨٠,٨٦	٤,١١١,٩
١٩٧٠	١,٠٥٨,٦٦	١,٢٤١,٩٢	١,٩٢٠,٣٦	٤,٢٢٠,٩٤
١٩٧١	١,٠٨٠,٨٩	١,٢٩١,٦	١,٩٦٠,٦٨	٤,٣٣٣,١٨
١٩٧٢	١,١٠٣,٥٩	١,٣٤٣,٢٧	٢,٠٠١,٨٦	٤,٤٤٨,٧١
١٩٧٣	١,١٢٦,٧٦	١,٣٩٧	٢,٠٤٣,٩	٤,٥٦٧,٦٦
١٩٧٤	١,١٥٠,٤٣	١,٤٥٢,٨٨	٢,٠٨١,٨٢	٤,٦٩٠,١٢
١٩٧٥	١,١٧٤,٥٩	١,٥١٠,٩٩	٢,١٣٠,٦٤	٤,٨١٦,٢٢
١٩٧٦	١,١٩٩,٢٥	١,٥٧١,٤٣	٢,١٧٥,٣٩	٤,٩٤٦,٠٧
١٩٧٧	١,٢٢٤,٤٤	١,٦٣٤,٢٩	٢,٢٢١,٠٧	٥,٠٧٩,٧٩
١٩٧٨	١,٢٥٠,١٥	١,٦٩٩,٦٦	٢,٢٦٧,٧١	٥,٢١٧,٥٢
١٩٧٩	١,٢٧٦,٤	١,٧٦٧,٦٥	٢,٣١٥,٣٣	٥,٣٥٩,٣٨
١٩٨٠	١,٣٠٣,٢١	١,٨٣٨,٣٥	٢,٣٦٣,٩٦	٥,٥٠٥,٥٢
١٩٨١	١,٣٣٠,٥٧	١,٩١١,٨٩	٢,٤١٣,٦	٥,٦٥٦,٠٦
١٩٨٢	١,٣٥٨,٥٢	١,٩٨٨,٣٦	٢,٤٦٤,٢٨	٥,٨١١,١٦
١٩٨٣	١,٣٨٧,٠٤	٢,٠٦٧,٩	٢,٥١٦,٠٣	٥,٩٧٠,٩٨
١٩٨٤	١,٤١٦,١٧	٢,١٥٠,٦١	٢,٥٦٨,٨٧	٦,١٣٥,٦٦
١٩٨٥	١,٤٤٥,٩١	٢,٢٣٦,٦٤	٢,٦٢٢,٨٢	٦,٣٠٥,٣٧
١٩٨٦	١,٤٧٦,٢٨	٢,٣٢٦,١	٢,٦٧٧,٩	٦,٤٨٠,٢٨
١٩٨٧	١,٥٠٧,٢٨	٢,٤١٩,١٥	٢,٧٣٤,١٣	٦,٦٦٠,٥٦
١٩٨٨	١,٥٣٨,٩٣	٢,٥١٥,٩١	٢,٧٩١,٥٥	٦,٨٤٦,٣٩
١٩٨٩	١,٥٧١,٢٥	٢,٦١٦,٥٥	٢,٨٥٠,١٧	٧,٠٣٧,٩٧
١٩٩٠	١,٦٠٤,٢٥	٢,٧٢١,٢١	٢,٩١٠,٠٣	٧,٢٣٥,٤٨
١٩٩١	١,٦٣٧,٩٣	٢,٨٣٠,٠٦	٢,٩٧١,١٤	٧,٤٣٩,١٣
١٩٩٢	١,٦٧٢,٣٣	٢,٩٤٣,٢٦	٣,٠٣٣,٥٣	٧,٦٤٩,١٢
١٩٩٣	١,٧٠٩,١٢	٣,٠١٩,٧٩	٣,٠٩٧,٢٣	٧,٨٢٦,١٤
١٩٩٤	١,٧٤٦,٧٢	٣,٠٩٨,٣	٣,١٦٢,٢٨	٨,٠٠٧,٣
١٩٩٥	١,٧٨٥,١٥	٣,١٧٨,٨٦	٣,٢٢٨,٦٨	٨,١٩٢,٦٩
١٩٩٦	١,٨٢٤,٤٢	٣,٢٦١,٥١	٣,٢٩٦,٤٩	٨,٣٨٢,٤٢
١٩٩٧	١,٨٦٤,٥٦	٣,٣٤٦,٣١	٣,٣٦٥,٧١	٨,٥٧٦,٥٨

المصدر : \* معهد التخطيط القومى (١٩٩٤)، تقرير التنمية البشرية : مصر ، القاهرة .  
- باقى السنوات حسبت من بيانات الجدول رقم (م-٢٤) .

جدول رقم (م-٢٨)  
عدد السكان في إقليم قناة السويس خلال الفترة ١٩٩٧-١٩٦٠  
أردف (تسمية)

البيانات	شمال سيناء	جنوب سيناء	بورسعيد	الإسماعيلية	السويس	الشرقية	الإجمالي
١٩٦٠	٦٩,٨٤٤	١١,٨٢٧	٢٤٥	٢٨٤	٢٠٤	١٨٢٠	٢٦٣٤,٦٧
١٩٦١	٧٢,٢٨٨	١٢,٢٤٠	٢٥٠,٣٩	٢٩١,٦٦٨	٢٠٨,٦٩٢	١٨٦٣,٦٨	٢٦٩٨,٩٦
١٩٦٢	٧٤,٨١٨	١٢,٦٦٩	٢٥٥,٨٩٩	٢٩٩,٥٤٣	٢١٣,٤٩٢	١٩٠٨,٤١	٢٧٦٤,٨٣
١٩٦٣	٧٧,٤٣٧	١٣,١١٢	٢٦١,٥٢٨	٣٠٧,٦٣١	٢١٨,٤٠٢	١٩٥٤,٢١	٢٨٣٢,٣٢
١٩٦٤	٨٠,١٤٧	١٣,٥٧١	٢٦٧,٢٨٢	٣١٥,٩٣٧	٢٢٣,٤٢٥	٢٠٠١,١١	٢٩٠١,٤٧
١٩٦٥	٨٢,٩٥٨	١٤,٠٤٦	٢٧٣,١٦٢	٣٢٤,٤٦٧	٢٢٨,٥٦٤	٢٠٤٩,١٤	٢٩٧٢,٣٣
١٩٦٦	٨٥,٨٥٦	١٤,٥٣٨	٢٧٩,١٧٢	٣٣٣,٢٢٨	٢٣٣,٨٢١	٢٠٩٨,٣٢	٣٠٤٤,٩٣
١٩٦٧	٨٨,٨٦١	١٥,٠٤٧	٢٨٥,٣١٤	٣٤٢,٢٢٥	٢٣٩,١٩٩	٢١٤٨,٦٨	٣١١٩,٣٢
١٩٦٨	٩١,٩٧١	١٥,٥٧٣	٢٩١,٥٠٩	٣٥١,٤٦٥	٢٤٤,٧٠١	٢٢٠٠,٢٤	٣١٩٥,٥٥
١٩٦٩	٩٥,١٩٠	١٦,١١٩	٢٩٨,٠٠٥	٣٦٠,٩٥٤	٢٥٠,٣٢٩	٢٢٥٣,٠٥	٣٢٧٣,٦٥
١٩٧٠	٩٨,٥٢١	١٦,٦٨٢	٣٠٤,٥٦٢	٣٧٠,٧	٢٥٦,٠٨٦	٢٣٠٧,١٢	٣٣٥٣,٦٨
١٩٧١	١٠١,٩٧	١٧,٢٦٧	٣١١,٢٦٢	٣٨٠,٧٠٩	٢٦١,٩٧٦	٢٣٦٠,٥	٣٤٣٥,٦٨
١٩٧٢	١٠٥,٥٣٩	١٧,٨٧٤	٣١٨,١١	٣٩٠,٩٨٨	٢٦٨,٠٠٢	٢٤١٩,١٩	٣٥١٩,٧١
١٩٧٣	١٠٩,٢٣٣	١٨,٤٩٦	٣٢٥,١٠٨	٤٠١,٥٥٥	٢٧٤,١٦٦	٢٤٧٧,٢٦	٣٦٠٥,٨
١٩٧٤	١١٣,٠٥٦	١٩,١٤٣	٣٣٢,٢٦	٤١٢,٣٨٧	٢٨٠,٤٧٢	٢٥٣٦,٥١	٣٦٩٤,٠٣
١٩٧٥	١١٧,٠١٣	١٩,٨١٤	٣٣٩,٥٧	٤٢٣,٥٢١	٢٨٦,٩٢٣	٢٥٩٧,٥٩	٣٧٨٤,٤٣
١٩٧٦	١٢١,١٠٩	٢٠,٥٧٩	٣٤٧,٥٤١	٤٣٤,٩٥٦	٢٩٣,٥٢٢	٢٦٥٩,٩٣	٣٨٧٧,٠٧
١٩٧٧	١٢٥,٣٤٧	٢١,٢٢٥	٣٥٤,٦٧٦	٤٤٦,٧	٣٠٠,٢٧٣	٢٧٢٣,٧٧	٣٩٧١,٩٩
١٩٧٨	١٢٩,٧٣٤	٢١,٩٦٨	٣٦٢,٤٧٨	٤٥٨,٧٦١	٣٠٧,١٧٩	٢٧٨٩,١٤	٤٠٦٩,٢٦
١٩٧٩	١٣٤,٢٧٥	٢٢,٧٣٧	٣٧٠,٤٥٣	٤٧١,١٤٧	٣١٤,٢٤٤	٢٨٥٦,٠٨	٤١٦٨,٩٤
١٩٨٠	١٣٨,٩٧٥	٢٣,٥٣٢	٣٧٨,٦٠٣	٤٨٣,٨٦٨	٣٢١,٤٧٢	٢٩٢٤,٦٣	٤٢٧١,٠٨
١٩٨١	١٤٣,٨٣٩	٢٤,٣٥٦	٣٨٦,٩٣٢	٤٩٦,٩٣٣	٣٢٨,٨٦٦	٢٩٩٤,٨٢	٤٣٧٥,٧٤
١٩٨٢	١٤٨,٨٧٣	٢٥,٢٠٤	٣٩٥,٤٤٥	٥١٠,٣٥	٣٣٦,٤٣	٣٠٦٦,٦٩	٤٤٨٣
١٩٨٣	١٥٤,٠٨٤	٢٦,٠٩١	٤٠٤,١٤٥	٥٢٤,١٢٩	٣٤٤,١٦٧	٣١٤٠,٢٩	٤٥٩٢,٩١
١٩٨٤	١٥٩,٤٧٧	٢٧,٠٠٤	٤١٣,٠٣٦	٥٣٨,٢٨١	٣٥٢,٠٨٣	٣٢١٥,٦٦	٤٧٠٥,٥٤
١٩٨٥	١٦٥,٠٥٨	٢٧,٩٥٠	٤٢٢,١٢٢	٥٥٢,٨١٥	٣٦٠,١٨١	٣٢٩٢,٨٤	٤٨٢٠,٩٦
١٩٨٦	١٧٠,٨٣٦	٢٨,٩٢٨	٤٣١,٤٠٩	٥٦٧,٧٤	٣٦٨,٤٦٥	٣٣٧١,٨٧	٤٩٣٩,٢٤
١٩٨٧	١٧٦,٨١٥	٢٩,٩٤٠	٤٤٠,٩	٥٨٣,٠٦٩	٣٧٦,٩٤	٣٤٥٢,٧٩	٥٠٦٠,٤٦
١٩٨٨	١٨٣,٠٠٣	٣٠,٩٨٨	٤٥٠,٦	٥٩٨,٨١٢	٣٨٥,٦١	٣٥٣٥,٦٦	٥١٨٤,٦٧
١٩٨٩	١٨٩,٤٠٨	٣٢,٠٧٣	٤٦٠,٥١٣	٦١٤,٩٨	٣٩٤,٤٧٩	٣٦٢٠,٥١	٥٣١١,٩٧
١٩٩٠	١٩٦,٠٣٨	٣٣,١٩٥	٤٧٠,٦٤٤	٦٣١,٥٨٥	٤٠٣,٥٥٢	٣٧٠٧,٤١	٥٤٤٢,٤٢
١٩٩١	٢٠٢,٨٩٩	٣٤,٣٥٨	٤٨٠,٩٩٩	٦٤٨,٦٣٨	٤١٢,٨٣٣	٣٧٩٦,٣٨	٥٥٧٦,١١
١٩٩٢	٢١٠	٣٥,٥٦٣	٤٩١,٥٨١	٦٦٦,١٥١	٤٢٢,٣٢٩	٣٨٨٧,٥	٥٧١٣,١٢
١٩٩٣	٢١٤,٨٣	٣٦,٣٧٨	٥٠٨,٢٩٤	٦٨٩,٤٦٦	٤٤٠,٠٦٦	٣٩٧٣,٠٢	٥٨٦٢,٠٦
١٩٩٤	٢١٩,٧٧٢	٣٧,١٠٨	٥١٩,٤٧٧	٧١٣,٥٩٧	٤٥٨,٥٤٩	٤٠٦٠,٤٣	٦٠٠٨,٩٣
١٩٩٥	٢٢٤,٨٢٦	٣٧,٨٤٧	٥٣٠,٩٠٥	٧٣٨,٥٧٣	٤٧٧,٨٠٨	٤١٤٩,٧٦	٦١٥٩,٧٢
١٩٩٦	٢٢٩,٩٩٧	٣٨,٦٠٤	٥٤٢,٥٨٥	٧٦٤,٤٢٣	٤٩٧,٨٧٦	٤٢٤١,٠٥	٦٣١٤,٥٤
١٩٩٧	٢٣٥,٢٨٧	٣٩,٣٧٧	٥٥٤,٥٢٢	٧٩١,١٧٨	٥١٨,٧٨٧	٤٣٤٤,٣٦	٦٤٧٣,٥١

المصدر: \* معهد التخطيط القومي (١٩٩٤)، تقرير التنمية البشرية: مصر، القاهرة.  
- باقي السنوات حسب بيانات الجدول رقم (م-٢٤).

جدول رقم (م-٢٩) عدد السكان في إقليم شمال الصعيد خلال الفترة ١٩٦٠-١٩٩٧ (البيانات)

البيان	بنى سويف	الفيوم	المنيا	الإجمالي
١٩٦٠	٨٦٠	٨٣٩	١٥٦٠	٣٢٥٩
١٩٦١	٨٧٨.٠٦	٨٧٢.٥٦	١٥٩٢.٧٦	٣٣٤٣.٣٨
١٩٦٢	٨٩٦.٤٩٩	٩٠٧.٤٦٢	١٦٢٦.٢١	٣٤٣٠.١٧
١٩٦٣	٩١٥.٣٢٦	٩٤٣.٧٦١	١٦٦٠.٣٦	٣٥١٩.٤٤
١٩٦٤	٩٣٤.٥٤٨	٩٨١.٥١١	١٦٩٥.٢٣	٣٦١١.٢٨
١٩٦٥	٩٥٤.١٧٣	١٠٢٠.٧٧	١٧٣٠.٨٣	٣٧٠٥.٧٧
١٩٦٦	٩٧٤.٢١١	١٠٦١.٦	١٧٦٧.١٧	٣٨٠٢.٩٩
١٩٦٧	٩٩٤.٦٦٩	١١٠٤.٠٧	١٨٠٤.٢٨	٣٩٠٣.٠٢
١٩٦٨	١٠١٥.٥٦	١١٤٨.٢٣	١٨٤٢.١٧	٤٠٠٥.٩٦
١٩٦٩	١٠٣٦.٨٨	١١٩٤.١٦	١٨٨٠.٨٦	٤١١١.٩
١٩٧٠	١٠٥٨.٦٦	١٢٤١.٩٢	١٩٢٠.٣٦	٤٢٢٠.٩٤
١٩٧١	١٠٨٠.٨٩	١٢٩١.٦	١٩٦٠.٦٨	٤٣٣٣.١٨
١٩٧٢	١١٠٣.٥٩	١٣٤٣.٢٧	٢٠٠١.٨٦	٤٤٤٨.٧١
١٩٧٣	١١٢٦.٧٦	١٣٩٧	٢٠٤٣.٩	٤٥٦٧.٦٦
١٩٧٤	١١٥٠.٤٣	١٤٥٢.٨٨	٢٠٨٦.٨٢	٤٦٩٠.١٢
١٩٧٥	١١٧٤.٥٩	١٥١٠.٩٩	٢١٣٠.٦٤	٤٨١٦.٢٢
١٩٧٦	١١٩٩.٢٥	١٥٧١.٤٣	٢١٧٥.٣٩	٤٩٤٦.٠٧
١٩٧٧	١٢٢٤.٤٤	١٦٣٤.٢٩	٢٢٢١.٠٧	٥٠٧٩.٧٩
١٩٧٨	١٢٥٠.١٥	١٦٩٩.٦٦	٢٢٦٧.٧١	٥٢١٧.٥٢
١٩٧٩	١٢٧٦.٤	١٧٦٧.٦٥	٢٣١٥.٣٣	٥٣٥٩.٣٨
١٩٨٠	١٣٠٣.٢١	١٨٣٨.٣٥	٢٣٦٣.٩٦	٥٥٠٥.٥٢
١٩٨١	١٣٣٠.٥٧	١٩١١.٨٩	٢٤١٣.٦	٥٦٥٦.٠٦
١٩٨٢	١٣٥٨.٥٢	١٩٨٨.٣٦	٢٤٦٤.٢٨	٥٨١١.١٦
١٩٨٣	١٣٨٧.٠٤	٢٠٦٧.٩	٢٥١٦.٠٣	٥٩٧٠.٩٨
١٩٨٤	١٤١٦.١٧	٢١٥٠.٦١	٢٥٦٨.٨٧	٦١٣٥.٦٦
١٩٨٥	١٤٤٥.٩١	٢٢٣٦.٦٤	٢٦٢٢.٨٢	٦٣٠٥.٣٧
١٩٨٦	١٤٧٦.٢٨	٢٣٢٦.١	٢٦٧٧.٩	٦٤٨٠.٢٨
١٩٨٧	١٥٠٧.٢٨	٢٤١٩.١٥	٢٧٣٤.١٣	٦٦٦٠.٥٦
١٩٨٨	١٥٣٨.٩٣	٢٥١٥.٩١	٢٧٩١.٥٥	٦٨٤٦.٣٩
١٩٨٩	١٥٧١.٢٥	٢٦١٦.٥٥	٢٨٥٠.١٧	٧٠٣٧.٩٧
١٩٩٠	١٦٠٤.٢٥	٢٧٢١.٢١	٢٩١٠.٠٣	٧٢٣٥.٤٨
١٩٩١	١٦٣٧.٩٣	٢٨٣٠.٠٦	٢٩٧١.١٤	٧٤٣٩.١٣
١٩٩٢	١٦٧٢.٣٣	٢٩٤٣.٢٦	٣٠٣٣.٥٣	٧٦٤٩.١٢
١٩٩٣	١٧٠٩.١٢	٣٠١٩.٧٩	٣٠٩٧.٢٣	٧٨٢٦.١٤
١٩٩٤	١٧٤٦.٧٢	٣٠٩٨.٣	٣١٦٢.٢٨	٨٠٠٧.٣
١٩٩٥	١٧٨٥.١٥	٣١٧٨.٨٦	٣٢٢٨.٦٨	٨١٩٢.٦٩
١٩٩٦	١٨٢٤.٤٢	٣٢٦١.٥١	٣٢٩٦.٤٩	٨٣٨٢.٤٢
١٩٩٧	١٨٦٤.٥٦	٣٣٤٦.٣١	٣٣٦٥.٧١	٨٥٧٦.٥٨

المصدر : \* معهد التخطيط القومي (١٩٩٤)، تقرير التنمية البشرية : مصر ، القاهرة .  
- باقي السنوات حسب من بيانات الجدول رقم (م-٢٤) .

جدول رقم (م-٣٠)  
عدد السكان في إقليم وسط الصعيد خلال الفترة ١٩٦٠-١٩٩٧ (لغة)

البيان	أسيوط	الوادي الجديد	الإجمالي
١٩٦٠	١٣٣٠	٣٤	١٣٦٤
١٩٦١	١٣٥٦,٦	٣٥,١٩	١٣٩١,٧٩
١٩٦٢	١٣٨٣,٧٣	٣٦,٤٢١٧	١٤٢٠,١٥
١٩٦٣	١٤١١,٤١	٣٧,٦٩٦٤	١٤٤٩,١
١٩٦٤	١٤٣٩,٦٣	٣٩,٠١٥٨	١٤٧٨,٦٥
١٩٦٥	١٤٦٨,٤٣	٤٠,٣٨١٣	١٥٠٨,٨١
١٩٦٦	١٤٩٧,٨	٤١,٧٩٤٧	١٥٣٩,٥٩
١٩٦٧	١٥٢٧,٧٥	٤٣,٢٥٧٥	١٥٧١,٠١
١٩٦٨	١٥٥٨,٣١	٤٤,٧٧١٥	١٦٠٣,٠٨
١٩٦٩	١٥٨٩,٤٧	٤٦,٣٣٨٥	١٦٣٥,٨١
١٩٧٠	١٦٢١,٢٦	٤٧,٩٦٠٤	١٦٦٩,٢٢
١٩٧١	١٦٥٣,٦٩	٤٩,٦٣٩	١٧٠٣,٣٣
١٩٧٢	١٦٨٦,٧٦	٥١,٣٧٦٣	١٧٣٨,١٤
١٩٧٣	١٧٢٠,٥	٥٣,١٧٤٥	١٧٧٣,٦٧
١٩٧٤	١٧٥٤,٩١	٥٥,٠٣٥٦	١٨٠٩,٩٤
١٩٧٥	١٧٩٠	٥٦,٩٦١٩	١٨٤٦,٩٧
١٩٧٦	١٨٢٥,٨	٥٨,٩٥٥٥	١٨٨٤,٧٦
١٩٧٧	١٨٦٢,٣٢	٦١,٠١٩	١٩٢٣,٣٤
١٩٧٨	١٨٩٩,٥٧	٦٣,١٥٤٦	١٩٦٢,٧٢
١٩٧٩	١٩٣٧,٥٦	٦٥,٣٦٥	٢٠٠٢,٩٢
١٩٨٠	١٩٧٦,٣١	٦٧,٦٥٢٨	٢٠٤٣,٩٦
١٩٨١	٢٠١٥,٨٤	٧٠,٠٢٠٧	٢٠٨٥,٨٦
١٩٨٢	٢٠٥٦,١٥	٧٢,٤٧١٤	٢١٢٨,٦٢
١٩٨٣	٢٠٩٧,٢٨	٧٥,٠٠٧٩	٢١٧٢,٢٨
١٩٨٤	٢١٣٩,٢٢	٧٧,٦٣٢٢	٢٢١٦,٨٥
١٩٨٥	٢١٨٢,٠١	٨٠,٣٥٠٣	٢٢٦٢,٣٦
١٩٨٦	٢٢٢٥,٦٥	٨٣,١٦٢٦	٢٣٠٨,٨١
١٩٨٧	٢٢٧٠,١٦	٨٦,٠٧٣٣	٢٣٥٦,٢٣
١٩٨٨	٢٣١٥,٥٦	٨٩,٠٨٥٨	٢٤٠٤,٦٥
١٩٨٩	٢٣٦١,٨٧	٩٢,٢٠٣٩	٢٤٥٤,٠٨
١٩٩٠	٢٤٠٩,١١	٩٥,٤٣١	٢٥٠٤,٥٤
١٩٩١	٢٤٥٧,٢٩	٩٨,٧٧١١	٢٥٥٦,٠٦
١٩٩٢	٢٥٠٦,٤٤	١٠٢,٢٢٨	٢٦٠٨,٦٧
١٩٩٣	٢٥٦١,٥٨	١٠٤,٥٧٩	٢٦٦٦,١٦
١٩٩٤	٢٦١٧,٩٤	١٠٦,٩٨٥	٢٧٢٤,٩٢
١٩٩٥	٢٦٧٥,٥٣	١٠٩,٤٤٥	٢٧٨٤,٩٨
١٩٩٦	٢٧٣٤,٣٩	١١١,٩٦٣	٢٨٤٦,٣٥
١٩٩٧	٢٧٩٤,٥٥	١١٤,٥٣٨	٢٩٠٩,٠٩

المصدر : \* معهد التخطيط القومي (١٩٩٤)، تقرير التنمية البشرية : مصر ، القاهرة .  
- باقي السنوات حسبت من بيانات الجدول رقم (م-٢٤) .

جدول رقم (م-٣١) عدد السكان في إقليم جنوب الصعيد خلال الفترة ١٩٦٠-١٩٩٧ (نسبة المئ)

البيان	سوهاج	قنا	أسوان	البحر الأحمر	الإجمالي
١٩٦٠	١٥٧٩	١٣٥١	٣٨٥	٢٥	٣٣٤٠
١٩٦١	١٦٠٧	١٣٧٩	٣٩٥,٨	٢٥,٨٨	٣٤٠٨
١٩٦٢	١٦٣٦	١٤٠٨	٤٠٦,٩	٢٦,٧٨	٣٤٧٨
١٩٦٣	١٦٦٦	١٤٣٨	٤١٨,٣	٢٧,٧٢	٣٥٥٠
١٩٦٤	١٦٩٦	١٤٦٨	٤٣٠	٢٨,٦٩	٣٦٢٣
١٩٦٥	١٧٢٦	١٤٩٩	٤٤٢	٢٩,٦٩	٣٦٩٧
١٩٦٦	١٧٥٧	١٥٣٠	٤٥٤,٤	٣٠,٧٣	٣٧٧٣
١٩٦٧	١٧٨٩	١٥٦٣	٤٦٧,١	٣١,٨١	٣٨٥٠
١٩٦٨	١٨٢١	١٥٩٥	٤٨٠,٢	٣٢,٩٢	٣٩٣٠
١٩٦٩	١٨٥٤	١٦٢٩	٤٩٣,٦	٣٤,٠٧	٤٠١١
١٩٧٠	١٨٨٧	١٦٦٣	٥٠٧,٤	٣٥,٢٦	٤٠٩٣
١٩٧١	١٩٢١	١٦٩٨	٥٢١,٧	٣٦,٥	٤١٧٨
١٩٧٢	١٩٥٦	١٧٣٤	٥٣٦,٣	٣٧,٧٨	٤٢٦٤
١٩٧٣	١٩٩١	١٧٧٠	٥٥١,٣	٣٩,١	٤٣٥٢
١٩٧٤	٢٠٢٧	١٨٠٧	٥٦٦,٧	٤٠,٤٧	٤٤٤١
١٩٧٥	٢٠٦٣	١٨٤٥	٥٨٢,٦	٤١,٨٨	٤٥٣٣
١٩٧٦	٢١٠١	١٨٨٤	٥٩٨,٩	٤٣,٣٥	٤٦٢٧
١٩٧٧	٢١٣٨	١٩٢٤	٦١٥,٧	٤٤,٨٧	٤٧٢٢
١٩٧٨	٢١٧٧	١٩٦٤	٦٣٢,٩	٤٦,٤٤	٤٨٢٠
١٩٧٩	٢٢١٦	٢٠٠٥	٦٥٠,٦	٤٨,٠٦	٤٩٢٠
١٩٨٠	٢٢٥٦	٢٠٤٧	٦٦٨,٨	٤٩,٧٤	٥٠٢٢
١٩٨١	٢٢٩٧	٢٠٩٠	٦٨٧,٦	٥١,٤٩	٥١٢٦
١٩٨٢	٢٣٣٨	٢١٣٤	٧٠٦,٨	٥٣,٢٩	٥٢٣٢
١٩٨٣	٢٣٨٠	٢١٧٩	٧٢٦,٦	٥٥,١٥	٥٣٤١
١٩٨٤	٢٤٢٣	٢٢٢٥	٧٤٧	٥٧,٠٨	٥٤٥٢
١٩٨٥	٢٤٦٦	٢٢٧١	٧٦٧,٩	٥٩,٠٨	٥٥٦٥
١٩٨٦	٢٥١١	٢٣١٩	٧٨٩,٤	٦١,١٥	٥٦٨١
١٩٨٧	٢٥٥٦	٢٣٦٨	٨١١,٥	٦٣,٢٩	٥٧٩٩
١٩٨٨	٢٦٠٢	٢٤١٨	٨٣٤,٢	٦٥,٥	٥٩١٩
١٩٨٩	٢٦٤٩	٢٤٦٨	٨٥٧,٦	٦٧,٨	٦٠٤٣
١٩٩٠	٢٦٩٧	٢٥٢٠	٨٨١,٦	٧٠,١٧	٦١٦٨
١٩٩١	٢٧٤٥	٢٥٧٣	٩٠٦,٢	٧٢,٦٣	٦٢٩٧
١٩٩٢	٢٧٩٥	٢٦٢٧	٩٣١,٦	٧٥,١٧	٦٤٢٨
١٩٩٣	٢٨٥٣	٢٦٨٨	٩٥٢,١	٧٦,٩	٦٥٧٠
١٩٩٤	٢٩١٣	٢٧٤٩	٩٧٣,١	٧٨,٦٧	٦٧١٤
١٩٩٥	٢٩٧٤	٢٨١٣	٩٩٤,٥	٨٠,٤٧	٦٨٦٢
١٩٩٦	٣٠٣٧	٢٨٧٧	١٠١٦	٨٢,٣٣	٧٠١٣
١٩٩٧	٣١٠١	٢٩٤٣	١٠٣٩	٨٤,٢٢	٧١٦٧

المصدر : \* معهد التخطيط القومي (١٩٩٤) ، تقرير التنمية البشرية : مصر ، القاهرة .

- باقي السنوات حسبت من بيانات الجدول رقم (م-٢٤) .



جدول رقم (م-٣٢)  
عدد السكان في إقليم القاهرة خلال الفترة ١٩٨٣/٨٢ - ١٩٩٧/٩٦

(ألف نسمة)

الإجمالي	القبيلية	الجيزة	القاهرة	البيان
١٠٨٨٤.٤	٢١٨٩.٨٨	٣٢٢٩.٥٤	٥٤٦٤.٩٥	٨٣/٨٢
١١٢١٢.٦	٢٢٦٨.٧١	٣٣٥٨.٧٢	٥٥٨٥.١٨	٨٤/٨٣
١١٥٥١.٥	٢٣٥٠.٣٨	٣٤٩٣.٠٧	٥٧٠٨.٥٥	٨٥/٨٤
١١٩٠١.٤	٢٤٣٥	٣٦٢٢.٧٩	٥٨٢٢.٦٣	٨٦/٨٥
١٢٢٢٢.٧	٢٥٢٢.٦٦	٣٧٧٨.١	٥٩٦١.٩٧	٨٧/٨٦
١٢٦٣٥.٨	٢٦١٣.٤٧	٣٩٢٩.٢٢	٦٠٩٢.١٣	٨٨/٨٧
١٣٠٢١.١	٢٧٠٧.٥٦	٤٠٨٦.٣٩	٦٢٢٧.١٨	٨٩/٨٨
١٣٤١٩.١	٢٨٠٥.٣	٤٢٤٩.٨٥	٦٣٦٤.١٨	٩٠/٨٩
١٣٨٣٠	٢٩٠٦.٠١	٤٤١٩.٨٤	٦٥٠٤.١٩	٩١/٩٠
١٤٢٥٤.٥	٣٠١٠.٦٣	٤٥٩٦.٦٤	٦٦٤٧.٢٨	٩٢/٩١
١٤٦٥٦.٦	٣١١٤.٤٢	٤٧٦٨.٧٨	٦٧٧٣.٣٦	٩٣/٩٢
١٥٠٣٤.٦	٣٢١٧.١٩	٤٩٢٥.٦٩	٦٨٨١.٧٤	٩٤/٩٣
١٥٤٢٣.٦	٣٣٢٣.٣٦	٥١٠٨.٤٤	٦٩٩١.٨٤	٩٥/٩٤
١٥٨٢٤	٣٤٣٣.٠٢	٥٢٨٧.٢٤	٧١٠٣.٧١	٩٦/٩٥
١٦٢٢٦	٣٥٤٦.٣٢	٥٤٧٢.٢٩	٧٢١٧.٢٧	٩٧/٩٦

المصدر : حسب من جدول رقم (م-١١) ، باستخدام المعادلة التالية :

$$\text{عدد السكان في عام } (ن+١) = (\text{عدد السكان في سنة } ن + \text{عدد السكان في سنة } (ن+١)) / ٢$$

جدول رقم (م-٢٣)  
عدد السكان في إقليم الإسكندرية خلال الفترة ١٩٨٣/٨٢ - ١٩٩٧/٩٦  
(كف نسبة)

الإجمالي	مطروح	الجيرة	الإسكندرية	بيان
٥٧٢٢.٧	١٨١.٢٨	٢٩٣٨.٩	٢٦٤٢.٥	٨٣/٨٢
٥٩٠٦.٧	١٨٥.٨١	٣٠١٢.٣	٢٧٠٨.٦	٨٤/٨٣
٦٠٥٤.٤	١٩٠.٤٦	٣٠٨٧.٦	٢٧٧٦.٣	٨٥/٨٤
٦٢٠٥.٨	١٩٥.٢٢	٣١٦٤.٨	٢٨٤٥.٧	٨٦/٨٥
٦٣٦٠.٩	٢٠٠.١	٣٢٤٣.٩	٢٩١٦.٩	٨٧/٨٦
٦٥١٩.٩	٢٠٥.١	٣٣٢٥	٢٩٨٩.٨	٨٨/٨٧
٦٦٨٢.٩	٢١٠.٣٣	٣٤٠٨.٢	٣٠٦٤.٥	٨٩/٨٨
٦٨٥٠	٢١٥.٤٩	٣٤٩٣.٤	٣١٤١.١	٩٠/٨٩
٧٠٢١.٢	٢٢٠.٨٧	٣٥٨٠.٧	٣٢١٩.٧	٩١/٩٠
٧١٩٦.٨	٢٢٦.٤	٣٦٧٠.٢	٣٣٠٠.٢	٩٢/٩١
٧٣٦٤.٤	٢٣١.٨٣	٣٧٥٨.٣	٣٣٧٤.٣	٩٣/٩٢
٧٥٢٣.٧	٢٣٧.١٦	٣٨٤٤.٧	٣٤٤١.٨	٩٤/٩٣
٧٦٨٦.٤	٢٤٢.٦١	٣٩٣٣.١	٣٥١٠.٦	٩٥/٩٤
٧٨٥٢.٦	٢٤٨.٦٩	٤٠٢٣.٦	٣٥٨٠.٨	٩٦/٩٥
٨٠٢٢.٥	٢٥٣.٩	٤١١٦.١	٣٦٥٢.٥	٩٧/٩٦

المصدر : حسب من جدول رقم (م-١٢) ، باستخدام المعادلة التالية :

$$\text{عدد السكان في عام } (1+n) = (\text{عدد السكان في سنة } n + \text{عدد السكان في سنة } (1+n)) / 2$$

جدول رقم (م-٣٤)  
عدد السكان في إقليم الدلتا خلال الفترة ١٩٨٣/٨٢ - ١٩٩٧/٩٦  
(ألف نسمة)

الإجمالي	الدقهلية	دمياط	مركز تشيخ	الغربية	الشرقية	البيهان
١٠٢٢٠	٢٢١٦	٦٦١,٦	١٦٥٩	٢٦٧٨	٢١٠٥	٨٢/٨٢
١٠٥٢٩	٢٢٨٤	٦٧٧,٥	١٦٩٩	٢٧٢١	٢١٤٧	٨٤/٨٣
١٠٧٦٢	٢٣٥٢	٦٩٣,٨	١٧٤٠	٢٧٨٦	٢١٩٠	٨٥/٨٤
١٠٩٩١	٢٤٢٢	٧١٠,٤	١٧٨٢	٢٨٤٢	٢٢٢٤	٨٦/٨٥
١١٢٢٤	٢٤٩٥	٧٢٧,٥	١٨٢٤	٢٨٩٩	٢٢٧٨	٨٧/٨٦
١١٤٦٢	٢٥٦٩	٧٤٤,٩	١٨٦٨	٢٩٥٧	٢٣٢٤	٨٨/٨٧
١١٧٠٥	٢٦٤٤	٧٦٢,٨	١٩١٣	٣٠١٦	٢٣٧٠	٨٩/٨٨
١١٩٥٤	٢٧٢٠	٧٨١,١	١٩٥٩	٣٠٧٦	٢٤١٨	٩٠/٨٩
١٢٢٠٨	٢٧٩٨	٧٩٩,٩	٢٠٠٦	٣١٣٨	٢٤٦٦	٩١/٩٠
١٢٤٦٧	٢٨٧٨	٨١٩,١	٢٠٥٤	٣٢٠٠	٢٥١٥	٩٢/٩١
١٢٧٢٨	٢٩٥٩	٨٣٧,٥	٢١٠١	٣٢٦٤	٢٥٦٦	٩٣/٩٢
١٢٩٩٢	٤٠٤٢	٨٥٥,١	٢١٤٧	٣٣٢٠	٢٦١٧	٩٤/٩٣
١٣٢٦١	٤١٢٧	٨٧٢	٢١٩٥	٣٣٩٦	٢٦٦٩	٩٥/٩٤
١٣٥٣٥	٤٢١٤	٨٩١,٢	٢٢٤٢	٣٤٦٤	٢٧٢٣	٩٦/٩٥
١٣٨١٦	٤٣٠٢	٩١٠,١	٢٢٩٢	٣٥٢٣	٢٧٧٧	٩٧/٩٦

المصدر : حسب من جدول رقم (م-١٢) ، باستخدام المعادلة التالية :

$$\text{عدد السكان في عام } (1+n) = (\text{عدد السكان في سنة } n + \text{عدد السكان في سنة } (n+1)) / 2$$

## جدول رقم (م-٣٥)

عدد السكان في إقليم قناة السويس خلال الفترة ١٩٨٣/٨٢ - ١٩٩٧/٩٦

(ألف نسمة)

الإجمالي	الشرقية	السويس	الإسماعيلية	بور سعيد	جنوب سيناء	شمال سيناء	البيان
٤٥٣٧.٩٦	٣١٠٣.٤٩	٣٤٠.٢٩٨	٥١٧.٢٤	٣٩٩.٧٩٥	٢٥.٢٥٠٦	١٥١.٤٧٩	٨٢/٨٢
٤٦٤٩.٢٣	٣١٧٧.٩٨	٣٤٨.١٢٥	٥٣١.٢٠٥	٤٠٧.٥٠٩	٢١.٥٤٨٢	١٥١.٧٨	٨٤/٨٢
٤٧١٣.٢٥	٣٢٥٤.٢٥	٣٥١.١٢٢	٥٤٥.٥٤٦	٤١٧.٥٧٥	٢٧.٤٧٧٥	١٦٢.٢٦٨	٨٥/٨٤
٤٨٠٠.١	٣٣٣٢.٣٥	٣٦٤.٣٢٣	٥٦٠.٢٧٧	٤٢٦.٧٦٦	٢٨.٤٣٩٢	١٦٧.٩٤٧	٨٦/٨٥
٤٩٩٩.٨٥	٣٤١٢.٣٣	٣٧٢.٧٠٣	٥٧٥.٤٠٥	٤٣٦.١٥٥	٢٩.٤٣٤٤	١٧٣.٨٢٥	٨٧/٨٦
٥١٢٢.٥٦	٣٤٩٤.٢٢	٣٨١.٢٧٥	٥٩٠.٩٤١	٤٤٥.٧٥٥	٣٠.٤٦٤٤	١٧٩.٩٠٩	٨٨/٨٧
٥٢٤٨.٣٢	٣٥٧٨.٠٩	٣٩٠.٠٤٤	٦٠٦.٨٩٦	٤٥٥.٥٥٧	٣١.٥٣١١	١٨٦.٢٠٦	٨٩/٨٨
٥٣٧٧.١٩	٣٦١٣.٩٦	٣٩٩.١٠٥	٦٢٣.٢٨٣	٤٦٥.٥٧٩	٣٢.٦٣٤٧	١٩٢.٧١٣	٩٠/٨٩
٥٥٠٩.٢٦	٣٧٥١.٨٩	٤٠٨.١٩٣	٦٤٠.١١١	٤٧٥.١١٢	٣٣.٧٧٦٩	١٩٩.٤٦٨	٩١/٩٠
٥٦٤٤.٦١	٣٨٤١.٩٤	٤١٧.٥٨١	٦٥٧.٣٦٤	٤٨٦.٢٩	٣٤.٩٥٩١	٢٠٦.٤٥٥	٩٢/٩١
٥٧٨٧.٥٩	٣٩٣٠.٢٦	٤٣١.١٩٧	٦٧٧.٨٠٨	٤٩٩.٩٣٧	٣٥.٩٦٩٣	٢١٢.٤١٥	٩٣/٩٢
٥٩٣٥.٤٩	٤٠١٦.٧٢	٤٤٩.٣٠٨	٧٠١.٥١٢	٥١٣.٨٧٦	٣٦.٧٤٢	٢١٧.٣٠١	٩٤/٩٣
٦٠٨٤.٣٢	٤١٠٥.٠٩	٤٦٨.١٧٩	٧٢٦.٨٥٥	٥٢٥.١٩١	٣٧.٤٧٦٨	٢٢٢.٢٩٩	٩٥/٩٤
٦٢٣٧.١٣	٤١٩٥.٤	٤٨٧.٨٤٢	٧٥١.٤٩٨	٥٣٦.٧٤٥	٣٨.٢٢٦٤	٢٢٧.٤١٢	٩٦/٩٥
٦٣٩٤.٠٢	٤٢٨٧.٧	٥٠٨.٣٣٢	٧٧٧.٨٠١	٥٤٨.٥٥٤	٣٨.٩٩٠٩	٢٣٢.٦٤٢	٩٧/٩٦

المصدر : حسب من جدول رقم (م-١٤) ، باستخدام المعادلة التالية :

$$\text{عدد السكان في عام } (ن+١) = (\text{عدد السكان في سنة } ن + \text{عدد السكان في سنة } (ن+١)) / ٢$$

جدول رقم (م-٣٦)  
عدد السكان في إقليم شمال الصعيد خلال الفترة ١٩٨٣/٨٢ - ١٩٩٧/٩٦ (ألف نسمة)

الإجمالي	المنيا	الفيوم	بنى سويف	الفيوم
٥٨٩١.٠٧	١٢٤٤.٦٤	٢٠٢٨.١٣	١٣٧٢.٧٨	٨٣/٨٢
٦٠٥٣.٢٦	١٢٧٠.٥٢	٢١٠٩.٢٥	١٤١١.٦١	٨٤/٨٣
٦٢٢٠.٥١	١٢٩٦.٩٤	٢١٩٣.٦٢	١٤٣١.٠٤	٨٥/٨٤
٦٣٩٢.٨٢	١٣٢٣.٩١	٢٢٨١.٣٧	١٤٦١.٠٩	٨٦/٨٥
٦٥٧٠.٤٢	١٣٥١.٤٥	٢٣٧٢.٦٢	١٤٩١.٧٨	٨٧/٨٦
٦٧٥٣.٤٨	١٣٧٩.٥٧	٢٤٦٧.٥٣	١٥٢٣.١	٨٨/٨٧
٦٩٤٢.١٨	١٤٠٨.٢٨	٢٥٦٦.٢٣	١٥٥٥.٠٩	٨٩/٨٨
٧١٣٦.٧٣	١٤٣٧.٥٩	٢٦٦٨.٨٨	١٥٨٧.٧٥	٩٠/٨٩
٧٣٣٧.٣١	١٤٦٧.٥١	٢٧٧٥.٢٣	١٦٢١.٠٩	٩١/٩٠
٧٥٤٤.١٣	١٤٩٨.٠٧	٢٨٨٦.٦٦	١٦٥٥.١٣	٩٢/٩١
٧٧٣٧.٦٣	١٥٢٩.٢٧	٢٩٨١.٥٢	١٦٩٠.٧٣	٩٣/٩٢
٧٩١٦.٧٢	١٥٦١.١٢	٣٠٥٩.٠٤	١٧٢٧.٩٢	٩٤/٩٣
٨١٠٠	١٥٩٣.٦٤	٣١٣٨.٥٨	١٧٦٥.٩٤	٩٥/٩٤
٨٢٨٧.٥٥	١٦٢٦.٨٤	٣٢٢٠.١٨	١٨٠٤.٧٩	٩٦/٩٥
٨٤٧٩.٥	١٦٦٠.٧٤	٣٣٠٣.٩١	١٨٤٤.٤٩	٩٧/٩٦

المصدر : حسب من جدول رقم (م-١٥) ، باستخدام المعادلة التالية :

$$\text{عدد السكان في علم ن/ن} + 1 = (\text{عدد السكان في سنة ن} + \text{عدد السكان في سنة (ن+1)}) / 2$$

جدول رقم (م-٣٧)  
عدد السكان في إقليم وسط الصعيد خلال الفترة ١٩٨٣/٨٢ - ١٩٩٧/٩٦

(ألف نسمة)

الإجمالي	لواءى الجديد	السيوط	الفيين
٢١٥٠٠٤٥	٧٣.٧٢٩٦	٢٠٧٦.٧١	٨٢/٨٢
٢١٩٤٠٥٧	٧٦.٣٢٠٥	٢١١٨.٢٥	٨٤/٨٣
٢٢٣٩.٦١	٧٨.٩٩١٧	٢١٦٠.٦١	٨٥/٧٤
٢٢٨٥.٥٧	٨١.٧٥٦٥	٢٢٠٣.٣٧	٨٦/٨٥
٢٣٣٢.٥٢	٨٤.١١٧٩	٢٢٤٧.٩	٨٧/٧٦
٢٣٨٠.٤٤	٨٧.٥٧٩٦	٢٢٩٢.٨٢	٨٨/٨٧
٢٤٢٩.٣٦	٩٠.٦٤٤٨	٢٣٣٨.٧٣	٨٩/٨٨
٢٤٧٩.٣١	٩٣.٨١٧٤	٢٣٨٥.٤٩	٩٠/٨٩
٢٥٣٠.٣	٩٧.١٠١	٢٤٣٣.٢	٩١/٩٠
٢٥٨٢.٣٧	١٠٠.٥	٢٤٨١.٨٧	٩٢/٩١
٢٦٣٧.٤١	١٠٣.٤٠٤	٢٥٢٤.٠١	٩٣/٩٢
٢٦٩٥.٥٤	١٠٥.٧٧٢	٢٥٨٩.٧٧	٩٤/٩٣
٢٧٥٤.٩٥	١٠٨.٢١٥	٢٦٤٦.٧٣	٩٥/٩٤
٢٨١٥.٦٦	١١٠.٧٠٤	٢٧٠٤.٩٦	٩٦/٩٥
٢٨٧٧.٧٢	١١٣.٢٥	٢٧٦٤.٤٧	٩٧/٩٦

المصدر : حسب من جدول رقم (م-١٦) ، باستخدام المعادلة التالية :

$$\text{عدد السكان في عام } (1+n) = (\text{عدد السكان في سنة } n + \text{عدد السكان في سنة } (1+n)) / 2$$

جدول رقم (م-٣٨)  
عدد السكان في إقليم جنوب الصعيد خلال الفترة ١٩٨٣/٨٢ - ١٩٩٧/٩٦  
(الآلاف)

الإجمالي	البحر الأحمر	أسوان	قنا	سوهاج	الفيين
٥١٨٦	٥٤٠٢٢	٧١٦٠٧	٢١٥٧	٢٢٥٩	٨٢/٨٢
٥٢٩٦	٥٦٠١٢	٧٢٦٠٨	٢٢٠٢	٢٤٠١	٨٤/٨٢
٥٥٠٨	٥٨٠٠٨	٧٥٧٠٤	٢٢٤٨	٢٤٤٥	٨٥/٨٤
٥٦٢٣	٦٠٠١٢	٧٧٨٠٦	٢٢٩٥	٢٤٨٩	٨٦/٨٥
٥٧٤٠	٦٢٠٢٢	٨٠٠٠٤	٢٣٤٣	٢٥٣٣	٨٧/٨٦
٥٨٥٩	٦٤٠٤	٨٢٢٠٨	٢٣٩٢	٢٥٧٩	٨٨/٨٧
٥٩٨١	٦٦٠٦٥	٨٤٥٠٩	٢٤٤٣	٢٦٢٥	٨٩/٨٨
٦١٠٦	٦٨٠٩٨	٨٦٩٠٦	٢٤٩٤	٢٦٧٣	٩٠/٨٩
٦٢٢٣	٧١٠٤	٨٩٣٠٩	٢٥٤٧	٢٧٢١	٩١/٩٠
٦٣٤٩	٧٣٠٩	٩١٨٠٩	٢٦٠٠	٢٧٧٠	٩٢/٩١
٦٤٩٩	٧٦٠٣	٩٤١٠٩	٢٦٥٧	٢٨٢٤	٩٣/٩٢
٦٦٤٢	٧٧٠٧٨	٩٦٢٠٦	٢٧١٨	٢٨٨٣	٩٤/٩٣
٦٧٨٨	٧٩٠٥٧	٩٨٣٠٨	٢٧٨١	٢٩٤٤	٩٥/٩٤
٦٩٣٧	٨١٠٤	١٠٠٥٥	٢٨٤٥	٣٠٠٦	٩٦/٩٥
٧٠٩٠	٨٢٠٢٧	١٠٢٠٨	٢٩١٠	٣٠٦٩	٩٧/٩٦

المصدر : حسب من جدول رقم (م-١٧) ، باستخدام المعادلة التالية :

$$\frac{2}{\text{عدد السكان في سنة } (ن+1)} = \frac{\text{عدد السكان في سنة } (ن) + \text{عدد السكان في سنة } (ن+1)}{\text{عدد السكان في سنة } (ن+1)}$$

جدول رقم (ج-٣٩)  
عدد سكان مصر طبقاً للتكاثيم الاقتصادية التخطيطية خلال الفترة ١٩٨٣/٨٢ - ١٩٩٧/٩٦

(ألف نسمة)

الإجمالي N	إقليم جنوب الصعيد Π٢٧	إقليم وسط الصعيد Π٢٦	إقليم شمال الصعيد Π٢٥	إقليم قناة السويس Π٢٤	إقليم الدلتا Π٢٣	إقليم الإسكندرية Π٢٢	إقليم القاهرة Π٢١	البيان
٤٤٨٣٣	٥٢٨٦	٢١٥٠٠٠	٥٨٩١٠٠	٤٥٢٧٠٠	١٠٣٢٠	٥٧٦٢٠	١٠٨٨٤٠	١٩٨٢/٨٢
٤٥٩٥١	٥٢٩٦	٢١٩٤٠٥	٦٠٥٢٠٢	٤٦٤٩٠٢	١٠٥٢٩	٥٩٠٦٠	١١٢١٢٠	١٩٨٤/٨٣
٤٧٠٩٩	٥٥٠٨	٢٢٣٩٠٦	٦٢٢٠٠٥	٤٧٦٢٠٥	١٠٧٦٢	٦٠٥٤٠	١١٥٥١٠	١٩٨٥/٨٤
٤٨٢٨٠	٥٦٢٢	٢٢٨٥٠٨	٦٣٩٢٠٨	٤٨٨٠٠	١٠٩٩١	٦٢٠٥٠	١١٩٠١٠	١٩٨٦/٨٥
٤٩٤٩٠	٥٧٤٠	٢٣٢٠٥٢	٦٥٧٠٤٢	٤٩٩٩٠٥	١١٢٢٤	٦٣٠٠٩	١٢٢٢٠	١٩٨٧/٨٦
٥٠٧٣٣	٥٨٥٩	٢٣٨٠٤٤	٦٧٥٢٠٤	٥١٢٢٠٥	١١٤٦٢	٦٥١٩٠	١٢٦٣٠	١٩٨٨/٨٧
٥٢٠١٠	٥٩٨١	٢٤٢٩٠٦	٦٩٤٢٠٨	٥٢٤٨٠٢	١١٧٠٥	٦٦٨٢٠	١٣٠٢٠	١٩٨٩/٨٨
٥٣٢٢٢	٦١٠٦	٢٤٩٩٠٣	٧١٣٠٧٣	٥٣٧٧٠٩	١١٩٥٤	٦٨٥٠	١٣٤١٩٠	١٩٩٠/٨٩
٥٤٦٦٩	٦٢٢٣	٢٥٢٠٠٢	٧٣٧٠٣١	٥٥٠٩٠٦	١٢٢٠٨	٧٠٢١٠	١٣٨٢٠	١٩٩١/٩٠
٥٦٠٥٢	٦٣٦٣	٢٥٨٢٠٧	٧٥٤٤٠٢	٥٦٤٤٠٦	١٢٤٦٧	٧١٩٦٠	١٤٢٥٤٠	١٩٩٢/٩١
٥٧٤١١	٦٤٩٩	٢٦٣٧٠٤	٧٧٧٠٦٣	٥٧٨٧٠٩	١٢٧٢٨	٧٣٦٤٠	١٤٦٥٦٠	١٩٩٣/٩٢
٥٨٧٤٠	٦٦٤٢	٢٦٩٥٠٤	٧٩١٦٠٧	٥٩٣٥٠٤	١٢٩٩٢	٧٥٢٢٠	١٥٠٣٤٠	١٩٩٤/٩٣
٦٠٠٩٨	٦٧٨٨	٢٧٥٤٠٥	٨١٠٠	٦٠٨٤٠٢	١٣٢٦١	٧٦٨٦٠	١٥٤٢٢٠	١٩٩٥/٩٤
٦١٤٧٩	٦٩٢٧	٢٨١٥٠٦	٨٢٨٧٠٥	٦٢٣٧٠٣	١٣٥٢٥	٧٨٥٢٠	١٥٨٢٤٠	١٩٩٦/٩٥
٦٢٩١٦	٧٠٩٠	٢٨٧٧٠٢	٨٤٧٩٠٥	٦٣٩٤٠٢	١٣٨١٦	٨٠٢٢٠	١٦٢٢٠	١٩٩٧/٩٦

المصدر : حثيت بمصر في البانك من جداول رقم (ج-١٨)، و(ج-١٩)، و(ج-٢٠)، و(ج-٢١)، و(ج-٢٢)، و(ج-٢٣)، و(ج-٢٤).



٢٠٣

جدول رقم (م-٤٠)  
عدد الليالي السياحية في إقليم القاهرة خلال الفترة ١٩٨٣/٨٢ - ١٩٩٧/٩٦

(بـلـة سياحية)

الإجمالي	القبوينة	لجزيرة	القاهرة	البيان
٥٣٨٨٨٥٧	٢١٤٥٥	١٠٤٨٠٨٦	٤٣١٩٣١٦	١٩٨٣/٨٢
٥٩٢١٧١٤	١٠٩١٠	١١٦٤١٧١	٤٧٤٦٦٢٣	١٩٨٤/٨٣
٦٠٣١٠٠٠	١٠٠٠٠	١٣٤٠٠٠٠	٤٦٨١٠٠٠	١٩٨٥/٨٤
٥٧٦٩٠٠٠	١١٠٠٠	١٢٥٣٠٠٠	٤٥٠٥٠٠٠	١٩٨٦/٨٥
٦٢٦٥٠٠٠	١١٠٠٠	١٣٦٨٠٠٠	٤٨٨٦٠٠٠	١٩٨٧/٨٦
٦٧٦١٠٠٠	١٤٠٠٠	١٦٦٢٠٠٠	٥٠٨٥٠٠٠	١٩٨٨/٨٧
٧٧٨٣٠٠٠	١١٥٠٠	١٩٧١٥٠٠	٥٨٠٠٠٠٠	١٩٨٩/٨٨
٨٨٠٥٠٠٠	٩٠٠٠	٢٢٨١٠٠٠	٦٥١٥٠٠٠	١٩٩٠/٨٩
٩٧٥١٠٠٠	٩٠٠٠	٢٢١٤٠٠٠	٧٥٢٨٠٠٠	١٩٩١/٩٠
٦٠٦٤٩٤٢	٦٤٩٢	١٤١٩٣٤٦	٤٦٣٩١٠٤	١٩٩٢/٩١
٧٨٢٠٠٠٠	٥٠٠٠	٢٥٤٦٠٠٠	٥٢٦٩٠٠٠	١٩٩٣/٩٢
٦٩٧٣٠٠٠	٩٠٠٠	٢٢٤٣٠٠٠	٤٦٢١٠٠٠	١٩٩٤/٩٣
٥٣٣٧٧١٥	٧٦٠٧	١٣٩١٨٤٧	٣٩٣٨٢٦١	١٩٩٥/٩٤
٧٨٥٥٠٠٠	٥٠٠٠	٢٩٨٩٠٠٠	٤٨٦١٠٠٠	١٩٩٦/٩٥
٦٩٣٠١٥٦	٥٩١٦	٢٣٣٨٦٦٨	٤٥٨٥٤٧٢	١٩٩٧/٩٦

المصدر : حسب بمرقة الباحث من جداول رقم (م-١٨) ، و(م-١٩) ، و(م-٢٠) ، و(م-٢١) ، و(م-٢٢) .

جدول رقم (م-٤١)  
عدد الليالي السياحية في إقليم الإسكندرية خلال الفترة ١٩٨٣/٨٢ - ١٩٩٧/٩٦ (تمة سياحية)

الإجمالي	مطروح	البحيرة	الإسكندرية	البيان
١٥٤٢٤٢٤	١٧٠٩٠٨	١٠٥٤٢٩	١٣٦٧٠٩٧	١٩٨٣/٨٢
١٦٠٧٨٦٨	١٦٠٨١٥	١٠٠٨٥٨	١٣٤٦١٩٥	١٩٨٤/٨٣
١٨٩١٠٠٠	٢٠٣٠٠٠	٩٩٠٠٠	١٥٨٩٠٠٠	١٩٨٥/٨٤
١٩٢١٠٠٠	١٦٧٠٠٠	٩٣٠٠٠	١٦٧١٠٠٠	١٩٨٦/٨٥
١٦٨٣٠٠٠	٢٦١٠٠٠	٩٠٠٠٠	١٣٢٢٠٠٠	١٩٨٧/٨٦
١٩٧٠٠٠٠	١٣٤٠٠٠	١٠١٠٠٠	١٦٢٥٠٠٠	١٩٨٨/٨٧
١٨٩٧٥٠٠	٢٧٧٠٠٠	٨٨٥٠٠	١٥٣٢٠٠٠	١٩٨٩/٨٨
١٨٢٥٠٠٠	٢٢٠٠٠٠	٧٦٠٠٠	١٤٢٩٠٠٠	١٩٩٠/٨٩
١٨٢٠٠٠٠	٣٧٧٠٠٠	٧٩٠٠٠	١٣٦٤٠٠٠	١٩٩١/٩٠
١٤٤٠٢٨٥	٣٣٢٠٤١	٧٧٨٤٢	١٠٢٩٥٠٢	١٩٩٢/٩١
١٥٠٢٠٠٠	٢٥٦٠٠٠	٦٨٠٠٠	١٠٧٨٠٠٠	١٩٩٣/٩٢
١٢٠٨٠٠٠	٢٥٦٠٠٠	٦٣٠٠٠	٩٨٩٠٠٠	١٩٩٤/٩٣
١٦٢٧٩٩٢	٢٤٩٣٣٧	٦٠٧٨٠	١٣١٧٨٧٥	١٩٩٥/٩٤
١٥٢٢٠٠٠	٢٩٧٠٠٠	٥٦٠٠٠	١٠٧٩٠٠٠	١٩٩٦/٩٥
١٤٠٥٥٤٢	٣١٢٦٢٢	٥٨٨١٤	١٠٢٤٠٩٦	١٩٩٧/٩٦

المصدر : حسيبت بمرقة الباحث من جداول رقم (م-١٨)، و(م-١٩)، و(م-٢٠)، و(م-٢١)، و(م-٢٢).

جدول رقم (م-٤٢)  
عدد النيام السياحية في إقليم الدنقا خلال الفترة ١٩٨٣/٨٢ - ١٩٩٧/٩٦

(بئة سبانية)

الإجمالي	الذائبة	دماظ	مكر الشيخ	الغربية	المنوفية	البيان
٩٠٥٥٤	٢٠٨٢١٦	٣٤٢٤٨	٨٩٣٥٦	٢٢٨٢٦١	٤١٨٣٢	١٩٨٣/٨٢
٨٤٤٠٢٨	٢٠٥٤٣٣	٣١٣٤٩٦	٨٣٧١٢	٢٢٣٧٢٢	٣٧٦٦٥	١٩٨٤/٨٣
٧٨٤٠٠٠	٢٠٥٠٠٠	٢٢٩٠٠٠	٩٤٠٠٠	٢٢٩٠٠٠	٢٧٠٠٠	١٩٨٥/٨٤
٨٢١٠٠٠	١٩١٠٠٠	٣١٦٠٠٠	٦٧٠٠٠	٢٢٤٠٠٠	٢٣٠٠٠	١٩٨٦/٨٥
٨٧٥٠٠٠	١٨٠٠٠٠	٣٤٩٠٠٠	٧٢٠٠٠	٢٥٥٠٠٠	١٩٠٠٠	١٩٨٧/٨٦
٩٦٠٠٠٠	٢٤٥٠٠٠	٣٦١٠٠٠	٧٣٠٠٠	٢٦٣٠٠٠	١٨٠٠٠	١٩٨٨/٨٧
٩٢٢٠٠٠	٢٢٤٥٠٠	٣٥٧٠٠٠	٦٠٠٠٠	٢٥٢٠٠٠	١٩٥٠٠	١٩٨٩/٨٨
٨٨٦٠٠٠	٢٢٤٠٠٠	٣٥٣٠٠٠	٤٧٠٠٠	٢٤١٠٠٠	٢١٠٠٠	١٩٩٠/٨٩
٨٥٨٠٠٠	٢٠٦٠٠٠	٣٠٢٠٠٠	٥٣٠٠٠	٢٨٠٠٠٠	٢٢٠٠٠	١٩٩١/٩٠
٦٦٢٤٩٧	١٨١١١٨	١٩٥٢٢٣	٣٧٥٤٨	٢٣٧٦٥٣	١٤٨٨٥	١٩٩٢/٩١
٧٠٣٠٠٠	١٦٥٠٠٠	٢٩٢٠٠٠	٣٧٠٠٠	١٩٣٠٠٠	١٦٠٠٠	١٩٩٣/٩٢
٦٥٢٠٠٠	١٥٩٠٠٠	٢٦٧٠٠٠	٣٧٠٠٠	١٧٤٠٠٠	١٥٠٠٠	١٩٩٤/٩٣
٧١٤٧٢٩	١٧٠٤٥٢	٢٩٣٥٦٣	٤٩٥٢١	١٨٦٣٩١	١٤٨٠٢	١٩٩٥/٩٤
٥٣٠٠٠٠	١٨١٠٠٠	٢٨٩٠٠٠	٢٧٠٠٠	١٧٠٠٠٠	١٦٠٠٠	١٩٩٦/٩٥
٦٢٩٩١٦	١٩٢٧٦١	٢١٣٠٦٦	٣٢٢٣٧	١٧٨٢٣٩	١٣٦١٣	١٩٩٧/٩٦

المصدر : حسبة بمرقة الباحث من جدول رقم (م-١٨) ، و(م-١٩) ، و(م-٢٠) ، و(م-٢١) ، و(م-٢٢) .

جدول رقم (م-٤٣)  
عدد الليالي السياحية في إقليم قناة السويس خلال الفترة ١٩٨٣/٨٢ - ١٩٩٧/٩٦

(بئة سياحية)

الإجمالي	الشرقية	السويس	الإسماعيلية	بورسعيد	جنوب سيناء	شمال سيناء	البيان
١٠٧١٦٤٤	٧١٥٧٣	١٨٧١٦٢	١٣١٠١٠	٦٠٩٠٢٨	٢٩٢٢٦	٤٣٦٤٥	١٩٨٣/٨٢
١١٦٦٢٨٨	٦٣١٤٧	١٩٨٢٢٣	١٦١٠٢١	٦٢٤٠٥٥	٥٨٤٥٢	٥١٢٩٠	١٩٨٤/٨٣
١٤٧٢٠٠٠	٦٧٠٠٠	٢٢٥٠٠٠	٢١٦٠٠٠	٧٦٤٠٠٠	١١٨٠٠٠	٨٢٠٠٠	١٩٨٥/٨٤
١٣١٤٠٠٠	٥٧٠٠٠	١٨٦٠٠٠	١٧٠٠٠٠	٧١٨٠٠٠	١١٢٠٠٠	٧١٠٠٠	١٩٨٦/٨٥
١٤٢٧٠٠٠	٥٥٠٠٠	٢١٠٠٠٠	٢٠٤٠٠٠	٧٦٤٠٠٠	١٢٨٠٠٠	٧٦٠٠٠	١٩٨٧/٨٦
١٤٨٢٠٠٠	٥٩٠٠٠	٢٠٤٠٠٠	١٩١٠٠٠	٧٥٧٠٠٠	٢٠١٠٠٠	٧٠٠٠٠	١٩٨٨/٨٧
١٦٥٦٠٠٠	٥١٠٠٠	٢٠١٠٠٠	١٨٧٥٠٠	٨٥٢٠٠٠	٢٧٨٥٠٠	٨٥٠٠٠	١٩٨٩/٨٨
١٨٢٠٠٠٠	٤٣٠٠٠	١٩٨٠٠٠	١٨٤٠٠٠	٩٤٩٠٠٠	٣٥٦٠٠٠	١٠٠٠٠٠	١٩٩٠/٨٩
١٦٤٧٠٠٠	٥٠٠٠٠	١٥٠٠٠٠	٢٢١٠٠٠	٧٨٤٠٠٠	٣٤٢٠٠٠	١٠٠٠٠٠	١٩٩١/٩٠
١٢٠٥٨٤٥	٣٠١٢٩	١٤٦١٢٠	١٣٣٧٣٨	٧٥٨٤٥٧	٦٦٨٣٦	٧٠٥٦٥	١٩٩٢/٩١
٢٠٧١٠٠٠	٤٠٠٠٠	١٨٧٠٠٠	١٧٩٠٠٠	٦٦٥٠٠٠	٩٢٢٠٠٠	٧٨٠٠٠	١٩٩٣/٩٢
٢٢٨٢٠٠٠	٣٥٠٠٠	١٧٣٠٠٠	٢٢٧٠٠٠	٧٩٦٠٠٠	١٠٤٨٠٠٠	٩٤٠٠٠	١٩٩٤/٩٣
١٨٠٧٨٦١	٣٤٩٣١	١٦٩١٥٨	١٥٢٤٢٦	٦٩٩٠٧٦	٦٥٥٤٢٧	٩٥٨٤٣	١٩٩٥/٩٤
٢٣١٧٠٠٠	٢٦٠٠٠	٢٠٦٠٠٠	١٤٩٠٠٠	٧٢٦٠٠٠	٢١١٤٠٠٠	٩٦٠٠٠	١٩٩٦/٩٥
٢٥٢٧٩٨٦	٢٢٢١٥	١٧١٦٩٦	١٣٨٧١٧	٧٨٥٠٠٣	١٣١٩٤١٤	٩٢٣٤١	١٩٩٧/٩٦

المصدر : حسب معرفة الباحث من جداول رقم (م-١٨) ، و(م-١٩) ، و(م-٢٠) ، و(م-٢١) ، و(م-٢٢) .

جدول رقم (م-٤٤)  
عدد الليالي السياحية في إقليم شمال الصعيد خلال الفترة ١٩٨٣/٨٢ - ١٩٩٧/٩٦  
(تلك السياحية)

الإجمالي	المنيا	الفيوم	بنى سويف	الفيوم	الفيوم
٢٨٧٣٩٨	١٧٤٩١٥	٧٨٣١٤	٣٤١٢٩	١٩٨٣/٨٢	١٩٨٣/٨٢
٣١٠٧٩٦	١٦١٨٢٩	٦٨٢٢٨	٣٠٣٢٩	١٩٨٤/٨٣	١٩٨٤/٨٣
٢٤٧٠٠٠	١٤٦٠٠٠	٦٨٠٠٠	٣٣٠٠٠	١٩٨٥/٨٤	١٩٨٥/٨٤
٢٤٥٠٠٠	١٤٩٠٠٠	٦٣٠٠٠	٣٣٠٠٠	١٩٨٦/٨٥	١٩٨٦/٨٥
٢٦٣٠٠٠	١٤٥٠٠٠	٨٢٠٠٠	٣٢٠٠٠	١٩٨٧/٨٦	١٩٨٧/٨٦
٢٧١٠٠٠	١٥٦٠٠٠	٨٠٠٠٠	٣٥٠٠٠	١٩٨٨/٨٧	١٩٨٨/٨٧
٢٥٧٠٠٠	١٥٤٠٠٠	٦٦٥٠٠	٣٦٥٠٠	١٩٨٩/٨٨	١٩٨٩/٨٨
٢٤٣٠٠٠	١٥٢٠٠٠	٥٢٠٠٠	٣٨٠٠٠	١٩٩٠/٨٩	١٩٩٠/٨٩
٢٥٦٠٠٠	١٥٦٠٠٠	٧٠٠٠٠	٣٠٠٠٠	١٩٩١/٩٠	١٩٩١/٩٠
٢٢٤٧٣٨	١٥٢٨٤٧	٥٠١٩٢	٣١٦٩٩	١٩٩٢/٩١	١٩٩٢/٩١
١٨٦٠٠٠	١٢٧٠٠٠	٣٨٠٠٠	٢١٠٠٠	١٩٩٣/٩٢	١٩٩٣/٩٢
١٧٦٠٠٠	١٠٨٠٠٠	٣٦٠٠٠	٣٢٠٠٠	١٩٩٤/٩٣	١٩٩٤/٩٣
١٦٤٨٦٥	٩٧٥٤٦	٤٠٢٨٠	٣١٩٣٩	١٩٩٥/٩٤	١٩٩٥/٩٤
١٧٠٠٠٠	٨٨٠٠٠	٥١٠٠٠	٣١٠٠٠	١٩٩٦/٩٥	١٩٩٦/٩٥
١٧٩٧٧١	١٠٥٧٠٦	٣٦٢٨٣	٣٧٧٨٢	١٩٩٧/٩٦	١٩٩٧/٩٦

المصدر : حسب بصيرة الباحث من جداول رقم (م-١٨)، و(م-١٩)، و(م-٢٠) و(م-٢١)، و(م-٢٢).

جدول رقم (ج-٤٥)  
عدد الليالي السياحية في إقليم وسط الصعيد خلال الفترة ١٩٨٣/٨٢ - ١٩٩٧/٩٦  
(بئة سياحية)

الإجمالي	الولاية الجديد	ليوط	البيان
١٩٩٥٣٧	.	١٩٩٥٣٧	١٩٨٣/٨٢
١٢٢٠٧٤	.	١٢٢٠٧٤	١٩٨٤/٨٣
١٥٧٠٠٠	.	١٥٧٠٠٠	١٩٨٥/٨٤
١٧٠٠٠٠	.	١٧٠٠٠٠	١٩٨٦/٨٥
٢٠٩٠٠٠	.	٢٠٩٠٠٠	١٩٨٧/٨٦
٢٠١٠٠٠	.	٢٠١٠٠٠	١٩٨٨/٨٧
٢٠٠٠٠٠	.	٢٠٠٠٠٠	١٩٨٩/٨٨
١٩٩٠٠٠	.	١٩٩٠٠٠	١٩٩٠/٨٩
٢٩٩٠٠٠	.	٢٩٩٠٠٠	١٩٩١/٩٠
١٩٥٨١٥	٢٥٤٧	١٩٣٢٦٨	١٩٩٢/٩١
١٩٢٠٠٠	١٢٠٠٠	١٨٠٠٠٠	١٩٩٣/٩٢
١٩٤٠٠٠	١٧٠٠٠	١٧٧٠٠٠	١٩٩٤/٩٣
١٨٩٩٣٨	١٣٢٣٥	١٧٦٦٠٣	١٩٩٥/٩٤
١٩١٠٠٠	٢٥٠٠٠	١٦٦٠٠٠	١٩٩٦/٩٥
١٩٣٢٠٢	٣٠١٩٣	١٦٣٠٠٩	١٩٩٧/٩٦

المصدر : حسب بمرقة الباحث من جداول رقم (ج-١٨)، و(ج-١٩)، و(ج-٢٠)، و(ج-٢١)، و(ج-٢٢).

جدول رقم (ج-٤٦)  
عدد الليالي السياحية في إقليم جنوب الصعيد خلال الفترة ١٩٨٢/٨٢ - ١٩٩٧/٩٦

(بئة سياحية)

الإجمالي	البحر الأحمر	أسوان	قنا	سوهاج	الفيين
١٢٨٦٢٠٣	١٨٤٤٧	٥٢١٩١٥	٦٢٥٢٤٢	١٢٠٥٩٩	١٩٨٢/٨٢
١٢٤٥٤٠٧	٢٢٨٩٥	٥٢٨٨٣٠	٦٥٦٤٨٤	١٢٦١٩٨	١٩٨٤/٨٣
١٢٤٨٠٠٠	٢٦٠٠٠	٥١٩٠٠٠	٦٨٥٠٠٠	١١٨٠٠٠	١٩٨٥/٨٤
١٢٠٤٠٠٠	١٢٠٠٠	٥٢٤٠٠٠	٦٢٢٠٠٠	١٤٥٠٠٠	١٩٨٦/٨٥
١٥٦٣٠٠٠	١٢٠٠٠	٥٦٢٠٠٠	٨٩٣٠٠٠	٩٦٠٠٠	١٩٨٧/٨٦
٢٠٠١٠٠٠	٤٢٠٠٠	٧٧٢٠٠٠	١٠٨٩٠٠٠	٩٨٠٠٠	١٩٨٨/٨٧
٢٢٧٥٠٠٠	٢٠٨٥٠٠	٨٢٤٠٠٠	١٢٤٥٠٠٠	٩٧٥٠٠	١٩٨٩/٨٨
٢٧٤٩٠٠٠	٣٧٥٠٠٠	٨٧٦٠٠٠	١٤٠١٠٠٠	٩٧٠٠٠	١٩٩٠/٨٩
٢٩٤٩٠٠٠	٦٨٧٠٠٠	٩٨٨٠٠٠	١١٨٤٠٠٠	٩٠٠٠٠	١٩٩١/٩٠
١٨٠٢٤٨٣	١٥٥٢٠٤	٥٢٠٩٣٠	١٠٤٤٦٨١	٧١٦٦٨	١٩٩٢/٩١
٣٦٣٨٠٠٠	١٥٤٠٠٠٠	٧٧٥٠٠٠	١٢٤٦٠٠٠	٧٧٠٠٠	١٩٩٣/٩٢
٣٠٨٤٠٠٠	١٧٢٩٠٠٠	٥٦٤٠٠٠	٧٠٢٠٠٠	٨٩٠٠٠	١٩٩٤/٩٢
٣٠٤٧٨١٨	١٨٦٦١٦٩	٣٤٦٧٣٩	٧٤٤١٢٣	٩٣٧٨٧	١٩٩٥/٩٤
٥٢٧٤٠٠٠	٤٠٩٢٠٠٠	٣٩٦٠٠٠	٨٠٠٠٠٠	٨٦٠٠٠	١٩٩٦/٩٥
٥٩٨٥٠٣٠	٤١٧٠٤٣١	٥٦١١٨٩٨	١١٧٣٠٦٤	٧٩٦٣٧	١٩٩٧/٩٦

المصدر : حسب بصرة الباحث من جداول رقم (ج-١٨)، و(ج-١٩)، و(ج-٢٠)، و(ج-٢١)، و(ج-٢٢).

www.manaraa.com

www.manaraa.com